



Chihuahua
Gobierno del Estado

PROGRAMA SECTORIAL 2010-2016

- **Secretaría de Economía**



Tabla de contenido.

Presentación.....	2
Sector Industrial.....	6
Sector Comercio.....	49
Comercio Interior.....	51
Comercio Exterior.....	66
Sector Turismo.....	91
Sector Minero.....	109
Innovación y Tecnología.....	130
Equidad de Género.....	147

Presentación

El Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016, presentado por mi administración ha propuesto como eje de la planeación cinco ejes rectores: Desarrollo Humano y Calidad de Vida, Desarrollo Regional y Competitividad, Formación para la Vida, Medio Ambiente y Sustentabilidad y Orden Institucional; para alcanzar una realidad de paz y justicia social; desarrollo integral y equitativo; y, fortalecimiento de nuestras raíces de esfuerzo, dedicación y honestidad.

En el ámbito económico, se fusionan e interactúan las acciones de los ejes del desarrollo. En nuestras relaciones económicas debemos dar lugar a la equidad de género, mismas oportunidades para hombres y mujeres, para las diferentes etnias, para las diferentes regiones, para las diferentes actividades. Será el talento, la entrega y el valor aportado a la sociedad, las variables que hagan la distinción.

El Plan Estatal de Desarrollo, ha marcado la imperiosa necesidad de incrementar el valor de la producción y la captura de ese valor para Chihuahua, para los Chihuahuenses, con la participación y movilización de todos los agentes económicos, para a través del trabajo generar mayor riqueza y una justa distribución. Para lograr esa mayor riqueza, el trabajo se complementará con los mecanismos de innovación, que alienten la productividad y el acceso a nuevos mercados. Esto significa innovar en la forma de administrar, innovar en la forma de producir, en la forma de llevar nuestros productos al mercado, diversificar los mercados. Así, lograremos posicionar a Chihuahua en la competencia global y fortalecerlo, para que las coyunturas económicas signifiquen sobre todo oportunidades.

A lo largo de su historia el Estado de Chihuahua ha tenido una larga tradición de preponderancia en su sector productivo. Sin importar las inclemencias de sus climas y suelos, el Estado siempre ha estado a la vanguardia de la producción nacional. Estas mismas adversidades han forjado el carácter y la reciedumbre de sus habitantes, los que han desarrollado una sociedad emprendedora, progresista y dinámica.

Nos proponemos el crecimiento del Estado a partir de las diferentes vocaciones productivas de cada región, aprovechando las ventajas comparativas para la atracción de la inversión de cada una de las diferentes actividades, como la agro-industrial, metalmecánica, aeronáutica, el comercio, los servicios, el turismo y la minería. Esto se logrará vinculando el crecimiento de la economía a otro factor clave: la competitividad, y ésta la consolidaremos invirtiendo en el desarrollo de infraestructura industrial y de servicios, con inversión en la educación y la salud de nuestra gente, así como la conservación de nuestros recursos naturales.

Nos proponemos dar un renovado impulso a la industria de manufactura, particularmente a la industria aeroespacial. Se impulsará la integración regional de la industria minera y se fomentará el turismo, en todas las regiones, ambas actividades detonantes de empleo y las mejores alternativas para el desarrollo de la zona serrana.

En el Plan Estatal de Desarrollo hablamos de “hacer de la infraestructura un instrumento del desarrollo social, vinculado el campo chihuahuense con el mercado de exportación a los nichos de mercado más exigentes del mundo”, es por ello que dentro del presente Plan Sectorial prestamos especial atención a la actividad agroindustrial con el fin de impulsar el desarrollo regional fuera de

los tradicionales polos de desarrollo y con un fuerte componente de inversión local y nacional, que ayude a mitigar los vaivenes de la producción manufacturera de exportación.

La industria es el sector con el que el Estado de Chihuahua se ha posicionado en los mercados mundiales como una entidad protagonista de primer orden, reconocida por la alta capacidad de su capital humano, productivo, capacitado y responsable, por sus industriales visionarios y emprendedores; y la congruencia y compromiso de sus líderes y autoridades.

El Gobierno del Estado está convencido de que su gran historial de éxito, es la mejor recomendación para acentuar la diversificación hacia otros sectores, en los que Chihuahua, en todo su territorio ofrece grandes ventajas competitivas, sectores tales como la agroindustria, la biotecnología, las ciencias de la vida, las energías renovables y servicios de tecnologías de la información.

Este potencial es una de las mayores contribuciones que se puede gestar para llevar las oportunidades, el desarrollo y el bienestar a todas las comunidades de Chihuahua, para acelerar el crecimiento económico y que se refleje en los bolsillos de la gente, para abatir la economía informal y dejar la incertidumbre social y generar más y mejores empleos, aumentar la productividad y la innovación. Para poder generar herramientas que puedan abatir la pobreza y devolverle al Chihuahua su brío, para regresarle a los Chihuahuenses el ánimo de conquistar sus aspiraciones, por eso Chihuahua Vive, para que Chihuahua viva.

Lic. César Horacio Duarte Jáquez

Gobernador Constitucional del Estado de Chihuahua.

Introducción

El Programa Sectorial de Economía, alineado al apartado de Desarrollo Regional y Competitividad del Plan de Desarrollo 2010-2016 “Chihuahua Vive”, presentado por el C. Gobernador Licenciado Cesar Duarte Jáquez, enarbola los objetivos centrales de la estrategia integral del desarrollo del Estado: Desarrollo Humano y Calidad de Vida, Formación para la Vida, Medio Ambiente y Sustentabilidad y Orden Institucional.

El programa sectorial plantea crear una plataforma logística, industrial y comercial en todo el Estado, encadenando las estrategias económicas al desarrollo social y tomando las fortalezas de cada región, para detonar fuentes de empleo, impulsar proyectos, conlaves y clusters detonadores de actividad y empleo.

Nuestra misión es posicionar a Chihuahua como líder del desarrollo económico competitivo, coordinando los esfuerzos con los agentes productivos obreros, empresarios del campo, industriales, inversionistas, financieros, académicos e investigadores, incrementando la competitividad de las empresas mediante la vinculación de agentes participantes y la sociedad. Propiciar inversión integrada a nuestras regiones y demanda por empleo calificado que repercute en una mejor calidad de vida para los Chihuahuenses.

Para dar mayor valor a nuestros productos, planteamos un programa integral, tomando ventaja de las fortalezas de Chihuahua. Por ello la agroindustria es parte fundamental del desarrollo, es ampliamente reconocida la posición de Chihuahua en el sector primario, su liderazgo en productos de mercados dinámicos y crecientes, como los cárnicos, lácteos, frutales, hortalizas, oleaginosas y algodón, entre otros, que hoy ofrecen grandes expectativas. La posición geográfica le da a Chihuahua grandes ventajas en el sector forestal, mercado que crece aceleradamente a través de los servicios ambientales, son grandes las ventajas del Estado para producir energía a través de fuentes renovables.

La minería representa hoy una de las vetas más importantes para lograr el desarrollo regional, por su ubicación geográfica, en comunidades frecuentemente marginadas, hoy la minería es uno de los sectores más atractivos a la inversión mundial, por los altos precios de los metales que han alcanzado niveles históricos, Chihuahua destaca mundialmente en la producción de oro, plata, cobre y zinc, el reto es integrar las cadenas de proveeduría y promover las inversiones que den mayor valor agregado a esta actividad, para fortalecer las oportunidades sobre todo para pequeñas y medianas empresas. La minería está viviendo su mejor ciclo de los últimos 10 años, debemos aprovechar esta oportunidad para que el valor de esta actividad quede en Chihuahua.

En atracción de inversiones Chihuahua es un enclave reconocido en el mundo, ha logrado atraer empresas líderes mundiales en sectores de tecnologías avanzadas, como la aeronáutica. Chihuahua es una de las principales plazas a nivel mundial, cuenta con empresas líderes de la industria automotriz, electrónica, tecnologías de la información y metalmecánica. Se reconoce la competitividad de Chihuahua como punto logístico, pero sobre todo las capacidades y valores de su capital humano. Este reconocimiento, es la mejor recomendación para traer inversiones a otras actividades, para diversificar nuestros mercados, desarrollar proveedores, para lograr nuevas generaciones de emprendedores que engrandezcan a Chihuahua.

Chihuahua se ha posicionado a partir de su excelente ubicación logística para la atención de los principales mercados mundiales, como una de las plazas más competitivas y atractivas para el establecimiento de inversiones en actividades que demandan una elevada especialización, contando con exigentes requerimientos de infraestructura, innovación y capital humano.

En el sector comercio y servicios, es una actividad en la que se cuenta con el mayor número de empresarios Chihuahuenses, la mayoría de ellos han establecido micro y pequeñas empresas, MiPyMES, en las que se genera la mayor cantidad de empleos para las familias en el Estado.

Estas actividades por su propia naturaleza, orientadas a las familias, al consumidor final y a las empresas, se encuentran ubicadas principalmente en Ciudad Juárez y Chihuahua, cumpliendo una importante función económica-social en todas las regiones del Estado, haciendo posible la proveeduría de insumos y maquinaria para los productores del campo, industrias y minería, así como aquellos servicios relacionados a los mismos.

La importante participación del sector comercio y servicios en la economía y su relevancia para generar las empresas, valor agregado y fuentes de trabajo que demanda un Chihuahua en crecimiento, lo hacen uno de los sectores más relevantes del Plan Estatal de Desarrollo y del actuar de esta Administración, para lo cual se realizan acciones que atienden integralmente los requerimientos de los empresarios del sector, siempre buscando armónicamente motivar, vincular y coordinar la participación de los diferentes órganos de gobierno con las organizaciones empresariales, académicas, sociales y empresariado mismo.

El turismo, es un sector trascendental para la economía del Estado, se tiene calculado que el PIB Turístico representa el 3.7 por ciento del PIB total del Estado. Chihuahua está llamado a constituirse como uno de los principales destinos turísticos de la zona norte del país, avalado por la belleza inigualable de la Sierra Tarahumara y al desarrollo del corredor turístico de las Barrancas del Cobre y respaldado por su diversidad y acervo cultural, se fortalece como un sólido destino de inversión en los negocios turísticos y de progreso de la región. El Gobierno del Estado promueve la competitividad y profesionalización de los prestadores de servicio turísticos para el mejor desempeño de las empresas, elevar continuamente la calidad de los servicios y realizar acciones de inversión para mejorar la infraestructura y profundizar la promoción del Estado a nivel mundial.

El programa sectorial de Economía, es resultado del ejercicio de planeación económico-social, en el que han participado las comunidades, los empresarios, los académicos, los investigadores y todos los Chihuahuenses que están convencidos que es a través de las instituciones democráticas como se captan las propuestas de la sociedad y se concretan las soluciones a las demandas de nuestra Entidad en pro de la generación de oportunidades de inversión, empleo, aumento de productividad, captación de recursos, atracción de inversionistas, aprovechamiento de nuestras fortalezas y una justa distribución de la riqueza, para fortalecer el tejido social y lograr la mejor inversión de nuestro estado, así como la paz social de Chihuahua.

Ing. Alberto Chretin Castillo

Secretario de Economía

INDUSTRIA

El Programa Sectorial de Industria, contempla los objetivos, estrategias y líneas de acción que emprenderá el Gobierno Estatal para dar cumplimiento a las promesas de campaña, con la finalidad de elevar la competitividad a través de un desarrollo integral de las diversas regiones que componen la entidad.

Sector Industrial

En la década 2000-2009 la evolución industrial fue enmarcada por la globalización de las actividades económicas y el crecimiento acelerado de los países asiáticos; se acentuaron los efectos de la revolución tecnológica en informática, el avance en las comunicaciones, la mayor eficiencia logística, la mano de obra calificada, el encarecimiento de las materias primas básicas; la búsqueda y promoción de fuentes alternas de energía y tecnologías amigables con el medio ambiente, en un entorno de apertura comercial, flujos de inversión, liberalización y desregulación.

El desarrollo industrial se ha conformado teniendo como eje la electrónica, la informática, las telecomunicaciones y la robótica. Las ventajas construidas con el soporte del conocimiento, el dominio científico y tecnológico y la capacidad de innovación; superan a las soportadas en la existencia de abundantes recursos naturales y mano de obra.

La industria se ha convertido en el motor del crecimiento de los países en desarrollo, China, India, Brasil, Rusia, mientras que en los países desarrollados su participación tiende a decrecer, Estados Unidos, la Comunidad Europea y Japón.

Las actividades industriales que han destacado por su dinamismo en el comercio mundial y que captan un mayor flujo de capital son la agroindustria, la industria química y la producción de minerales.

México muestra una clara vocación industrial, la que le ha permitido colocarse entre las principales economías mundiales y donde el Sector Automotriz tiene una gran presencia a nivel nacional. Sin embargo la ocupación en dicho sector ha venido contrayéndose durante los últimos años.

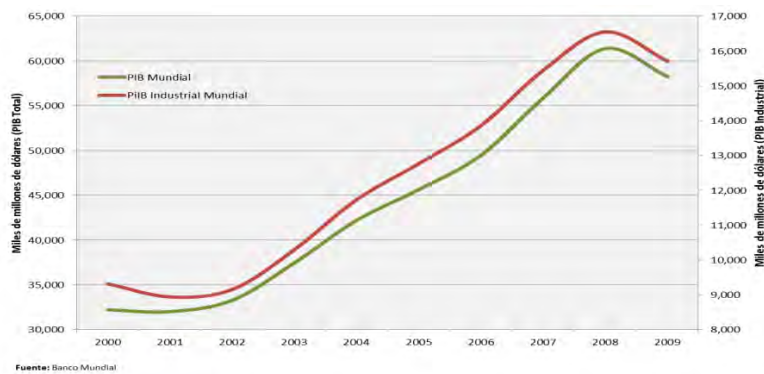
El Estado de Chihuahua, es una entidad en el que la fuerza de la industria es en términos relativos mayor al país en su conjunto, la economía manufactura de Chihuahua es internacionalmente reconocida, logrando atraer sector de alta especialización tecnológica como al aeroespacial, la electrónica y al automotriz. Es la oportunidad de capitalizar este reconocimiento hacia una mayor diversificación de su economía. Por su posición logística y la fortaleza de la entidad en el Sector Primario, y el reconocimiento a la calidad de su capital humano, da a Chihuahua ventajas para atraer más inversión de nuevos Sectores, como el Químico y la Agroindustria, que se pueden enlazar a la riqueza estatal, abriendo nuevas vetas de desarrollo e integrando la participación de todas las regiones de Chihuahua; para así generar un desarrollo integral y equilibrado con más posibilidades y alternativas de inversión y empleo para su población.

Entorno Mundial

Producto Interno Bruto

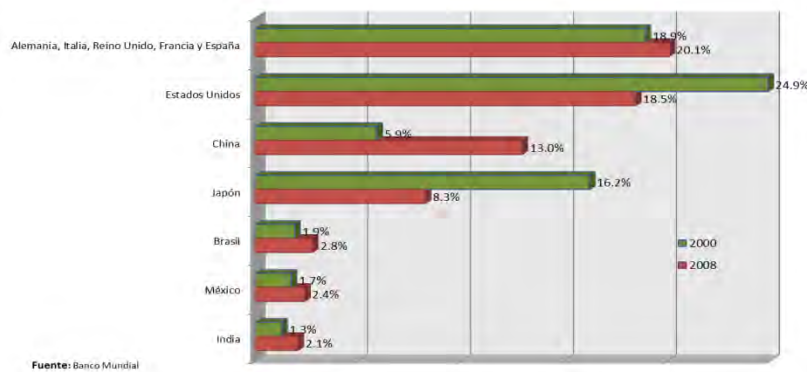
El PIB industrial creció de manera constante de 2000 a 2008 a una tasa promedio anual de 6.2%; a finales de 2008, se empezaron a manifestar los efectos de la crisis financiera originada en los Estados Unidos de América y fortalecida por los problemas financieros de algunos países europeos y, en consecuencia en 2009 provocó una contracción del 5.1%.

Gráfica 1 PIB Mundial y el PIB Industrial Mundial



Durante la última década el crecimiento industrial se fortaleció en los países denominados “BRIC” (Brasil, Rusia, India y China) y se debilitaron los países desarrollados. De 2000 a 2008, la participación de China en el PIB industrial mundial se incrementó del 5.9% al 13%; Rusia pasó del 1.1% al 3.6%; India del 1.3% a 2.1%, Brasil de 1.9% a 2.8%; mientras, Japón redujo su participación del 16.2% al 8.3%; Estados Unidos del 24.9% al 18.5%. México mejoró su participación del 1.7% al 2.4%.

Gráfica 2 Participación de los principales países en el PIB Industrial Mundial

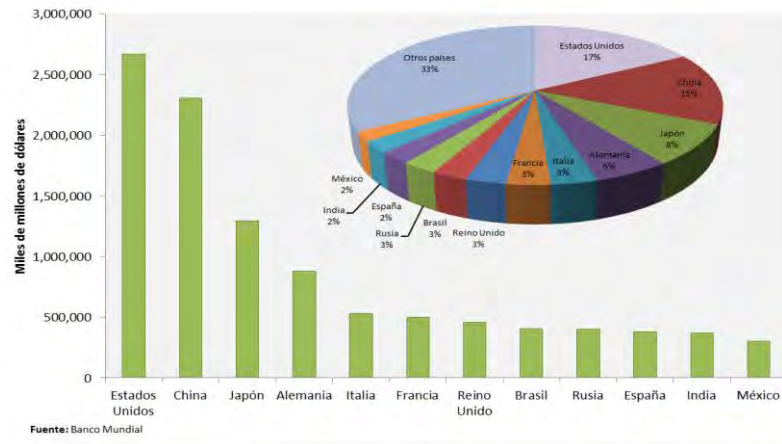


De acuerdo a la información del Banco Mundial, para el año 2010 México era la doceava economía en cuanto a su PIB industrial, y en conjunto con los primeros 12 países se estima que éstos representaban el 71% del PIB industrial mundial.

Programa Sectorial

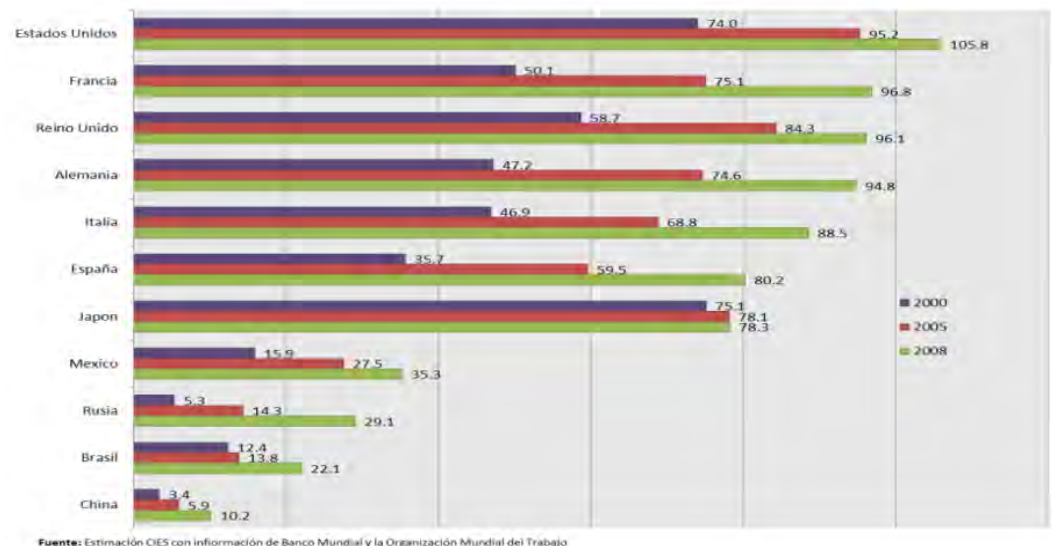
2010 - 2016

Gráfica 3 Principales países Industriales durante 2009



La productividad industrial en 2008 (PIB industrial/empleados en el sector), fue en Estados Unidos de América la más alta con 105.8 mil dólares, seguido por los países europeos, con un promedio de 91 mil 600 dólares; posteriormente Japón con 78 mil 300 dólares y cuya productividad se ha estancado desde el año 2000; China y Rusia presentaron los mayores crecimientos, con el 300% y 500% respectivamente y México por su lado tuvo un crecimiento superior al 100%.

Gráfica 4 Productividad por los principales países industriales (Miles de dólares)



Inversión Extranjera Directa

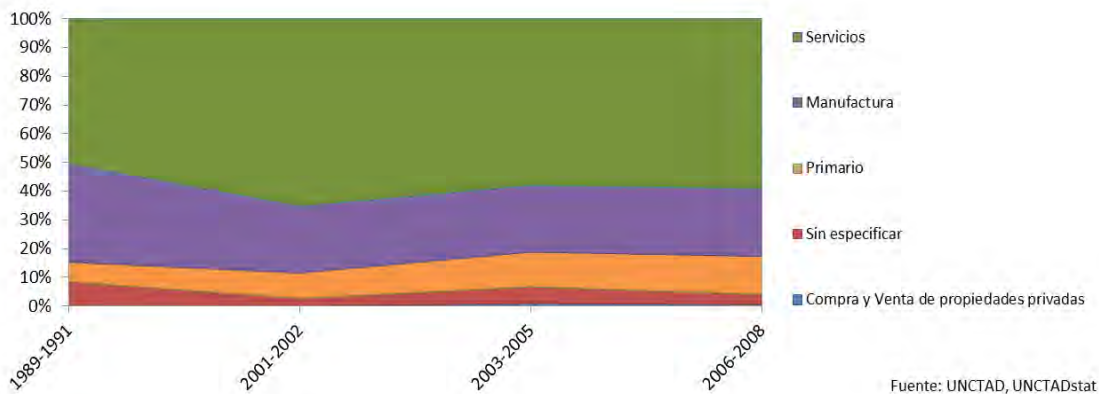
De 2000 a 2009 el flujo de la Inversión Extranjera Directa (IED) mundial sumó 11 billones 582 mil millones de dólares. Para el periodo 2006 a 2008 el promedio de la IED fue de 1 billón 776 mil

Programa Sectorial

2010 - 2016

millones de dólares, de la cual la industria manufacturera recibió el 23% del total con una inversión de 418 mil millones de dólares, la que equivalió al 2.6% del PIB de la Industria mundial.

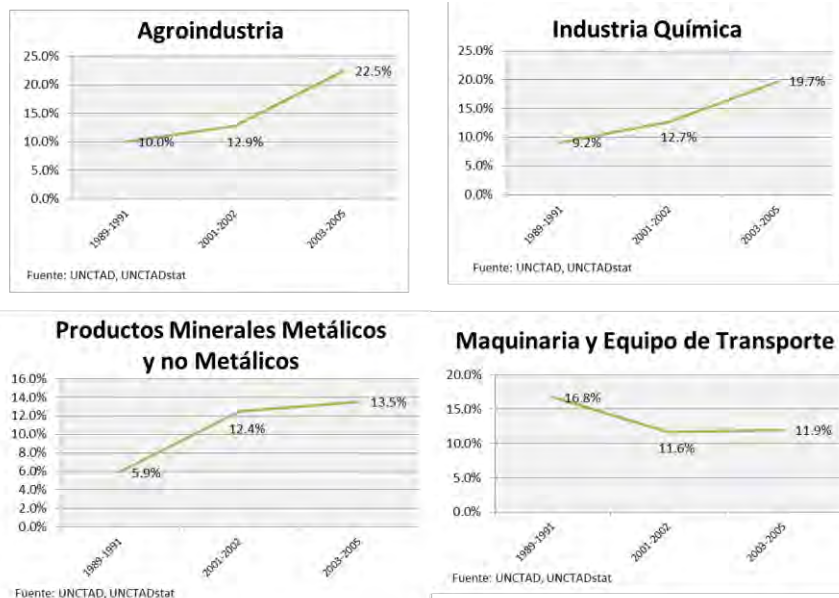
Gráfica 5 Inversión Extranjera Directa por sector de actividad Mundial



En el mismo periodo 2006-2008, los segmentos industriales con mayor captación de IED fueron el agroindustrial con un 22.5%; química, 19.7%; productos minerales metálicos y no metálicos, 13.5% y maquinaria y vehículos de motor 11.9%.

Cabe subrayar que mientras la agroindustria aumenta su participación de la IED de 10% en el periodo 2001-2002 a 22.5% en el de 2006-2008, y la industria química de 9.2% a 19.7%, la industria relacionada a los automotores decreció su captación de la IED de 16.8% a 11.9% para los períodos mencionados.

Gráfica 6 Inversión Extranjera directa en la Industria Manufacturera

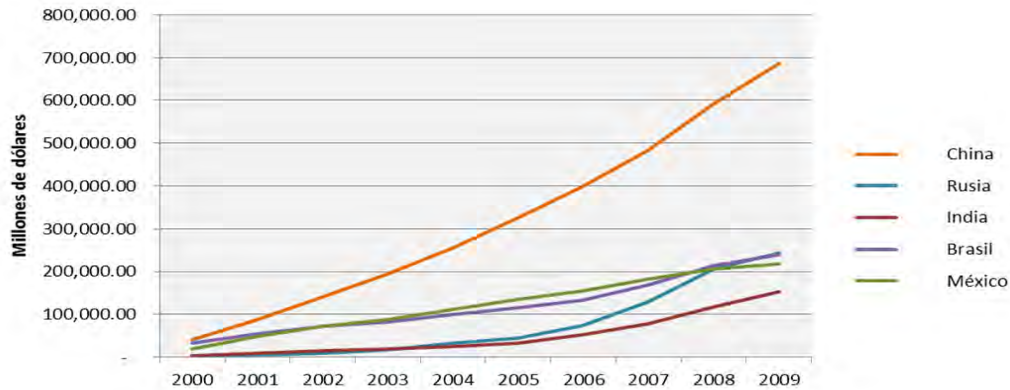


Programa Sectorial

2010 - 2016

A nivel mundial, los países con la mayor captación de IED para el período de 2000 a 2009 fueron los Estados Unidos, Reino Unido y China: 29% del total. México por su captación ocupa el 15º lugar mundial, con el 1.12%. Los países con mayor crecimiento y dinámica en la captación de la IED son China, Rusia e India.

Gráfica 7 Captación acumulada de la Inversión Extranjera Directa

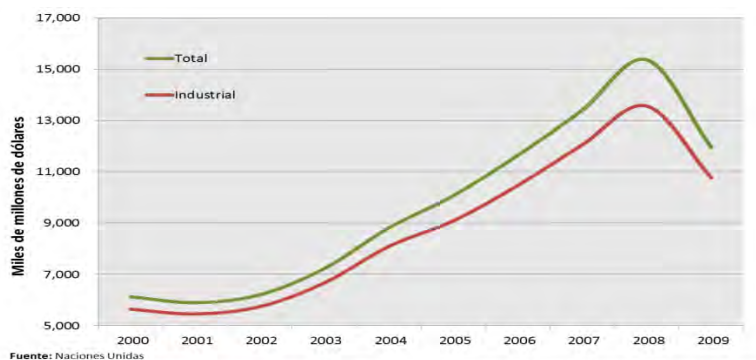


Fuente: UNCTAD, UNCTADstat

Comercio Internacional

El valor del comercio mundial en 2009 fue de 11 billones 940 mil millones de dólares, 49 veces el valor del PIB Nacional de México; por su lado, el valor del comercio mundial industrial fue de 10 billones 758 mil millones de dólares. El intercambio de bienes manufactureros creció de forma constante pasando de 5 billones 642 mil millones dólares en 2000 a 13 billones 556 mil millones de dólares en 2008. En marcado contraste, en 2009 se dio una contracción del 20.6% en éste indicador.

Gráfica 8 Comportamiento de las Exportaciones Totales Mundiales y las Exportaciones de Manufacturas Mundiales

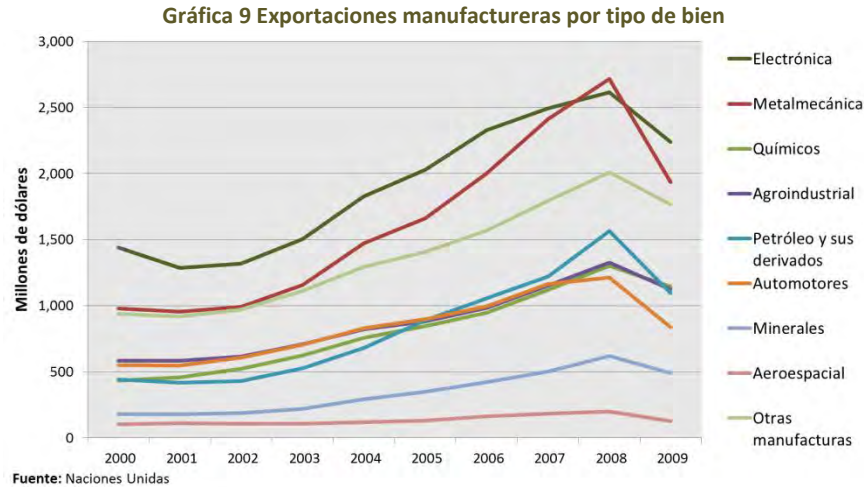


Fuente: Naciones Unidas

Programa Sectorial

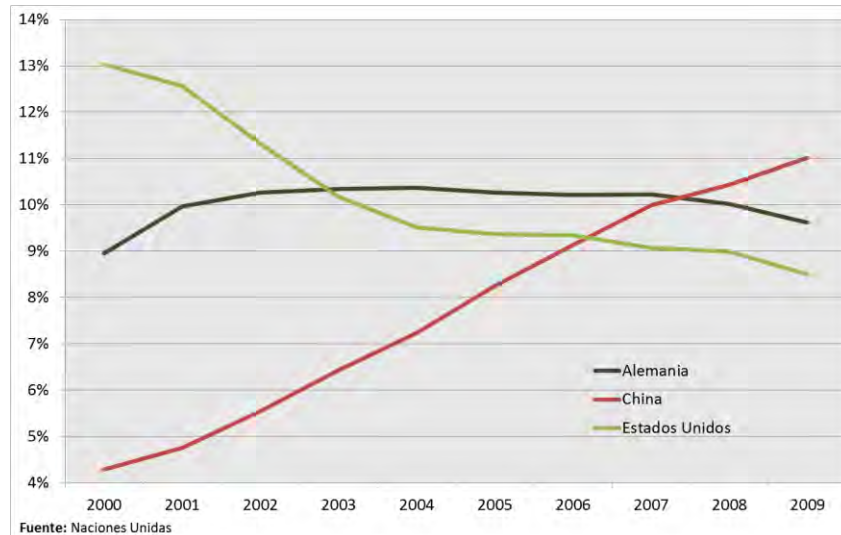
2010 - 2016

Las principales manufacturas son los productos derivados del petróleo con una participación del 20%, la industria química con el 19.3%, la agroindustrial con 11.5% y los automotores y la industria aeroespacial participan con el 4.9% y 0.2% respectivamente.



En el periodo de 2000 a 2008, la comercialización de productos agroindustriales se incrementó en 92%, las autopartes en 52% y el aeroespacial un 26%; otras actividades que destacan por su crecimiento son la industria química con 164% y, la fabricación de transporte naviero y ferrocarriles, que crecieron 264% y 168% respectivamente.

Gráfica 10 Comportamiento de la participación en las exportaciones de manufacturas de los principales países industriales

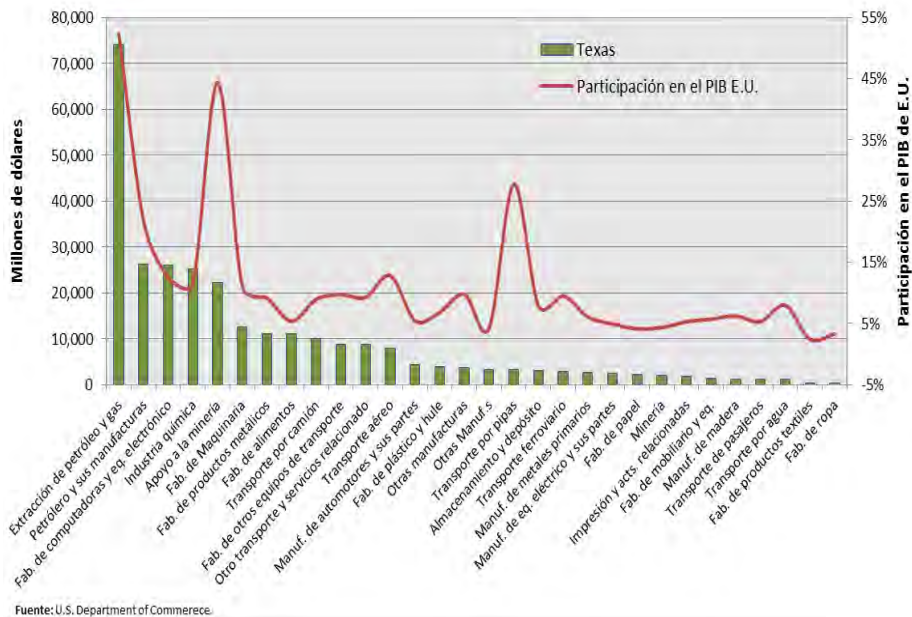


Programa Sectorial

2010 - 2016

Para 2009 los principales países exportadores de manufacturas fueron, en primer lugar China que participó con el 11% del total, Alemania con 9.6% y Estados Unidos, 8.5%; México ocupó el 13º lugar. Cabe señalar que mientras la economía China va en ascenso aumentando su participación de 4.3% en el 2000 a la cifra ya citada, la economía Norteamericana presenta una tendencia descendente pasando del 13% en 2000 al 8.5% ya mencionado.

Gráfica 11 Principales actividades económicas de Texas y su participación en la economía de los E.U. durante 2009



Dentro del contexto mundial, hay que destacar la vecindad de Chihuahua con el mercado Norteamericano, en especial con el Estado de Texas, cuyo PIB total es equivalente al de todo México. Las principales industrias del Estado de Texas son la extracción de petróleo, gas y sus manufacturas, seguido de la fabricación de computadoras y equipos electrónicos, la industria química, la minería y la agroindustria.

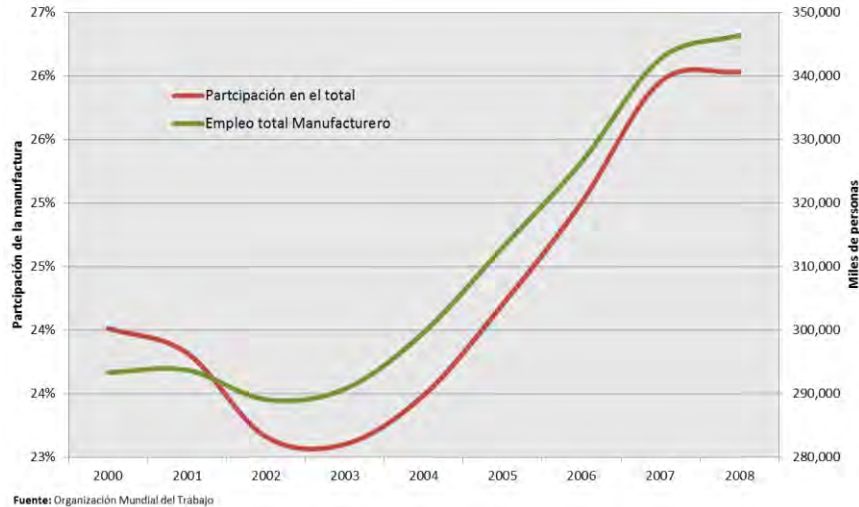
Empleo

Considerando la muestra de países que representa el 70% del PIB mundial, el empleo en el sector industrial, creció en el periodo 2000 a 2008 de 293 millones a 346 millones (18%), debido fundamentalmente al crecimiento económico en China. Como resultado de lo anterior, para el mismo período el empleo manufacturero creció del 24% al 26% en su participación del total mundial.

Programa Sectorial

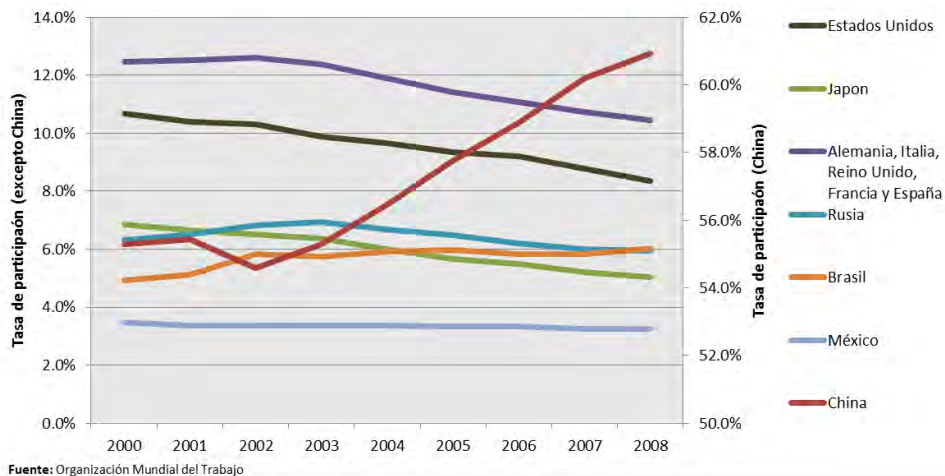
2010 - 2016

Gráfica 12 Participación de la manufactura en el empleo mundial



En China el empleo del sector manufacturero participa con el 27% del total y tiende a crecer, mientras que en los países desarrollados tiende a decrecer; en los Estados Unidos de América dicha proporción se redujo del 23% al 20%, en los países de Europa del 29% al 26% y en México del 26.9% al 25.7%.

Gráfica 13 Participación del empleo en la manufactura en los principales países industriales



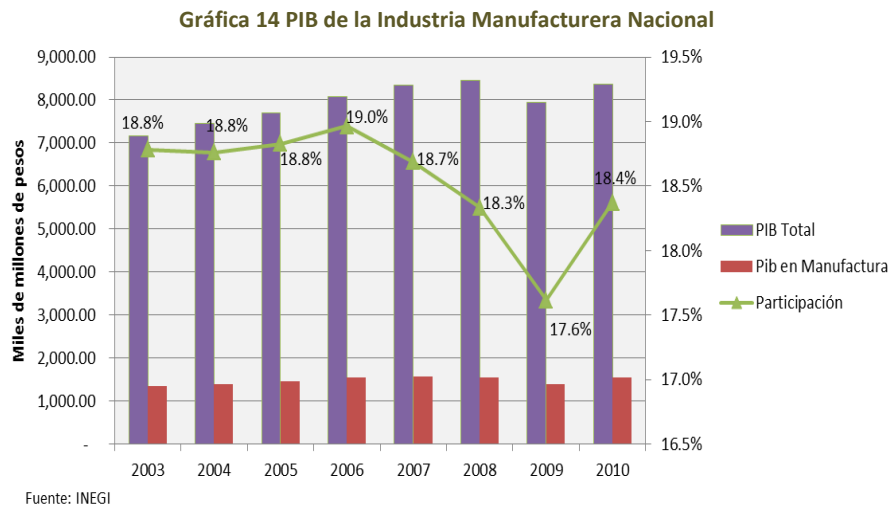
Entorno Nacional

A comienzos de los años ochenta, la base de la industrialización del país transitó del modelo de sustitución de importaciones, hacia la inserción de la economía nacional en el contexto internacional. En 1986 México se adhiere al Acuerdo General sobre Tarifas y Comercio (GATT), el predecesor de la Organización Mundial del Comercio (WTO) y en 1994, México se unió a Canadá y los Estados Unidos en la implementación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Producto Interno Bruto

De 2003 a 2010 el PIB de la Industria manufacturera creció a un tasa promedio anual del 1.9%, cifra inferior al 2.2% obtenido por el PIB Nacional. En este período su participación del PIB total fluctuó entre un máximo del 19% en 2006 y un mínimo del 17.6% en 2009.

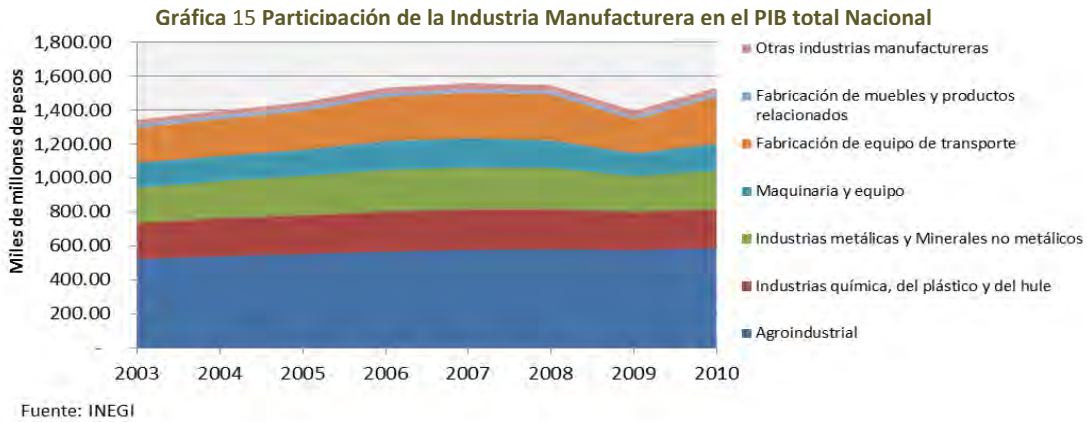
Derivado de la crisis financiera mundial se advierte que el PIB de las manufacturas declinó en 9.8% en 2009, obteniendo una cifra similar pero de crecimiento positivo en 2010. El sector de las manufacturas redujo su participación en el PIB Nacional del 18.7% que detentaba en 2007 a un 17.6% conseguido en 2009.



Dentro del PIB del Sector Industrial la participación de la agroindustria fue del 38%, siendo la de mayor importancia en el sector, además de presentar una ligera tendencia a incrementar su aportación; le sigue en importancia la fabricación de equipo de transporte con 18.2% y la industria química en tercer lugar.

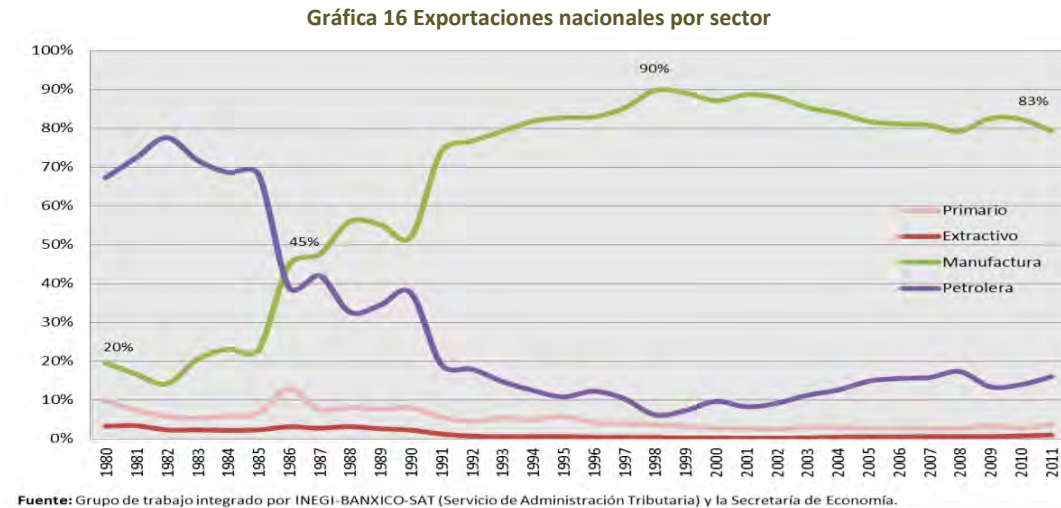
Programa Sectorial

2010 - 2016



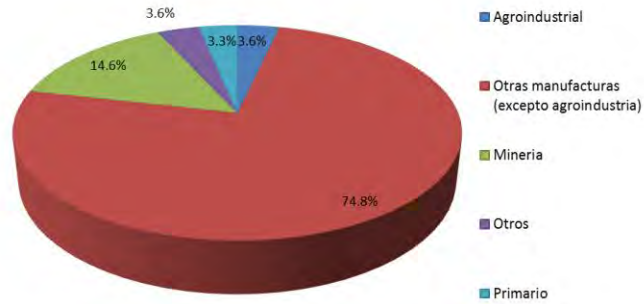
Exportaciones

Las exportaciones del sector manufacturero han crecido de manera acelerada desde 1991, año en que se exportaron 13 mil 956 millones de dólares, en el año 2003 las exportaciones sumaron 140 mil 650 millones de dólares y para 2010 alcanzaron los 245 mil 745 millones de dólares, que representaron el 83% de las exportaciones totales.



En el Sector Manufacturero las actividades más importantes, por el monto exportado, son la fabricación de aparatos mecánicos, máquinas y material eléctrico, las cuales en 2010, representaron el 38% del total de las exportaciones (destacando dentro de éstas la industria electrónica); el segundo segmento fue el de material y equipo de transporte con el 17%; por su parte, la agroindustria representó el 3.6% de las exportaciones.

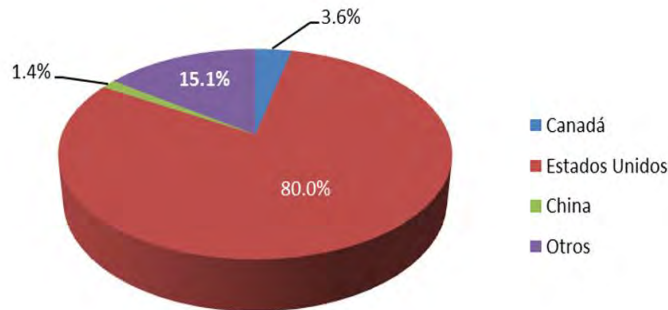
Gráfica 17 Distribución de las exportaciones nacionales por tipo de bien durante 2010



Fuente: INEGI

Por país de destino el 80% de las exportaciones se destinan a los Estados Unidos de América seguido por Canadá con el 3.6% y China con el 1.4%.

Gráfica 18 Principales socios comerciales de México



Fuente: INEGI

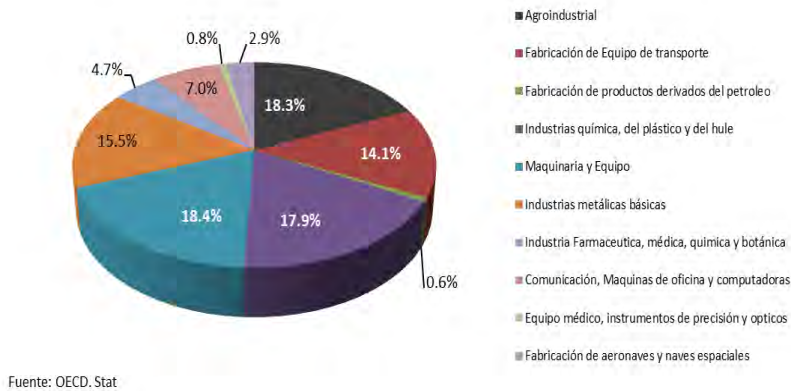
Inversión Extranjera Directa

Para el periodo 2000 a 2010, ingresaron al país por concepto de IED 247 mil 10 millones de dólares. Con base a la información de la OCDE, el 40% del total se concentraron en la manufactura, sobresaliendo dentro de ésta las actividades de maquinaria y equipo con el 18.4%, la agroindustria con el 18.3%, químicos 17.9%, la fabricación de equipo de transporte 14.1% y la industria aeroespacial con el 2.9%.

Programa Sectorial

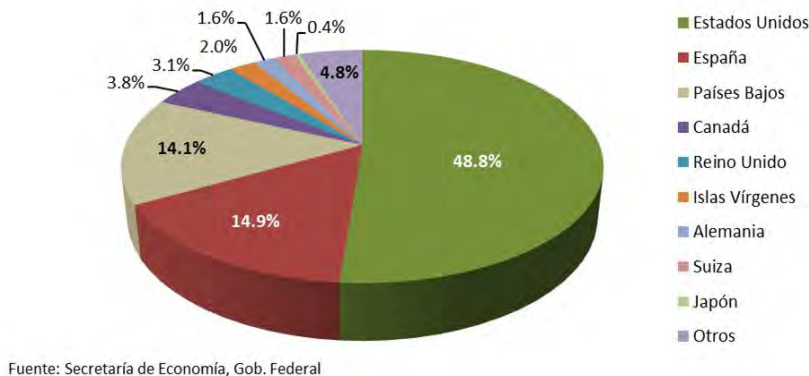
2010 - 2016

Gráfica 19 Inversión Extranjera directa nacional en la manufactura



En cuanto al origen de la IED para el período 2000-2010, los Estados Unidos participaron con el 49% del total, España con el 15%, el 14% le correspondió a los Países Bajos y Canadá contribuyó con el 4%.

Gráfica 20 Inversión Extranjera Directa nacional acumulada por país de origen, 2000 - 2010

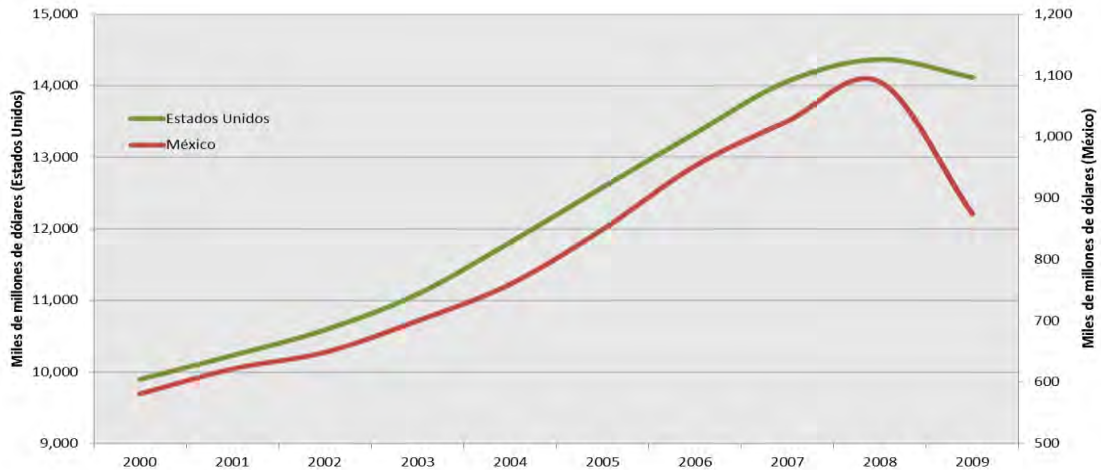


Un factor importante en el avance del sector de manufactura ha sido la IED, la que en 2010 tuvo una tasa de relación sobre el PIB de Manufactura Nacional del 5.9%.

Tanto por el destino de las exportaciones como del origen de las importaciones, así como por la procedencia del capital de la IED se aprecia la alta vinculación que la economía nacional guarda

con respecto a la economía de los Estados Unidos de América. Situación que es aún más determinante en el caso del Estado de Chihuahua.

Gráfica 21 PIB de México y Estados Unidos

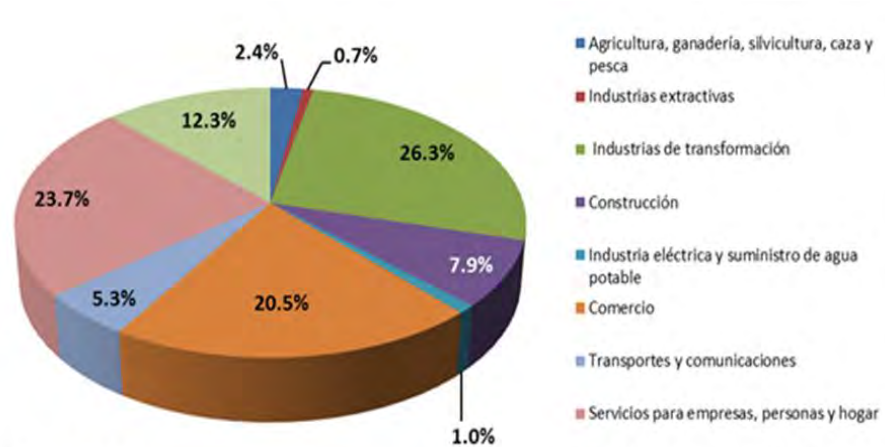


Fuente: Banco Mundial

Empleo

El mayor empleador a nivel nacional es el Sector Terciario (Comercio y Servicios) con el 62% del empleo total a 2010, seguido por el manufacturero el cual da empleo al 15% de la población ocupada, es importante observar que la participación como empleador el Sector Manufacturero, ha venido decreciendo desde el año 2000, en el que participaba con el 19.5%.

Gráfica 22 Personal ocupado nacional por actividad económica



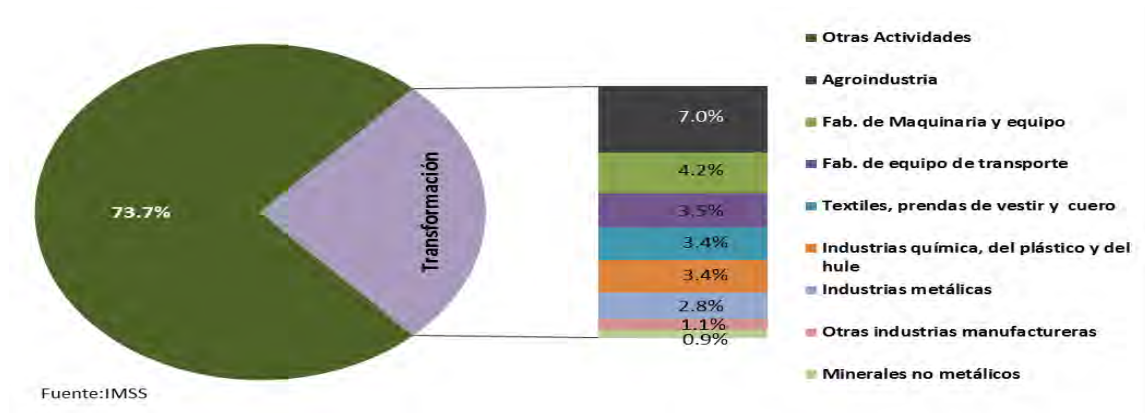
Fuente: IMSS

Programa Sectorial

2010 - 2016

Dentro de las actividades industriales, las más relevantes en cuanto al personal ocupado son la agroindustria que absorbe el 7%, la fabricación de maquinaria y equipo con el 4.2% y la fabricación de equipo de transporte el 3.5%.

Gráfica 23 Personal ocupado en la industria manufacturera nacional



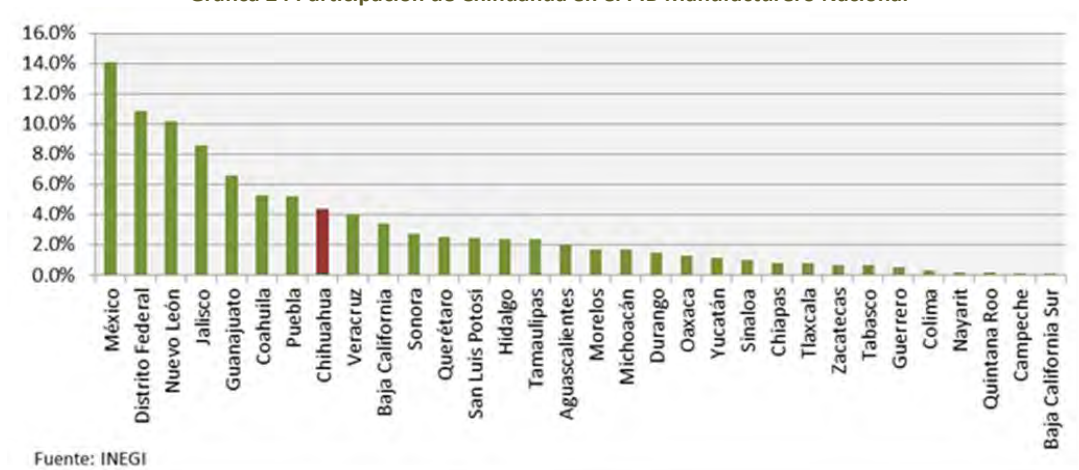
Entorno Estatal

Producto Interno Bruto

El PIB Industrial de Chihuahua de 2009 fue de 61,079 millones de pesos de 2003, este importe representa el 4.4% del PIB industrial Nacional.

Chihuahua, por su participación en el PIB industrial es la octava entidad en importancia a nivel nacional. Comparando su producción industrial con la producción mundial, ocuparía el 81 lugar en el orden mundial.

Gráfica 24 Participación de Chihuahua en el PIB Manufacturero Nacional

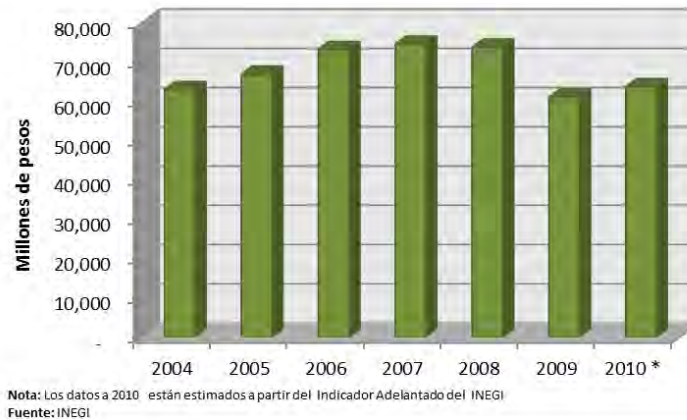


Programa Sectorial

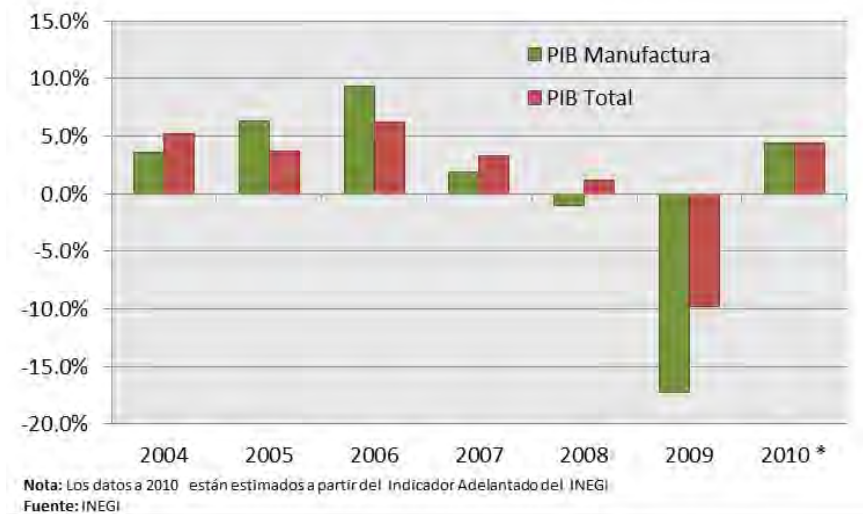
2010 - 2016

Desde 2004 el PIB Industrial ha representado en promedio el 25% del PIB total del Estado con un monto de 61 mil millones de pesos, alcanzando un máximo de 74 mil 600 millones en 2007; en 2009 se presentó un drástico retroceso que lo colocó al nivel de 2004. Favorablemente en 2010, conforme a datos estimados del IGAE, se dio una recuperación que lo llevó a 63 mil 400 millones de pesos.

Gráfica 25 PIB Manufacturero en el Estado de Chihuahua



Gráfica 26 Comportamiento del PIB Manufacturero en el Estado de Chihuahua

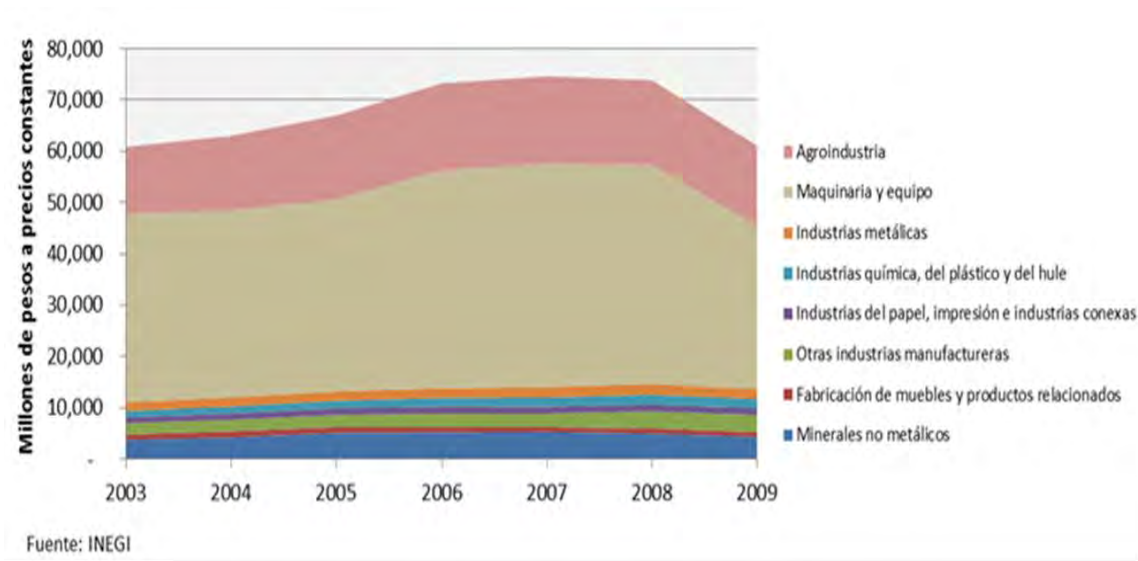


Las actividades más importantes en cuanto a su participación dentro del PIB Industrial son la fabricación de maquinaria y equipo con el 52% del total y la agroindustria con el 26%. Estas cifras contrastan con los agregados a nivel país donde la agroindustria representa el 38.4%. Sin embargo, dicha actividad es la que posee un mayor dinamismo en la entidad, ya que aumentó su participación en el PIB Estatal del 22% en 2003 al 26% en 2009.

Programa Sectorial

2010 - 2016

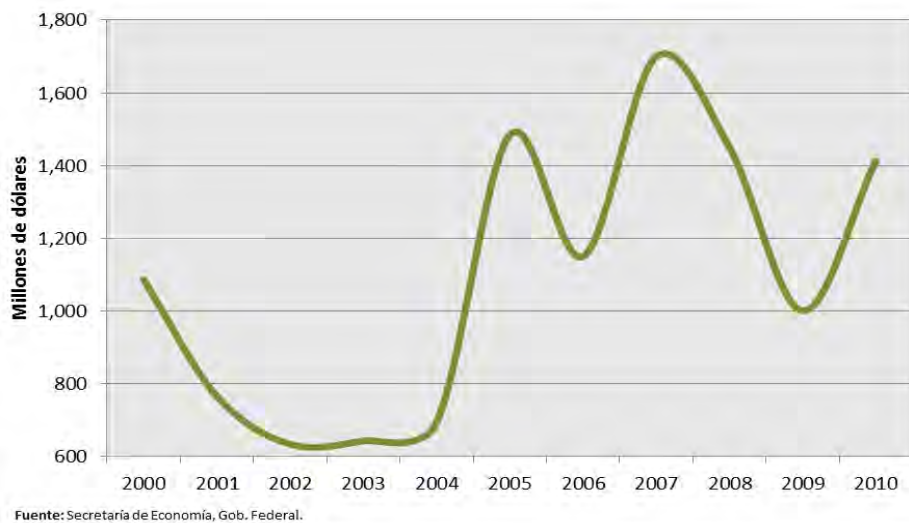
Gráfica 27 Distribución de las actividades manufactureras en el PIB Industrial en el Estado de Chihuahua durante 2009



Inversión Extranjera Directa

Durante 2010 Chihuahua se posicionó en el 3er lugar nacional en cuanto a la atracción de IED, obteniendo un monto de un 1 mil 443 millones de dólares, cifra que representó el 8% del total nacional y de la cual el 60% se destinó al Sector Industrial.

Gráfica 28 Inversión Extranjera Directa estatal



De 2000 a 2010 la IED en el Estado se ha concentrado en las actividades manufactureras con el 78.5% del total; las actividades más relevantes a este respecto fueron los equipos de computación que participaron con el 47% del total, las autopartes con el 13.6% y la industria del plástico y del hule con el 11.4%.

La industria aeroespacial, soportada con IED ha comenzado a ser importante en el país y en el Estado. Durante los últimos cinco años el sector ha presentado crecimientos de dos dígitos en sus exportaciones estatales, superando los 5 mil millones de dólares totales para dicho período. En cuanto al empleo, ésta industria creció de 10 mil empleos que tenía en 2005 a 27 mil en 2008, hasta superar actualmente los 30 mil empleos.

En México se encuentran establecidas más de 190 empresas del sector aeroespacial, de las cuales Chihuahua participa con más de 20 de ellas; de éstas 4 son de equipo original (Honeywell, Cessna, Textron, y Hawker Beechcraft), un centro de diseño, y el resto participa con un porcentaje de su producción en este sector. Estas empresas y sus proveedores le representan más de 7 mil empleos al Estado.

Exportaciones

Las exportaciones de la industria manufacturera representan el 98% del valor de las exportaciones del Estado. Así mismo, éstas son de gran relevancia a nivel nacional, ya que en 2010 representaron el 12.6% de las exportaciones nacionales.

Gráfica 29 Partición de la Manufactura en las exportaciones estatales



Nota: Debido al método de estimación, la serie puede ser modificada al incorporarse nueva información.
Fuente: SECE - CIES, con información de la Dirección General de Aduanas, SAT

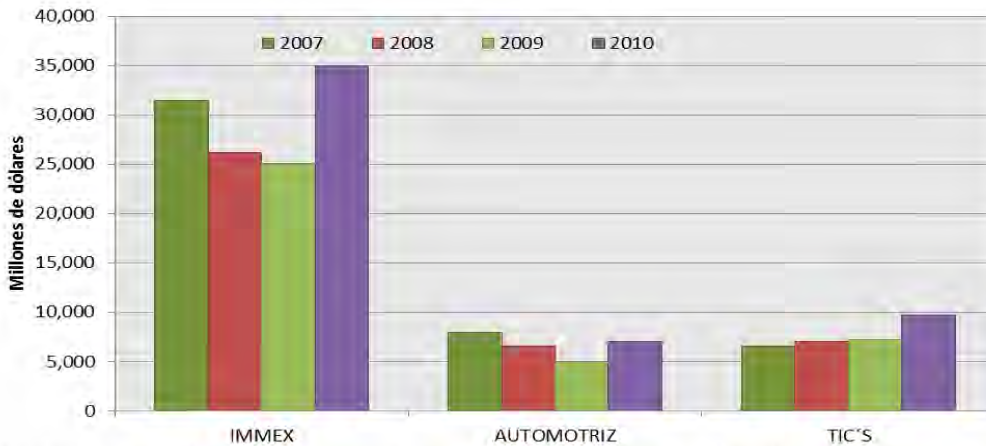
Dentro de las exportaciones de la industria manufacturera de Chihuahua, la Industria Maquiladora de Exportación (IMMEX) ha sido la que más contribuye a las exportaciones de la industria estatal, con un monto de 33 mil millones de dólares durante 2010, seguida por las empresas de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC's) con 9 mil 400 millones de dólares y la automotriz con 6

Programa Sectorial

2010 - 2016

mil millones de dólares. Estas tres industrias experimentaron crecimientos positivos importantes en 2010 con lo que se recupera el terreno perdido por la crisis del 2008-2009, sin embargo sólo las TIC's no fueron afectadas en su crecimiento por ésta contingencia, presentando crecimientos positivos constantes de 2007 a 2010.

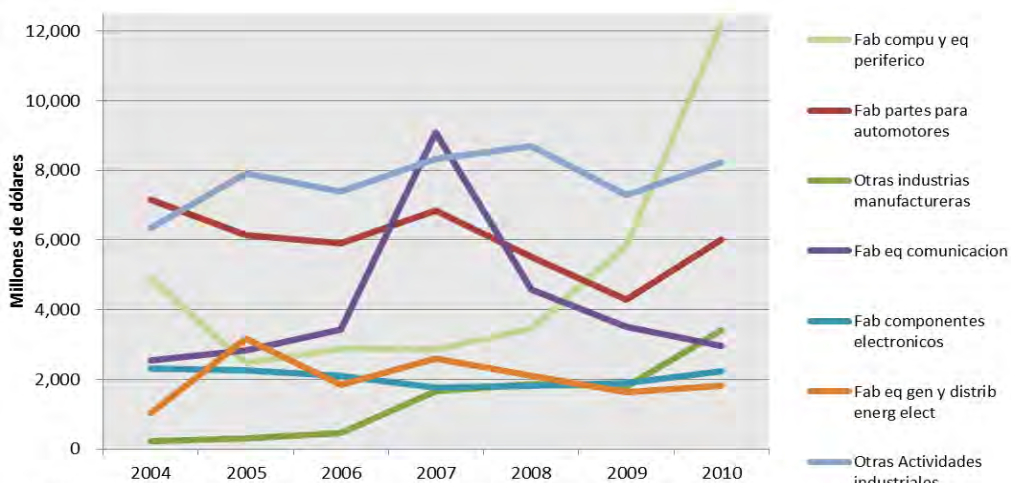
Gráfica 30 Comportamiento de las Exportaciones en la IMMEX, Sector Automotriz y TIC's



Nota: Debido al método de estimación, la serie puede ser modificada al incorporarse nueva información.
Fuente: SECE - CIES, con información de la Dirección General de Aduanas, SAT.

Las actividades con mayor participación dentro de la manufactura fueron las computadoras con 33%, partes y automotores con 16%, equipo de comunicación un 8% y los electrónicos con el 6%.

Gráfica 31 Principales actividades manufactureras exportadoras en el Estado de Chihuahua



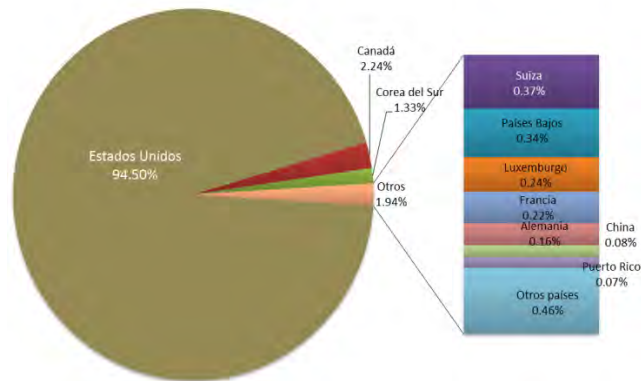
Nota: Debido al método de estimación, la serie puede ser modificada al incorporarse nueva información.
Fuente: SECE - CIES, con información de la Dirección General de Aduanas, SAT.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Las exportaciones del Estado se destinan principalmente a los Estados Unidos de América, a donde se exporta el 94.5% de las mismas. Es importante señalar que se presentan ligeros avances en cuanto a la diversificación de los mercados de destino, lo que debe motivarse intensamente, ya que las exportaciones a Canadá pasaron del 0.5% en 2007 al 2.2% en 2010 y las realizadas a Corea del Sur ya representan el 1.3%.

Gráfica 32 Principales socios comerciales en las exportaciones del Estado de Chihuahua durante 2010

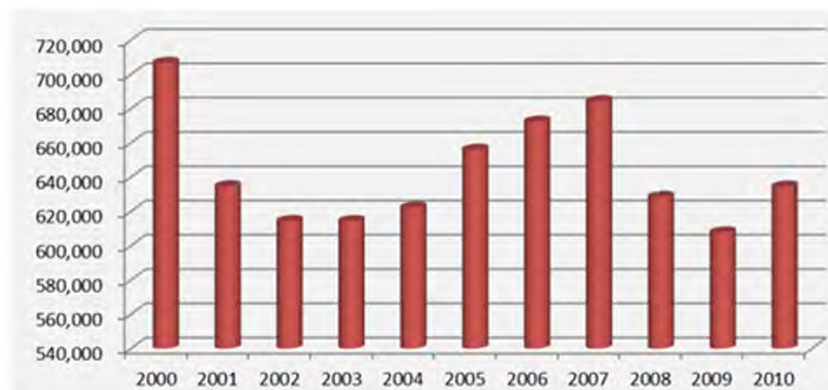


Nota: Debido al método de estimación, la serie puede ser modificada al incorporarse nueva información.
Fuente: SECE - CIES, con información de la Dirección General de Aduanas, SAT

Empleo

La Industria Manufacturera se constituye como la principal fuente generadora de empleos en el Estado con más de 300 mil plazas, lo que representa el 46.4% del total de empleos registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Gráfica 33 Asegurados totales en la Entidad registrados ante el IMSS



Fuente: IMSS

Programa Sectorial

2010 - 2016

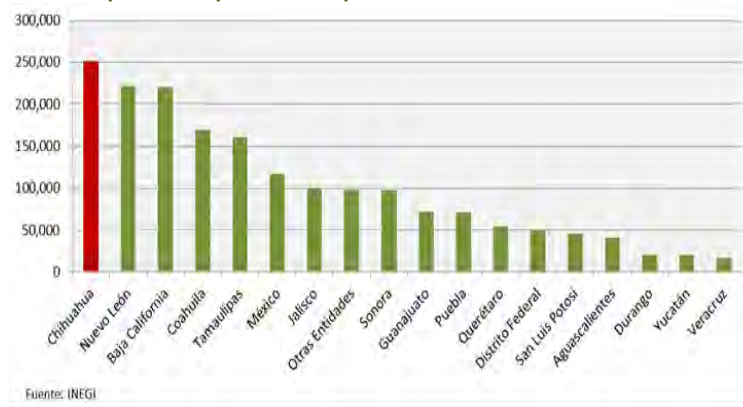
Las actividades manufactureras más relevantes por el empleo que generan son la electrónica y comunicaciones, la agroindustria, la agroindustria, la automotriz y las autopartes.

Gráfica 34 Empleados asegurados en la Industria manufacturera estatal



Por su lado, las IMMEX generan por si solas 250 mil 700 empleos. En este rubro, Chihuahua es el líder nacional en personal ocupado, con el 14% del total del país, y además ocupando el 3er lugar en número de establecimientos activos con 476.

Gráfica 35 Participación del personal ocupado en la IMMEX de Chihuahua a nivel nacional



Durante las últimas décadas, la IMMEX establecida en Chihuahua ha evolucionado tecnológicamente, al pasar de operaciones con procesos básicos a procesos con alto grado de calificación, requieren capacitación de gran nivel con más especialización técnica e inversiones de mayor valor agregado, en sectores tales como el aeroespacial, energías renovables,

electrodomésticos, automotriz, electrónica y telecomunicaciones. Esto incrementa la productividad de la mano de obra empleada, la que es cada vez menos intensiva.

Debido a lo anterior, la importancia del sector manufacturero como empleador ha disminuido, ya que conforme a la encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE) de 2000 a 2009, su participación se ha reducido al pasar de representar el 19.5% de la oferta del empleo total en 2000 a solo el 15% en 2010.

Gráfica 36 Chihuahua: Comportamiento de la Población Ocupada Nacional en la Manufactura



Agroindustria

En el entorno del Sector Manufacturero en Chihuahua, se aprecia una baja participación relativa de la agroindustria. En comparación con el nivel nacional donde su participación es del 38% del total de la industria, en la entidad ésta participación es de sólo el 26%. En cuanto al comercio mundial, los productos agroindustriales representan el 10% del total, representando el 3.6% en el entorno nacional y sólo el 1.7% a nivel estatal. Como captador de la IED el sector a nivel mundial atrae el 22% del total de ésta, a nivel nacional lo hace en un 32% y en Chihuahua solamente se alcanza el 0.7%.

Este resultados muestran la ventana de oportunidad para el Estado, dada la fuerza de su sector primario, cuenta con grandes y diversas extensiones de tierra y clima que le han permitido desarrollar una notable tradición agrícola, ganadera y forestal; por ello, el Estado de Chihuahua aporta al PIB Primario Nacional más del 5%.

Actualmente, el área utilizada en la agricultura es de poco más de un millón de hectáreas, que representa el 4.72% de la superficie sembrada de todo el país, y de las cuales, 473 mil hectáreas son de riego y 577 mil de temporal.

Chihuahua tiene una importante participación a nivel nacional en diversos productos agrícolas como la manzana, el chile verde en sus diversas variedades, la nuez, el algodón, la alfalfa, cacahuete, cebolla, papa, sandía, maíz forrajero y melón; además de ser el principal exportador de ganado bovino del país.

En lo que respecta a la manzana, la entidad tiene el liderazgo en la producción nacional, con un promedio de 388 mil toneladas anuales, que representan el 69% de la producción del país. El 38% de ésta producción se destina a procesos industriales en el Estado, el resto se comercializa como insumo primario o de consumo final en los mercados nacional y extranjero. Esto representa un gran potencial de crecimiento para el proceso de industrialización y la generación de mayor valor agregado a través de procesos de transformación con productos tales como jugos, mermeladas, productos deshidratados, entre otros.

La producción de chile verde en sus diversas variedades, tiene una gran contribución en la producción nacional, siendo en promedio de 434 mil toneladas anuales. De esta producción, 259 mil toneladas (42%) son de chile jalapeño verde, y de ésta última 70 mil toneladas son de chile jalapeño rojo, el cual se utiliza en la elaboración del chile chipotle, teniendo Chihuahua el primer lugar a nivel nacional y mundial en su producción. Existe un gran potencial industrial por explotar orientado a mercados nacionales e internacionales en productos como el chile seco, salsas picantes, colorantes orgánicos, bases para salsa, etc.

La nuez es otro producto con gran peso en la economía regional, la cual tiene una producción promedio de 74 mil toneladas anuales, el 64% de la producción nacional. Esta presenta un gran potencial en el desarrollo de su industrialización debido a la tendencia alcista en los precios de los últimos años; los productores tradicionalmente prefieren exportar la nuez como insumo primario a Estados Unidos, y recientemente a China.

La producción de alfalfa achicalada (deshidratada) en el Estado representa el 52% de la producción nacional y junto con otros cultivos forrajeros es utilizada como alimento básico para el ganado lechero y es parte fundamental de la cadena productiva de la leche.

Las cuencas lecheras capitalizan en conjunto, el cuarto lugar de la producción de leche a nivel nacional. El inventario de ganado lechero consta actualmente de poco más de 245 mil cabezas y una producción de más de 900 millones de litros de leche anuales. De lo anterior, el 57% de la leche producida en la entidad se destina a la elaboración de leche pasteurizada; 28% a la preparación de quesos; 11% a la fabricación de leche en polvo; 3% en leche ultrapasteurizada; y 1% en otros derivados lácteos.

En cuanto a la producción de quesos, la mayoría de las plantas existentes en el Estado son artesanales y han centrado su producción en la elaboración de quesos tipo Chihuahua, menonita, chester y cheddar. Estas plantas pueden mejorar su producción mediante la implementación de sistemas de calidad en sus procesos productivos, lo que les daría una mayor competitividad.

La competencia global requiere de calidad y nuevas variedades de quesos, yogurt, leche deshidratada, así como de nuevos productos orientados a consumidores específicos, tales como los alimentos orgánicos y funcionales enfocados a la nutrición de los consumidores con alto poder adquisitivo, pero también conjuntar estrategias comerciales que lleven al posicionamiento de “marcas”.

La producción de ganado y carne de bovino en 2009 fue de 462 mil cabezas con un valor de dos mil 900 millones de pesos, con lo que el Estado aporta el 5% del total de la producción del país y es el primer exportador a nivel nacional de ganado bovino en pie hacia los Estados Unidos.

Este sector presenta un gran potencial para el desarrollo de productos con mayor valor agregado ya que tradicionalmente se ha priorizado la exportación de ganado en pie. Unas áreas de oportunidad de inversión importantes serían la instalación de plantas de engorda de ganado y, la construcción de rastros Tipo Inspección Federal (TIF), con capacidades suficientes para permitir el sacrificio de ganado bovino en gran escala, lo que es un factor indispensable para incursionar en los mercados internacionales.

Por último, Chihuahua es el segundo productor forestal maderable en el país, sin embargo en los últimos años, la recesión global afectó fuertemente el consumo de madera, en particular en los mercados más importantes de Europa y Estados Unidos de América. El mercado de madera aserrada en México depende en un 70% de las importaciones, mientras que en los contrachapados en 80%. Sólo los tableros aglomerados son suministrados principalmente por productores nacionales, sin embargo, los tableros de fibra de densidad media (MDF) son importados en su totalidad. Todos estos productos representan mercados de oportunidad a nivel nacional.

Entorno Regional

El Estado está compuesto por 67 municipios, los cuales a su vez se concentran en 12 regiones, las cuales engloban las principales características geográficas, meteorológicas y sociodemográficas de cada uno de los municipios que las componen.

Región Camargo

La región de Camargo la componen tres municipios, Camargo, La Cruz y San Francisco de Conchos, donde la agricultura es la actividad con mayor participación con un 34%, resaltando la nuez como uno de los cultivos más importantes de la región, ya que es el segundo productor de nuez en el Estado y una de las mayores productoras de chile chipotle a nivel nacional. Otra de las actividades que desarrolla esta región, es la Ganadería que aporta un 20%, la cual contempla la producción de ganado bovino y avícola. Esta región cuenta con el 100% de la extracción de fierro de la entidad. Las principales actividades manufactureras son la fabricación de accesorios y aparatos eléctricos, la fabricación de equipo y material de uso médico y la fabricación de prendas de vestir. La región consta de dos parques industriales en los cuales tiene 12 empresas instaladas.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Camargo	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) valor de producción				
Nuez	396,248	56%	14%	10%
Chile verde	126,588	18%	9%	2%
Alfalfa achicalada	84,737	12%	7%	2%
Ganadería (100%) Volumen, Toneladas (Carne en canal)				
Bovino carne	5,404	91%	5.9%	0.3%
Porcino	306	5%	4.1%	-
Minería (100%) Volumen de producción				
Fierro (Tons)	38,308	100%	100%	4%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
Camargo	2,859	369,423	0.50%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	213	130,005	3.01%
APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	1,015	121,019	2.81%
PRENDAS DE VESTIR	404	64,401	5.93%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	216	16,650	0.33%
INDUSTRIA QUÍMICA	409	8,971	2.70%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	106	6,533	8.98%
BEBIDAS Y DE TABACO	194	6,180	0.35%
PRODUCTOS METÁLICOS	93	4,654	0.27%
MINERALES NO METÁLICOS	55	4,517	0.14%
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO Y DEL HULE	65	4,065	0.16%
INDUSTRIA DE LA MADERA	42	1,893	0.30%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	25	836	0.08%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	15	581	0.08%
MAQUINARIA Y EQUIPO	2	58	0.00%
INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS	2	48	0.00%
INDUSTRIA DEL PAPEL	3 -	988	-0.06%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Chihuahua

La región de Chihuahua se compone de cuatro municipios, Aldama, Aquiles Serdán, Chihuahua y Santa Isabel. Esta región tiene una fuerte presencia de la industria manufacturera, que representa el 50% de producción en la región, los rubros que destacan en este sector son la fabricación de accesorios y aparatos eléctricos, la fabricación de equipo y material para uso médico y la fabricación de prendas de vestir, además con una fuerte presencia en agroindustria en especial en la fabricación de embutidos y carnes frías. Otros Sectores como Comercio y Servicios, son otra de las actividades que tienen gran participación para la economía con el 40%. En la agricultura los principales productos son nuez y algodón hueso. En la ganadería destaca la producción de aves y la carne de bovino. En cuanto a la minería la región incluye una planta de flotación que produce concentrados de plomo y zinc, con cantidades importantes de plata, y tiene una capacidad de 1,500 toneladas métricas al día. Esta región cuenta además con 11 parques industriales donde se encuentran establecidas 259 empresas.

Chihuahua	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) valor de producción				
Nuez	475,310	48%	17%	12%
Algodón hueso	162,512	16%	25%	9%
Sorgo forrajero verde	101,817	10%	27%	5%
Ganadería (100%) Volumen, Toneladas (Carne en canal)				
Bovino	1,321.39	35%	1%	0.1%
Ave	2,235.98	58%	25%	0.1%
Porcino	160.87	4%	2%	-
Minería (100%) Volumen de producción				
Plata (Kg)	420	78%	0.5%	0.1%
Plomo (Tons)	80	15%	2%	0.5%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL	VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO	% del VAB dentro del Estatal
Chihuahua	69,954	24,090,856	32.49%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN, COMUNICACIÓN, MEDICIÓN Y DE OTROS EQUIPOS	17,498	7,985,030	45.14%
EQUIPO DE TRANSPORTE	20,235	7,217,106	30.85%
MINERALES NO METÁLICOS	4,552	2,581,663	77.41%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	7,298	1,935,900	38.73%
PRODUCTOS METÁLICOS	4,302	719,449	41.88%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	2,548	691,607	69.47%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2,458	614,864	14.24%
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO Y DEL HULE	1,979	560,153	22.11%
BEBIDAS Y DE TABACO	1,483	514,954	29.56%
INDUSTRIA DEL PAPEL	1,014	319,520	17.89%
INDUSTRIA DE LA MADERA	1,521	221,456	35.25%
INDUSTRIA QUÍMICA	497	209,687	63.08%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	1,528	126,333	18.45%
PRENDAS DE VESTIR	1,034	107,312	9.88%
INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS	733	93,450	4.95%
MAQUINARIA Y EQUIPO	333	85,824	4.21%
APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	512	61,300	1.42%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	229	22,964	41.20%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	186	21,206	29.16%
INSUMOS TEXTILES Y ACABADO DE TEXTILES	14	1,078	0.31%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Cuauhtémoc

La región de Cuauhtémoc compuesta por 13 municipios, los cuales en su mayoría son parte de la Sierra Tarahumara, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos. Esta región se desarrolla en una diversidad de actividades, de las cuales destacan la agricultura con una aportación del 23.8% de la producción en la región, en donde la producción de manzana tiene una importante participación a nivel nacional. Otra actividad sobresaliente es la ganadería que representa el 23% con la cría de ganado bovino y avícola. En tanto a la actividad extractiva tiene mayor peso en la región con un 24%, dado que en esta región existen importantes yacimientos de oro y plata, lo cual ha posicionado al Estado en los primeros lugares en la producción de estos minerales. La Industria Manufacturera participa con un 13%, el cual se concentra en la agroindustria, como la fabricación de lácteos y bebidas. Esta región cuenta con un parque industrial con 18 empresas instaladas.

Cuauhtémoc	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) <small>valor de producción</small>				
Maíz grano	1,332,592	38%	60%	2%
Manzana	969,788	28%	71%	42%
Frijol	468,193	13%	41%	4%
Ganadería (100%) <small>Volumen, Toneladas (Carne en canal)</small>				
Bovino	38,109	86%	42%	2.2%
Porcino	3,533	8%	47%	0.3%
Aves	1,163	3%	13%	-
Minería (100%) <small>Volumen de producción</small>				
Oro (Kg)	1,357	3%	82%	18%
Plata (Kg)	42,571	95%	53%	11%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
Cuauhtémoc	6,413	1,808,646	2.44%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	1,299	515,394	10.31%
INDUSTRIA DEL PAPEL	566	463,246	25.93%
EQUIPO DE TRANSPORTE	1,575	292,639	1.25%
BEBIDAS Y DE TABACO	291	167,317	9.60%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1,004	103,471	2.40%
PRODUCTOS METÁLICOS	591	101,889	5.93%
APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	189	89,356	2.07%
MINERALES NO METÁLICOS	112	38,882	1.17%
MAQUINARIA Y EQUIPO	68	16,630	0.82%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	113	4,795	0.70%
INDUSTRIA DE LA MADERA	167	3,718	0.59%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	70	2,964	0.30%
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO Y DEL HULE	35	2,606	0.10%
INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS	215	2,303	0.12%
PRENDAS DE VESTIR	82	2,179	0.20%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	13	847	1.52%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	11	404	0.56%
INDUSTRIA QUÍMICA	12	6	0.00%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Delicias

La región de Delicias se compone de cinco municipios, Delicias, Julimes, Saucillo, Mecoqui y Rosales. Esta región basa su economía fundamentalmente en el sector Industrial, principalmente en la agroindustria, como son los muebles y la producción de leche, esta última ha generado una importante derrama en la producción de forrajes, equipo de ordeña, y servicios relacionados con esta industria a nivel nacional. Además cuenta con 7 parques industriales, en los cuales hay 11 empresas manufactureras establecidas y 2 de hidroponía. Otra actividad importante es la ganadería que participa con un 24% de la producción regional, su mayor producción se concentra en el ganado bovino lechero y avícola. La agricultura representa un 17%, con una gran participación en la producción de nuez, alfalfa y chile verde. En la minería en esta región se encuentra una de las minas de plomo más ricas y grandes de México.

Delicias	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) <small>valor de producción</small>				
Nuez	497,608	30%	18%	13%
Alfalfa achicalada	371,556	22%	32%	10%
Chile verde	346,374	21%	24%	5%
Ganadería (100%) <small>Volumen, Toneladas (Carne en canal)</small>				
Bovino	6,409	67%	7%	0.4%
Porcino	1,199	13%	16%	0.1%
Ave	1,504	16%	17%	0.1%
Minería (100%) <small>Volumen de producción</small>				
Plata (Kg)	5,417	66%	7%	1.4%
Plomo (Tons)	1,383	17%	36%	8.2%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
Delicias	15,432	2,752,246	3.71%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	2,597	1,321,663	26.44%
PRENDAS DE VESTIR	2,918	315,594	29.07%
INSUMOS TEXTILES Y ACABADO DE TEXTILES	1,369	283,028	82.11%
EQUIPO DE TRANSPORTE	2,128	276,653	1.18%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	2,218	222,412	32.48%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN, COMUNICACIÓN, MEDICIÓN Y DE OTROS EQUIPOS	1,077	157,545	0.89%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	978	61,960	1.44%
BEBIDAS Y DE TABACO	214	26,097	1.50%
INDUSTRIA DEL PAPEL	66	22,591	1.26%
PRODUCTOS METÁLICOS	438	22,069	1.28%
MINERALES NO METÁLICOS	177	12,734	0.38%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	157	9,095	0.91%
INDUSTRIA DE LA MADERA	176	8,889	1.42%
MAQUINARIA Y EQUIPO	26	3,730	0.18%
INDUSTRIA QUÍMICA	31	3,274	0.98%
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO Y DEL HULE	814	3,254	0.13%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	33	990	1.36%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	15	668	1.20%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Guachochi

La Región de Guachochi se compone por tres municipios que son Batopilas, Guachochi y Morelos, estos municipios se ubican en la Sierra Tarahumara, donde su principal actividad es la forestal que aporta el 45% de su producción regional. La ganadería participa con un 22%, y se concentra principalmente en la producción de ganado bovino y porcino. Dada la fortaleza que tiene el sector forestal influye de manera importante en la manufactura ya que una de sus principales actividades es la industria de la madera.

Guachochi	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatad	Nacional
Agricultura (100%) valor de producción				
Maíz grano	33,717	40%	2%	0%
Papa	21,414	25%	4%	0%
Avena forrajera achicalada	13,905	16%	2%	1%
Ganadería (100%) Volumen, Toneladas (Carne en canal)				
Bovino	1,582	88%	1.7%	0.1%
Caprino	148	8%	11.3%	0.3%
Ave	30	2%	0.3%	-

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatad
Guachochi	518	38,874	0.50%
INDUSTRIA DE LA MADERA	365	33,733	5.37%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	62	2,204	0.04%
PRODUCTOS METÁLICOS	30	1,218	0.07%
BEBIDAS Y DE TABACO	12	526	0.03%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	13	507	0.91%
MINERALES NO METÁLICOS	13	333	0.01%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	11	269	0.04%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	3	49	0.07%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	1	28	0.00%
PRENDAS DE VESTIR	8	7	0.00%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Guerrero

La región de Guerrero la componen 4 municipios, que son Guerrero, Madera, Matachí y Temósachi, región de la Sierra Tarahumara donde el Sector Primario genera el 69.2% de la producción regional, en especial en la agricultura, siendo los principales cultivos la manzana, la avena forrajera achicalada y el maíz grano. La actividad ganadera abarca la producción de ganado bovino y avícola. La minería aporta el 15% en la producción de esta región ya que produce importantes cantidades de oro y plata.

Guerrero	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatad	Nacional
Agricultura (100%) <small>valor de producción</small>				
Manzana	289,557	31%	21%	12%
Avena forrajera achicalada	202,230	22%	26%	19%
Maíz grano	162,263	17%	7%	0%
Ganadería (100%) <small>Volumen, Toneladas (Carne en canal)</small>				
Bovino	2,262	90%	2%	0.1%
Porcino	118	5%	2%	-
Ovino	90	4%	4%	0.2%
Minería (100%) <small>Volumen de producción</small>				
Oro (Kg)	157	2%	10%	2%
Plata (Kg)	8,327	98%	10%	2.2%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatad
Guerrero	1,349	78,668	0.50%
EQUIPO DE TRANSPORTE	507	38,022	0.16%
INDUSTRIA DE LA MADERA	389	25,501	4.06%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	309	11,735	0.23%
PRODUCTOS METÁLICOS	53	1,514	0.09%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	45	1,076	0.16%
PRENDAS DE VESTIR	14	361	0.03%
MINERALES NO METÁLICOS	19	335	0.01%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	4	86	0.01%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2	17	0.00%
INDUSTRIA QUÍMICA	4	14	0.00%
BEBIDAS Y DE TABACO	2	5	0.00%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	1	2	0.00%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Jiménez

La región de Jiménez la conforman 3 municipios, que son Coronado, Jiménez, y López. Se caracteriza por ser predominantemente agrícola, ya que esta actividad aporta el 61.39% de la producción regional, siendo la nuez su principal producto y con una importante participación a nivel nacional, le sigue la alfalfa acicalada, y el chile verde. La producción ganadera como segunda actividad primordial comprende la producción de bovino para carne y bovino lechero. La industria manufacturera participa con el 8.2% de la producción de esta región, donde destacan la fabricación de accesorios y aparatos eléctricos, la fabricación de prendas de vestir y la agroindustria, ya que también participa en la elaboración de chile chipotle, elaboración de productos lácteos y en la matanza, procesamiento y empaqueo de carne de ganado y aves.

Jimenez	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) <small>valor de producción</small>				
Nuez	825,618	63%	30%	21%
Alfalfa acicalada	136,337	10%	12%	4%
Chile verde	125,599	10%	9%	2%
Ganadería (100%) <small>Volumen, Toneladas (Carne en canal)</small>				
Bovino	1,717	77%	2%	0.1%
Porcino	165	7%	2%	-
Ovino	323	15%	14%	1%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
Jiménez	1,762	175,504	0.24%
PRENDAS DE VESTIR	595	84,777	7.81%
APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	667	55,823	1.29%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	253	25,530	0.51%
INDUSTRIA QUÍMICA	40	3,351	1.01%
PRODUCTOS METÁLICOS	92	2,402	0.14%
MINERALES NO METÁLICOS	58	1,504	0.05%
INDUSTRIA DE LA MADERA	22	1,129	0.18%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	17	499	0.07%
BEBIDAS Y DE TABACO	7	227	0.01%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	6	148	0.01%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	1	71	0.13%
INDUSTRIA DEL PAPEL	2	24	0.00%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	2	19	0.00%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Juárez

La región de Juárez la componen 4 municipios, que son Ahumada, Guadalupe, Juárez y Praxedis G. Guerrero, esta región tiene una fuerte presencia de la industria manufacturera en especial en el municipio de Juárez ya que concentra la mayor parte de la industria estatal, con 21 parques industriales, en los cuales hay 255 empresas establecidas siendo la fabricación de accesorios y aparatos eléctricos, la fabricación de prendas de vestir y la agroindustria las principales actividades manufactureras de la región, mientras que el sector terciario contribuye con el 27% de la producción regional. Si bien la agricultura sólo contribuye con el 1.7% de la producción regional, hay que resaltar el hecho que en esta región, en especial en el Municipio de Praxedis G. Guerrero, se produce el 82.7% del pistache estatal y la misma participación de la producción nacional.

Juárez	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) valor de producción				
Trigo grano	265,296	25%	35%	2%
Maíz grano	152,720	14%	7%	0%
Nuez	135,400	13%	5%	3%
Ganadería (100%) Volumen, Toneladas (Carne en canal)				
Bovino	4,489	91%	5%	0.3%
Porcino	342	7%	5%	-
Ovino	79	2%	3%	0.1%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
Juárez	231,388	43,254,142	58.33%
EQUIPO DE TRANSPORTE	77,223	14,702,278	62.84%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN, COMUNICACIÓN, MEDICIÓN Y DE OTROS EQUIPOS	57,906	9,508,075	53.75%
APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	27,933	3,986,330	92.41%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	22,120	3,396,839	78.69%
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO Y DEL HULE	8,158	1,957,038	77.23%
MAQUINARIA Y EQUIPO	5,512	1,846,192	90.59%
INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS	3,860	1,786,719	94.72%
BEBIDAS Y DE TABACO	2,345	1,019,168	58.50%
INDUSTRIA DEL PAPEL	3,027	981,662	54.96%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	6,031	934,999	18.71%
PRODUCTOS METÁLICOS	6,769	841,834	49.01%
MINERALES NO METÁLICOS	1,385	683,231	20.49%
PRENDAS DE VESTIR	1,262	506,020	46.61%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	2,879	280,891	28.22%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	1,901	279,652	40.84%
PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y DEL CARBÓN	315	201,567	100.00%
INDUSTRIA DE LA MADERA	1,071	118,883	18.93%
INDUSTRIA QUÍMICA	264	95,774	28.81%
INSUMOS TEXTILES Y ACABADO DE TEXTILES	532	60,437	17.53%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	336	36,147	49.70%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	559	30,406	54.55%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Nuevo Casas Grandes

La región de Nuevo Casas Grandes está conformada por 8 municipios que son Ascensión, Buenaventura, Casas Grandes, Galeana, Gómez Farías, Ignacio Zaragoza, Janos y Nuevo Casas Grandes. El Sector Primario genera el 65% de la producción regional, siendo la agricultura la actividad con mayor peso en la región con un 47%, donde destacan el cultivo del chile verde, el chile seco y el maíz grano sin dejar de mencionar la producción de durazno, ya que cubre un gran porcentaje de la producción estatal, mientras que en la parte de la actividad pecuaria destaca la crianza del guajolote ya que es uno de los mayores productores a nivel nacional. La industria participa con el 10% de la producción regional, siendo la fabricación de equipo eléctrico, y la actividad de matanza, empacado y procesamiento de carnes y aves, las actividades preponderantes en la región. Esta región cuenta con 2 parques industriales con 14 empresas establecidas.

Nuevo Casas Grandes	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) valor de producción				
Chile verde	808,573	23%	55%	11%
Chile seco	403,156	11%	90%	11%
Maíz grano	305,179	9%	14%	1%
Ganadería (100%) Volumen, Toneladas (Carne en canal)				
Bovino	10,169	72%	11%	1%
Porcino	407	3%	5%	-
Ave	3,482	25%	39%	0.1%
Minería (100%) Volumen de producción				
Plata (Kg)	1,656	30%	2%	0.4%
Zinc (Tons)	3,400	62%	33%	8%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
N.C.G.	7,755	680,689	0.92%
EQUIPO DE TRANSPORTE	6,068	550,079	2.35%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	622	61,496	1.23%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN, COMUNICACIÓN, MEDICIÓN Y DE OTROS EQUIPOS	197	33,384	0.19%
INDUSTRIA DE LA MADERA	175	10,507	1.67%
PRODUCTOS METÁLICOS	167	4,708	0.27%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	90	4,666	0.68%
MINERALES NO METÁLICOS	159	4,220	0.13%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	49	2,884	0.29%
PRENDAS DE VESTIR	56	2,660	0.25%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	79	2,510	3.45%
BEBIDAS Y DE TABACO	48	1,813	0.10%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	35	1,467	0.03%
INSUMOS TEXTILES Y ACABADO DE TEXTILES	5	167	0.05%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	3	120	0.22%
INDUSTRIA DEL PAPEL	2	8	0.00%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Ojinaga

La región de Ojinaga está conformada por 3 municipios, los cuales son Coyame del Sotol, Manuel Benavides y Ojinaga, este último es uno de los principales puntos de comercio y de salida a la exportación de la región. El Sector Primario aporta el 62% de la producción regional, siendo la agricultura la actividad de mayor importancia, en especial la siembra del algodón hueso, el maíz grano y la alfalfa achicalada. La Industria sólo contribuye con el 7.4% de la producción regional donde la fabricación de maquinaria y equipo es la actividad industrial de mayor presencia en la región.

Ojinaga	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatad	Nacional
Agricultura (100%) <small>valor de producción</small>				
Algodón hueso	156,711	29%	25%	8%
Maíz grano	76,076	14%	3%	0%
Alfalfa achicalada	72,798	13%	6%	2%
Ganadería (100%) <small>Volumen, Toneladas (Carne en canal)</small>				
Bovino	867	98%	1%	0.1%
Porcino	16	2%	0.2%	-

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatad
Ojinaga	846	75,383	0.10%
MAQUINARIA Y EQUIPO	421	54,856	2.69%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	96	7,400	0.17%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN, COMUNICACIÓN, MEDICIÓN Y DE OTROS EQUIPOS	43	4,929	0.03%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	112	4,475	0.09%
MINERALES NO METÁLICOS	68	1,237	0.04%
BEBIDAS Y DE TABACO	37	1,029	0.06%
PRODUCTOS METÁLICOS	29	635	0.04%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	17	433	0.06%
INDUSTRIA DE LA MADERA	15	266	0.04%
INDUSTRIA DEL PAPEL	4	98	0.01%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	1	13	0.00%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	3	12	0.02%

Programa Sectorial

2010 - 2016

Región Parral

La región de Parral la componen 11 municipios que son Allende, Balleza, El Tule, Guadalupe y Calvo, Hidalgo del Parral, Huejotitán, Matamoros, Rosario, San Francisco del Oro, Santa Bárbara y Valle Zaragoza; donde la principal actividad es la minería con el 38% de la producción regional, siendo la extracción de plata, plomo y zinc los principales productos de la región, otra actividad importante es el Sector Primario que contribuye con el 26.4% de la producción regional, en donde la actividad agrícola comprende la nuez, el maíz y el sorgo forrajero como los principales productos de este sector, y en la actividad ganadera destaca la crianza de ganado bovino y avícola. El Sector Terciario que está comprendido por Comercio, Transporte y Servicios, generan el 24% de la producción regional, mientras que la industria contribuye sólo con el 9.8%, siendo la fabricación de equipo de transporte y la agroindustria las actividades manufactureras más importantes del sector industrial. Esta región cuenta con un parque industrial con 9 empresas establecidas.

Parral	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) valor de producción				
Nuez	124,137	24%	4%	3%
Maíz grano	106,480	21%	5%	0%
Sorgo forrajero verde	45,534	9%	12%	2%
Ganadería (100%) Volumen, Toneladas (Carne en canal)				
Bovino	7,787	93%	8%	1%
Porcino	268	3%	4%	-
Ave	150	2%	2%	-
Minería (100%) Volumen de producción				
Plata (Kg)	13,792	67%	17%	4%
Plomo (Tons)	2,007	10%	52%	12%
Zinc (Tons)	4,222	20%	41%	10%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
Parral	6,259	572,085	0.77%
EQUIPO DE TRANSPORTE	2,173	251,049	1.07%
INDUSTRIA DE LA MADERA	1,701	151,441	24.11%
FABRICACIÓN DE MUEBLES	473	43,249	6.32%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	763	38,335	0.77%
MAQUINARIA Y EQUIPO	112	30,752	1.51%
PRODUCTOS METÁLICOS	318	16,317	0.95%
INDUSTRIA QUÍMICA	70	11,332	3.41%
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO Y DEL HULE	27	6,831	0.27%
IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	165	6,528	0.66%
INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS	38	3,877	0.21%
MINERALES NO METÁLICOS	116	3,519	0.11%
PRENDAS DE VESTIR	102	2,203	0.20%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL	14	952	1.31%
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	41	711	0.02%
PRODUCTOS TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	10	159	0.29%
APARATOS ELÉCTRICOS Y EQUIPO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	6	134	0.00%
INSUMOS TEXTILES Y ACABADO DE TEXTILES	1	3	0.00%
BEBIDAS Y DE TABACO	120	0.01%	0.00%
INDUSTRIA DEL PAPEL	9	0.00%	0.00%

Región Riva Palacios

La región de Riva Palacio está compuesta por 6 municipios, los cuales son Dr. Belisario Domínguez, Gran Morelos, Nonoava, Riva Palacio, San Francisco de Borja y Satevó. La principal actividad la cubre el Sector Primario, donde la ganadería y la agricultura en conjunto participan con el 98.9% de la producción regional, mientras que la industria participa con el 0.2%, siendo la agroindustria actividad más preponderante de la manufactura, principalmente en la elaboración de productos lácteos y la matanza, empackado y procesamiento de carne y aves. En lo referente a la ganadería las principales especies son el bovino y la crianza de aves. En la agricultura, los cultivos más importantes son el frijol, sorgo forrajero verde y la avena forrajera achicalada.

Riva Palacio	Cantidad	Participación		
		Regional	Estatal	Nacional
Agricultura (100%) valor de producción				
Frijol	190,250	34%	17%	2%
Sorgo forrajero verde	82,661	15%	22%	4%
Avena forrajera achicalada	79,607	14%	10%	7%
Ganadería (100%) Volumen, Toneladas (Carne en canal)				
Bovino	11,527	88%	13%	1%
Porcino	970	7%	13%	0.1%
Ovino	268	2%	12%	0.5%

ZONAS	PERSONAL OCUPADO	VALOR AGREGADO	% del VAB dentro del
	TOTAL	CENSAL BRUTO	Estatal
Riva Palacios	81	3,030	0.004%
CURTIDO Y ACABADO DE CUERO Y PIEL,	2	9	0.01%
FABRICACIÓN DE MUEBLES, COLCHONES Y PERSIANAS	2	113	0.02%
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	14	585	0.05%
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE MINERALES NO METÁLICOS	6	76	0.00%
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS	5	116	0.01%
INDUSTRIA ALIMENTARIA	49	2,099	0.04%
INDUSTRIA DE LA MADERA	3	32	0.01%

Áreas de Oportunidad

Los países que en los últimos años han mostrado un crecimiento industrial acelerado, como China, India, Rusia y Brasil, han fortalecido a la manufactura, tomando el lugar de los países desarrollados, los cuales tienden a especializarse en el sector comercio y servicios.

En la última década la importancia de la industria se ha ido menguando, Chihuahua posee una gran capacidad y prestigio industrial a nivel internacional, un ejemplo de ello es la instalación y asimilación de mano de obra altamente tecnificada en empresas con un alto valor agregado, un ejemplo de ello son las compañías aeroespaciales, ya que existe la infraestructura y la mano de obra especializada para este tipo de actividades.

La actividad manufacturera estatal, se centra en el Sector Automotriz, la Electrónica y Telecomunicaciones y la Aeronáutica, es factible diversificar más el sector, fortaleciendo la participación de actividades industriales, que a nivel mundial captan más inversión, generan más empleo y Valor Agregado, como son la agroindustria y la industria química.

La entidad genera una gran cantidad de productos primarios líderes a nivel nacional, como la manzana y la nuez, los cuales a través de un proceso manufacturero puede incrementar el valor agregado y producir una mayor riqueza dentro del Estado.

Las grandes obras de comunicación, ponen a Chihuahua salidas estratégicas a los mercados mundiales más importantes, como el europeo, el asiático y el norteamericano, y así aprovechar la apertura comercial que tiene el país, a través de los diversos tratados y acuerdos comerciales, en busca de diversificar los socios comerciales y no depender de la economía de los Estados Unidos de América.

Es vital convertir a Chihuahua en un polo de desarrollo, para generar a mediano plazo las condiciones necesarias para un crecimiento de al menos 10% anual.

Existen en la entidad las condiciones económicas y estructurales para la generación y activación de círculos virtuosos dentro de las regiones, las cuales se encuentran bien definidas en cuanto a sus fortalezas e infraestructura, para incrementar su importancia en un marco no sólo estatal si no nacional, y a mediano plazo en el mercado internacional, a través de un modelo de desarrollo equilibrado e integral, para robustecer las ventajas internas en recursos naturales, sociales y económicos que potencialice los municipios en la entidad.

Objetivos, estrategias y líneas de acción

Objetivo 1. Desarrollar proyectos industriales de expansión e inversión, en los Sectores Automotriz-Autopartes y Aeroespacial.

1.1 Coadyuvar en la competitividad de la industria establecida, para que el crecimiento de sus operaciones se lleve a cabo en regiones donde la mano de obra esté disponible y genere un beneficio económico.

- Dotar de infraestructura industrial básica, en localidades que requieran y sustenten actividades industriales sencillas.
- Ofrecer capacitación en procesos industriales requeridos, en localidades que generen proyectos para la industria nacional.

Objetivo 2. Fortalecer los mercados estratégicos y áreas de oportunidad en sectores con mayor dinamismo, tales como: Agroindustria y Biotecnología del Sector Alimentario, Automotriz-Autopartes, Mecatrónica, Nanotecnología, Electrónica, Aeronáutica, Forestal y del Mueble, y Metal-Mecánica.

2.1 Generar infraestructura que permita el crecimiento, ordenado y competitivo, de empresas nacionales estratégicas, acordes a los planes municipales de cada localidad; con el fin de coadyuvar con la expansión de empresas de estos sectores.

- Dotar de infraestructura industrial básica, para la expansión y crecimiento de operaciones industriales, en localidades fuera de los polos de desarrollo.
- Desarrollar la fuerza laboral requerida para los nuevos proyectos industriales en el Estado de Chihuahua.

2.2 Fomentar la especialización y el asociativismo entre empresarios y empresarias, a través de conglomerados de empresas de sectores y giros, semejantes; consolidando de esta manera una cooperación y la dotación eficiente de servicios públicos, en parques para PyMEs.

- Fomentar foros empresariales, que actualicen en temas medulares a las micro y pequeñas empresas Chihuahuenses, con el fin de mantener al empresariado informado sobre tendencias y nuevas obligaciones fiscales y regulatorias.
- Coadyuvar con cámaras y organismos empresariales en sus actividades de capacitación, entrenamiento y financiamiento a micro y pequeños empresarios, para mantener su competitividad.
- Fomentar, impulsar e incorporar la participación de las mujeres empresarias del Estado.

Objetivo 3. Definir políticas públicas de apoyo al desarrollo empresarial, donde se concentre la atención de las MiPyMEs.

3.1 Integrar los servicios disponibles en los Centros de Atención a Empresarios, sin distinción del giro, sector, o tamaño de empresas atendidas; incluyendo la consultoría, gestión, capacitación, opciones de financiamiento desarrollo tecnológico e innovación y vías de comercialización

- Brindar un servicio público integral de los servicios y opciones disponibles en el Gobierno del Estado para la micro y pequeña empresa, con el fin de facilitar la atención y propiciar un mayor desarrollo económico con una perspectiva de género.
- Capacitar al personal técnico, que actualmente brinda servicio en los centros, con el fin de mejorar y agilizar la atención a usuarios.

3.2 Dotar de nuevos Centros de Desarrollo Empresarial, a municipios y localidades de mediano desarrollo; con el fin de extender la cobertura de atención a emprendedores y empresarios, en diversas localidades de la entidad.

- Crear nuevas oficinas de Centros de Atención a Empresarios y Empresarias, además de los ya instalados, con el fin de acrecentar la cobertura de atención a la micro y pequeña empresa en el Estado.
- Operar y administrar los Centro de Atención con personal altamente capacitado, con el objetivo de brindar un servicio de calidad que incentive la generación de nuevas empresas.

Objetivo 4. Estructurar un Padrón Único de MiPyMES confiable, actualizado y segmentado por actividad.

4.1 Actualizar el Censo de Micro Industria, mediante medios electrónicos y la Secretaría de Hacienda, con el fin de brindar, de manera ágil y competitiva, capacitación empresarial.

- Crear y actualizar un nuevo padrón de micro industria y personas físicas con actividad empresarial, con el fin de ofrecer, de manera efectiva, programas y servicios gubernamentales.
- Fomentar el uso de medios electrónicos en las MiPymes industriales con el fin de elevar su competitividad.
- Promover la participación de las mujeres en el Padrón Único de MiPymes.

Objetivo 5. Acceder a servicios en línea mediante la ampliación y modernización del Sistema de Apertura Rápida de Empresas, (SARE) y Ventanilla Única de Gestión (VUG) y Centro de Desarrollo Empresarial (CDEMS).

5.1 Fomentar la mejora regulatoria en los municipios y localidades donde el SARE, VUG y/o CDEM estén presentes; buscando la aplicación de medios electrónicos en los servicios ofrecidos, sean éstos estatales o municipales.

- Propiciar que las oficinas SARE sean capaces de aperturar empresas de mediano riesgo en menos de 72 hrs.
- Generar sinergias con municipios y otras dependencias gubernamentales mediante comunicación electrónica que agilice, con mayor seguridad, la apertura y constitución de entidades empresariales.

Objetivo 6. Modernizar los medios por los cuales se realiza la promoción, distribución y comercialización de productos y manufacturas regionales.

6.1 Coordinar misiones empresariales a foros nacionales, con alta demanda de productos de alto valor agregado producidos en el Estado; muebles, productos lácteos, y diversos productos agroindustriales.

- Organizar ferias binacionales con productores locales que fomente las pequeñas exportaciones.

- Capacitar a empresarios en los procesos inherentes a utilización de los módulos de pequeñas importaciones y carril de exportación.
- Coordinar misiones y pabellones de empresarios, en ferias nacionales de la SE, AMEAC, CANACINTRA, entre otros.

6.2 Coadyuvar en la modernización de etiquetas con el fin de cumplir los nuevos lineamientos de la NOM.

- Fortalecer el programa PROFIN para apoyar a más proyectos.
- Apoyar a los empresarios a cumplir con los lineamientos y normativa de etiquetas, con el fin de mantener su presencia en los mercados.

Objetivo 7. Promover la investigación y el desarrollo de nuevos productos en la región.

7.1 Fomentar la coinversión de Centros de Educación Superior con MiPyMEs, agroindustriales, metal-mecánicas, y manufacturas diversas.

- Generar iniciativas de cooperación entre centros de educación superior y el sector productivo.
- Fomentar la integración de estudiantes y academia en iniciativas empresariales emprendedoras.
- Apoyar las actividades de los productos realizados por las mujeres emprendedoras

Objetivo 8. Adquirir reservas estratégicas en el Estado para ofrecerlas como herramienta de atracción de inversión nacional.

8.1 Identificar reservas territoriales estratégicas para contar con terrenos a ofrecer a posibles inversionistas nacionales y detonar zonas industriales.

- Contar con estudios de viabilidad y factibilidad para reservas territoriales de uso industrial.
- Comprar reservas a particulares para fortalecer las reservas del Estado de uso industrial.
- Contar con un sistema que permita conocer la disponibilidad de inmuebles en los parques para tener información actualizada para la atracción de inversión.

Objetivo 9. Dotar de la infraestructura necesaria para desarrollar zonas industriales.

9.1 Promover la construcción de parques industriales sustentables y cuidado del medio ambiente de acuerdo a vocaciones regionales.

- Desarrollar la infraestructura necesaria para crear parques industriales sustentables.
- Propiciar la creación de micro parques industriales para fortalecer las vocaciones regionales.

- Ofrecer zonas para el establecimiento y expansión de empresas con diferentes esquemas de co-inversión.

9.2 Operar y dar mantenimiento a parques industriales brindando servicios de apoyo requeridos por las industriales.

- Brindar la atención a usuarios de parques propios del organismo.
- Fomentar una imagen de calidad urbana en los parques propios del organismo.

Industria Manufacturera, Maquila y Servicios de Exportación (IMMEX)

Objetivo 1. Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.

1.1 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.

- Participar y organizar ferias, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para lograr captar nuevos proyectos de inversión.
- Promover el escalamiento de la producción e integración de las empresas hacia Sectores de alto valor agregado, tales como: Electrónico, Automotriz, Aeroespacial, Médico, TI, Energías Renovables entre otros y la reconversión de los Sectores: Confección, Muebles, Agroindustria, Metal-Mecánico, Plásticos, entre otros.
- Promover las capacidades de empresas que integren cadenas productivas locales y regionales para incrementar el grado de integración de la proveeduría en el Estado.
- Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del Estado.
- Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.
- Promover los diversos programas de apoyo y fomento al empleo, capacitación y entrenamiento que incentiven la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y sus cadenas productivas tales como: becas del Servicio Estatal del Empleo, CENALTEC, ICHEA, ICATECH, entre otros disponibles para crear empleos de calidad mejor remunerados.

Objetivo 2. Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.

2.1 Apoyar a las empresas ancla y su línea de proveeduría, directa e indirecta a fin de fortalecer la cadena productiva.

- Ofrecer programas de capacitación y certificación a proveedores chihuahuenses con el fin de garantizar su permanencia en el sector de las exportaciones.
- Coadyuvar con incentivos fiscales y no fiscales a empresas que generen empleos bien remunerados de los Sectores: Aeroespacial, Automotriz-Autopartes, Electrónica y Telecomunicaciones, Plásticos, Agroindustria, Materiales de la Construcción, Muebles, Biotecnología, y Tecnologías de Información.
- Dotar de capacitación técnica a empresas para facilitar su incorporación a las líneas de producción de la IMMEX.

2.2 Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.

- Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.
- Coadyuvar con la industria de mano de obra intensiva, en la búsqueda de localidades más competitivas para la expansión y crecimiento de sus operaciones.

Objetivo 3. Apoyar la integración de empresas chihuahuenses a cadenas productivas de valor.

3.1 Fomentar las compras nacionales en la IMMEX, con el fin de incrementar la derrama económica de las exportadoras en el Estado.

- Generar un Programa de Promoción y Exhibición de Productos Chihuahuenses para el Sector Industrial.
- Vincular a la empresa local con esquemas educativos, a fin de modernizar y actualizar sus procesos y productos.

Agroindustria

Objetivo 1. Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.

1.1 Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.

- Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

- Impulsar el asociacionismo entre los productores agropecuarios y forestales con los industriales para buscar la competitividad y rentabilidad de las cadenas productivas.
- Vincular a las instituciones públicas para la organización y capacitación integral del Sector Productivo.
- Favorecer estrategias de industrialización con mayor valor agregado para nuevas oportunidades en las cadenas productivas, tales como uva, fresa, zanahoria, entre otros.

Objetivo 2. Fortalecer las agroindustrias de los Sectores Agropecuario y Forestal de la entidad.

2.1 Fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales.

- Difundir información sobre financiamientos estatales, y federales para acceder a recursos que beneficien la competitividad en las MIPYMES.
- Asesorar y orientar al emprendedor que buscan establecer una agroindustria, para consolidar la viabilidad de un proyecto.
- Promover el desarrollo de nuevas MIPYMES agroindustriales, para aprovechar los excedentes de producción en las regiones agropecuarias y forestales.

Objetivo 3. Propiciar la atracción de inversión para el Sector Agroindustrial del Estado.

3.1 Consolidar un programa para la atracción de inversiones agroindustriales en las regiones agropecuarias y forestales.

- Coordinar con los municipios las capacidades de infraestructura, equipamiento y recurso humano disponibles para la atracción de agroindustrias.
- Generar estrategias de promoción con los municipios para la atracción de inversiones o coinversiones agroindustriales.
- Consolidar la infraestructura física agroindustrial, que favorezca la competitividad del Estado.

COMERCIO

El Programa Sectorial de Comercio, contempla los objetivos, estrategias y líneas de acción que emprenderá el Gobierno estatal para dar cumplimiento a las promesas de campaña, con la finalidad de elevar la competitividad a través de un desarrollo integral de las diversas regiones que componen la entidad.

Sector Comercio

El comercio tiene una importancia creciente en el contexto económico mundial, en la medida que las economías se desarrollan, este sector tiende a aportar el mayor valor agregado y la mayor cantidad de empleo. El comercio en 1970 a nivel mundial aportaba el 53% del PIB y en 2008 su participación paso al 80%, en empleo de una participación en 2000 del 54.2% pasó al 62.2% en 2010.

El Sector Terciario también es el principal captador de inversión extranjera directa a nivel mundial recibiendo el 59.2%.

En cuanto al comercio internacional, en los últimos 25 años se han registrado importantes cambios en los flujos comerciales. Mientras que la participación de Asia Oriental con China como líder y los tigres asiáticos (Hong Kong, Singapur, Corea del sur y Taiwán), han aumentado su participación de forma sostenida y actualmente exporta la cuarta parte del total mundial; Estados Unidos y Japón han disminuido su participación en las exportaciones globales del 12% al 9% y del 9% al 6%, respectivamente. Europa ha logrado mantenerse con cerca del 45% del total mundial. En total, América del Norte, la Unión Europea y Japón, controlan más del 60% del comercio internacional y tienen casi el 70% de las exportaciones mundiales en cambio, el resto del mundo (África, Asia Central, Medio Oriente, Centro y Sur América) participan únicamente con el 3% del total.

México sigue la tendencia mundial, el Sector Terciario provee el 62% del empleo y el 68% del PIB; además el comercio es el sector en el que se encuentra el 99% de las pequeñas y medianas, las cuales demandan de oportunidades para incrementar su productividad y encontrar las estrategias y nichos de mercado que les evolucionar hacia grandes empresas.

En Chihuahua el Sector Comercio y servicios ha incrementado gradualmente su participación y ha contribuido a mitigar el efecto las crisis económicas, absorbiendo parte del empleo que se perdió por la crisis financiera, asimismo existen áreas importantes de oportunidad para dar mayor valor agregado, en diferentes sectores, turismo, servicios a negocios, servicios financieros y servicios de esparcimiento. Estas oportunidades están presentes en todas las regiones de Chihuahua.

En cuanto a comercio exterior, Chihuahua es la segunda entidad exportadora del país, con exportaciones superiores a los 4,500 millones de dólares, remitiendo el 95% a Estados Unidos, un nivel equivalente al 12 país socios de Estados Unidos. Este ejemplo ratifica el potencial y alto valor de Chihuahua; y permite vislumbrar lo que significa la oportunidad del comercio para el Estado. Diversificando productos, mercados, dando mayor valor agregado y desarrollando los servicios financieros y a negocios es factible capitalizar esta oportunidad, como se plantea en el Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016.

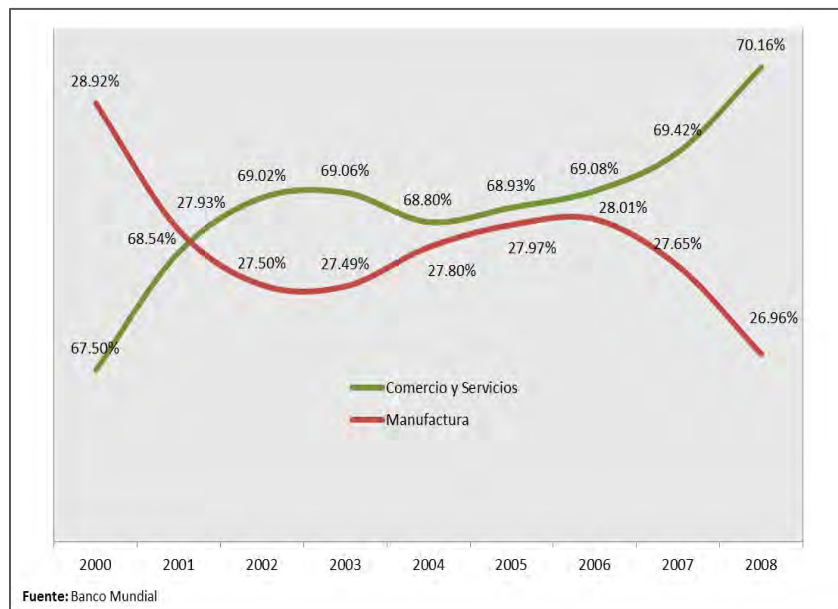
Comercio Interior

Entorno Mundial

Producto Interno Bruto

El Sector Comercio y Servicios, es la actividad económica de mayor importancia en la economía mundial. En 1970 representaba el 53% del PIB mundial y en 2008 el 70%. Este aumento se explica, por la especialización de los países desarrollados en el sector, mientras que la actividad industrial está orientándose a países en vías de desarrollo como China, Rusia, India, Brasil y México.

Gráfica 37 Participación del Sector Comercial y servicios y la Manufactura en el PIB Mundial



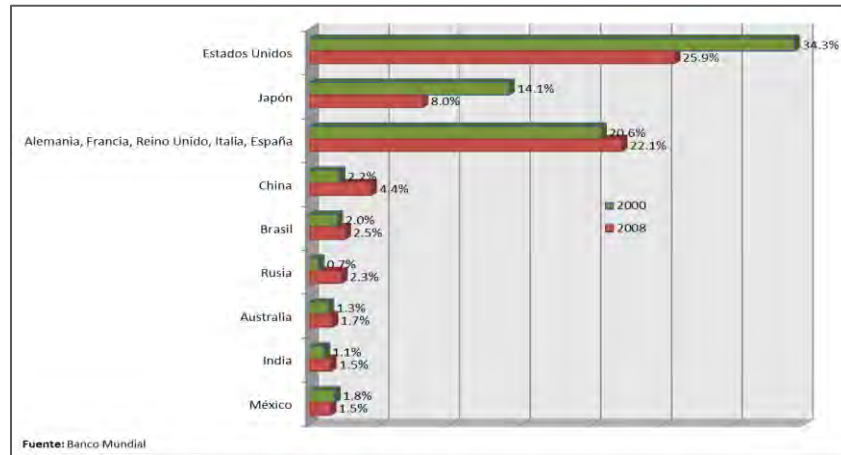
El Sector Terciario, también opera como un mitigante de los efectos de las crisis, absorbe una parte importante del empleo que se pierde en la industria durante una crisis económica, en 2009 el sector se contrajo en menor proporción que el PIB mundial y sobre todo del manufacturero, evitando una crisis más profunda.

En su contribución al PIB del Sector Terciario, las economías emergentes, tienden a mejorar su posición; del año 2000 al 2008, la participación de China pasó del 2.2% al 4.4%; Brasil, del 2.0% al 2.5%; Rusia, del 0.2% al 2.3%; e India, del 1.1% al 1.5%. Mientras que las economías más desarrolladas decrecieron en su participación, Estados Unidos de América del 34.3% al 25.9% y Japón del 14.1% al 8%. Una situación similar se dio en México que disminuyó su participación del 1.8% al 1.5%, cabe señalar que México ocupa el lugar treceavo, en el escenario mundial.

Programa Sectorial

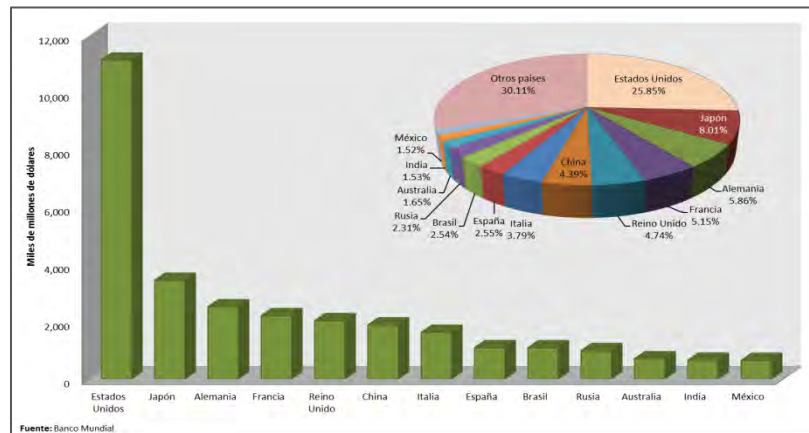
2010 - 2016

Gráfica 38 Participación de los principales países en el PIB Comercial y Servicios



No obstante lo anterior, Estados Unidos sigue siendo la principal economía con el 26% del PIB comercial y de servicios mundial, le siguen Japón con el 8%, Alemania con el 5.8%, Francia con el 5.1%, Reino Unido con el 4.7% y China con el 4.3%.

Gráfica 39 Principales países con mayor volumen de Comercio y Servicios durante 2009

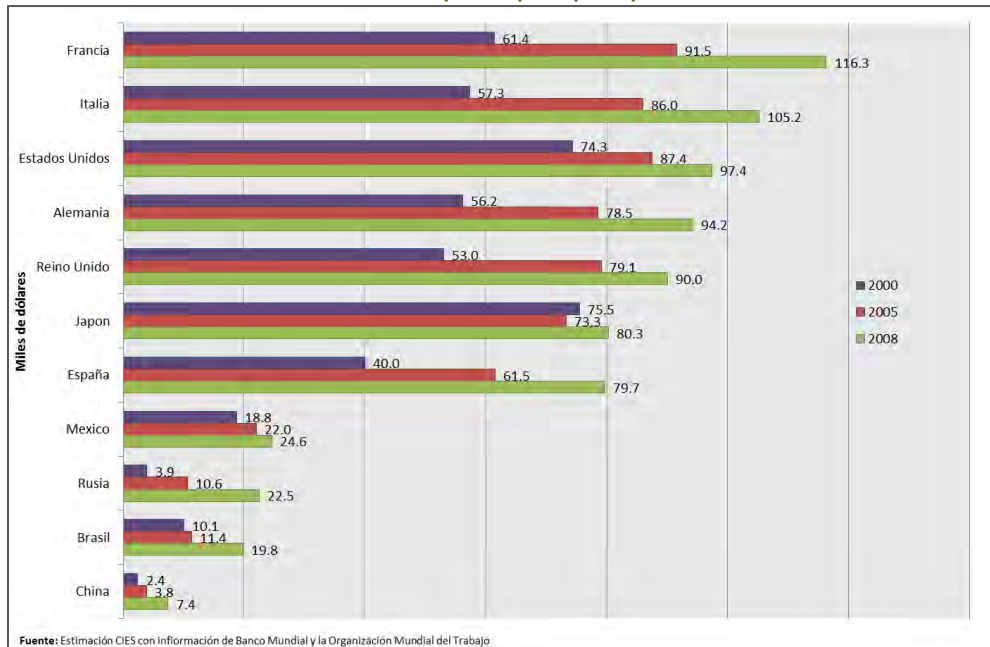


En cuanto productividad en el sector, Francia es el país con mayor índice y dinamismo en el periodo 2000 a 2008, intervalo de tiempo en el cual su productividad pasó de 61 mil dólares por empleado a 116 mil, creció 89%. En China ha crecido fuertemente su productividad pero es de solo 7.4 miles de dólares. Cabe subrayar que la productividad del sector comercio y servicios es superior al de las manufacturas, sector en el que el país con más alto índice es de 105 mil dólares.

Programa Sectorial

2010 - 2016

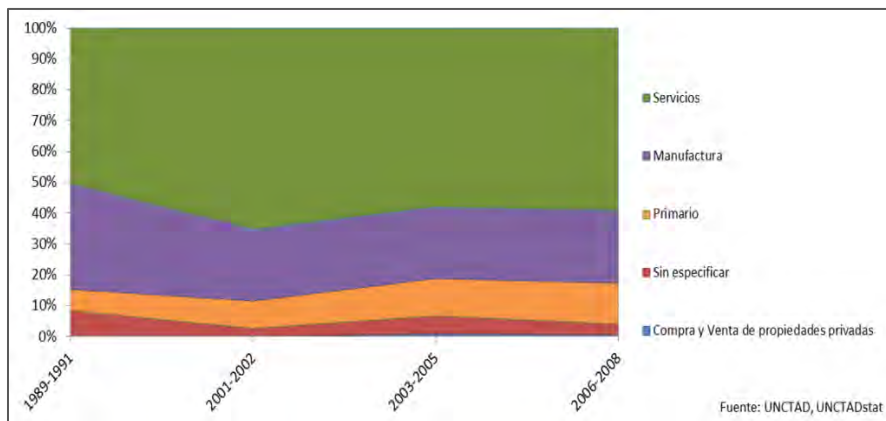
Gráfica 40 Productividad por los principales países comerciales



Inversión

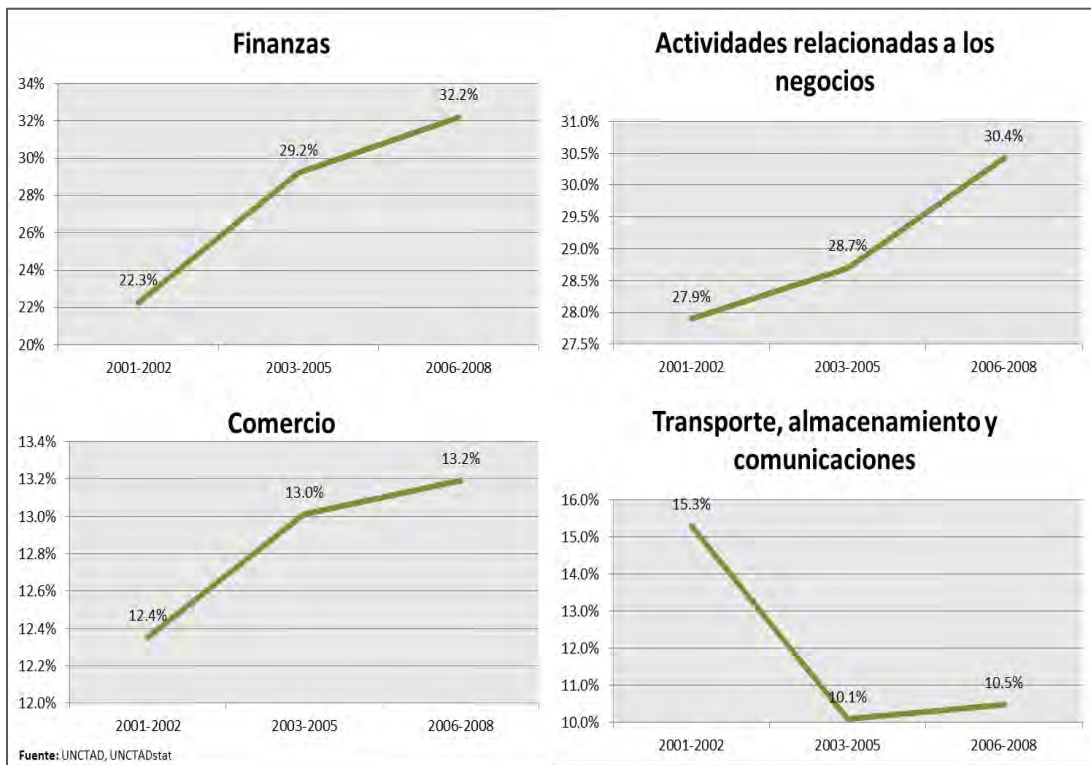
En el periodo de 2006 a 2008 el importe promedio de inversión extranjera directa al Sector Comercio y Servicios fue de 4 mil 729 millones de dólares, que representa el 59.2% de la IED total. Es el sector que más inversión capta, y representa el equivalente al 1.9% del PIB Comercial y de servicios mundial del periodo.

Gráfica 41 Inversión Extranjera Directa por sector de actividad Mundial



Las actividades de mayor captación de IED para el Sector Comercio y Servicios fueron: el Sector Financiero con el 32.2%, servicios de apoyo a negocios 30.4%, comercio 13.2% y los transportes 10.5%. El Sector Financiero tuvo un fuerte aumento en su participación pasando de 22.3% en el periodo 2001-2002 a 32.2% en el 2006-2008; mientras que los trasportes y comunicaciones han decaído del 15.3% al 10.5%.

Gráfica 42 Inversión Extranjera directa en las principales actividades de Comercio y Servicios, participación porcentual de las principales actividades.



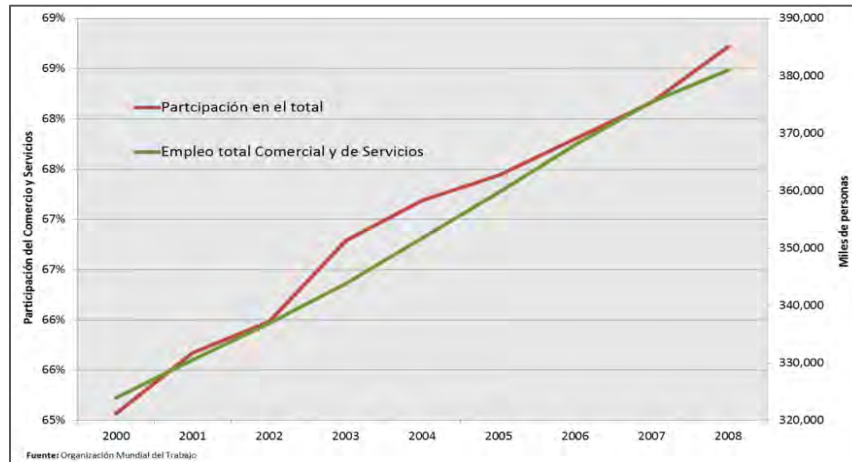
Empleo

Considerando una muestra de países que representan en conjunto el 69.8% del PIB Comercial Mundial (Estados Unidos, Japón, China, Alemania, Italia, Reino Unido, Francia, España, Rusia, Brasil y México), se tiene que el empleo en el sector comercial y de servicios creció en el periodo 2000 a 2008, de 522 millones a 638 millones de personas. Como resultado la participación del sector en el empleo total creció del 43% al 48% del total, pero sin tomar en cuenta a China, donde el Sector Primario tiene una fuerte participación en la economía, la participación del Sector Terciario sería del 69%.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Gráfica 43 Participación del comercio y servicios en el empleo mundial excepto China



En China el empleo en el Sector Comercio y Servicios aporta el 33.2% de los empleos de la muestra, la industria el 27.2% y el Sector Primario 39.6%; el avance en China del Sector Comercio y Servicios es sobresaliente, en 1997 el empleo en el Sector Comercio y Servicios representaba el 26.4% del total, ha avanzado 6.8 puntos porcentuales.

Entorno Nacional

Producto Interno Bruto

De forma similar a la tendencia mundial, el Sector Terciario constituye el principal motor de la economía nacional, durante 2010 generó el 67.8% del PIB, el comercio contribuyó con el 16%, mientras que los servicios aportan el 51%. Sobresalen dentro de éstos, los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, lo cuales participan con el 12.8% del PIB, siendo ésta la tercera actividad de mayor importancia del país.

Gráfica 44 Participación de Comercio y Servicios en el PIB total Nacional

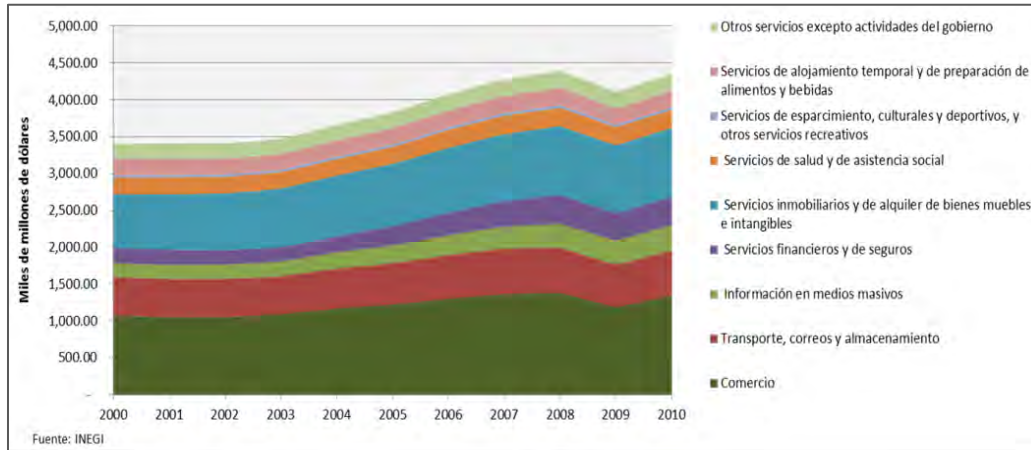


Programa Sectorial

2010 - 2016

Derivado de la crisis financiera mundial se observa que el PIB del Sector Terciario declinó en un 5.2% en 2009, recuperándose en 2010. La contracción del comercio en 2009, fue sensiblemente menor a la observada en la industria.

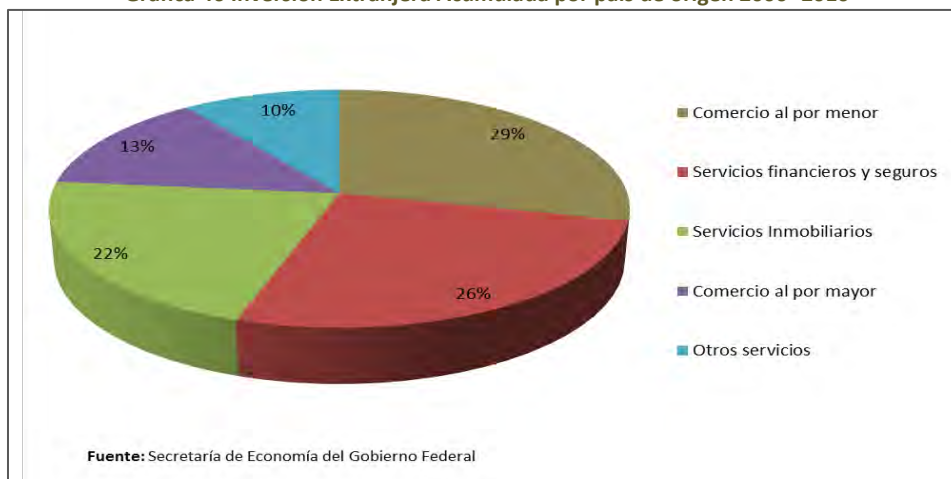
Gráfica 45 PIB en el Comercio y los Servicios



Inversión

En el periodo 2000 a 2010 ingresaron al país recursos por 247 mil millones de dólares, el Sector Comercio y Servicios fue receptor del 35% del total. Estos recursos fueron principalmente para las actividades de: comercio al por menor, 28.6%; Servicios financieros, 26.4%, servicios inmobiliarios el 21.5% y comercio al por mayor con un 13.4%; en conjunto captaron el 90% de la inversión en el sector.

Gráfica 46 Inversión Extranjera Acumulada por país de origen 2000 -2010

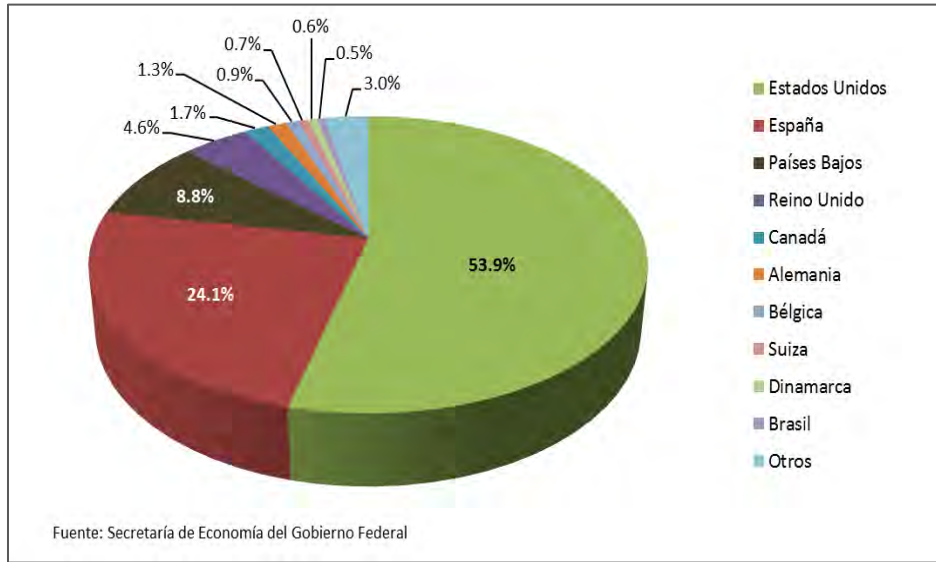


Programa Sectorial

2010 - 2016

El origen de la inversión extranjera directa en el país, para el Sector Comercio y Servicios, en el período 2000-2010, fue principalmente de origen Estadounidense con el 49% del total nacional, seguido por España con el 24% y los países bajos con el 8.8%.

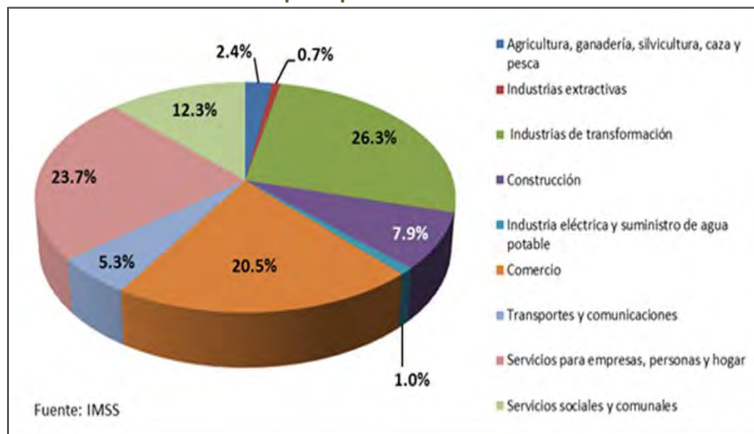
Gráfica 47 Inversión Extranjera Acumulada por país de origen en el Sector Comercio y servicios



Empleo

El Sector Terciario es el mayor empleador a nivel nacional con el 62% del empleo total a 2010, seguido por el manufacturero el cual da empleo al 15% de la población ocupada.

Gráfica 48 Personal ocupado por actividad económica durante 2010

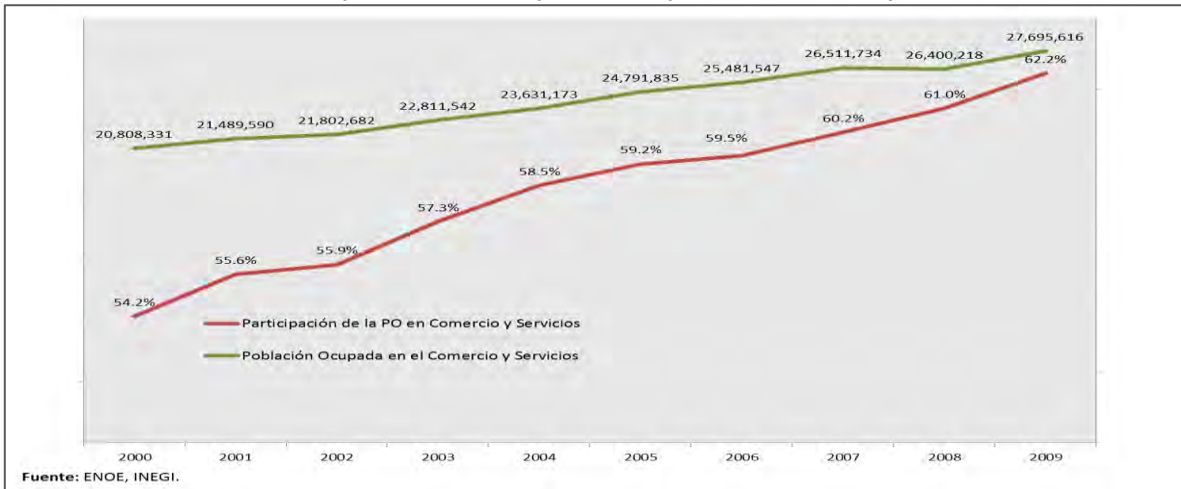


Programa Sectorial

2010 - 2016

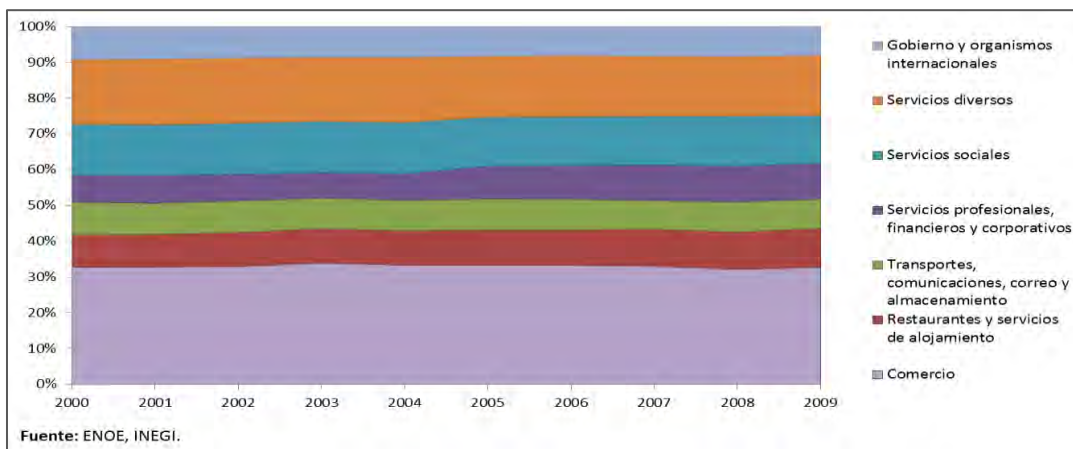
Es importante observar que la participación como empleador del Sector Comercio y Servicios ha venido creciendo desde el año 2000, año en el que participaba con el 54% del empleo total, llegando a un 62% en 2010, lo que representó un incremento de más de 6 millones 800 mil empleos en la última década.

Gráfica 49 Comportamiento de las personas ocupadas en el Comercio y Servicios



Dentro del Sector Terciario las actividades más importantes son: el comercio, que es la actividad con más personal ocupado con el 32.8% del total, seguido por los servicios diversos con el 16.8%, los servicios sociales 13.4%, y restaurantes y servicios de alojamiento con un 10.9%; en conjunto estas cuatro actividades captaron el 73.9% del personal ocupado del sector.

Gráfica 50 Personal Ocupado en el sector Comercio y Servicios

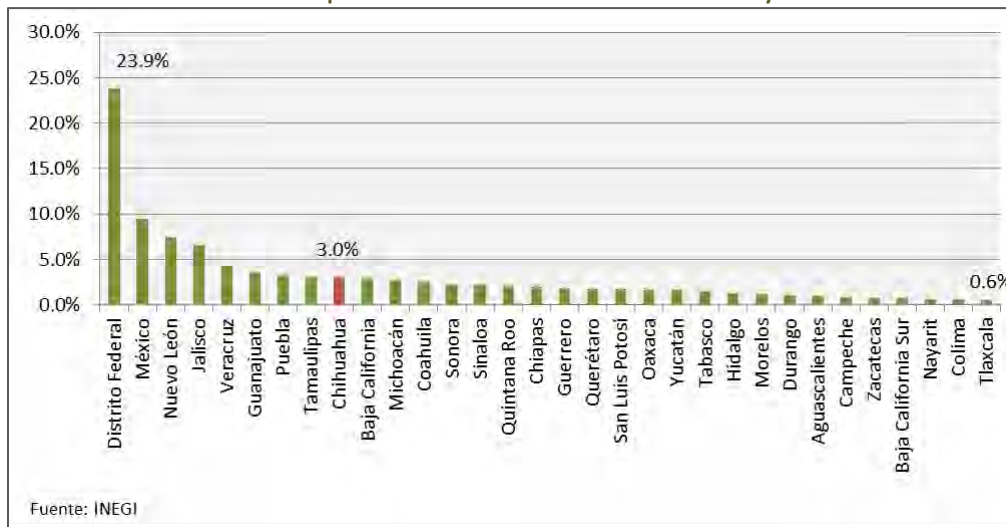


Entorno Estatal

Producto Interno Bruto

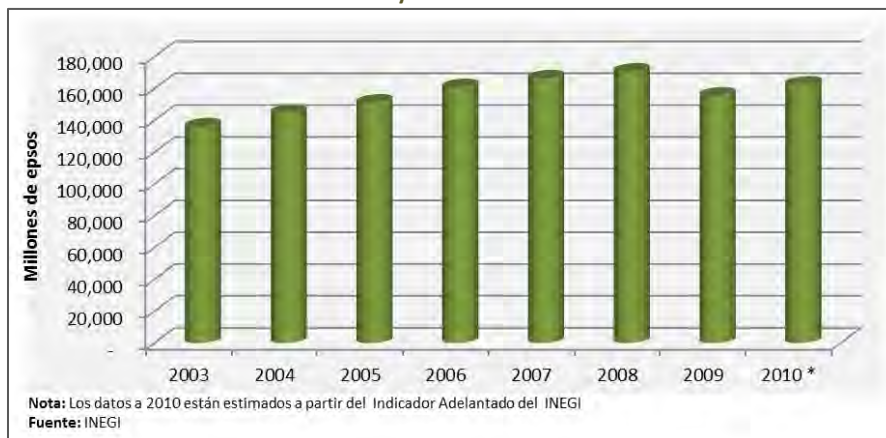
El PIB Comercial y de Servicios de Chihuahua durante 2009 fue de 155 mil millones de pesos de 2003, equivalente a 11 mil millones de dólares, representando el 3% del PIB Comercial Nacional, ocupando por importancia el 8° lugar a nivel nacional y, comparando su producción comercial con la de los diversos países del mundo, ocuparía el lugar 83°.

Gráfica 51 Participación de Chihuahua en el PIB de Comercio y Servicios



El PIB Comercial Estatal ha representado en promedio desde 2003 el 58% del PIB total del Estado; en 2003 fue de 136 mil millones de pesos, alcanzando un máximo de 170 mil millones en 2008 y sufriendo una contracción del 8% en 2009.

Gráfica 52 PIB en Servicios y Comercio en el Estado de Chihuahua

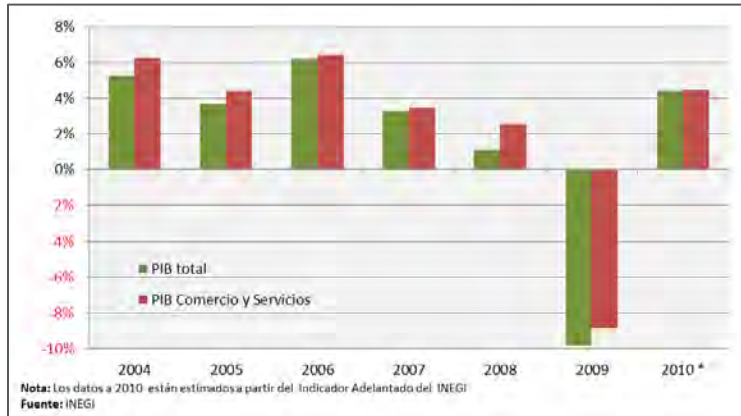


Programa Sectorial

2010 - 2016

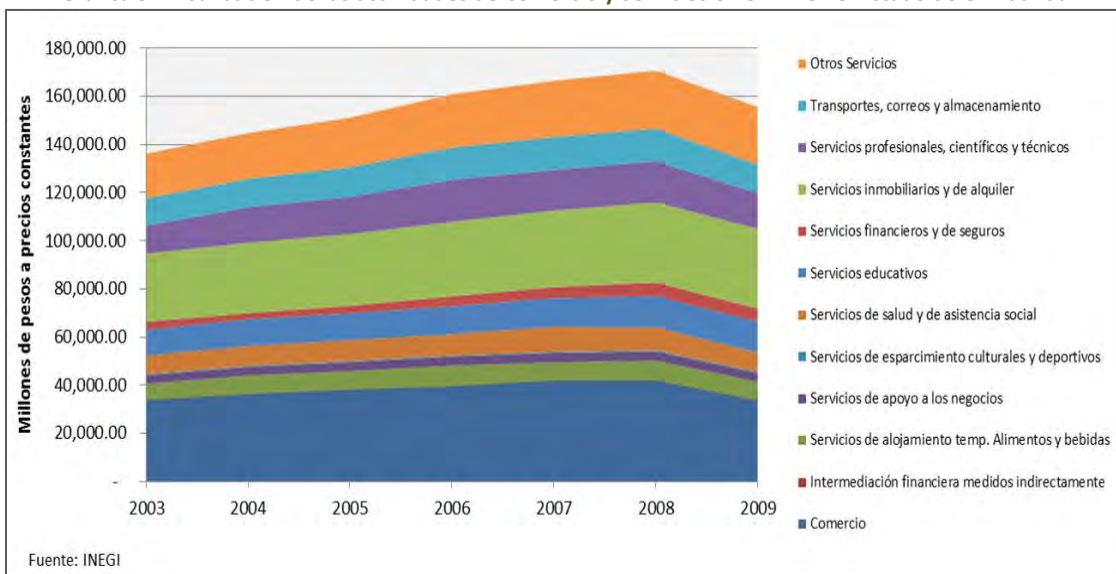
La caída del sector durante 2009 fue del orden de los 15 mil millones de pesos, regresándolo a los niveles de 2005; sin embargo, para 2010 se logró una recuperación del 4.4%, según el indicador adelantado de la economía publicada por el INEGI.

Gráfica 53 Comportamiento del PIB en Comercio y Servicios en el Estado de Chihuahua



Las actividades más importantes dentro del sector son el comercio con una participación del 24% del PIB, seguido por los servicios inmobiliarios con el 21%, Otros servicios con el 15%, servicios profesionales con el 9%, servicios educativos con el 8% y los transportes con el 8%, los que en conjunto engloban el 86% del total de la actividad.

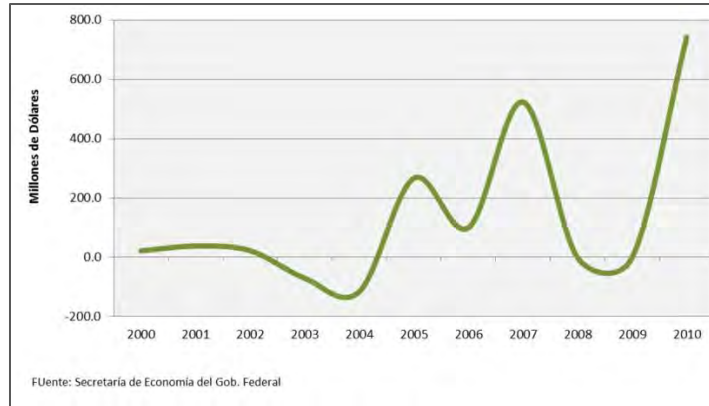
Gráfica 54 Distribución de las actividades de Comercio y Servicios en el PIB en el Estado de Chihuahua



Inversión

Durante 2010 Chihuahua se posicionó en el 3er lugar nacional en cuanto a la Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), con más de un mil 145 millones de dólares, lo que representó el 8% del total nacional.

Gráfica 55 Inversión Extranjera Estatal en Comercio y Servicios

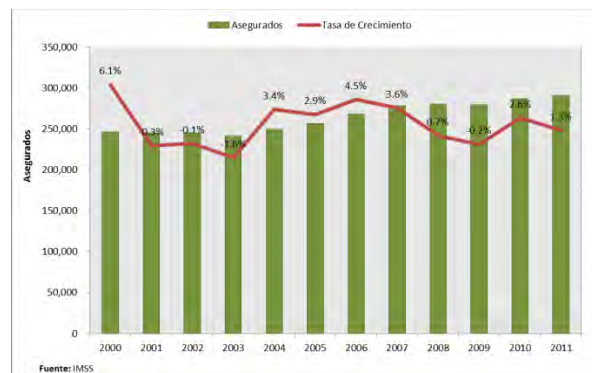


Durante 2010 la IED recibida en el Estado se ha canalizado en un 51.5% al Sector Terciario, donde los servicios inmobiliarios han sido los de mayor importancia con el 97% la captación del sector.

Empleo

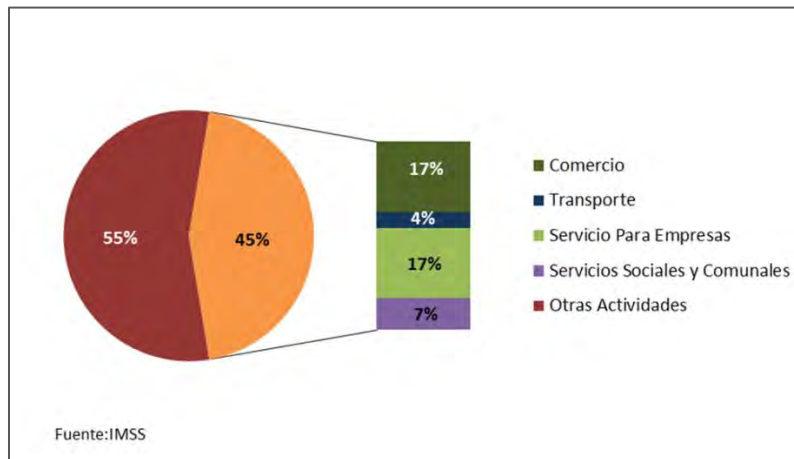
El empleo generado en el Estado está concentrado en dos Sectores, el Manufacturero y el de Comercio y Servicios, el cual oferta el 58% del empleo, destaca por su mayor dinamismo dentro del Estado; también cabe señalar que durante la última década ha mostrado una gran fortaleza, al absorber una parte importante del empleo manufacturero perdido, presentando un crecimiento del 10% cuando la manufactura se contrajo 8% en el período.

Gráfica 56 Asegurados en el sector terciario registrados ante el IMSS



Las principales actividades en cuanto al empleo del Sector Comercial y de Servicios son los Servicios para empresas con el 16.8%, el Comercio con el 16.7% del sector, los Servicios comunales con el 7.5% y el Transporte con el 3.8%. Cabe señalar que los Servicios para empresas engloban una parte importante del empleo por el *outsourcing* utilizado por las empresas industriales.

Gráfica 57 Personal Asegurado en el Comercio y Servicios estatal



MiPyMES

Las Micro, Pequeñas, Medianas Empresas (MiPyMES) son el motor de la economía nacional, ya que aportan el 52% del PIB Nacional. Las MiPyMES, en su mayoría son de corte familiar, la CEPAL estima que más del 80% de este tipo de empresas no cuenta con algún tipo de certificación, cerca del 50% no utiliza alguna técnica que les permita mejorar su productividad, por el contrario la mayoría se encuentran inmersas en un mercado netamente local y, otras operan de manera empírica y son reactivas a su entorno, lo cual les limita de manera significativa competir en mercado de mayor envergadura, esto se da, porque la mayoría de las empresas carece un plan de negocios viable que le permita un crecimiento a mediano y largo plazo.

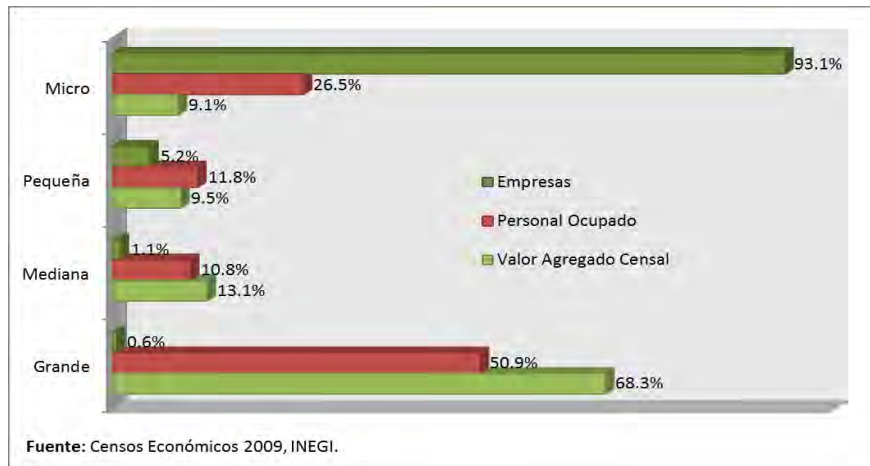
Falta un mayor acceso a los recursos financieros que les permitan desarrollarse en un ámbito regional, estatal y nacional, generando una mayor cantidad de empleos de calidad, con programas de capacitación empresarial, normatividad, negocios, mercadotecnia, tecnología, apoyos, integración de cadenas y asociatividad; apoyos y estímulos para la implementación de las técnicas de negocios y tecnologías de Información y comunicación (TIC's); orientación para apertura de negocios y control de la economía informal; además de una adecuada oferta financiera.

Las MiPyMES abarcan el 99.4% de las empresas establecidas en la entidad, las cuales generan el 49.1% del empleo y el 31.7% del Valor Agregado. Siendo el Sector Terciario donde se concentran el 90.6% de éstas empresas, de las cuales el 50.1% se dedican al comercio.

Programa Sectorial

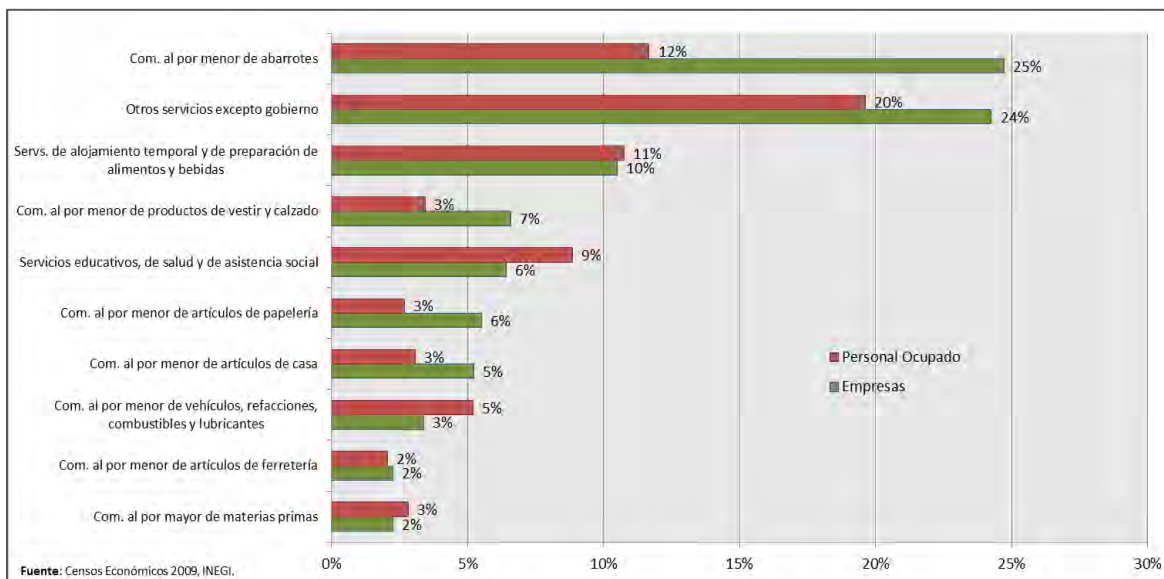
2010 - 2016

Gráfica 58 Participación de las empresas



Las actividades más importantes dentro del Sector Terciario, por en el número de compañías instaladas en la entidad son el comercio al por menor de abarrotes con el 25% de empresas y el 12% del empleo generado, Otros servicios con el 24% de empresas y el 20% del empleo, Hoteles, bares y restaurantes con el 10% de empresas y el 11% de empleos, comercio al por menor de productos de vestir y calzado con el 7% de empresas establecidas y el 3% del empleo generado, entre otras actividades.

Gráfica 59 Principales actividades comerciales y de servicios en el Estado de Chihuahua

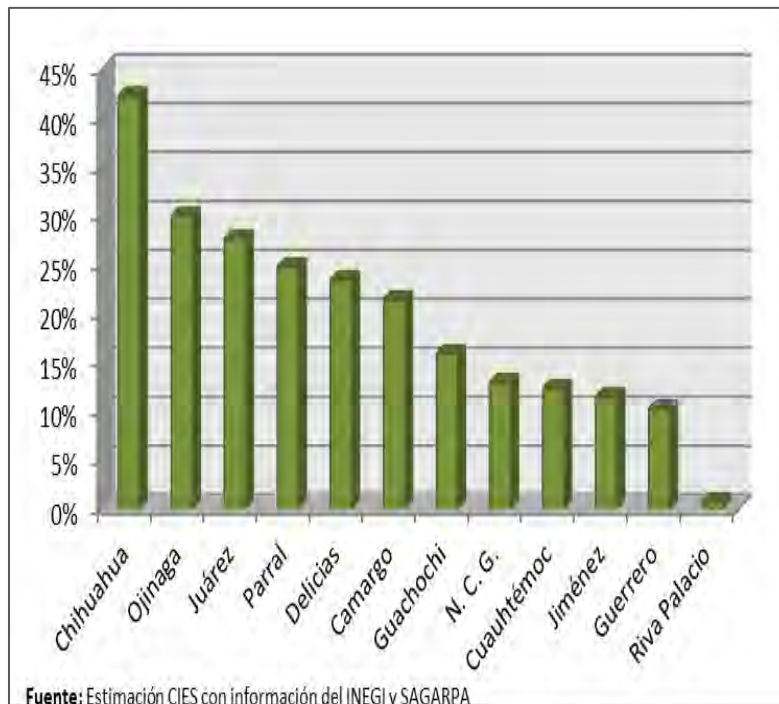


Las empresas dedicadas al comercio y servicios para el hogar generan el 42% del valor agregado estatal, mientras que aquellas enfocadas a los negocios tan sólo generan el 35%, mientras que otras actividades participan con el 21%.

Entorno Regional

La actividad comercial se concentra en las localidades de mayor población, por lo que Juárez es la región con mayor peso concentra al 39.8% de la población estatal y el mayor polo económico del Estado, pero si revisamos por la participación del sector en la economía de las doce regiones del Estado encontramos 6 regiones en donde el comercio tiene una mayor participación. En la región de Chihuahua se tiene la mayor presencia del sector, el sector participa con el 42% de la economía regional, le sigue Ojinaga con el 30%, Juárez con el 28%, Parral con el 25%, Delicias con el 23% y Camargo con el 21%.

Gráfica 60 Participación del Comercio y los Servicios en la economía regional

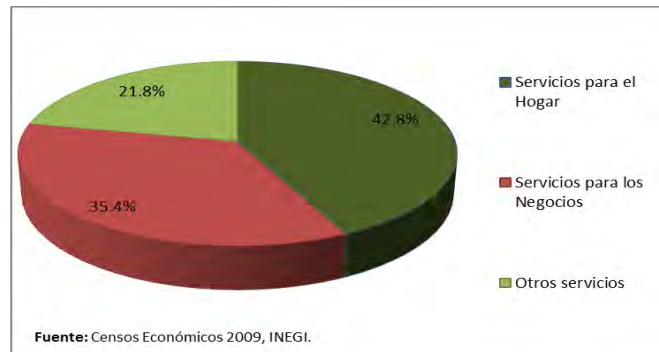


Si dividimos al Sector Terciario por el destino final de los servicios que se prestan en tres categorías, servicios para el hogar, servicios para los negocios y otros tipos de servicios; a nivel Estado el primer genera el 43% del Valor Agregado, el segundo el 35% y el tercero, el 22%.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Gráfica 61 Participación por tipo de actividad en el sector terciario

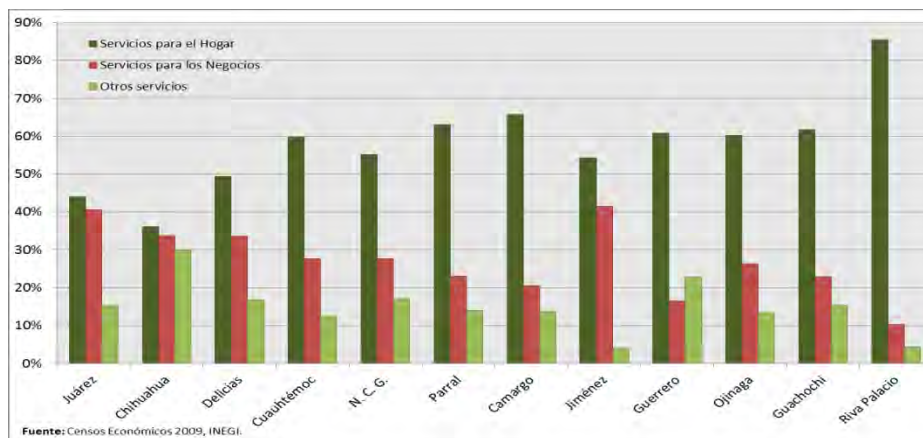


A nivel regional, Chihuahua y Juárez concentran el 82% del Valor Agregado del sector, siendo la primera región la que se encuentra más equilibrada, mientras que Juárez tiene una fuerte presencia hacia los servicios destinados a los negocios. Además, las regiones de Juárez y Ojinaga cuentan además de una ventaja estratégica, ambas son frontera con los Estados Unidos, en especial con el Estado de Texas, el cual es la segunda economía dentro de la Unión Americana. Ambas regiones cuentan con garitas, las cuales permiten el tránsito entre ambas naciones, y aunque Juárez tiene una mayor infraestructura, ya que cuenta con un aeropuerto internacional, una red ferroviaria e instalaciones de mejor envergadura para el intercambio de mercancías.

El resto de las regiones, se encuentran más enfocadas a los servicios para el hogar, donde destacan el comercio al por mayor y por menor de abarrotes, tiendas de autoservicios, el turismo y esparcimiento, los servicios de salud y la educación, entre otros.

Esta situación es un reflejo de la tendencia internacional, entre más desarrollado y equilibrado se encuentre una región, el Sector Terciario tiene una mayor importancia, mientras que la industria tiende a disminuir, pero los servicios a negocios tienden a incrementarse.

Gráfica 62 Participación de las principales del Comercio y Servicios por región en el Estado de Chihuahua



Comercio Exterior

El comercio tiene una importancia creciente en el contexto económico mundial, la porción de la producción que se destina al mercado externo viene aumentando de forma sostenida. En los últimos 50 años el volumen físico de la producción global creció 8 veces mientras que el volumen de las exportaciones aumentó 25 veces y 150 veces en valor. Actualmente, el valor total de las exportaciones de mercancías supera los 10 billones de dólares, a los cuales deben sumarse otros 2 billones correspondientes al intercambio de servicios comerciales según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Los productos industrializados tienen una importancia creciente en el comercio mundial. En los últimos 50 años el volumen de manufacturas exportadas se multiplicó por 50, mientras que el de combustibles y minerales lo hizo 9 veces y los productos agrícolas sólo 7. Actualmente las manufacturas absorben las tres cuartas partes del valor del intercambio total, destacando la participación de productos químicos, equipos de transporte y elementos para oficinas y comunicaciones.

Una consecuencia de este fenómeno es la mayor interdependencia de las economías y la necesidad de incorporar la perspectiva internacional en las decisiones domésticas. De allí la importancia de destacar algunas características que presenta el comercio global.

El modelo preponderante en la etapa actual del proceso de globalización en la esfera económica se basa en un mercado de competencia abierta mediante la liberación de la movilidad de bienes, capitales y servicios. El mundo se encuentra inmerso en un proceso de apertura comercial constante. Cada día aparecen nuevos competidores en el panorama internacional, cada día se presentan nuevos paradigmas en el comercio mundial, cada día es diferente.

Sin embargo, las tendencias mundiales de distribución del comercio se mantienen, los países más desarrollados no sólo mantienen su posición de preeminencia en los mercados sino que la incrementan, entretanto los países menos desarrollados tienen dificultades para integrarse al comercio mundial. Lo destacable en el escenario son los países emergentes llamados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y México.

En los últimos 25 años se han registrado importantes cambios en los flujos comerciales entre las grandes regiones y países. Mientras que la participación de Asia Oriental con China a la cabeza y los tigres asiáticos (Hong Kong, Singapur, Corea del sur y Taiwán), han formado un nuevo bloque de poder que ha ido creciendo de forma sostenida, actualmente exporta la cuarta parte del total mundial. A nivel de países, Estados Unidos y Japón han disminuido su participación en las exportaciones globales del 12% al 9% y del 9% al 6%, respectivamente. Europa es la excepción, ya que su participación se ha mantenido constante en cerca del 45% del total mundial. En total, América del Norte, la Unión Europea y Japón, controlan más del 60% del comercio internacional y tienen casi el 70% de las exportaciones mundiales y en cambio, el resto del mundo (África, Asia Central, Medio Oriente, Centro y Sur América), maneja la menor participación del comercio mundial alcanzando únicamente el 3% del total.

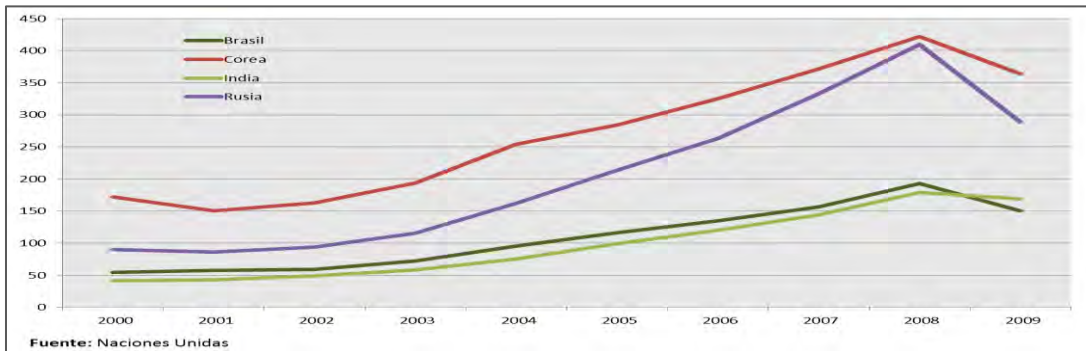
Entorno Mundial

El comercio mundial de bienes y servicios en el periodo 2000 – 2009 alcanzó su punto más elevado en 2008, con un valor de 15.4 billones de dólares, que representaba 2.5 veces el valor comercializado en el año 2000.

El mercado más importante, tanto por valor de importaciones y exportaciones, es la Comunidad Económica Europea, la cual representa el cerca del 36% del comercio mundial, China es el segundo mercado con el 13% de las exportaciones y el 6% de las importaciones mundiales; siguen en importancia los Estados Unidos, el Sudeste Asiático y Japón; el cual es un gran importador neto de productos primarios y agroindustriales, misma situación de Corea del Sur y Arabia Saudita.

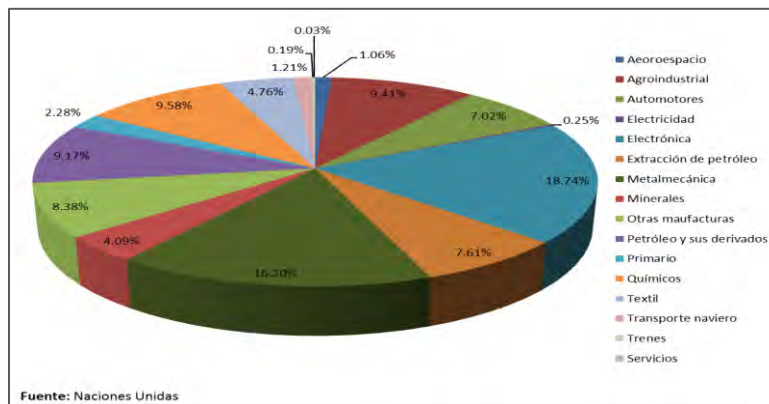
Además de los países señalados, en el comercio mundial hay mercados con gran dinámica de crecimiento tanto exportaciones e importaciones, donde destacan Brasil, Corea, India y Rusia.

Gráfica 63 Países con mayor dinámica en exportaciones



Por Sectores los más importantes en el comercio internacional son Electrónica, Metalmecánica, Químicos y Agroindustrial; mientras que el Sector Primario participa con el 2% y la minería con el 4% de las exportaciones mundiales.

Gráfica 64 Distribución de las actividades económicas en las exportaciones mundiales



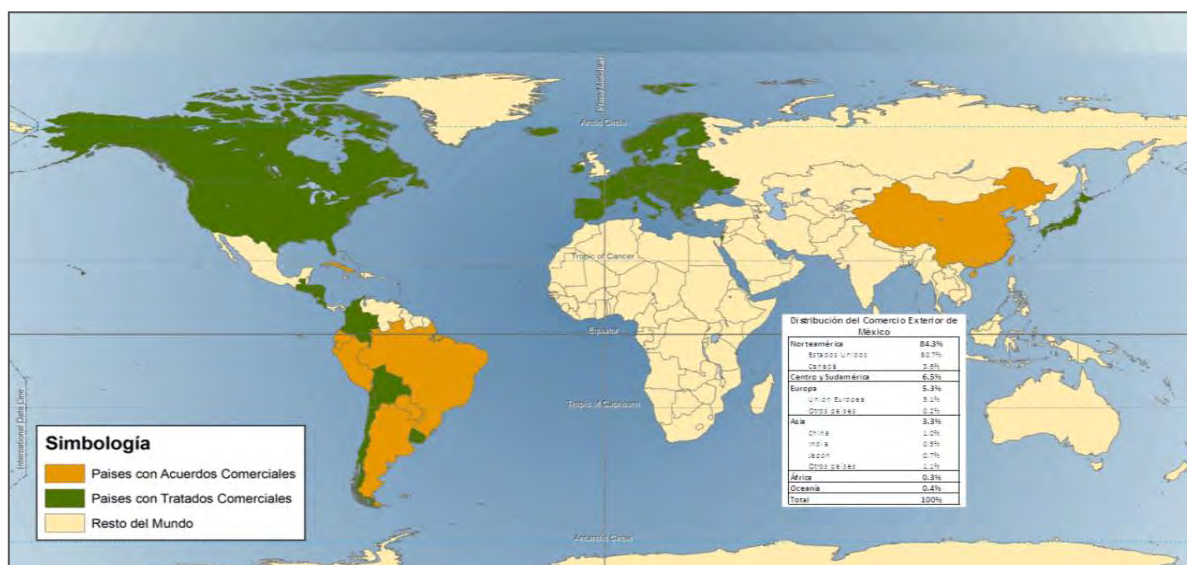
Los Sectores de mayor crecimiento son el Equipo Marítimo, Minerales, Equipo ferroviario y los Químicos; y los de menor crecimiento son el Aeroespacial, Textil, Automotriz y Electrónica.

Entorno Nacional

México es uno de los países más abiertos en términos económicos y comerciales que existe en el mundo, debido a que cuenta con 12 Tratados de Libre Comercio, permitiéndole relacionarse de manera relevante con algunas de las principales economías mundiales, como lo son Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Además mantiene una gran cantidad de acuerdos comerciales, principalmente con países del continente americano.

Más del 90% de las exportaciones nacionales se destinan al Continente Americano, donde los Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, absorbiendo el 80.7% de las mismas. Otro socio comercial importante es la Unión Europea que atrae el 5.1% de las exportaciones. Mientras que Asia solo atrae el 3.3%, aunque en fechas recientes lo ha venido haciendo de una manera creciente. África y Oceanía fueron receptoras del 0.7% de nuestras exportaciones.

Ilustración 1 Países con Tratados y Acuerdos Comerciales con México



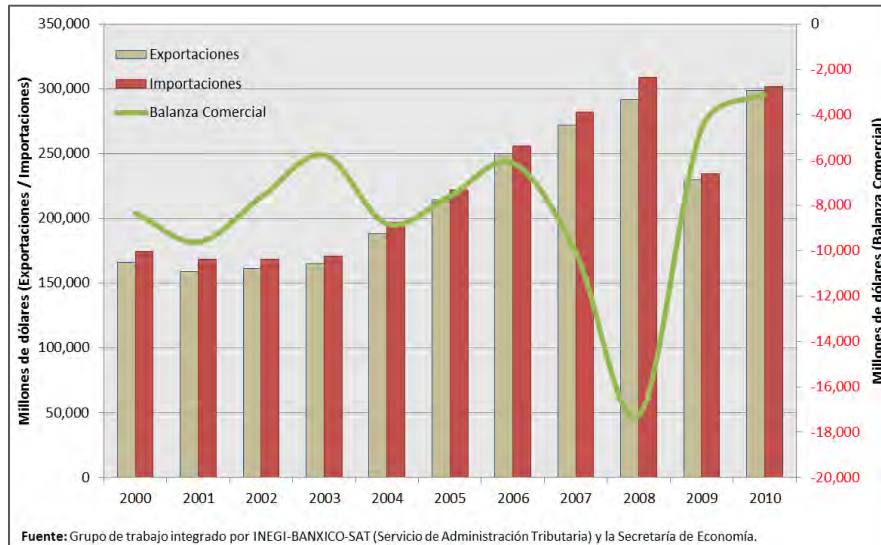
El 85% de las exportaciones totales nacionales, corresponden a manufacturas, mientras que el 7% son servicios y el 8% corresponden a las rentas y transferencias financieras.

Las exportaciones nacionales tuvieron un crecimiento en la última década del 80%, y las importaciones del 73%, las cuales se encuentran por debajo de la tendencia mundial, que fue del 95% y 92% en las exportaciones e importaciones respectivamente.

Programa Sectorial

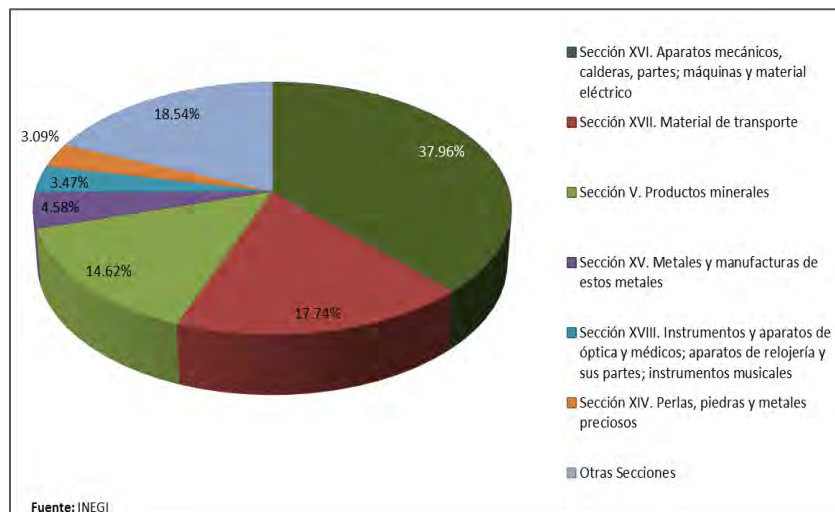
2010 - 2016

Gráfica 65 Comportamiento del Comercio Exterior Nacional



Los principales productos exportados del país son la fabricación de aparatos mecánicos, calderas, máquinas y material eléctrico, las cuales en 2010, representaron el 38% del total de las exportaciones; material y equipo de transporte con el 17%, por su parte, la agroindustria representó el 3.6% de las exportaciones; como industria destaca la participación de la producción automotriz, la cual en 2010 representó 65 mil millones de dólares, cerca del 25% del exportaciones del país.

Gráfica 66 Principales Secciones arancelarias en las exportaciones nacionales durante 2010



Programa Sectorial

2010 - 2016

La Industria Automotriz pasó del 19.3% al 22.1% del total de las exportaciones de México a los Estados Unidos de América. Hay que resaltar que México pasó del tercer al segundo lugar en la participación de la importación de Manufactura a los E.U., en especial por el crecimiento del Sector Automotriz, que aumentó en un 71.8%.

Tabla 1 Importaciones de los Estados Unidos de América

Millones de dólares

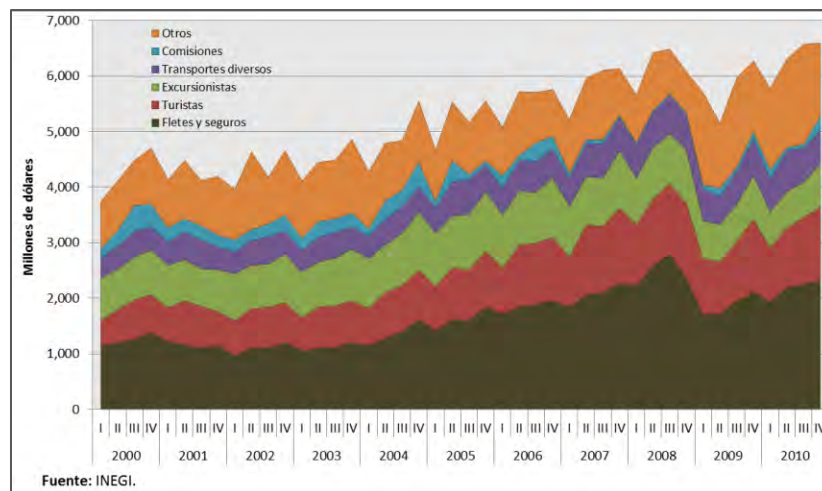
	2007	2008	2009	2010		
				Monto	Variación (\$)	Variación (%)
Resto del Mundo	1,956,962	2,103,641	1,559,625	1,912,092	352,467	22.6%
México (3er lugar)	210,714	215,942	176,654	229,655	53,000	30.0%
Participación del resto del Mundo	10.8%	10.3%	11.3%	12.0%		
Manufactura (3er lugar)	164,252	160,625	138,184	184,386	46,201	33.4%
Participación de las Exportaciones de México a los E.U.	78.0%	74.4%	78.2%	80.3%		
Automotriz (2do lugar)	33,904	32,130	26,711	40,053	13,342	49.9%
Participación en la Manufactura en México	20.6%	20.0%	19.3%	21.7%		

Fuente: Departamento de Comercio, E.U.

En lo referente a las divisas que el país capta por concepto de turismo 11.3 miles de millones de dólares durante 2009, colocando al país en la posición 20 en ranking mundial. Siendo los turistas Estadounidenses y canadienses los que más visitan al país, con el 77% del total de los visitantes internacionales durante el 2009.

En lo referente a la entrada de divisas por el sector servicios, hubo una contracción en el turismo del 24% con respecto al año anterior, esto se explica por la crisis económica que afectó de manera importante. Los fletes y seguros tuvieron una caída del 25% en el periodo, aunque ya para 2010 presentaron una recuperación del 16%, alcanzando con ello los niveles del 2007.

Gráfica 67 Comportamiento de las exportaciones nacionales de Servicios



En general el Sector Servicios y el Sector Primario tienen poca participación en el comercio exterior, ya que participan con el 6.9% y 2.4% respectivamente de las exportaciones del país.

Entorno Estatal

Chihuahua participa con el 14% de las exportaciones de bienes del país, colocándolo en la segunda posición sólo por debajo del Distrito Federal; esto se debe a la fuerte presencia que existe de la Industria Manufacturera, en especial de la Industria Maquiladora, Manufacturera de Exportación (IMMEX) la cual genera el 98% de las exportaciones estatales, siendo el Sector Automotriz el de mayor participación. Así mismo el principal socio comercial del Estado son los Estados Unidos de América que es el receptor del 95% del total de nuestras exportaciones, que en su gran mayoría (85% del total) las realizan las grandes empresas establecidas en el territorio estatal.

El 15% de las exportaciones estatales son realizadas por las MiPyMEs, las cuales, durante 2010 representaron un poco más de 5 mil 600 millones de dólares, además del 175 de las importaciones que representaron 6 mil 200 millones de dólares.

Tabla 2 Distribución del Comercio Exterior por tamaño de la empresa en el Estado de Chihuahua

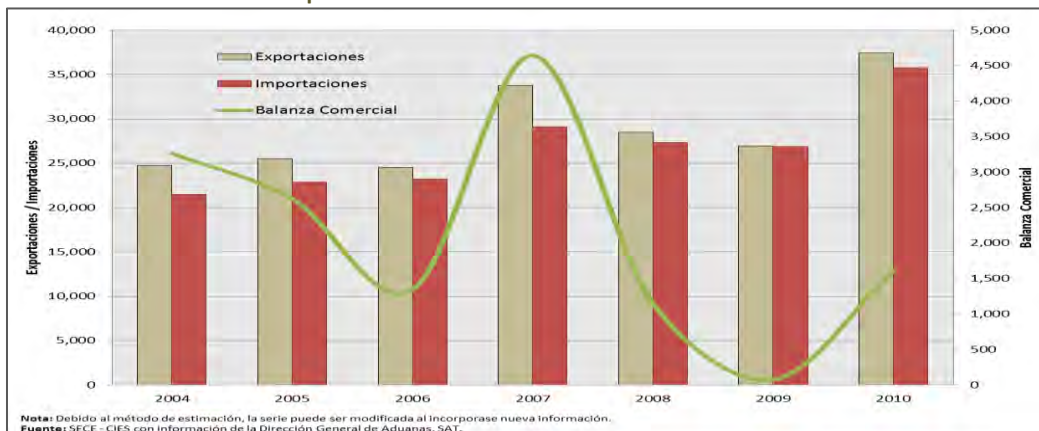
Tamaño	Exportaciones	Importaciones
Micro	0.1%	1.6%
Pequeña	5.8%	6.3%
Mediana	9.3%	9.6%
Grande	84.9%	82.6%

Nota: Debido al método de estimación, la serie puede ser modificada al incorporarse nueva información

Fuente: SECE - CIES, con información de la Dirección General de Aduanas, SAT.

La dependencia con el mercado de los Estados Unidos de América fue la principal causa, que las exportaciones cayeran un 16% en el último semestre de 2008 y un 5% en el primero de 2009. Es de hacer notar que para el 2010 las exportaciones presentaron una recuperación del 39%, siguiendo las tendencias mundiales y nacionales. Si comparamos a Chihuahua con los principales socios comerciales de la Unión Americana, podríamos posicionar a la entidad en la doceava posición, sólo por debajo de Venezuela y por encima de Arabia Saudita, como un socio comercial de gran importancia, en especial en el Sector Automotriz.

Gráfica 68 Comportamiento del Comercio Exterior del Estado de Chihuahua

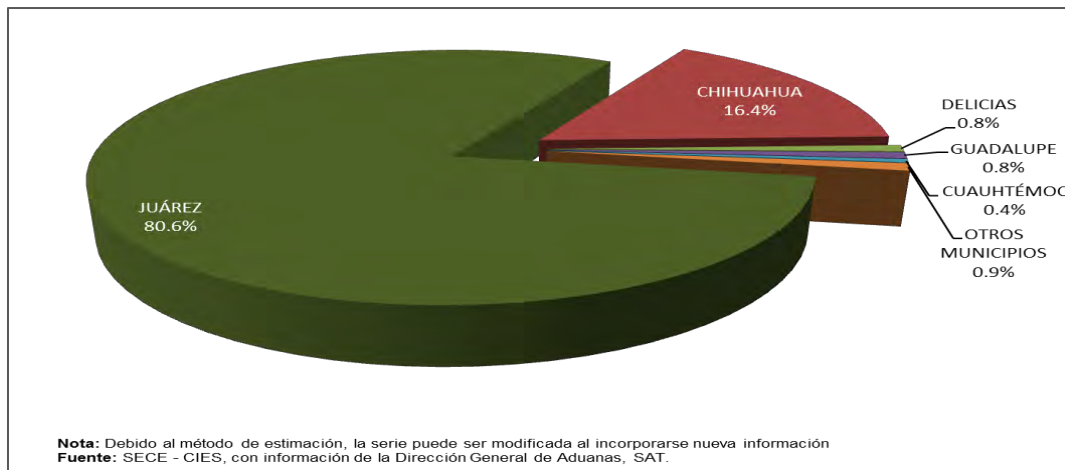


Programa Sectorial

2010 - 2016

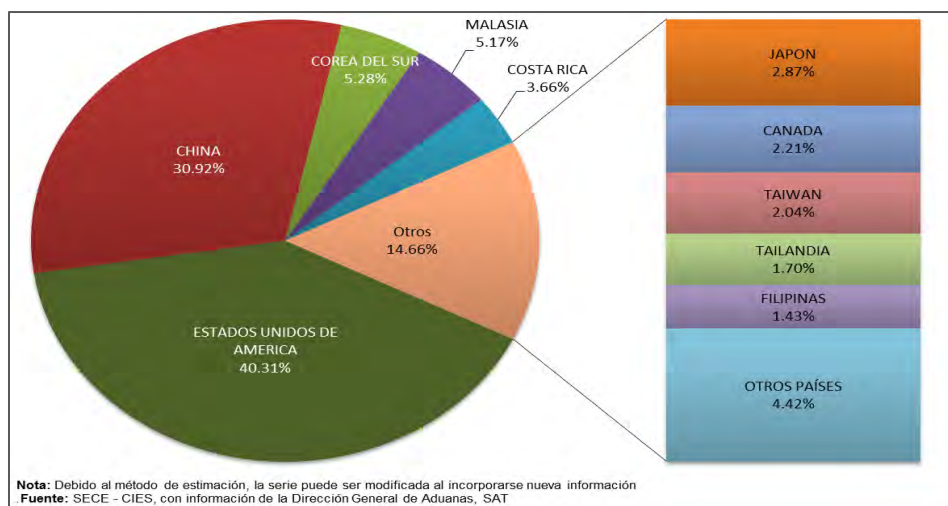
El municipio de Juárez es el principal Centro Económico del Estado, debido a su ubicación fronteriza con la Unión Americana de manera especial con Texas, que es la segunda economía dentro de los Estados Unidos, y a que cuenta con la infraestructura industrial suficiente y de calidad para ser una de las principales ciudades manufactureras nacionales y de exportación. El municipio concentra el 80.6% de las exportaciones estatales, con lo que el restante 19.4% se distribuye entre las ciudades de Chihuahua con el 16.4%, Delicias con el 0.8%, Guadalupe con el 0.8%, Cuauhtémoc con el 0.4% y el 0.9% entre el resto de los municipios.

Gráfica 69 Principales Municipios Exportadores en el Estado de Chihuahua en 2010



En lo que respecta a las importaciones cabe señalar que el municipio de Juárez y Chihuahua, al igual que en las exportaciones, ostentan la mayor parte de las mismas, con el 95%, siendo los principales socios comerciales, los Estados Unidos de América con el 40.3% y China con el 30.9% de las importaciones estatales.

Gráfica 70 Principales socios comerciales en las importaciones estatales durante 2010



Áreas de oportunidad

- El Sector Terciario es el de mayor dinamismo a nivel mundial, el desarrollo alcanzado por Chihuahua, le permite tener una veta de valor para hacer crecer su economía y empleo, dado que aún tienen una participación relativa inferior a la media nacional y a los estándares observados en economías desarrolladas.
- Igualmente puede ser fomentada la productividad del Sector Terciario, con capacitación, asistencia técnica y financiamiento, y la generación de nuevos negocios con incubadoras.
- En particular los servicios a negocios, pueden ser de alto valor, generando un ciclo virtuoso, asesoría mayor productividad, mayor enlace con mercados, más ingresos, más empleo y más servicios.
- Considerando que el Sector Terciario es la principal fuente de empleo los efectos de fomentar el comercio y los servicios es tener un efecto más amplio sobre el empleo generado.
- También servicios de logística más eficientes, conducen a una mayor competitividad, y a integrar las fortalezas de las regiones, para que los efectos del crecimiento se capitalicen a lo largo del Estado, en sus regiones, en sus actividades y sus familias.
- Mejorar los servicios a los consumidores, además del empleo implícito lleva a mejores calidad de vida de la población y a mejores condiciones urbanas, incrementando la atractividad de las poblaciones hacia el consumo, detonando con ello más actividad económica.
- Existe una gran oportunidad de modernizar e impulsar a las Mypymes, con programas de microfinanciamiento, que con una red dispersora de recursos y capacitación se puede llevar a las poblaciones más alejadas y más marginadas.
- El Sector Terciario es el principal captador de inversión extranjera, Chihuahua puede tener una mayor participación en captar esta inversión, así como la nacional, por su cercanía y las oportunidades de inversión mayor, como transporte, almacenamiento, comercio exterior e incluso financiamiento.
- Las exportaciones están concentradas en dos regiones, en grandes empresas y en pocos giros, es posible su diversificación, e integrar a las exportadoras como empresas tractoras de las Mimpymes.
- También es posible integrar el conocimiento adquirido en nuevas exportaciones, como las agroindustriales y llevar productos de Chihuahua y de otros Estados vecinos a los mercados mundiales. La experiencia y reconocimiento de Chihuahua como exportador puede colocarlo como el “gran exportador de productos mexicanos”.
- Consolidar marcas que defina la calidad de las empresas Chihuahuenses, posicionaría a Chihuahua o a sus empresas en los mercados globales.
- Impulsar la Banca de Desarrollo que permita fortalecer a los diversos sectores de la entidad.

- Impulsar la construcción de nueva infraestructura que permita elevar la competitividad como la edificación Centros logísticos y nuevas centrales de abasto y de acopio en los principales municipios de la entidad para el desarrollo comercial de las regiones.
- Consolidar las cámaras empresariales como el vínculo entre las empresas, la Academia y el Gobierno, que fomente la formación de empresarios del Sector Comercio y Servicios.
- Aprovechar los tratados y acuerdos comerciales firmados para el intercambio de mercancías; y, generar y fortalecer los intermediarios profesionales, que permitan abrir nuevos mercados, nacionales e internacionales, a los productos chihuahuenses.

Objetivos, estrategias y líneas de acción

En el planteamiento de los objetivos, metas y estrategias a seguir por parte del Gobierno Estatal para impulsar el desarrollo integral del comercio en los municipios que integran el Estado Chihuahua se emplearon políticas incluyentes que permitan el fortalecimiento de los actores económicos y sociales.

En el desarrollo de las estrategias se tomaron en cuenta las necesidades específicas de cada región de la entidad que permita la colaboración eficaz entre las instituciones y los sectores productivos. Los objetivos generales de ésta acción incluyen el impulso de la inversión, la generación de empleo, el fortalecimiento del aparato productivo, la introducción de los productos chihuahuenses en el exterior, el impulso a las MiPyMES, el fomento a la innovación tecnológica con la colaboración entre la empresa y el sector educativo; en resumen, mejorar el entorno de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.

Los objetivos específicos que impulsarán el Sector Comercial como uno de los pilares del crecimiento sostenido del Estado, están planteados de la siguiente manera:

- Promover la creación, desarrollo y consolidación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES) mejorando sus capacidades estratégicas, productivas y comerciales, consolidando su permanencia y contribuyendo con esto a la creación de empleos.
- Coadyuvar con los diferentes ámbitos de gobierno en el desarrollo de mercados financieros para las MiPyMES.
- Desarrollar mercados de servicios de capacitación y consultoría que den impulso a las MiPyMES y a los emprendedores.
- Elevar la competitividad tecnológica de las MiPyMES.
- Contribuir a la mejora de la competitividad de los sectores económicos mediante la promoción de la equidad en las relaciones comerciales, la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos y servicios de las empresas locales del sector de las tecnologías de la información y servicios relacionados y el impulso de la asociatividad entre los actores económicos.

- Incentivar la eficiencia y la competitividad de los servicios logísticos dentro del territorio del Estado.
- Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
- Promover la reconversión de las centrales de abasto en centros logísticos de distribución de agroalimentos y de eficacia para el canal detallista.
- Coadyuvar en el desempeño de los Centros de Exposiciones y Convenciones del Estado.
- Diversificar la presencia de los productos chihuahuenses en los mercados internacionales.
- Mejorar la competitividad de las Pymes con oferta exportable, destinando recursos para su desarrollo así como el establecimiento de mecanismos para incorporar nuevas empresas al proceso exportador.
- Fomentar la inteligencia comercial de las empresas chihuahuenses.

Competitividad del mercado interno

Objetivo 1. Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua.

Estrategia

Promover la reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitividad.

Líneas de Acción

- Promover que la reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolventes, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.
- Aplicar los principios del desarrollo regional, potenciando las vocaciones económicas con la participación de los otros órdenes de Gobierno, Instituciones Educativas, Organismos Empresariales y de la Sociedad.
- Generar consensos, primero al interior del Sector Público para obtener la posición unificada del Gobierno del Estado y, posteriormente con los Gobiernos Municipales, Organismos Empresariales e Instituciones Académicas para institucionalizar la planeación de mediano y largo plazo en materia de desarrollo económico.

Objetivo 2. Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.

Estrategia

Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.

Líneas de Acción

- Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.
- Diseñar un programa de capacitación integral PyME para:
 - Apoyar el desarrollo empresarial (visión, sistemas de calidad y planeación estratégica).
 - Proporcionar conocimientos técnicos.
 - Habilitar en el uso de herramientas tecnológicas.
- Estimular la asistencia a foros especializados y la vinculación con Instituciones Educativas para la generación y mantenimiento de bases de datos de la actividad comercial de la Central de Abastos que coadyuve a la toma de decisiones, así como el desarrollo de proyectos con apoyo de prEstadores de servicio social, prácticas profesionales y realización de tesis.
- Apoyar el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio para mayoristas.
- Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.
- Coadyuvar en el fortalecimiento del Sistema Nacional de Garantías, mediante el diseño y puesta en marcha de esquemas de financiamiento con mejores condiciones de plazo, tasa y garantía para las PYMES, así como programas que permitan detonar proyectos productivos regionales.
- Aplicar los principios del desarrollo regional, potenciando las vocaciones económicas con la participación de los otros órdenes de gobierno, instituciones educativas, organismos empresariales y de la sociedad.
- Impulsar el establecimiento de parques tecnológicos, especialmente para PYMES que respondan a las vocaciones productivas de las diferentes regiones asegurando la puesta en marcha de esquemas de articulación productiva y tecnológica.

Estrategia

Establecer un Portal PyME como un espacio en el que las MiPyMES del Estado puedan obtener acceso a información sobre los apoyos otorgados por entidades de Gobierno, Organismos e Instituciones en materia de financiamiento, capacitación, promoción, contactos comerciales e información de mercados, entre otras, con la finalidad de que conozcan las herramientas y apoyos disponibles para fortalecer su eficiencia y ser más competitivas.

Líneas de Acción

- Diseñar un esquema de información empresarial que les permita a las empresas contar con información suficiente para su toma de decisiones en materia de oportunidades de negocios.
- Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Objetivo 3 Coadyuvar con los diferentes ámbitos de gobierno en el desarrollo de mercados financieros para las MiPyMES.

Estrategia

Propiciar que la mejora e incremento de Programas Federales de Financiamiento al Desarrollo Científico y Tecnológico y a la Innovación sean aprovechados por las MiPyMES chihuahuenses.

Líneas de Acción

- Coadyuvar en el fortalecimiento del Sistema Nacional de Garantías mediante el diseño y puesta en marcha de esquemas de financiamiento con mejores condiciones de plazo, tasa y garantía para las PyMES, así como programas que permitan detonar proyectos productivos regionales.
- Mejorar el diseño del esquema de apoyo para el equipamiento y modernización de la microempresa comercial y de servicios para que tengan acceso a créditos en condiciones competitivas.
- Apoyar a las MiPyMES chihuahuenses innovadoras para que accedan a los Programas Federales de Incentivos a la Investigación Tecnológica y desarrollen capacidades y compitan bajo estándares internacionales.
- Generar políticas de apoyo a favor del financiamiento de capital de riesgo para fomentar la empresarialidad y la generación de mejores empleos.

Objetivo 4 Desarrollar mercados de servicios de capacitación y consultoría que den impulso a las MiPyMES y a los emprendedores.

Estrategia

Instrumentar acciones de formación de consultores que desarrollen el mercado local de servicios de capacitación y consultoría que permitan dar atención a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES), impulsando su crecimiento con generación de empleos.

Líneas de Acción

- Aplicar los principios del desarrollo regional, potenciando las vocaciones económicas con la participación de los otros órdenes de gobierno, Instituciones Educativas, Organismos Empresariales y de la sociedad.
- Coordinar la participación del sector público, en sus tres órdenes, y del sector privado para sumar esfuerzos y recursos en las acciones que se emprendan, especialmente en la formación de consultores certificados en desarrollo empresarial y articulación económica regional y sectorial.

- A través de la Red Estatal de Incubación de Empresas. Ampliar la capacidad productiva de las empresas sociales y proyectos productivos de los emprendedores en situación de pobreza para la generación empleo y autoempleo.
- Otorgar apoyos integrales en gestión, capacitación, innovación, financiamiento y comercialización a:
 - Proyectos productivos que impulsen las vocaciones productivas locales en comunidades rurales y en zonas urbanas identificadas por su nivel de marginación social y su potencial competitivo.
 - Grupos sociales dedicados al diseño, producción, distribución y comercialización de artesanías.

Objetivo 5 Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas entre la población emprendedora, y la consolidación de las MiPyMES existentes en el sector.

Estrategia

Promover la creación de nuevas empresas para la generación de más y mejores empleos, mediante el impulso a los emprendedores.

Líneas de Acción

- Fortalecer el funcionamiento en red del Sistema Estatal de Incubación de Nuevas Empresas, para que las incubadoras se conviertan en las generadoras de mejores empleos, empresas y emprendedores que se requieren para fortalecer los eslabones más débiles de las cadenas de valor de las diversas regiones del Estado.
- Promover la actitud emprendedora en los centros de educación superior que brindan diversas especializaciones orientadas a la agregación de valor en las diferentes vocaciones regionales para el fortalecimiento de los eslabones más débiles de la cadena de valor.
- Promover el desarrollo de proyectos de alto impacto y generadores de empleo en las regiones expulsoras de mano de obra logrando su arraigo mediante actividades de agregación de valor.
- Apoyar el desarrollo de empresas de base tecnológica con capacidades para atender el mercado nacional bajo estándares internacionales.
- Diseñar esquemas de capital semilla y capital de riesgo para fomentar la empresarialidad y la generación de mejores empleos apoyando a MiPyMES de nueva creación brindando asesoría y acompañamiento a los emprendedores para que sean un factor de retención de talento e innovación.
- Coadyuvar con el Programa Nacional de Franquicias del Gobierno Federal para que más empresas chihuahuenses exitosas lo aprovechen.

Estrategia

Fortalecer la competitividad de las empresas sociales y de los proyectos productivos apoyados para la generación y conservación de empleos.

Líneas de Acción

- Otorgar apoyos integrales en gestión, capacitación, innovación, financiamiento y comercialización a:
 - Proyectos productivos que impulsen las vocaciones productivas locales en comunidades rurales y en zonas urbanas identificadas por su nivel de marginación social y su potencial competitivo.
 - Grupos sociales dedicados al diseño, producción, distribución y comercialización de artesanías.
- Realizar acciones de acompañamiento y fortalecimiento empresarial y comercial a empresas sociales para impulsar su conversión a pequeñas y medianas empresas, especialmente a aquellas que hayan obtenido apoyo del Programa de Capital Semilla PYME.
- Apoyar la consolidación y promoción de microfinancieras que apuntalen proyectos productivos, para favorecer el apoyo a nuevos emprendedores.
- Realizar eventos de promoción y difusión comercial para que las empresas sociales cuenten con un espacio para la comercialización de los productos y servicios que ofrecen, fomenten enlaces comerciales y se posicionen en mercados locales, regionales y nacionales.
- Promover el asociacionismo y la articulación de redes entre las empresas sociales y empresas líderes regionales y nacionales que les permitan ampliar su inserción en los mercados.

Objetivo 6 Contribuir a la mejora de la competitividad comercial de los sectores económicos.

Estrategia

Propiciar la participación de los sectores productivos en el desarrollo y aplicación de tecnologías que incrementen la calidad, competitividad y productividad del mismo.

Líneas de Acción

- Promover la normalización en gestión de la tecnología, así como su desarrollo y adopción por parte del sector empresarial para facilitar el acceso a mercados más exigentes y conservar empleos.
- Apoyar la realización de estudios de mercado que fundamenten las decisiones para desarrollar proyectos de reconversión.
- Desarrollar modelos de capacitación, consultoría especializada, modernización comercial e innovación tecnológica que permitan consolidar como empresas competitivas a los giros

básicos del comercio detallista para que mediante su reconversión permanezcan en el mercado conservándose sus empleos.

- Apoyar a las empresas locales y regionales con información tecnológica para la mejora de sus procesos y productos.
- Impulsar un programa estatal de dinamización de PyMES, consolidando la labor que vienen desplegando las empresas actuales fortaleciendo su perfil competitivo.
- Coadyuvar con el Programa Nacional de Franquicias del Gobierno Federal para que más empresas chihuahuenses exitosas lo aprovechen.
- Impulsar para la constitución o fortalecimiento de parques tecnológicos como espacios de innovación tecnológica.

Estrategia

Promover la equidad en las relaciones comerciales.

Líneas de Acción

- Ejecutar programas de desarrollo de proveedores y articulación productiva para enlazar de manera pertinente a las MIPYMES con cadenas comerciales, industria maquiladora, industria de la transformación, sector turismo, compras de gobierno, y detonar la atracción de inversión de PYMES como proveedoras de grandes empresas.
- Realizar eventos de promoción y difusión comercial para que las empresas sociales cuenten con un espacio para el comercio justo de los productos y servicios que ofrecen, fomenten enlaces comerciales y se posicionen en mercados locales, regionales y nacionales.

Objetivo 7 Contribuir a mejorar la eficiencia y la competitividad de los servicios logísticos dentro del territorio del Estado.

Estrategia

Establecer Acuerdos de colaboración con los diversos órdenes de gobierno para que en el ámbito de sus respectivas atribuciones, se favorezca la promoción del Estado de Chihuahua como nodo logístico de la Frontera Norte Centro.

Líneas de Acción

- Elaborar el estudio de costos logísticos en sectores estratégicos y el análisis de brechas de servicios logísticos de clase mundial en sectores estratégicos para establecer el programa sectorial correspondiente.
- Promover el desarrollo de Corredores Multimodales y atraer inversión a los puntos de conexión de alto impacto en el movimiento de mercancías, mediante el desarrollo de proyectos estratégicos que eleven sustancialmente los indicadores logísticos del Estado.

- Reducir los costos de manufactura, transporte y cruce fronterizo en la frontera, capitalizando las ventajas comparativas que México tiene frente a otras regiones, particularmente, Asia, incrementando la atractividad regional.

Estrategia

Promover la creación de un frente común en la Frontera Norte para reducir los costos de transacción.

Líneas de Acción

- Integrar en el marco de la Conferencia de Gobernadores Fronterizos, con las contrapartes relevantes de Texas y Nuevo México, un grupo de trabajo bilateral de facilitación fronteriza, a fin de definir y ejecutar acciones que hagan más eficiente y seguro el flujo de bienes y personas en la región fronteriza.
- Aplicar los principios del desarrollo regional, potenciando las vocaciones económicas con la participación de los otros órdenes de Gobierno, Instituciones Educativas, Organismos Empresariales y de la sociedad.

Objetivo 8. Coadyuvar en el desempeño de los Centros de Exposiciones y Convenciones del Estado.

Estrategia

Contribuir a la creación y fortalecimiento de los Centros de Exposiciones y Convenciones del Estado con miras a favorecer el incremento del número de proveedores locales a los sectores de exportación de los sectores manufacturero, comercial y de servicios turísticos que son estratégicos para el desarrollo regional del Estado.

Líneas de Acción

- Propiciar que la derrama económica generada por la actividad de los Centros de Exposiciones y Convenciones del Estado, beneficie a las PyMES locales compartiendo una visión de desarrollo regional, atracción de inversiones y de mejora de la competitividad logística.
- Aplicar los principios del desarrollo regional, potenciando las vocaciones económicas con la participación de los otros órdenes de Gobierno, Instituciones Educativas, Organismos Empresariales y de la sociedad bajo el principio de igualdad entre mujeres y hombres.

Objetivo 9 Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos, procesos y servicios de las empresas locales del Sector de las Tecnologías de la Información y servicios relacionados.

Estrategia

Consolidar al Ejecutivo del Estado como el organismo promotor que mediante la complementariedad de recursos fomente la posición competitiva del Sector de Tecnologías de la Información (TI) y servicios relacionados en sus proyectos relativos a la: Formación del recurso humano, Calidad de los productos y servicios de software, Acceso al financiamiento, Alianzas

(Asociatividad y formación de clústeres), Proyectos productivos con generación de mejores empleos para la retención de talento.

Líneas de Acción

- Impulsar el establecimiento y desarrollo de parques tecnológicos, especialmente para PyMES, que respondan a las vocaciones productivas de las diferentes regiones, asegurando la puesta en marcha de esquemas de articulación productiva e innovación tecnológica, así como la integración y crecimiento de clústeres de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico para ganar escala productiva y acelerar la adopción de mejores prácticas.
- Fomentar la adopción de tecnologías de información mediante el impulso al comercio electrónico, el equipamiento y el desarrollo de soluciones informáticas y de comunicaciones que atiendan las necesidades de las empresas.
- Consolidar a las MiPyMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Estrategia

Impulsar la formación y desarrollo de capital humano como factor determinante para la incorporación de conocimiento a los procesos productivos.

Líneas de Acción

- Promover la identificación de necesidades de profesionales altamente capacitados en el sector empresarial y canalizar esta demanda a través de sector educativo, en todos sus niveles del Estado para la generación de mejores empleos y minimizar la brecha de conocimiento academia - empresas.
- Fortalecer los mecanismos y políticas para mejorar la vinculación entre los sectores productivos locales con las capacidades científicas y tecnológicas.

Objetivo 10 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.

Estrategia

Reactivar la Red de Centros de Atención Integral a la PyME en las diferentes regiones del Estado.

Líneas de Acción

- Generar consensos, primero al interior del sector público para obtener la posición unificada del Gobierno Estatal y, posteriormente con los Gobiernos Municipales, Organismos Empresariales e Instituciones Académicas para la reactivación de la Red de Centros de Atención Integral a la PyME, en las diferentes regiones del Estado.
- Fortalecer a las empresas de base tecnológica para que alcancen estándares internacionales de desempeño que les permita impulsar su desarrollo e incursión en el

mercado global mediante la articulación de esfuerzos de la Red de Centros Regionales de Desarrollo y Dinamización Empresarial.

- Apoyar la generación de datos con un enfoque local que facilite el fortalecimiento de los sistemas de información de la unidad de negocio—costos, rentabilidad y de la unidad comercial—volúmenes comercializados, precios, calidades y variedades de productos, orígenes, niveles de mermas, entre otros.
- Apoyar el proceso de desarrollo de empresas basadas en conocimiento científico y/o tecnológico con enfoque a la generación de productos y/o servicios de alto valor agregado para coadyuvar en su manejo del riesgo y la generación y conservación de empleos.

Estrategia

Llevar a las PyMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.

Líneas de Acción

- Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.
- Consolidar a las MiPyMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Estrategia

Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.

Líneas de Acción

- Apoyar a las MiPyMES chihuahuenses innovadoras para que accedan a los Programas Federales de Incentivos a la Investigación Tecnológica y desarrollen capacidades y compitan bajo estándares internacionales.
- Incrementar la participación del sector privado y de los municipios en el desarrollo tecnológico, la innovación y la inteligencia de mercados en la reactivación de la Red de Centros de Atención Integral a la PyMES en las diferentes regiones del Estado.
- Establecer programas que promuevan el uso de los mecanismos legales de protección de la propiedad industrial para una mayor seguridad jurídica de las PyMES innovadoras.
- Fomentar la mejora de rediseño de procesos de las MiPyMES para incrementar su productividad y competitividad.
- Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Estrategia

Impulsar la formación y desarrollo de capital humano como factor determinante para la incorporación de conocimiento a los procesos productivos.

Líneas de Acción

- Impulsar para la constitución o fortalecimiento de parques tecnológicos como espacios de innovación tecnológica.
- Aplicar los principios del desarrollo regional, potenciando las vocaciones económicas con la participación de los otros órdenes de Gobierno, Instituciones Educativas, Organismos Empresariales y de la sociedad.

Estrategia

Promover que las grandes empresas instaladas en el Estado, desarrollen su red de valor, constituyéndose en anclas para el crecimiento regional y sectorial.

Líneas de Acción

- Promover la transferencia y adopción de tecnología como un factor de competitividad para las PyMES locales.
- Promover el asociacionismo y la articulación de redes entre las empresas sociales y empresas líderes regionales y nacionales, que les permitan ampliar su inserción en los mercados.
- Impulsar un programa estatal de dinamización de PyMES, consolidando la labor que vienen desplegando las empresas actuales, fortaleciendo su perfil competitivo.

Objetivo 11 Promover la reconversión de las centrales de abasto en centros logísticos de distribución de agroalimentos y de eficacia para el canal detallista.

Estrategia

Desarrollar y/o reconvertir la infraestructura tomando en consideración el elemento logístico, de manera que permita que las centrales de abasto operen eficientemente, mantengan una adecuada conectividad para el suministro y reexpedición de productos y, logren consolidar su vocación mayorista.

Líneas de Acción

- Apoyar el desarrollo de proyectos que mejoren la logística interna de las centrales de abasto.
- Consolidar a la Central de Abastos de manera integral, respecto de los diferentes esquemas de comercialización, incluyendo el de exportación.
- Fomentar el uso de tecnología para potenciar la eficiencia operativa de las centrales de abasto.

Estrategia

Promover un cambio cultural y organizacional de los mayoristas, para que adquieran o fortalezcan sus habilidades empresariales y de responsabilidad social, amplíen su visión del mercado y aprovechen nuevas oportunidades de negocio mediante la incubación de nuevas unidades económicas, así como para que en consenso acuerden e impulsen las mejoras que permitan el funcionamiento adecuado de las centrales de abasto.

Líneas de Acción

- Impulsar mejoras en el funcionamiento de las centrales de abasto:
 - Reelaborar reglamentos de operación y asegurar su cumplimiento (Mercabastos).
 - Establecer mecanismos para el control del comercio minorista y ambulante.
 - Establecimiento de horarios.
 - Promover el uso adecuado de instalaciones.
 - Fomentar la unidad y estimular la búsqueda de la cooperación y la solidaridad empresarial en la toma de decisiones.
 - Promover, apoyar e impulsar la participación de las mujeres en el cambio cultural y organizacional.
- Apoyar la incorporación de nuevas tecnologías para consolidar la capacidad de negociación y la nueva cultura empresarial de las Centrales de Abasto.
- Apoyar los proyectos para la trazabilidad de los productos.
- Evaluar la conveniencia de desarrollar un marco normativo que oriente y estimule la reconversión y/o modernización de las Centrales de Abasto mediante la conglomeración obligatoria con la apertura para facilitar su ingreso al esquema asociativo.

Estrategia

Detonar el comercio de exportación del Sector Agropecuario de las diferentes regiones del Estado.

Líneas de Acción

- Aprovechar por su ubicación estratégica, la Central de Abastos de Ciudad Juárez como el detonante del comercio de exportación del Sector Agropecuario, propiciando la conformación de una red nacional para el abasto de productos agroalimentarios. Para ello se requiere del establecimiento de un centro en el Sur de los Estados Unidos de Norteamérica, avalado por los diferentes ámbitos de gobierno, abocado al fomento de la competitividad de la oferta exportable de productos agroalimentarios mediante actividades orientadas hacia el desarrollo y consolidación del acceso a mercados.
- Apoyar en la realización de estudios que ayuden a tener:
 - Un mejor conocimiento del mercado:
 - Segmentación de mercados.
 - Identificación de nuevos nichos de mercado.
 - Desarrollo de productos con valor agregado.
 - Desarrollo de una red de puntos de venta al detalle con los requerimientos adecuados para el clima regional (Mercabastos).

Objetivo 12 Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES).

Estrategia

Atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.

Líneas de Acción

- Brindar capacitación y consultoría especializada a las microempresas que les permita consolidarse como empresas competitivas.
- Mejorar el diseño del esquema de apoyo para el equipamiento y modernización de la microempresa comercial y de servicios para que tengan acceso a créditos en condiciones competitivas.
- Desarrollar modelos de modernización comercial e innovación tecnológica, para ello se pondrá en marcha el programa de reconversión de los giros básicos del comercio detallista que coadyuve a su permanencia en el mercado y la conservación de empleos.
- Consolidar a las MiPyMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.
- Incrementar la participación del sector privado y de los municipios en el desarrollo tecnológico y la innovación para la reactivación de la Red de Centros de Atención Integral a la PyME en las diferentes regiones del Estado.

Objetivo 13 Elevar la competitividad tecnológica de las MiPyMES.

Estrategia

Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.

Líneas de Acción

- Fomentar la adopción de tecnologías de información mediante el impulso al comercio electrónico, el equipamiento y el desarrollo de soluciones informáticas y de comunicaciones que atiendan las necesidades de las empresas.

Competitividad del mercado exterior

Objetivo 1 Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.

Estrategia

Identificar PyMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.

Líneas de acción

- Organizar planes de actividades que definan el desarrollo de las PyMES en la oferta exportable del Estado.
- Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.

- Realizar convocatorias abiertas a través de medios de comunicación masiva para captar a PyMES con potencial exportador.

Objetivo 2 Diversificar la presencia de los productos chihuahuenses en los mercados internacionales.

Estrategia

Difundir los productos chihuahuenses en el exterior para incursionar en nuevos mercados externos.

Líneas de acción

- Investigación de productos en igualdad de condiciones respecto a la competitividad entre los países respectivos.
- Analizar mercados meta para poder desarrollar productos con demanda en los mercados internacionales.

Objetivo 3 Destinar recursos a las PyMES chihuahuenses con oferta exportable.

Estrategia

Llevar a cabo convenios con Gobierno Federal y otros organismos para multiplicar los recursos destinados a las PyMES para el desarrollo de proyectos de investigación, innovación y mejoramiento de sus productos.

Líneas de acción

- Celebrar convenios de adhesión con el Gobierno Federal para hacerse llegar de más recursos para las PyMES chihuahuenses.
- Involucrar a los municipios del Estado con la aportación de recursos y material humano para desarrollar a las PyMES regionales.
- Celebrar convenios de colaboración con organismos para el desarrollo de la oferta exportable en el Estado.

Objetivo 4 Establecer estrategias para posicionar a Chihuahua en el Comercio Internacional de productos elaborados en el Estado.

Estrategia

Utilizar al Centro Pymexporta Chihuahua como herramienta de promoción y fortalecimiento a las empresas en su proceso exportador para el desarrollo de sus habilidades empresariales y diversificar sus productos en un mercado meta.

Líneas de acción

- Capacitar al personal que ofrece su apoyo a las Pymes, con el fin de orientar mejor a las empresas en los procesos de exportación.
- Aplicar un diagnóstico y aplicar la metodología Pymexporta y otras disponibles, para hacer más competitivas a las PyMES exportadoras del Estado.

Estrategia

Identificar eventos de promoción internacional de acuerdo a los productos estratégicos y potencialidades del Estado de Chihuahua para impulsar la comercialización en los mercados internacionales en condiciones de competitividad.

Líneas de acción

- Llevar a cabo programas de ferias internacionales que sean acordes a los productos chihuahuenses que se puedan exportar.
- Organizar misiones comerciales a diferentes mercados en el extranjero de acuerdo a los perfiles de las empresas y de acuerdo a su potencial exportador.
- Promocionar los productos elaborados en Chihuahua a través de Cámaras de Comercio en el extranjero, organizaciones dedicadas a fomentar el comercio internacional y las oficinas de enlace del Gobierno Federal en el extranjero.

Objetivo 5 Impulsar el desarrollo económico de las PyMES exportadoras en las comunidades del Estado.

Estrategia

Desarrollar a productos estratégicos del Estado de Chihuahua en procesos de mayor valor agregado.

Líneas de acción

- Impulsar la difusión de información para el desarrollo económico de la entidad y para la promoción de empresas.
- Organizar reuniones de negocios con potenciales compradores del extranjero para productos elaborados en Chihuahua, ya sea en territorio nacional o en el exterior.

Objetivo 6 Capacitar a las PyMES fortaleciéndolas en sus procesos de exportación.

Estrategia

Asesorar, capacitar y ofrecer consultoría especializada en el proceso exportador.

Líneas de acción

- Llevar a cabo seminarios a través de los organismos empresariales para detectar empresas con potencial exportador.
- Llevar a cabo seminarios, talleres y diplomados para empresas, relacionados con temas de comercio exterior.

Estrategia

Realizar alianzas con instituciones educativas para mejorar las metodologías utilizadas en los procesos de exportación.

Líneas de acción

- Coordinar junto con la Universidad Autónoma de Chihuahua, Tecnológico de Monterrey u otras instituciones educativas, las mejoras necesarias a las metodologías disponibles en materia de comercio exterior e inteligencia comercial.

Objetivo 7 Establecer mecanismos para incorporar nuevas empresas al proceso exportador.

Estrategia

Incorporar a los nuevos empresarios y profesionistas en la cultura de la exportación.

Líneas de acción

- Crear círculos de emprendedores que fomenten el desarrollo de empresarios exitosos.
- Buscar alianzas con empresarios mexicanos en el extranjero para promover los productos de Chihuahua.

Objetivo 8 Fomentar la inteligencia comercial de las empresas chihuahuenses.

Estrategia

Utilizar la inteligencia comercial para identificación de nuevos mercados meta.

Líneas de acción

- Promover las ventajas competitivas de los productos chihuahuenses con respecto a la competencia internacional.

Programas Aplicables

Programa de Incubación de empresas

Su objetivo es cambiar la tendencia de fracaso de las empresas de nueva creación que salen de las incubadoras.

Programa Capital Semilla (2007)

Orientado a fondear proyectos nacidos del Programa Estatal de Incubación de Empresas

Programa de desarrollo de empresas en Tecnologías de la Información (2005)

Orientado al desarrollo para las certificaciones de empresas y acreditaciones de personal para desarrolladoras de software en el Estado.

Programa de promoción en Ferias Internacionales

Objetivo Orientado a la asistencia para la promoción de productos chihuahuenses en el mercado internacional.

Programa Centro Promotor de las Exportaciones Pymexporta (2002)

Objetivo Orientado a desarrollar la oferta exportable de empresas pymes en el Estado a través de Consultoría Especializada y buscarles mercados en el exterior.

Programa Comercio Moderno para Micro y Pequeñas empresas (MyPES)

Orientado a la capacitación de MyPES de comercio en temas de mejores prácticas en administración de negocios y comercialización.

Programa del Centro Promotor de las Exportaciones Pymexporta (2002)

Orientado a desarrollar la oferta exportable de empresas pymes en el Estado a través de Consultoría Especializada y buscarles mercados en el exterior.

Programa Comercio Moderno (MyPES)

Orientado a la capacitación de MyPES de comercio en temas de mejores prácticas en administración de negocios y comercialización.

TURISMO

El Programa Sectorial de Turismo, contempla los objetivos, estrategias y líneas de acción que emprenderá el Gobierno estatal para dar cumplimiento a las promesas de campaña, con la finalidad de elevar la competitividad a través de un desarrollo integral de las diversas regiones que componen la entidad.

Sector Turismo.

Chihuahua es el Estado más grande de la República Mexicana, cuenta con innumerables atractivos naturales, sitios históricos, turísticos y arqueológicos, con una diversidad gastronómica y artesanal que hacen del Estado una importante alternativa para incrementar el desarrollo económico y el progreso social y cultural de sus habitantes.

El Estado de Chihuahua está conformado por tres regiones denominadas Sierra, Llanura o Meseta y Desierto, que le da al clima y la geografía condiciones inmensamente contrastantes y le dan al Estado sus imágenes más conocidas: sus imponentes desiertos, montañas, cañones y bosques que representan un gran atractivo para el turismo de aventura, ecoturismo, cinegético y cinematográfico.

La relevancia del turismo para nuestro Estado es indudable, ya que sus beneficios no sólo se reflejan en ser una industria que genera empleos y detona el desarrollo regional, sino que además es factor de difusión de atractivos y cultura.

En el Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 se establecen claramente las estrategias y líneas de acción que se deberán cumplir con el objetivo general del aprovechamiento de la riqueza turística del Estado. Entre las que destacan:

- Apoyar el desarrollo turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
- Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.
- Impulsar la filosofía de la mejora en la calidad de los servicios turísticos, mediante la certificación de los procesos turísticos.
- Realizar acciones que incrementen la competitividad del sector artesanal en el Estado.
- Prevenir, atender y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres, niñas y niños en el turismo de la entidad.

Entorno Mundial

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo, dado el nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas y su contribución al desarrollo regional. Se estima que aporta alrededor del 9% del PIB mundial, estimado en 5,751 MMD y genera uno de cada doce empleos, que son alrededor de 235 millones 758 mil empleos.

En 2010 más de 940 millones de personas realizaron viajes internacionales de turismo y se estima que para el 2020 la cifra superará los 1,560 millones de turistas anuales.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Gráfica 71 Llegada de turistas internacionales, 2005 - 2010



Los principales países receptores de turismo internacional, medidos por el número de visitantes, son Francia, Estados Unidos de América y España, y recientemente, China. En un segundo nivel se ubican Italia, la Gran Bretaña, México y Alemania.

Tabla 3 Llegada de Turistas Internacionales

(Millones de personas)

Ranking 2010	2005	2007	2008	2009	2010	Var % 10/09
Mundial	795	901	917	882	940	6.60%
1 Francia	75	80.9	79.2	76.8	76.8	0.0%
2 EE. UU.	49.2	56	57.9	55	59.7	8.7%
3 China	46.8	54.7	53	50.9	55.7	9.4%
4 España	55.9	58.7	57.2	52.2	52.7	1.0%
5 Italia	36.5	43.7	42.7	43.2	43.6	0.9%
6 Reino Unido	28	30.9	30.1	28.2	28.1	-0.2%
7 Turquía	20.3	22.2	25	25.5	27	5.9%
8 Alemania	21.5	24.4	24.9	24.2	26.9	10.9%
9 Malasia	16.4	21	22.1	23.6	24.6	3.9%
10 México	21.9	21.4	22.6	21.5	22.4	0.4%
11 Austria	n.d.	20.8	21.9	21.4	22	2.8%

Fuente: OMT

En lo que se refiere a los ingresos de divisas derivados por la actividad turística, en el 2010 alcanzó la cifra de 919 miles de millones de dólares, según la OMT, los primeros lugares los ocupan Estados Unidos, España, Francia, China e Italia, que juntos captan más de la tercera parte del total mundial.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Tabla 4 Divisas por Turismo internacional

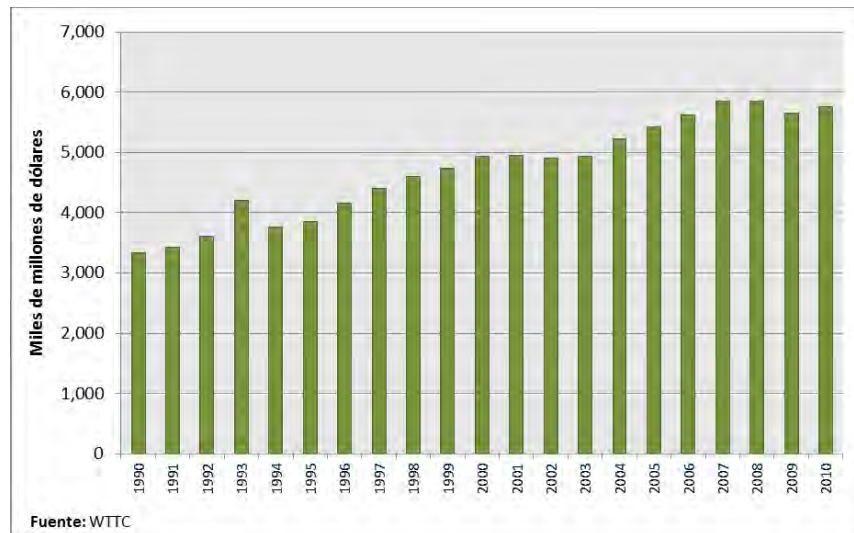
(Millones de dólares)

Ranking 2009	2005	2007	2008	2009	2010	Var % 10/09
Mundial	678	857	939	851	919	8.0%
1 EE.UU.	81.8	96.9	110	93.9	103.2	9.9%
2 España	48	57.6	61.6	53.2	52.5	-1.3%
3 Francia	44	54.3	56.6	49.4	46.6	-5.7%
4 China	29.3	37.2	40.8	39.7	45.8	15.4%
5 Italia	35.4	42.7	45.7	40.2	38.8	-3.5%
6 Alemania	29.2	36	40	34.7	34.7	0.0%
7 Reino Unido	30.7	38.6	36	30.1	30.4	1.0%
8 Australia	16.8	22.3	24.8	25.4	30.1	18.5%
9 Turquía	18.2	18.5	22	21.3	20.8	-2.3%
10 Austria	n.d.	18.7	21.6	19.4	n.d.	n.d.
20 México	n.d.	12.9	13.3	11.3	11.9	5.3%

Fuente: OMT

México ocupó en 2010 el primer lugar de América Latina en afluencia de turistas extranjeros, y el décimo lugar a nivel mundial. En cuanto a captación de ingresos ocupa el vigésimo lugar según datos de la OMT.

Gráfica 72 Contribución del Turismo Mundial al PIB



En 2010, el turismo mundial se recuperó de las crisis financiera y de mercados acaecidas en 2008 y 2009. La gran mayoría de los destinos del mundo manifestaron incrementos positivos, lo suficientemente grandes como para compensar las pérdidas recientes.

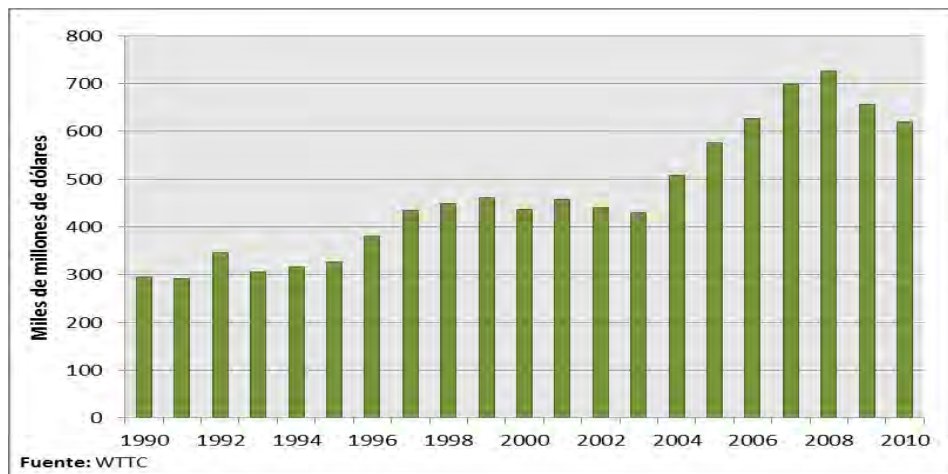
Programa Sectorial

2010 - 2016

La recuperación se dio con ritmos diferentes, más lenta en las economías avanzadas, y mucho más rápida en la mayoría de los mercados emergentes o recientemente industrializados, lo cual es un reflejo de la situación económica mundial en general, lo que marcará probablemente la tendencia en 2011 y en un futuro inmediato.

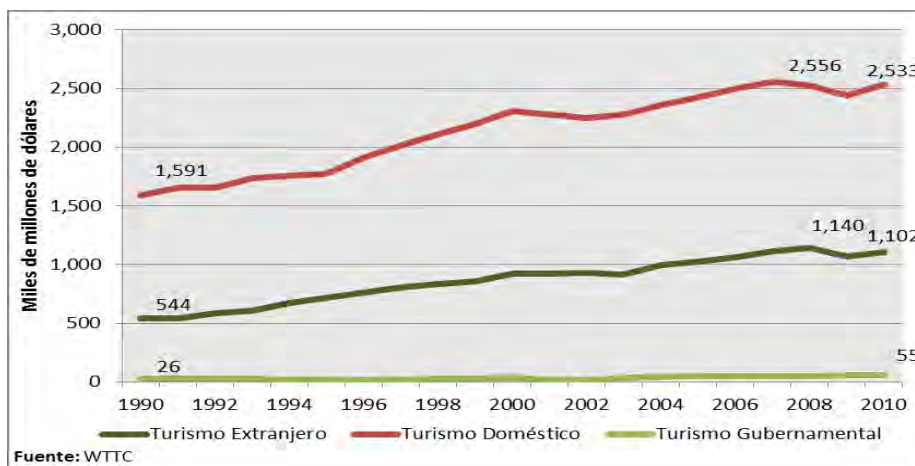
Este crecimiento en el Sector ha sido posible gracias a los cada vez mayores niveles de inversión en capital, los cuales han crecido de manera importante a partir de 2003.

Gráfica 73 Inversión mundial en Turismo



Es importante subrayar la importancia del turismo doméstico, en el cual el volumen de gasto es dos veces mayor que el del turismo extranjero y, en los últimos veinte años, se han incrementado 60% y 102% respectivamente. El turismo de tipo gubernamental creció un 111%.

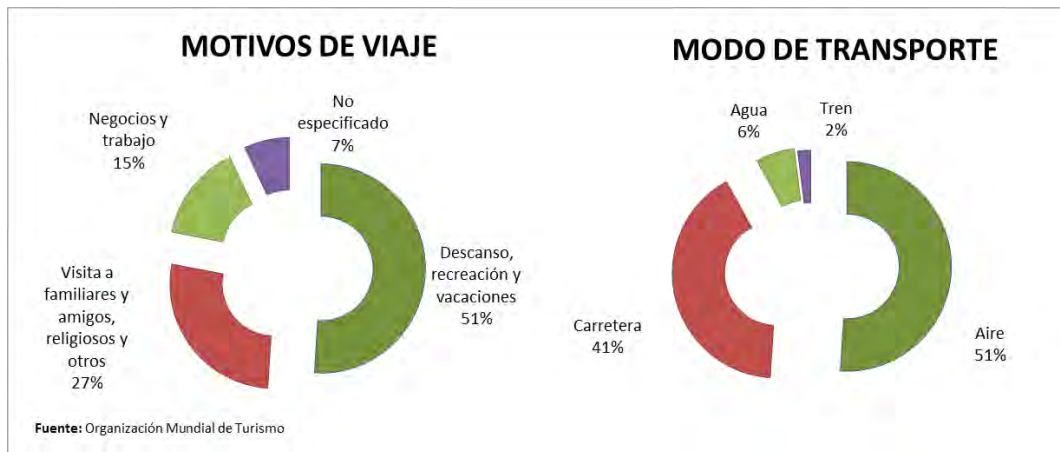
Gráfica 74 Volumen del gasto por origen del turismo internacional



De acuerdo a OMT, en el 2010 los turistas viajaron por motivos de descanso, recreación y vacaciones representaron el 51% del total; con 480 millones de llegadas, 15% lo representaron los turistas que viajaron por motivos de negocios y trabajo, el 27 %, lo hicieron los turistas que viajaron por motivos de visita a familiares y amigos, por motivos religiosos o peregrinaciones y por motivos de salud. El 7 % restante, no se tiene identificado.

En cuanto al medio de transporte empleado, el 51 % de los visitantes lo hace vía aérea, 41% vía carretera, 6% por agua y 2 % por ferrocarril.

Gráfica 75 modos y motivos de viaje de los turistas internacionales



Las tendencias mundiales, sobre las preferencias turísticas, de acuerdo a la OMT, favorecen nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza y la cultura, las que han cobrado un auge sin precedente en los últimos años. Ello ha llevado a la creación de innovadores programas de viaje que son organizados de una manera no tradicional.

En el rubro de Turismo de Aventura, de acuerdo a un estudio elaborado por la Universidad de George en Washington (GWU) en coordinación con la Asociación de Comercio y Viaje (ATTA) y Xola Consulting, la afluencia de los viajeros, gastaron más de 89 MMD (excluyendo pasajes aéreos, equipo y ropa).

Otro de los turismos que ha tenido un gran incremento en los últimos años es el turismo médico, que de acuerdo a datos de McKinsey & Co. deja más de 100 MMD al año.

Por último, está el turismo religioso; que de acuerdo a un estudio reciente de Associate Press, se estiman cifras de 300 millones de turistas anuales que dejan una derrama de 18 MMD en donde los principales destinos son Italia Meca y Jerusalén.

Entorno Nacional

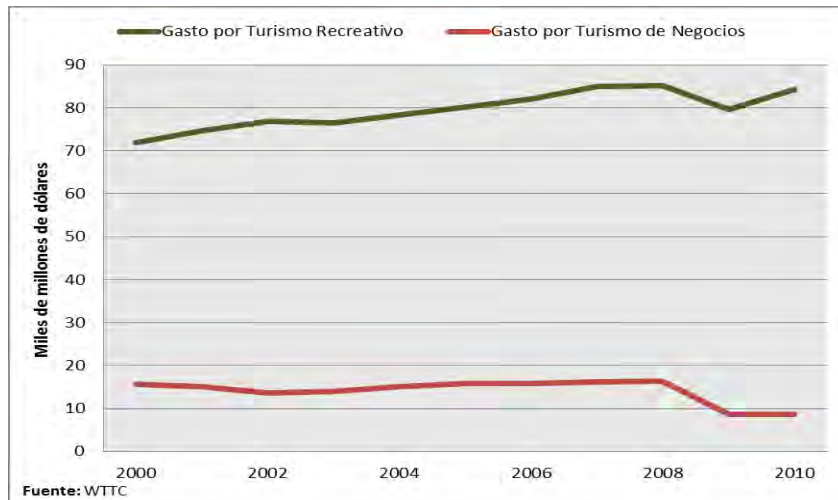
A nivel nacional, la industria turística está conformada por 425 mil establecimientos, principalmente hoteles (5%) y restaurantes (88%). En los últimos cinco años el crecimiento de este sector fue de 37% en el número de establecimientos y de 32% en el personal ocupado, según datos del Censo Económico del 2009.

El turismo genera 8% del PIB nacional y 2 millones de empleos directos, 7.4% del total del empleo registrado de acuerdo al Censo Económico de 2009.

Por tipo de turismo, el Recreativo, es la principal fuente de ingresos con 84 mil 300 millones de dólares para el 2010, contra los 8 mil 600 millones de dólares que presentó el Turismo de Negocios en el mismo año.

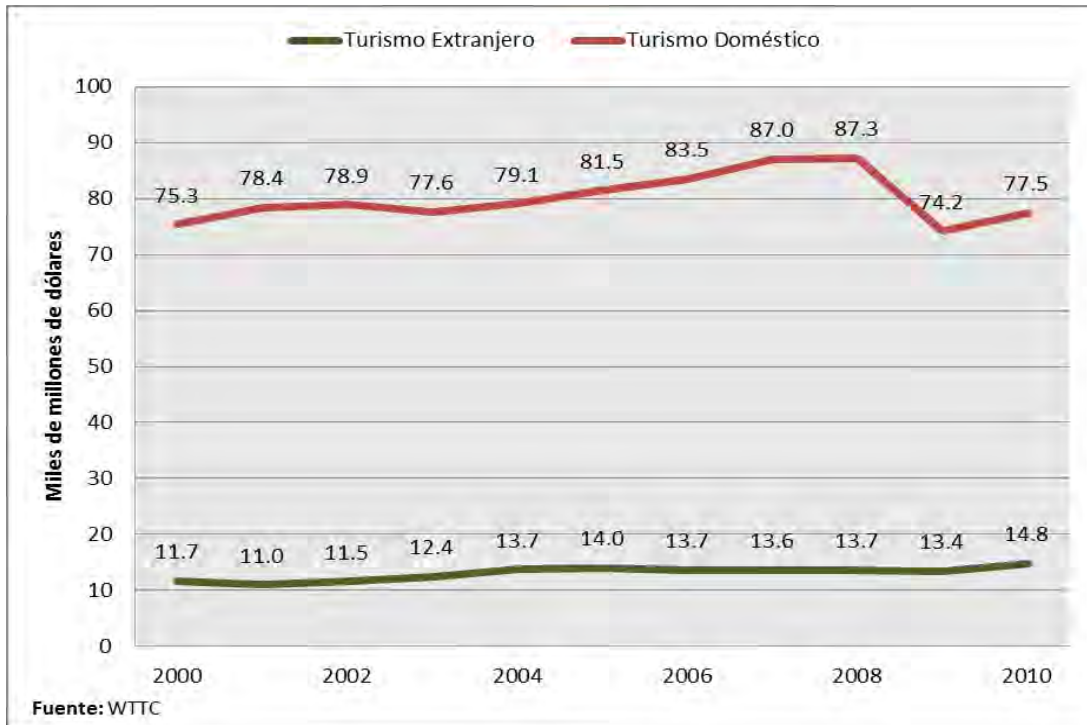
Cuando se observan los crecimientos de los dos tipos de turismo, el Turismo Recreativo presenta una mayor estabilidad en sus crecimientos anuales y por el contrario el Turismo de Negocios presenta una volatilidad bastante grande, atada más estrechamente a los ciclos económicos domésticos e internacionales.

Gráfica 76 Volumen del gasto del turismo nacional recreativo y de negocios



Conforme a los volúmenes de gasto por el origen del turismo se observa una marcada relevancia del turismo doméstico el cual representa en números redondos el 83% del gasto total, con el turismo extranjero representando el 16%. Un restante 1% lo comprende el gasto en turismo por parte de viajes individuales gubernamentales.

Gráfica 77 Volumen del gasto del turismo nacional



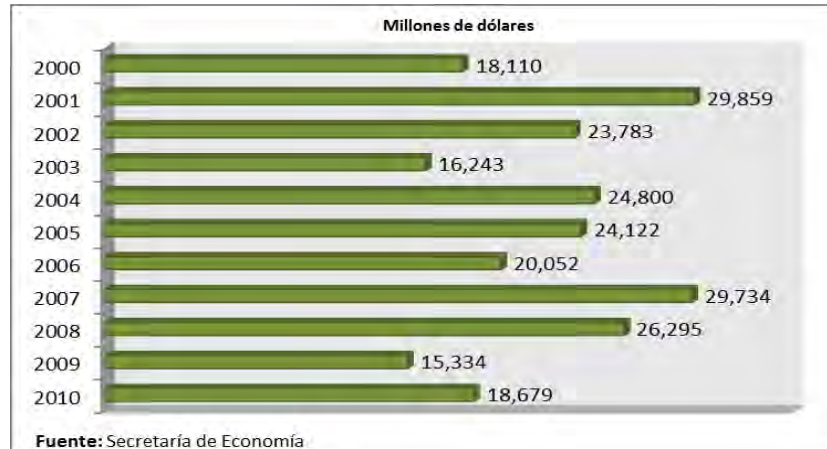
En el 2010, el número de visitantes internacionales que visitaron el país a través de las fronteras fue de 22.4 millones de visitantes, y 61.2 millones de visitantes nacionales que arribaron a los hoteles. Por vía aérea, se recibieron 38 millones de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales. La ocupación hotelera alcanzada, para ese año fue de 47.08 en promedio y con una estancia promedio de 1.9 días.

Inversión

El turismo es un gran captador de inversión extranjera directa; en los últimos 10 años se han recibido a nivel nacional 247 mil 010 millones de dólares de los cuales la mayoría son nuevas inversiones. Durante los últimos diez años, estas inversiones se han caracterizado por grandes fluctuaciones en sus montos anuales, mas sin embargo representan una fuente constante de flujos de inversión para el país, con los consiguientes beneficios para la balanza de capitales, la formación de capital y los niveles de empleo.

De acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo, para el 2010 se registró una inversión de 18 mil 679 millones de dólares; 18% más con respecto al 2009, generando un total de 72 mil empleos entre temporales y permanentes.

Gráfica 78 Inversión Extranjera Directa en Turismo



Entorno Estatal

Chihuahua cuenta con una gran variedad de ventajas comparativas con respecto a otros destinos turísticos, entre sus fortalezas se encuentran, en primer lugar, sus majestuosas Barrancas del Cobre, así como sus maravillosos desiertos, los cuales poseen excelentes cualidades para la atracción del turismo de aventura.

El Estado cuenta con una riqueza cultural e histórica conocida internacionalmente, como son los episodios de la guerra de independencia y de la revolución mexicanas que tuvieron lugar en la entidad por lo que es considerada “patrimonio histórico cultural de la revolución mexicana”.

Sitios arqueológicos y coloniales en donde se encuentra el sitio arqueológico más importante del norte del país: Paquimé, considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO a finales del siglo pasado, ubicada en el Municipio de Casas Grandes. Una cultura indígena que conserva sus costumbres y tradiciones entre los que destacan los Tarahumaras, Tepehuanes, Pimas y Guarojíos; todo lo cual hace del Estado un destino turístico único e inolvidable.

Actividad del Sector

El valor agregado que genera este sector en la entidad es de 3 mil 750 millones de pesos de acuerdo al Censo Económico del 2009, esto es 1.8% del valor total Nacional, que para esta misma fecha fue de 3 mil 749 millones de pesos. Este valor en el Estado tuvo un incremento de 4% con respecto al 2004 mientras que a Nivel Nacional el crecimiento fue de 60% en el mismo periodo. Se estima que esta actividad representa el 3.3 del PIB Total Estatal según estimaciones del Centro de Información Económica y Social.

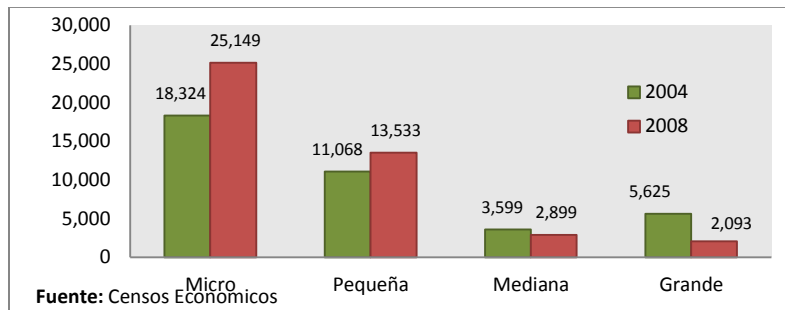
El turismo genera alrededor de 43 mil empleos directos en el Estado los que en su mayoría se encuentran concentrados en las micros y pequeñas empresas, esto es una participación de 2% con respecto al Nacional.

Programa Sectorial

2010 - 2016

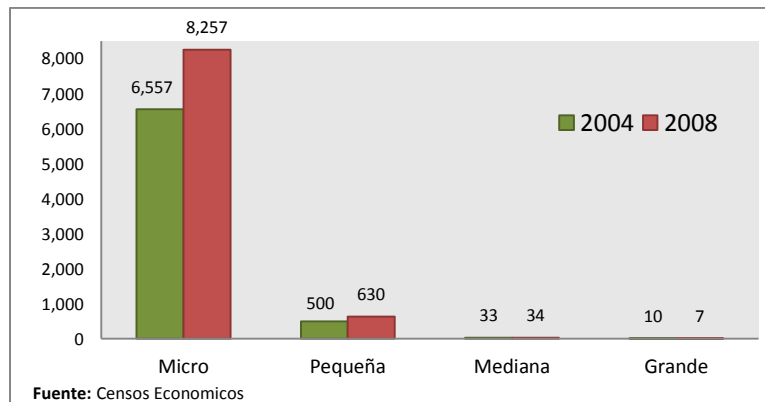
De 2004 a 2008, el empleo en el Sector Estatal se incrementó en 13%, mientras que en el país el incremento fue de 55%.

Gráfica 79 Chihuahua: Personal Ocupado en el sector turístico por tamaño de empresa



De los 8 mil 931 establecimientos dedicados al Sector Turismo en el Estado (el 2.1% del total nacional), 7 mil son restaurantes (79%) y 305 hoteles (3.4%). Estas cifras representaron un incremento de 26% con respecto a los registrados en el 2004 que fueron 7 mil 045 y que en su gran mayoría fueron micro negocios.

Gráfica 80 Unidades Económicas Turísticas por tamaño de empresa

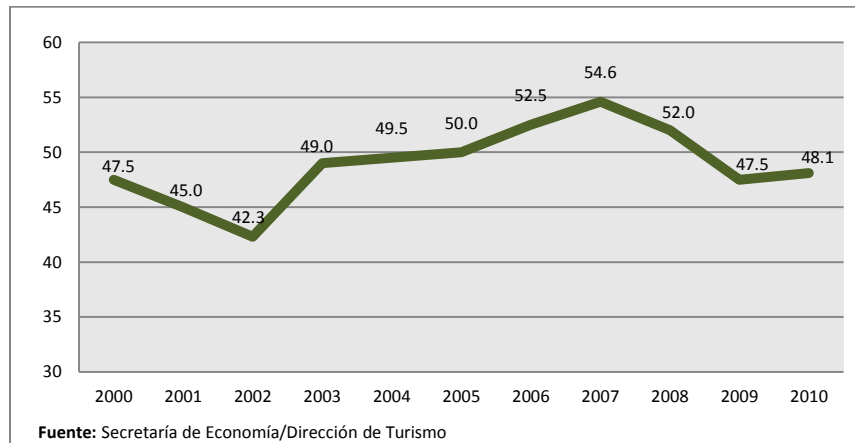


La ocupación hotelera pasó de 47.5% en el 2000 a 48% en el 2010, sin embargo, en el 2007 alcanzó su nivel más alto con un 54.6%. Se observa que después de incrementos continuos de 2003 a 2007, éstos se ven disminuidos en 2008 y 2009 por la crisis financiera y de mercados de éstos dos años.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Gráfica 81 Tasa de Ocupación Hotelera 2000-2010

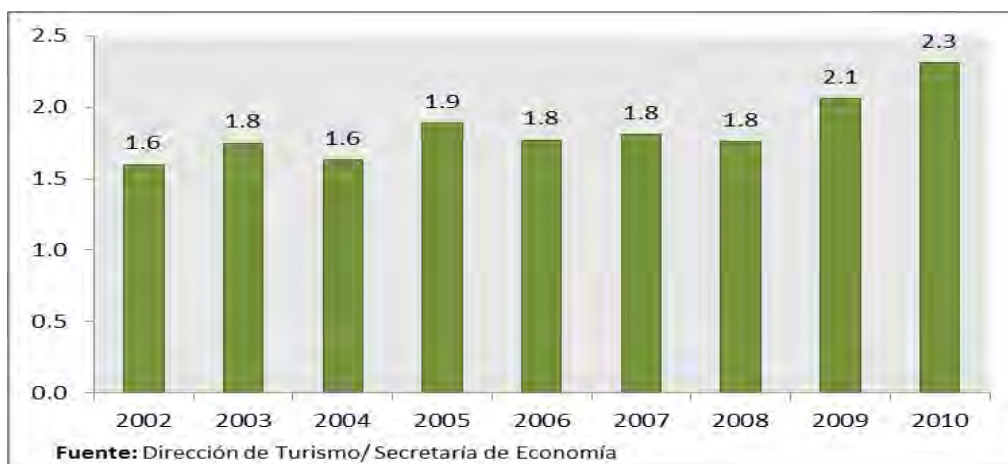


Las inversiones en infraestructura turística y la construcción de nuevos y modernos hoteles propició que el número de cuartos se incrementaran en un 58% para el periodo de referencia, pasando de un total de 11 mil 800 habitaciones a 18 mil 700.

De los visitantes que ingresaron al Estado, el 82% son nacionales y el resto fueron de origen extranjero; el 20% lo hacen por motivos de placer y el 80% por motivos de negocios según información proporcionada por prEstadores de servicios turísticos de alto nivel.

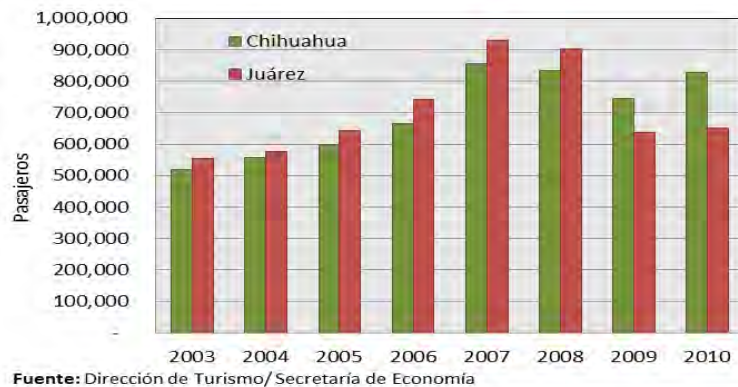
La estadía promedio se ha incrementado favorablemente de 2000 al 2010 pasando de 1.6 a 2.3 días en promedio; lo cual ha generado que la derrama económica se incremente de 5 mil 356 millones de pesos a 8 mil 758, en el mismo periodo.

Gráfica 82 Estadía promedio en los cuartos de Hotel en el Estado de Chihuahua



La ciudad de Chihuahua ha mantenido un gran dinamismo en los últimos cuatro años, en el movimiento de pasajeros aéreos, al registrar en el 2010, 828 mil pasajeros. Sin embargo Cd. Juárez presentó una caída de 30% con respecto al 2007, que fue uno de los años que más movimientos registró al recibir 931 mil pasajeros, superando la cifra de la Cd. de Chihuahua que fue de 854 mil pasajeros en ése mismo año. A éste respecto podemos concluir que Cd. Juárez se vio más afectada por la crisis de 2008-2009.

Gráfica 83 Llegadas y salidas de pasajeros en aeropuertos del Estado de Chihuahua



Inversión

En los últimos 6 años, la inversión en infraestructura turística, desarrollo de obra y productos turísticos fue del orden de los 800 millones de pesos realizados prácticamente en la mitad de los municipios del Estado.

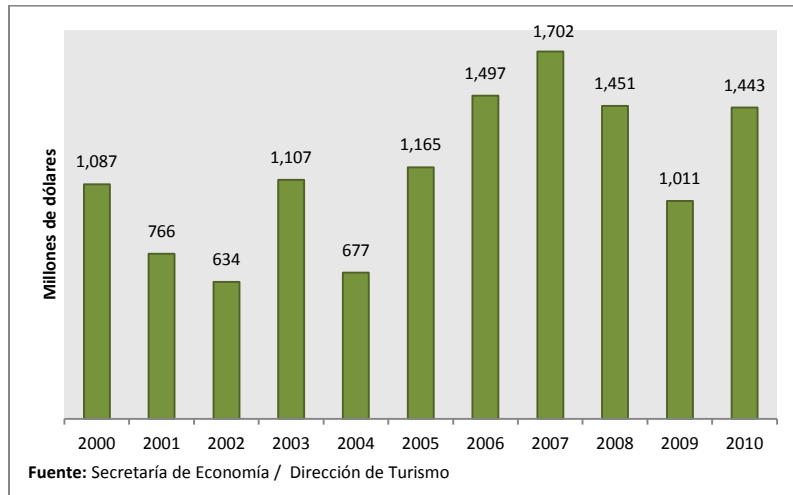
El más grandes proyecto del Estado de Chihuahua es el “Parque de Aventura Barrancas del Cobre”, en el Municipio de Urique, cuya inversión total proyectada es de 330 millones de pesos. La columna vertebral de este proyecto es un teleférico de 5.5 kilómetros de longitud en dos secciones el cual permite descender mil 450 metros de altura hasta el río Urique, en donde se desarrollaron un sin número de actividades eco turísticas y de aventura, entre las que destacan: senderos interpretativos, torres de observación, balneario de aguas termales, rutas de motocicletas y vehículos de doble tracción, lugares para acampar, puentes colgantes y paseos a caballo.

Este proyecto y la construcción del Aeropuerto en Creel, en el municipio de Bocoyna, convertirán a la Sierra Tarahumara en uno de los destinos con mayor crecimiento en el Estado y en uno de los puntos turísticos más atractivos para los habitantes del suroeste de los Estados Unidos de América.

En el último año también se ejerció una importante inversión pública en Cd. Juárez, con la remodelación del Museo Histórico de la Revolución Mexicana y el nuevo Museo del Niño. En Delicias con el Museo del Desierto y en Camargo con el Museo Casa Camargo.

En el año 2010 se recibió una inversión extranjera directa en el Sector Turismo del Estado por 1,443 millones de dólares, cifra un 30% mayor a la recibida en el 2009. En total, de 2000 a 2010 el Estado de Chihuahua recibió una inversión extranjera en el Sector Turismo de 12 mil 540 millones de dólares (Gráfica 8).

Gráfica 84 Inversión Extranjera Directa en Turismo en el Estado de Chihuahua



Áreas de oportunidad

Chihuahua tiene una gran variedad de ventajas comparativas en lo referente a los destinos turísticos, dada los diversos ecosistemas existentes, así como la riqueza cultural e histórica que ha forjado a lo largo del tiempo, un ejemplo de ello son la parte del desierto de mayor extensión de América, el conjunto geológico Barrancas del Cobre como el más grande de América y una biodiversidad única que va desde regiones con una gran vegetación hasta presas y una fauna variada proponiendo a los turistas el espacio perfecto para disfrutar las diferentes actividades que ofrece el ecoturismo, el turismo cinegético y el turismo de aventura.

Actualmente se ha Estado desarrollando una infraestructura que permita atraer nuevas inversiones e incrementar el potencial del sector, además de fortalecer las actividades turísticas existentes, de las que destacan:

- Turismo de negocios.
- Turismo médico.
- Turismo de aventura.
- Turismo ecológico.
- Turismo fronterizo.

Además la entidad cuenta con el potencial para detonar otro tipo de actividades como:

- Turismo arqueológico.
- Turismo rural.
- Turismo deportivo.
- Turismo religioso.

El fortalecimiento del sector deberá generarse a través de diversas estrategias que permitan crecer al turismo al menos al mismo que a nivel nacional, las cuales podemos destacar:

- Fortalecimiento de los operadores turísticos.
- Promoción turística masivas y de bajo costo.
- Captación de turistas mediante la realización de actividades culturales, deportivas o festividades que sirvan de promoción a la región.
- Creación de una Marca para productos locales.
- Ampliación y diversificación de actividades turísticas.
- Equipamiento de nuevos lugares para inclusión a un corredor turístico regional y estatal.
- Mejora de infraestructura de acceso.
- Certificación y/o capacitación permanente a los operadores turísticos.
- Evaluación y seguimiento permanente de los servicios proporcionados por los operadores turísticos para la generación de indicadores que permitan conocer la situación del sector.

Objetivos, estrategias y líneas de acción

Objetivo 1. Apoyar el desarrollo turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.

Estrategia

Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.

Líneas de acción

- Diseñar programas de inversión en colaboración con los municipios
- Determinar la vocación turística de cada municipio para desarrollo de productos de especialidad, como el turismo médico, cinegético, cinematográfico, eco turístico e histórico cultural.
- Elaborar diagnósticos para el desarrollo de productos competitivos, que generen una mayor estadia en el Estado.
- Impulsar en colaboración con SECTUR México los Programas de “Agenda 21”, “Pueblos Mágicos” y ciudades Coloniales.
- Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

- Continuar con desarrollo del Plan Maestro Barrancas del Cobre.

Estrategia

Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.

Líneas de acción

- Facilitar el acceso a créditos financieros a prEstadores de servicios turísticos.
- Promover el financiamiento a través de programas públicos y privados.
- Incrementar la participación de las empresas turísticas en programas de certificación.
- Impulsar el Programa de Fomento al Desarrollo de Empresas Turísticas en el Estado.
- Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados meta nacionales y extranjeros.

Objetivo 2. Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.

Estrategia

Promocionar al Estado en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estadía.

Líneas de acción

- Continuar con el Plan de Medios que lleva a cabo el Fideicomiso “¡Ah Chihuahua!”.
- Incrementar las campañas de Relaciones Públicas enfocadas hacia los medios masivos de comunicación.
- Estimular la demanda en los mercados emisores, posicionando al destino de Chihuahua como uno de los más atractivos de la zona norte del país.
- Gestionar ante el Consejo de Promoción Turística de México recursos para incrementar el alcance del plan de medios.
- Llevar a cabo convenios de colaboración en materia de promoción turística con los sectores público y privado.

Objetivo 3. Impulsar la filosofía de la mejora en la calidad de los servicios turísticos, mediante la certificación de los procesos turísticos.

Estrategia

Desarrollo de programas de mejoramiento continuo, en el personal del Sector Turismo.

Líneas de acción

- Establecer programas locales y regionales que aseguren la competitividad de los destinos del Estado.

- Integrar un sistema de capacitación turística, por giro y segmento del mercado.
- Coordinar con autoridades, empresas, cámaras, asociaciones y gremios sindicales la certificación de las empresas turísticas del sector.
- Continuar con los programas de certificación distintivo “H” y distintivo “M” en colaboración con SECTUR México.
- Evaluar las acciones de capacitación, así como su impacto en la actividad turística.

Objetivo 4. Realizar acciones que incrementen la competitividad del sector artesanal en el Estado.

Estrategia

Fomentar las actividades comerciales de los artesanos del Estado Chihuahua.

Líneas de acción

- Facilitar el acceso a créditos financieros a los artesanos del Estado.
- Impulsar la participación en Festivales y Ferias artesanales tanto nacionales como extranjeras.
- Apoyar campañas de Promoción de la artesanía chihuahuense en mercados europeos.
- Establecer programas de capacitación en destinos con vocación cultural.
- Fomentar concursos artesanales entre los municipios del Estado.

Objetivo 5. Realizar acciones para prevenir, atender y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres, niñas y niños en el turismo de la Entidad.

- Promover la prevención en el sector público y privado del concepto y modalidades de trata de personas que afecta principalmente a mujeres, niñas y niños en el turismo.
- Promover e impulsar la Ley Estatal para prevenir, atender, sancionar y erradicar la trata de personas.
- Establecer una coordinación interinstitucional entre el sector público y privado que sirva para la canalización y atención de las víctimas de trata de personas en el sector turístico.

Programas aplicables.

Programa de Información Estadística

Actualizar la información estadística prioritaria del Sector Turismo del Estado de Chihuahua para determinar los indicadores necesarios que sirvan para la investigación de la información y para la toma de decisiones para estudios de mercados, proyectos de inversión y manejo de información ante los organismos públicos, privados y sociales estatales y federales.

Programa de apoyo a micro y pequeña empresa turística

Promover el financiamiento de programas de calidad para la modernización de las PYMES turísticas ante entidades del sector público y organismos del sector privado.

Programa para el Desarrollo de Infraestructura Turística

Promover e impulsar el desarrollo de obra turística en el Estado, con el fin de elevar la calidad de vida en los habitantes en la generación de empleos, inversión y generación de productos turísticos.

Programa del fomento al desarrollo de empresas Turísticas

Actualizar la información estadística prioritaria del Sector Turismo del Estado de Chihuahua para determinar los indicadores necesarios que sirvan para la investigación, para la toma de decisiones, para estudios de mercados, proyectos de inversión y manejo de información ante los organismos públicos, privados y sociales estatales y federales.

Promoción

Unificar productos turísticos para la promoción local, nacional e internacional.

Programa Cooperativo de Promoción Turística

Promoción turística en forma conjunta del Gobierno del Estado con el Gobierno Federal a través del Fideicomiso Chihuahua y el Consejo de Promoción Turística de México a través de los medios de comunicación.

Presentaciones y Blitz.

Promocionar destinos con agencias de viajes y “tour” operadores para que conozcan más del destino y lo vendan con mayor facilidad.

- Participación en ferias turísticas
- Promocionar el Estado a través de las principales ferias turísticas en agencias de viajes, mayoristas, “tour” operadores y público en general.
- Festival Internacional de Turismo de Aventura
- Desarrollo de Eventos que promuevan el Turismo de Aventura aprovechando las riquezas naturales del Estado.
- Cabalgata Villista
- Promover y compartir nuestra historia y tradiciones a través de cabalgatas, conciertos, teatro y exposiciones alusivas a la revolución mexicana y centrando la atención en el General Pancho Villa.

Programa de Capacitación y Competitividad Turística

Promover, ejecutar y evaluar programas de capacitación y competitividad turística, enfocados a elevar la competitividad de las empresas del sector y mejorar el servicio turístico que se ofrece en el Estado; así como la profesionalización de los prestadores de servicios y la calidad de vida de los participantes.

Mercadotecnia

Crear nuevas estrategias de mercados en base a los nuevos y existentes estilos de vida, además mejorar su área de trabajo para brindar un apoyo sólido a los departamentos de operación y ventas, utilizando la inteligencia de mercado para ser más creativos en las estrategias de imagen y ventas para el beneficio de la Oficina de Convenciones y Exposiciones.

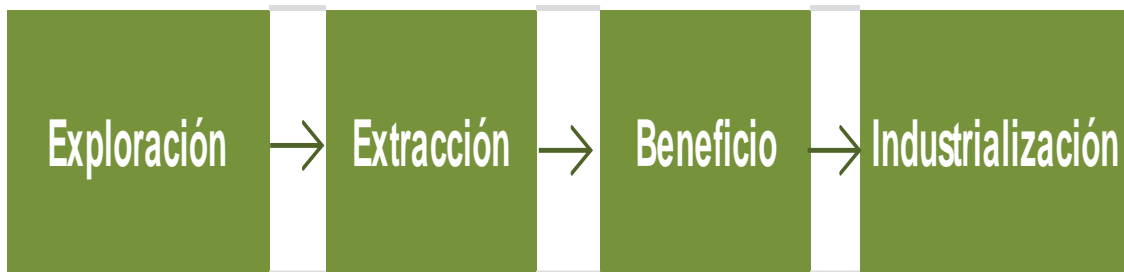
MINERÍA

Sector Minero

Introducción

El Estado de Chihuahua, desde tiempos de la colonia ha sido relevante por su producción de minerales metálicos. Durante su historia minera se han explotado importantes yacimientos; Santa Bárbara, Parral, Santa Eulalia, San Francisco del Oro, Naica, La Perla, Bismark, Piedras Verdes, El Sauzal, Plomosas y Ocampo, que en conjunto aportan 17% de la producción nacional. Donde la producción de Zinc participa con un 30%, el plomo 28%, el oro 18% y la plata 15%, los cuales han contribuido en gran medida a que el Estado mantenga su liderazgo en la producción nacional, representando la minería una alternativa de desarrollo, a lo que se añade, la transformación de minerales industriales como arcillas, caliza, yeso, caolín, sal, grava, arena, perlita, mármol, pumicita y cuarzo; lo que representa un valor importante a la entidad para el fortalecimiento económico.

El primer eslabón de la cadena la conforman las empresas junior, cuya misión es encontrar nuevos yacimientos y venderlos a compañías de mayor tamaño para su desarrollo. Luego, empresas medianas ofrecen potencial de crecimiento a través de fusiones entre ellas, joint ventures para el desarrollo de proyectos, o bien pueden ser adquiridas por otras corporaciones de mayor tamaño; estas mineras abastecen de producto a fundiciones y refinерías quienes, a su vez, venden metales o productos minerales a compañías manufactureras. En este sentido la industria minera es altamente independiente tanto a lo largo de la cadena de valor así como también a través de distintos Sectores de Minerales y Productos, además la industria minera está muy alejada de los usuarios finales de sus productos, características propias de las industrias de materias primas.



A lo largo de los últimos veinte años las empresas mineras han ido sufriendo progresivamente una transformación pasando de ser empresas estatales o de operaciones locales a compañías internacionales, incentivadas principalmente por cambios en los sistemas regulatorios en países mineros tradicionales como Canadá y Estados Unidos y finalmente debido a la apertura de ciertas economías a la inversión extranjera.

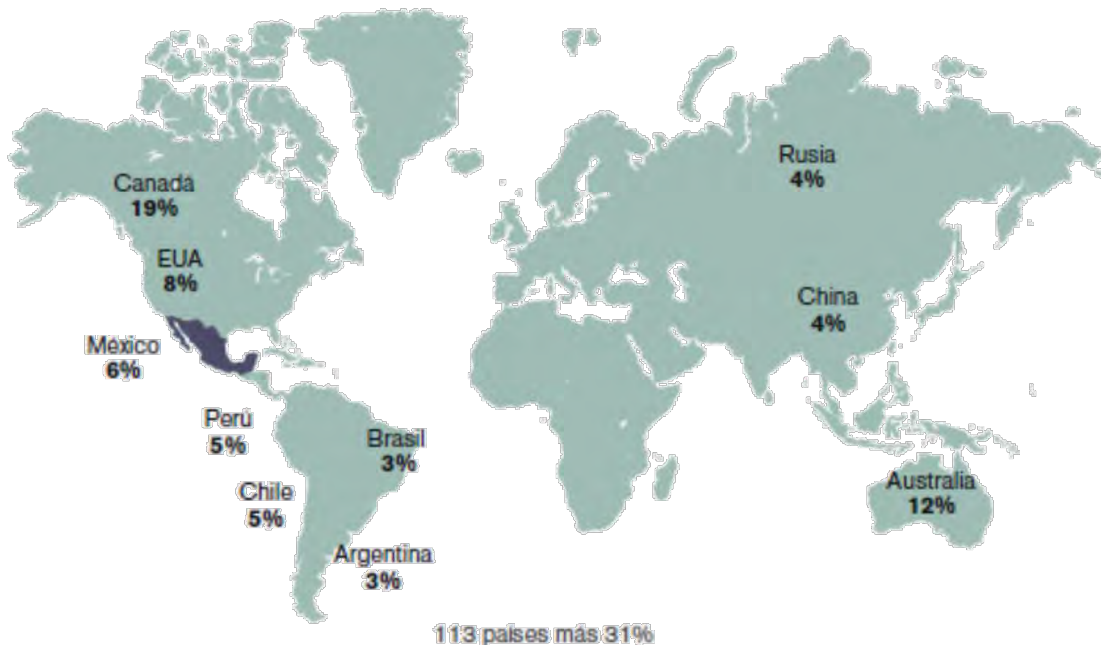
Entorno Mundial

El período del 2000 al 2010, destaca por la demanda creciente de productos, derivado del crecimiento de la economía de China y, de otros países emergentes como India, Brasil y Rusia. Como resultado de esta acelerada demanda, los precios de los metales tendieron a crecer conforme al índice de precios calculado por el fondo monetario internacional, los precios pasaron un nivel de 56.3 en 2001 a 183.3 en 2007; año en el cual por la crisis financiera mundial el índice decayó a 169 del 2008, 137 en 2009 y en 2010 se tuvo un repunte a 202.

Esta situación de mercado provocó una inversión acelerada en la exploración a nivel mundial, conforme datos de Metals Economic Group, la inversión en exploración ha aumentado de 1.9 miles de millones de dólares en 2003 a 13.2 miles de millones de dólares en 2008, en su punto más alto y el 2010 a 11.5 miles de millones de dólares.

En 2009 y 2010 América Latina ha sido la región más atractiva en exploración, recibiendo el 27% del monto total, conforme a la Cámara Minera de México. En 2010 México avanzó dos posiciones a colocarse en el cuarto destino más atractivo en el mundo y el primero en América Latina para las inversiones en exploración minera.

Ilustración 2 Presupuesto de exploración por países, los 10 mejores tiene el 69% del presupuesto total US\$10,680* millones en 2010



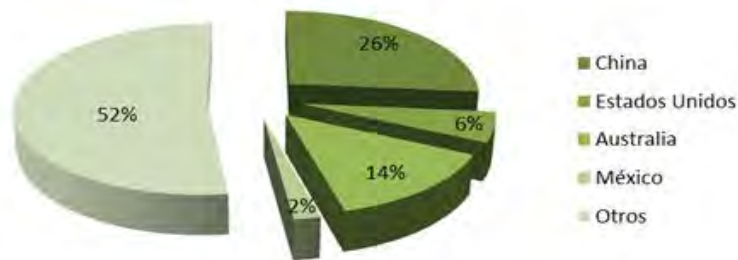
Fuente: MEG

Nota: * No incluye uranio

Valor de producción

El valor total de la producción mundial de los minerales metálicos más representativos, por la importancia que representa para la economía mexicana, como el oro, plata, plomo, cobre y hierro para el año 2010, se estima en 413 mil millones de dólares, lo cual equivale al 1% del Producto Interno Bruto (PIB) Mundial. El hierro participó con el 53% del valor, el Oro con el 26%, el plomo con 10%, el cobre con 7% y la plata con el 4%.

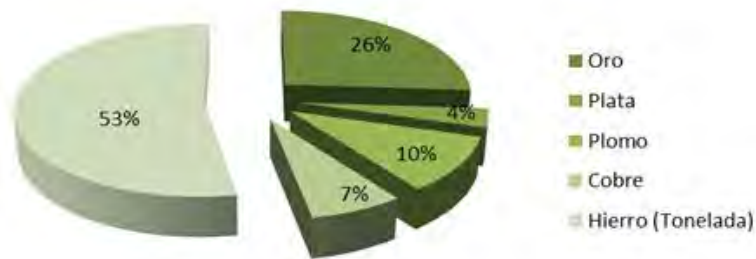
Gráfica 85 Participación en el valor de la producción mundial



Fuente: U.S. Geological Survey, Kitco Metals Inc

El valor de la producción de los países con mayor participación en este segmento, se concentra de la siguiente manera: China con el 26%; Estado Unidos 6%; Australia 14% y México el 2%.

Gráfica 86 participación en el valor de la producción mundial



Fuente: U.S. Geological Survey, Kitco Metals Inc

Volumen de Producción

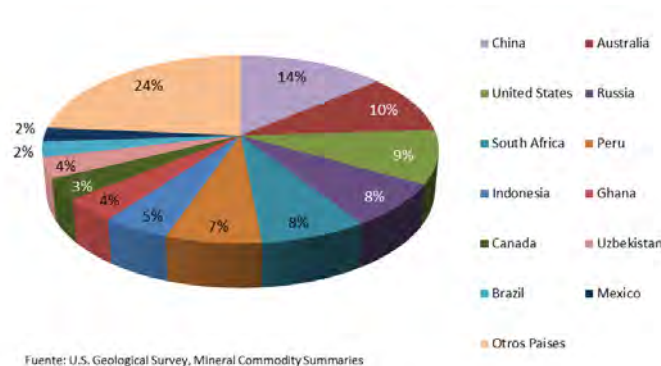
Hierro.- La producción mundial de hierro fue de 2,400 millones de toneladas en 2010. Con un crecimiento del 9% con relación al 2009. China es el mayor productor con una participación del 38%, seguido por Australia, Brasil e India con una participación del 18%, 15% y 11% respectivamente, donde México ocupa el lugar número 15 con el 1% de participación mundial. Datos estimados por “U.S. Geological Survey”.

El producto de los altos precios y de la volatilidad de los mercados en el 2007 y 2008, se han dado cambios en la comercialización de este producto, relegando los contratos a precio fijo, dado que los compradores tienden a incumplirlos cuando los precios del mercado se ubican por abajo de los precios establecidos en los contratos. Así mismo, existe el riesgo de que la tendencia de precios al alza llegue a su fin de desacelerarse la economía China.

La alta demanda del fierro por el país de China es cada vez mayor, ya que no es autosuficiente en su producción, e importa el 70% de sus requerimientos, esto propició que el precio internacional oscilara entre 120 a 170 dólares por tonelada, un significativo incremento frente al precio de 70 a 115 dólares por tonelada del 2009.

Oro.- De acuerdo al reporte “Mineral Commodity Summaries 2011” del Servicio Geológico de los Estados Unidos (USGS), se estima que la producción mundial de oro en 2010 fue de 88.2 millones de onzas (2,500 toneladas), lo que viene a superar el récord histórico de 82.2 millones de onzas, producidas en 2001. China mantuvo su posición como mayor productor del mundo con 12.2 millones de onzas de metal (345 toneladas), segundo lugar Australia con 8.9 millones de onzas (255 Toneladas) y México en el lugar número 12 con una producción de 2.1 millones de onzas (60 Toneladas).

Gráfica 87 Producción mundial de Oro



Es de subrayarse que el aumento acelerado hacia los precios del oro, está impulsando la apertura de nuevas operaciones mineras y la inversión en exploración. Según el Deutsche Bank (8 de abril del 2011), publica algunos pronósticos de precios en los metales preciosos y prevé que el oro promedie 1.571 dólares; En el 2012, espera que el metal dorado cotice en 2.000 dólares la onza.

Programa Sectorial

2010 - 2016



Plomo.- La producción minera mundial de plomo creció un 6% en 2010 con respecto al 2009, acumulando un total estimado de 9,038 millones de libras (4.10 millones de toneladas), Este porcentaje se debió al aumento de la producción en Australia, China, India, México y Rusia. Donde China representa más del 40% de la producción minera mundial de plomo, Australia el 15% y México el 5%. Por su parte, la demanda de plomo aumentó en la Unión Europea, Estados Unidos y China. Dado que depende de los acumuladores que emplea la industria automotriz, se espera que la demanda por este mineral aumente en la medida que la industria automotriz se recupere.

Durante 2010, el plomo se cotizó a un precio promedio anual de 0.97 centavos de dólar por libra, monto que resultó 24.3% superior a los 0.78 centavos por dólar por libra promediados en 2009.

Cobre.- Según estimaciones de “U.S. Geological Survey”, en 2010 la producción minera mundial de cobre creció un 2% con respecto al 2009, el cual asciende a 16.2 millones de toneladas, esto debido a un aumento considerable que se dio en China de un 16%, en Zambia un 10% y Australia un 5%. Los países que tuvieron una contracción en la producción fueron Estados Unidos, Indonesia, Canadá, Polonia y México.

Tabla 5 Producción Mundial de Cobre

Rango	País	(Mill. ton/año)
1	Chile	5.52
2	Perú	1.28
3	China	1.15
4	Estados Unidos	1.12
5	Australia	0.90
6	Indonesia	0.84
7	Zambia	0.77
8	Rusia	0.75
9	Canadá	0.48
10	Polonia	0.43
11	Kazajistán	0.40
12	México	0.23
	Otros	2.30

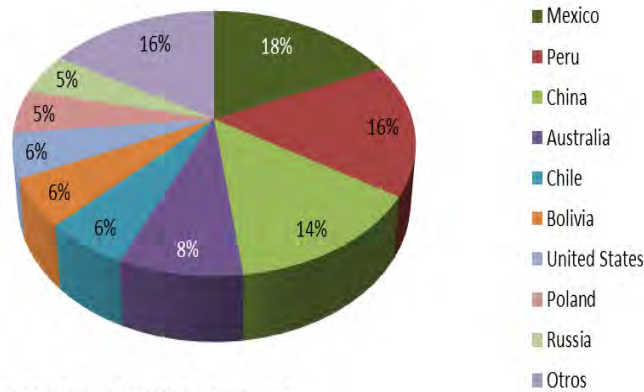
Fuente: United States Geological Survey (USGS) - 2010

Las expectativas sobre la demanda continúan al alza, a pesar de la desaceleración en el crecimiento económico, debido a que en China se ha renovado el esquema de subsidio a la adquisición de aparatos electrodomésticos y está promoviendo la fabricación de automóviles eléctricos que requieren el doble de cobre que los autos convencionales. En India la generación de energía eléctrica se espera se incremente entre 15% y 20% anualmente.

En 2010, el precio promedio anual de la libra de cobre registró 3.41 dólares, equivalente a 45.1% por arriba de 2.35 dólares por libra, precio promedio de 2009.

Plata.- La producción mundial de plata en 2010, aumentó 2.5 por ciento, según estimaciones del “Silver Institute's World Silver Survey” y ascendió a 22,251 toneladas. En este año México desplazó a Perú como el productor de plata más grande del mundo, con 4,000 toneladas, los siguen en importancia China, Australia y Chile.

Gráfica 89 Producción mundial de Plata



Fuente: Silver Institute's World Silver Survey 2011

Las expectativas es que los precios sigan al alza y México se sostenga como el principal productor del mundo. Según el Deutsche Bank (8 de abril del 2011), prevé que la plata alcance 38.43 dólares la onza este año y en 2012, el banco espera que la plata opere en 50 dólares la onza.

Entorno Nacional.

México está posicionado entre los productores más importantes de minerales, con un valor de producción superior a los 10 mil millones de dólares; es el cuarto país con mayor captación de inversión al sector y el más importante en América Latina. Así mismo, la minería es el cuarto sector en importancia en la captación de divisas, atrás de las exportaciones de petróleo, el turismo y las remesas de los migrantes.

La minería en el año 2010, tenía una participación del 1.22% en el total nacional, y un incremento del 43% en los últimos 8 años.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Tabla 6 Producto Interno Bruto de la industria minera nacional

PIB Minero Nacional			
Año	^{1a} PIB Minero	PIB Total	Participación de la minería en el PIB total
2003	60,715.17	7,162,773.27	0.85%
2004	63,394.32	7,454,147.92	0.89%
2005	62,525.44	7,698,197.13	0.87%
2006	64,833.86	8,087,457.11	0.91%
2007	70,588.57	8,359,312.32	0.99%
2008	74,755.14	8,487,137.14	1.04%
2009	76,696.65	7,977,299.70	1.07%
2010	87,188.25	8,288,414.39	1.22%

Nota: ^{1a} minerales metálicos y no metálicos excepto petróleo y gas;

PIB Precios constantes (Millones de Pesos a precios del 2003)

Fuente: INEGI

Siendo los productos más relevantes oro, (doceavo lugar a nivel mundial); plata (primer lugar); plomo (quinto lugar); cobre (doceavo); hierro (quinceavo lugar). Los Estados de Sonora, Zacatecas, Coahuila, Durango, Nuevo León y Chihuahua, representan el 40 % del PIB Nacional de minerales metálicos y no metálicos excepto petróleo y gas.

Entorno Estatal.

El Estado, tuvo una participación de 2% en el producto interno bruto nacional de la minería. Del PIB total de Chihuahua en el 2009, prácticamente constante desde el 2003.

Tabla 7 Producto Interno Bruto minero

Periodo	Pib Minero Nacional	Pib Minero Chihuahua	Participación
2003	60,715.17	917.19	1.5%
2004	63,394.32	900.03	1.4%
2005	62,525.44	1,329.46	2.1%
2006	64,833.86	1,510.52	2.3%
2007	70,588.57	1,431.44	2.0%
2008	74,755.14	1,567.25	2.1%
2009	76,696.65	1,669.31	2.2%
2010*	87,188.25	1,734.41	2.0%

Variación del PIB 2003-2010

89%

PIB Precios constantes (Millones de Pesos a precios del 2003)

Nota: * Dato estimado a partir del crecimiento del IGAE, INEGI para Chihuahua
minerales metálicos y no metálicos excepto petróleo y gas;

Fuente: INEGI

Programa Sectorial

2010 - 2016

Chihuahua es uno de los pilares de la minería en México, definido por los primeros lugares en la producción nacional. De acuerdo a la información estadística de INEGI, nos ubica en 2º lugar en producción de oro, plata, plomo y zinc, así como un 4º lugar en cobre.

Tabla 8 Producción minera en el Estado de Chihuahua

Principales productos	Volumen de producción		% respecto al total nacional	Lugar Nacional
	Nacional	Chihuahua		
Oro	69,937.7	12,754.0 ^{a/}	18.2%	2º
Plata	4,000,389.0	615,740.0 ^{a/}	15.4%	2º
Plomo	161,587.0	46,025.0	28.5%	2º
Cobre	260,873.0	13,210.0	5.1%	4º
Zinc	439,504.0	133,019.0	30.3%	2º

Notas: ^{a/} Preliminar a/ Kilogramos

Fuente: INEGI

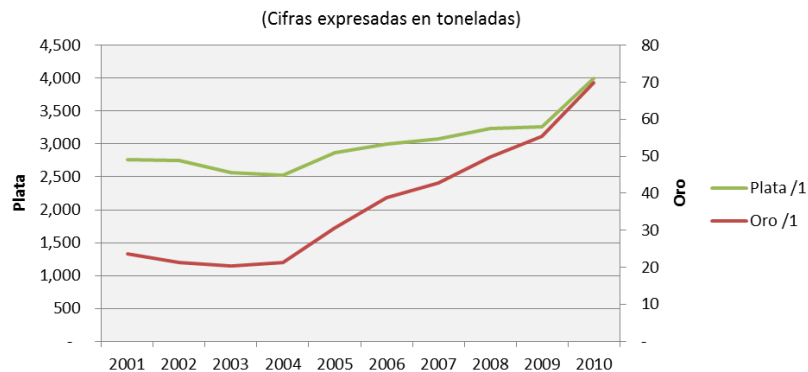
Volumen de Producción

El volumen de la producción ha tenido un notable incremento, principalmente en lo que se refiere al oro y la plata. El oro triplicó su producción de 23 toneladas de 2001 para llegar a 69 toneladas en 2010 y refrendó su posición como duodécimo productor de oro mundial.

En producción de oro de Chihuahua contribuye con 13 toneladas en 2010, algunas de las más importantes son el Sauzal, que produce 6.3 toneladas, la mina de Ocampo 5.55 toneladas y la mina de Palmarejo con una producción de 1.8 toneladas.

En cuanto a la producción de plata, en el año 2010, ascendió a 4 mil toneladas, con lo que se han acumulado 6 años de continuo crecimiento, lo que constituye un récord histórico en la producción nacional de este metal. El Estado de Chihuahua, participó con una producción de 615.7 toneladas, siendo una de las minas más relevantes la Mina de Ocampo, la cual produce 124 toneladas.

Gráfica 90 Producción de Oro y plata a nivel nacional



Fuente: INEGI

La producción nacional de zinc, en el año 2010 ascendió a segundo lugar. De Chihuahua se extraen 133,019 toneladas, su mina más relevante es la Bismark, operada por Grupo Peñoles, la cual produce 47,722 toneladas.

En lo que se refiere a cobre, de las 261,837 toneladas que produce el país, el 5.1% se obtiene de diversas minas de Chihuahua. Cabe resaltar los proyectos de exploración que realiza la empresa China Jinchaun Group en Bahuerachi, en la búsqueda de cobre, así como la mina Piedras Verdes en proceso de expansión por la empresa Diabras.

En la producción nacional del plomo, que en el 2010 fue de 161,587 toneladas, Chihuahua aporta 46,025 toneladas, siendo la Mina Naica de Peñoles la más importante a nivel nacional, ubicada en nuestra entidad, con una producción de 27,700 toneladas, le sigue la mina Santa Bárbara con una producción de 12,316 operada por Grupo México también en nuestro Estado de Chihuahua.

Inversión Extranjera Directa (IED)

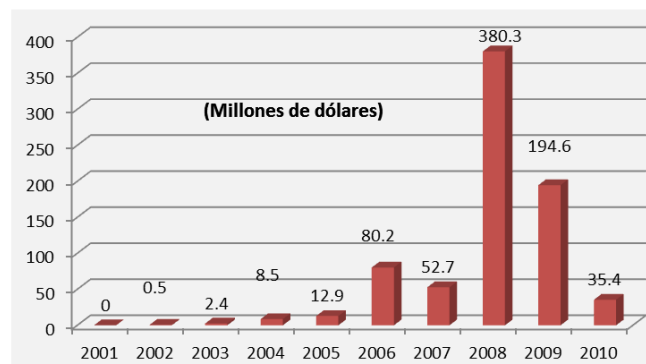
En los últimos años, México ha sido un destino muy favorecido por el capital foráneo en la industria minera, ya que la recepción de ésta inversión se ha incrementado en un 126 % del 2002 al 2010; El 2008 fue un año en el que la minería recibió un monto récord de IED por un total de cuatro mil 600 millones de dólares, que representó el 18% del total de Inversión recibida por el país en el mismo año.

Inversión en Chihuahua.

Nuestro Estado ofrece a la industria minera múltiples oportunidades de negocio para los inversionistas dada la importancia de los yacimientos minerales de nuestro Estado. Gracias a esto, importantes compañías extranjeras como Gold Corp Inc., Gammond Gold, Jinchuan Group, Kimber Resources, entre otras, las cuales se han instalado en la entidad, con inversiones que sobrepasan los setecientos millones de dólares en diversas regiones, principalmente en la Sierra Tarahumara en el periodo 2004 al 2010.

En el período 2007 al 2010, la inversión extranjera de minería en el país fue de 7,653 millones de dólares. Chihuahua participó con una atracción de 661 millones de dólares, que equivale al 8%.

Gráfica 91 Inversión Extranjera Directa en la minería en el Estado de Chihuahua

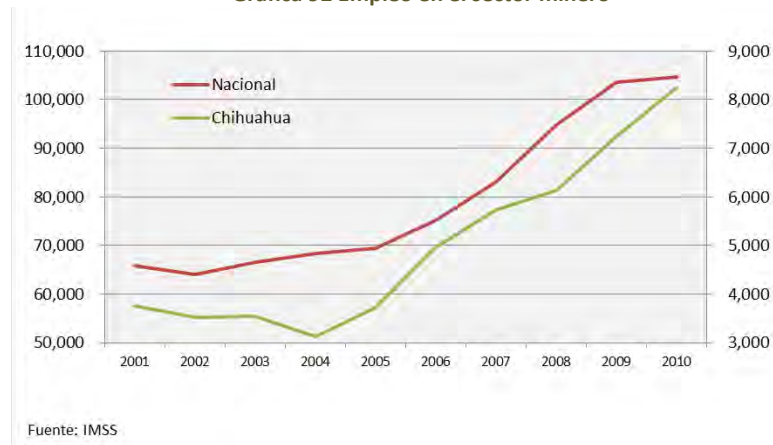


Fuente: Secretaría de Economía

Empleo

En el entorno nacional, la minería se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos en los últimos años, actualmente nuestro país ha generado 104 mil empleos en este sector, lo cual representa un 0.72% del total de los empleos. El personal ocupado en la minería ha tenido un crecimiento del 60% en los últimos diez años. En la entidad muestra el mismo comportamiento pero con una mayor incidencia, ya que el incremento en el empleo en el Sector Minero de Chihuahua creció de 3,758 empleados a 8,256.

Gráfica 92 Empleo en el sector minero



Los principales eslabones que se desarrollan en el Estado en la cadena de valor de metales preciosos, son la explotación, el beneficio y la transformación, donde se elaboran las barras del mineral de oro y plata, quedando por impulsar el eslabón de la fabricación de joyería, orfebrería y acuñación de moneda.

En el Caso de la cadena productiva de los minerales metálicos siderúrgicos como el hierro, está comprendida actualmente hasta la explotación, este eslabón comprende la extracción y molienda del mineral, en donde la culminación de esta cadena ofrece una oportunidad más para el desarrollo de la minería en el Estado con el eslabón de fundición y fabricación del acero.

En el caso de los minerales metálicos no ferrosos, como son el plomo y el zinc, el último eslabón de esta cadena es hasta el beneficio. El proceso faltante es la laminación y/o extrusión de metales como láminas de plomo y fabricación de soldaduras.

En la cadena de los minerales no metálicos, se utilizan varios procesos de transformación, en el caso del mármol y la cantera. Respecto a las arcillas estas se criban y muelen para posteriormente someterlas a fusión, moldeo y cocción. De este mineral se obtiene productos como artículos sanitarios, azulejos, losetas, ladrillos, tabiques y tejas refractarios. En el Estado se tiene completa la cadena productiva de este tipo de minerales, ya que existen empresas dedicadas a la fabricación de los productos antes mencionados como el caso de Interceramic y Vitromex entre otras.

En lo referente al yeso y calizas, se realiza el cribado, molienda y tamizado así como la calcinación e hidratación en hornos de donde se obtiene yeso calcinado, yeso agrícola, yeso industrial, así como figuras y productos de yeso, en el Estado se tiene completa esta cadena ya que se tiene una empresa tractora como lo es Grupo Cementos de Chihuahua que tiene fábricas instaladas en los municipio de Chihuahua y Juárez.

En el Estado existe un total de 35 plantas de beneficio de minerales metálicos con una capacidad instalada de 78,070 t/día; actualmente se encuentran activas 21, con una capacidad de 74,155 t/día, representando el 95% de la capacidad instalada.

Para la transformación de minerales no metálicos, se cuenta con 56 plantas, con una capacidad de 39,263 t/día.

Entorno Regional

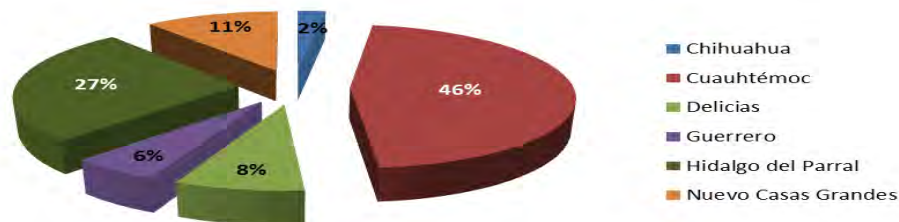
La pequeña minería ha sido exitosa por un cúmulo de experiencias que ha permitido que los proyectos mineros contribuyan decididamente al desarrollo de diferentes comunidades y, sobre todo a que estas regiones netamente mineras que se localizan en las zonas más marginadas del Estado, cumplan con una función básica de impacto social y económico como base de la gran minería en funciones de exploración, minas piloto para proyectos a gran escala y generadora de empleo intensivo e infraestructura en zonas altamente marginadas.

En el Estado operan 13 empresas líderes a nivel nacional que desarrollan importantes proyectos en nuestro Estado, ubicadas en los municipios de Ocampo, Santa Bárbara, Chínipas, Aquiles Serdán, Urique, Camargo, Ascensión, Saucillo, Urique, San Francisco del Oro, Madera y Moris, sin dejar de mencionar grandes proyectos que están por iniciar la etapa de construcción en Ocampo y Bahuerachi, además del municipio de Urique.

Valor agregado

Las regiones que mayor participación tuvieron en el valor total de la producción en el Estado fueron Cuauhtémoc con (46%), Hidalgo del Parral (27%), Nuevo Casas Grandes (11%), y Delicias con (8%).

Gráfica 93 Participación en el valor de la producción de minerales metálicos por región



Fuente: INEGI

Empleo

En el periodo 2004 al 2010 las regiones que tuvieron un significativo incremento en el empleo fueron Cuauhtémoc con un 985%, Chihuahua con 129%, Hidalgo del Parral con 27% y Nuevo Casas Grandes con 36%, con lo cual se han generado alrededor de cinco mil empleos formales en todo el Estado.

Cabe mencionar que en el periodo 2004 al 2010 no hubo variaciones negativas en este sector, teniendo una tasa media de crecimiento anual del 18%.

Tabla 9 Empleo en la industria minera en el Estado de Chihuahua por región

Periodo	Delicias	Cuauhtémoc	Nuevo Casas Grandes	Chihuahua	Juárez	Hidalgo del Parral	Total Estado
2004	491	425	273	287	59	1,589	3,124
2005	493	854	297	194	61	1,812	3,711
2006	528	1,873	311	272	62	1,915	4,961
2007	532	2,103	353	343	55	2,342	5,728
2008	521	2,744	361	568	42	1,893	6,129
2009	529	3,774	352	675	34	1,879	7,243
2010	561	4,613	371	657	30	2,024	8,256
Variación: 2010-2004	14%	985%	36%	129%	-49%	27%	164%

Fuente: IMSS

Trabajadores asegurados en el IMSS

Volumen de Producción

Región Delicias

Naica es una de las minas de plomo más ricas y grandes de México. Ubicada en el municipio de Saucillo, Chihuahua, propiedad del Grupo Peñoles, se mantiene como el segundo mayor productor de este mineral en el país.

El depósito del mineral de Naica es un tipo polimetálico zinc/plomo/cobre/plata con leyes promedio: 2.6%; zinc, 3.6% plomo; 0.2% cobre; y 133 gramos de plata por tonelada. Capacidad de molienda 900,000 tpa (toneladas por año), mina Subterránea, mantos y chimeneas.

Región Camargo

La Perla Minas de Fierro S.A. es propietaria de las minas de mineral de fierro, ubicado en La Perla, municipio de Camargo, Chihuahua. Con una producción de Fierro de 37,000 toneladas por mes. La mina de La Perla se conecta a la mina de Hércules, a través de tuberías que llegan a las plantas de sinter y de pélets de AHMSA en Monclova.

Región Nuevo Casas Grandes

Bismark es un proyecto minero subterráneo localizado en el municipio de Ascensión Chihuahua. Siendo una de las más importantes minas del país en producción de zinc con leyes promedio: 6.4% zinc, 0.5% cobre. Proporciona alrededor de un 1% del consumo mundial de zinc. Bismark cuenta con una capacidad de Molienda de 720,000 t/a (toneladas por año).

Actualmente la compañía Camex Mining opera la mina La Morita de donde se extrae a través de una rampa de explotación 90 toneladas diarias que son procesadas en una pequeña planta donde se obtienen oro, plata y zinc.

Región Cuauhtémoc

La mina El Sauzal se ubica aproximadamente a 155 millas al suroeste de la ciudad de Chihuahua. Es un proyecto convencional de minado de tajo a cielo abierto y molienda de óxidos. En 2009, la producción promedio fue de 700 Kg por mes, lo que la coloca como la principal mina productora de oro en el País y como resultado ha posicionado en los primeros lugares al Estado de Chihuahua en la producción de oro.

La producción de oro para el 2010 está proyectada a 500 Kg por mes. Recientemente la empresa Glamis Gold propietaria del proyecto que se fusionó con Gold Corp, tercera productora de oro en EUA.

En esta región en el municipio de Ocampo actualmente opera la compañía Gammon Lake de México, este proyecto se encuentra localizado aproximadamente a 275 Km. al suroeste de la ciudad de Chihuahua.

El proyecto de tajo abierto se encuentra en producción con explotación diaria de 10,000 toneladas promedio mensual de producción total: oro 350 kg plata 10,000 kg. En el proceso de producción de la mina subterránea, desarrolla una producción de 2,000 toneladas de mineral por día con minerales de oro y plata. Actualmente se encuentran laborando alrededor de 1,450 empleados en la mina y la inversión en el proyecto rebasa los 300 millones de dólares.

El proyecto de Bolívar, explotado por Dia Bras, está situado en el distrito de explotación minera de Piedras Verdes, ubicado en el Municipio de Urique al SW del Estado de Chihuahua. Esta mina contiene mineralización de alto grado, con combinados de Cu-Zn ± Au y de acuerdo con los últimos reportes de producción del 6% Cu, 30% Zn y de hasta 8 g/t de Au, con contenidos irregulares de Ag. Dia Bras continúa en la exploración de esta mina, con producción desde Julio de 2005, durante el año 2010 consolidó su producción en 500 toneladas por día.

Dia Bras recientemente inició la producción piloto de 150 Ton por día, presentando su primera barra de DORE en diciembre de 2009 del distrito minero de Cusihuiachi, ubicado a 40 Km. del molino de Malpaso. En agosto de 2009 inicio la construcción de los circuitos de lixiviación y se piensa tener en operación 6 tanques con una capacidad total de 8 mil TPM a finales de marzo de 2010.

A la fecha la empresa ha invertido en el desarrollo de estas minas en el Estado, alrededor de 65 millones de dólares, generado 510 empleos directos, 250 en el desarrollo minero en Urique, 200 en Cusihuiachi y 60 en la Planta de Beneficio de Malpaso, además de los indirectos entre los que se encuentran ejidatarios y miembros del Sindicato de Camioneros de Bahuichivo que transportan mineral de la mina a la Planta.

La empresa peruana Minera Hochschild, inició operaciones en la mina Santa María de Moris, con un proceso de 3,000 toneladas por día de minerales de oro, es una mina a tajo abierto con proceso de lixiviación de oro, con un promedio mensual de producción total de 70Kg.

La empresa minera Agnico Eagle inició producción en julio 2009 de la mina en Pinos Altos, ubicada en el Municipio de Ocampo a 225 Km. al oeste de la ciudad de Chihuahua. El programa de exploración actualmente tiene un avance de 800 MT. En la rampa de exploración, con una capacidad de molienda. 6000 toneladas por día su producción Mensual promedio: 450 Kg de oro y 6,500 Kg de plata.

Coeur D'Alene Palmarejo – Chínipas, este proyecto está situado en el Municipio de Chinipas a 420 Km. de la ciudad de Chihuahua. Las concesiones del proyecto cubren aproximadamente 12,000 hectáreas. Inicio producción en marzo de 2009. La planta laboral cuenta con alrededor de 650 empleados. Las instalaciones pueden procesar 6,000 Ton. De mineral de oro y plata por día. La proyección de producción es de 9 millones de Oz de Ag y 120,000 onzas de oro para el año 2010, con un estimado de 8-10 años de vida del proyecto.

Región de Guerrero

El proyecto inicio producción en febrero de 2009, con una planta laboral alrededor de 400 empleados y la inversión programada en el proyecto es de 230 millones de dólares. Entró en producción con un proceso de 18,000 toneladas de mineral por día para beneficiar minerales de oro y plata. Con un promedio mensual de producción total de oro y plata de 350 Kg y 10,000 Kg respectivamente.

Región Hidalgo del Parral

Tiene capacidad de 450 toneladas por día, procesa concentrado de oro, plata y plomo de distintas concesiones mineras, lo que ha permitido la reactivación de algunas minas y la generación de empleos.

Con la finalidad de incrementar la capacidad de producción con el apoyo del Fideicomiso de Fomento Minero se instaló la infraestructura necesaria para el proceso de beneficio 400 toneladas por día de minerales oxidados, planta que proporciona servicios a pequeños mineros de la región de Matamoros.

El complejo minero de Santa Bárbara está situado a 25 kilómetros al suroeste de la ciudad de Hidalgo del Parral en el sur de Chihuahua e incluye tres minas subterráneas y una planta de flotación que produce concentrados de plomo, cobre y zinc e importantes cantidades de plata. La planta concentradora tiene una capacidad de molienda de 6,000 toneladas de concentrado de estos minerales por día.

San Francisco del Oro se localiza a 19 kilómetros al sureste de Hidalgo del Parral, Chihuahua. Una de las principales minas en el sur de Chihuahua de poli metálicos. Opera cuatro minas subterráneas, extrae mineral para producir concentrados de plomo, cobre y zinc, asociados con minerales de plata y oro en baja escala. Actualmente amplía su operación de 3 mil a 10 mil

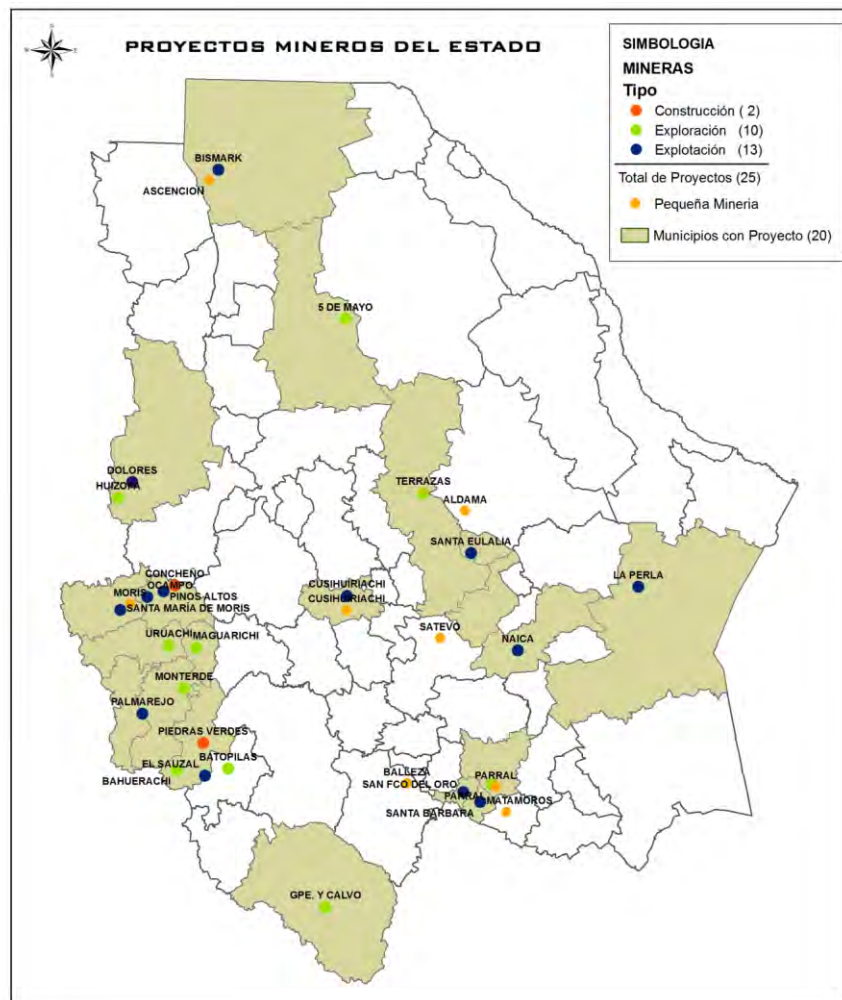
toneladas por día. Con una inversión estimada de 200 millones de dólares, así como la construcción del Proyecto El Concheño en el municipio de Ocampo, con una inversión estimada de 360 millones de dólares, ambas estiman concluirse durante el año 2012.

Región de Chihuahua

Actualmente la compañía Retec Guarú opera la mina La Verdad de donde se extrae 50 toneladas diarias que son procesadas en una pequeña planta de flotación donde se obtienen concentrados de Zinc.

El complejo minero de Santa Eulalia se ubica en el Municipio de Aquiles Serdán, en la región central del Estado de Chihuahua, a 25 kilómetros al este de la ciudad de Chihuahua. Incluye una planta de flotación que produce concentrados de plomo y zinc, con cantidades importantes de plata. La planta concentradora de flotación selectiva tiene una capacidad de 1,500 toneladas métricas al día.

Ilustración 3 Proyectos mineros del Estado



Pequeña minería

Es importante hacer notar que la pequeña minería cuenta con un padrón importante sobre todo en los municipios de Hidalgo del Parral, Matamoros, Cusiuhiriachi, Aldama, Ascensión y Moris principalmente. Para impulsar su desarrollo se apoya con programas para la creación de infraestructura como plantas de beneficio, vías de comunicación, energía eléctrica, apoyos financieros, asistencia técnica, así como también apoyo para obtener autorizaciones de permisos de explosivos, ambientales y ocupaciones temporales.

A partir de abril de 1997, el registro y control de las concesiones mineras se realiza en la Subdirección de Minería, de la Secretaría de Economía, ubicada en la ciudad de Chihuahua, Chih. De acuerdo con las modificaciones a la Ley Minera publicada en el Diario Oficial de la Federación de fecha 28 de Abril de 2005, hoy en día se considera el modelo de la concesión minera única, por lo que en el Estado existen actualmente 3,814 títulos que abarcan una superficie de 12'579,996.47 has, que representan el 51.44% de la cobertura estatal. También se tienen en trámite 59 solicitudes de concesiones mineras que abarcan una superficie de 129,933 has.

En el Estado de Chihuahua actualmente se tiene seis zonas de asignación minera que fueron protegidas para su exploración por el Servicio Geológico Mexicano, y amparan una superficie de 9'746,744.1324 has.

Desarrollo Comunitario

El establecimiento de grandes proyectos mineros en la región encuentra escenarios en zonas serranas, donde convive con comunidades indígenas con alto grado de marginación y que poseen una visión de desarrollo propia y diferente a la actividad minera, tal es el caso de algunos municipios como Batopilas, Urique, Guadalupe y Calvo, Uruachi, Maguarichi, Guazapares, Chínipas, Moris, Ocampo, entre otros.

En este sentido y reconociendo la importancia que tienen las actividades de las empresas mineras en la región y en respuesta a las inquietudes de los diversos sectores de las comunidades mineras, preocupados por el ingreso e instalación de estas empresas en su región, la Secretaría de Economía a través de la dirección de Minería en conjunto con las empresas mineras que operan en la Sierra Tarahumara, ha propiciado la implementación de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social empresarial, enfocado al Desarrollo Comunitario y se basa en siete ejes principales, que son: Inclusión Social, Salud, Derechos humanos y respeto a la diversidad, Desarrollo Económico, Educación, Sustentabilidad Ambiental y Comunitaria y Gobierno locales.

Este sistema de Gestión se desarrolla a partir de un diagnóstico que permite conocer la opinión de los pobladores respecto a las condiciones que se deban de apoyar o del fenómeno de conducta que se desea producir para que los planes y proyectos, además de que sean éticos, viables y medibles, partan de la vocación y las capacidades connaturales de la misma comunidad, que generen oportunidades de empleo para sus habitantes más allá de la vida de la mina, priorizando que ningún proyecto sea unilateral y que cuenten con la participación de una o más instituciones, además de la empresa, los beneficiarios directos y las autoridades asociadas, para garantizar su éxito y sustentabilidad.

Áreas de oportunidad.

La actividad minera ha estado estrechamente vinculada a la historia y desarrollo del Estado de Chihuahua, el cual se mantiene en los primeros lugares en la producción minera a nivel nacional, siendo una palanca del desarrollo compartido por la alta generación de empleos y mejora del ingreso a nivel local y regional.

Los yacimientos minerales se ubican en prácticamente todo el territorio chihuahuense, que se ha consolidado como una de las regiones de México con un gran potencial geológico-minero para nuevos depósitos. No obstante esto, la superficie explorada es muy poca, destacando la franja del oro de la Sierra Tarahumara y los importantes yacimientos polimetálicos ubicados en los municipios de Saucillo, Hidalgo del Parral, Santa Bárbara y San Francisco del Oro.

El Estado cuenta con más de 135 yacimientos de minerales no metálicos con características de dimensiones y calidad adecuadas, este potencial minero puede ser la base del desarrollo industrial para sectores como la industria cerámica (varias ramas), de aislantes térmicos, química básica y de rellenos (perforación, papel, plásticos).

El entorno de precios internacional es favorable y da una gran viabilidad a la industria, tanto para incrementar el número de explotaciones, para captar inversiones y generar más empleo.

La pequeña minería ha sido exitosa por un cúmulo de experiencias que ha permitido que los proyectos mineros contribuyan decididamente al desarrollo de diferentes comunidades y sobre todo a que estas regiones netamente mineras que se localizan en las zonas más marginadas del Estado cumplan con una función básica de impacto social y económico.

La pequeña minería con los apoyos financieros requeridos puede fortalecerse como la base de la gran minería en funciones de exploración, minas piloto para proyectos a gran escala y generadora de empleo intensivo e infraestructura en zonas altamente marginadas.

La gran minería se está consolidando como una de las principales actividades productivas del Estado; por el alto nivel de tecnificación en sus operaciones y por contar con los estándares ambientales más desarrollados de las actividades económicas del país. El reto es agregar actividades que permitan el encadenamiento de nuevas actividades productivas, que generen un mayor efecto multiplicador.

La presencia de empresas mineras con inversión principalmente de origen canadiense en la región serrana, ha generado un importante crecimiento económico con una amplia inversión de recursos para el desarrollo de los proyectos, generando una gran derrama económica y una valiosa generación de empleos. Estas empresas constituyen una fuerte recomendación para el Estado para atraer nuevas inversiones al sector y al resto de su economía.

Objetivos, estrategias y líneas de acción

Objetivo 1. Fortalecer las actividades mineras en el Estado.

1.1 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.

- Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de chihuahua.
- Diseñar programas conjuntos con los tres órdenes de gobierno, sector social, educativo y privado para el desarrollo de la minería sustentable.
- Apoyar la Integración de proveedores locales a las Cadenas Productivas Mineras.

1.2 Promover el Programa de Desarrollo Comunitario en las minas de Chihuahua.

- Trabajar programas de Responsabilidad Social Empresarial para mejorar el desarrollo sustentable en las comunidades mineras.
- Implementar Programa de Industria Limpia en todas las empresas mineras en el Estado.

1.3 Promover los proyectos mineros del Estado de Chihuahua.

- Elaborar una cartera de proyectos de lotes mineros atractivos y rentables para ofertarse y provocar que se establezcan nuevas inversiones.
- Desarrollar informes geológico-mineros para evaluar proyectos, con el fin de atraer inversión de empresas mineras.
- Participar en Ferias y Convenciones Nacionales e Internacionales, para lograr la vinculación entre el pequeño minero y las grandes empresas.
- Organizar eventos mineros para promover la mejora continua en la minería de Chihuahua.

1.4 Facilitar el acceso a esquemas de financiamiento, para la puesta en marcha de proyectos mineros.

- Gestionar y vincular ante las distintas Dependencias y entidades de los tres órdenes de gobierno, esquemas de apoyo para el sector minero.
- Continuar otorgando apoyos económicos mediante el Fondo Minero Estatal para facilitar el desarrollo de la minería en Chihuahua.
- Crear un Fondo de Garantías Liquidadas con el Fideicomiso de Fomento Minero para empresas mineras con créditos de aviación, refaccionarios y anticipo de minerales para impulsar su desarrollo.
- Proseguir con el Convenio General de Colaboración con el Servicio Geológico Mexicano (SGM) para la realización de estudios geológicos, muestreos, análisis de laboratorio y estudios metalúrgicos en apoyo de la pequeña minería.

- Continuar con el convenio de exploración con el SGM para otorgar garantías o fianza a pequeños mineros, a fin de permitir su incorporación a esta actividad.

Objetivo 2. Aprovechar los recursos minerales en apoyo al sector industrial.

2.1 Propiciar la creación de empresas proveedoras de insumos mineros.

- Elaborar inventarios físicos de minerales en el Estado para identificar zonas de interés por minerales industriales.
- Crear carpetas de proyectos factibles de rocas dimensionables para su promoción.

2.2 Facilitar el desarrollo sustentable de la pequeña minería en el Estado.

- Proporcionar asesoría técnica en estudios geológicos-mineros para su evaluación.
- Continuar con apoyos de análisis químicos y metalúrgicos para la pequeña minería.
- Apoyar con la gestión para la obtención del uso de explosivos ante la SEDENA.

Objetivo 3. Dotar de infraestructura minera en las diferentes regiones del Estado.

3.1 Continuar el Programa de Desarrollo Regional Minero, para reactivar distritos mineros.

- Destinar recursos económicos para la construcción de obras necesarias para la operación minera, como caminos, polvorines, estudios regionales, entre otros.
- Crear plantas de beneficio, talleres de lapidaria y orfebrería para darle valor agregado a los minerales.

Objetivo 4. Impulsar la mejora regulatoria minera en el Estado de Chihuahua.

4.1 Promover adecuaciones a la normatividad minera, con el fin de brindar seguridad jurídica a las empresas del sector.

- Otorgar seguridad jurídica a las empresas mineras durante su etapa de consolidación para lograr el desarrollo armónico de las mismas.
- Crear un plano de regiones mineras en colaboración con el SGM para el ordenamiento ecológico territorial.
- Difundir y promover la normatividad ambiental en las actividades mineras del Estado, a fin de alcanzar el desarrollo sustentable en las regiones donde se lleva a cabo la actividad.

Programas aplicables.

Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI)

En el Fideicomiso de Fomento Minero apoya con crédito empresarial para inversiones en activos fijos: compra de maquinaria y equipo; equipo de transporte; mobiliario; acondicionamiento, compra o edificación de naves industriales; reubicación de plantas de beneficio, entre otros. Plazo de hasta 10 años, incluyendo periodo de gracia en capital hasta por 24 meses. Monto a otorgar: hasta el equivalente en moneda nacional a 3,500,000 usd.

Fondo Nacional de Empresas de Solidaridad (FONAES)

Es apoyar productores indígenas, campesinos y grupos populares-urbanos, para impulsar proyectos productivos y empresas sociales que generen empleos e ingresos para la población, lo cual permite mejorar sus condiciones de vida y propicia el arraigo en sus comunidades de origen.

Programa de Exploración, Convenio con el Servicio Geológico Mexicano

Este consiste en la aportación de la fianza o garantía sobre el crédito otorgado por el Servicio Geológico Mexicano a las minas de Chihuahua en colaboración conjunta para reactivar y fomentar el desarrollo del Sector Minero del Estado de Chihuahua, las participaciones son 10% estatal y 90% federal.

Fondo Minero Estatal

Este programa brinda créditos de Habilitación o Avío, Anticipo de Minerales y Créditos Refaccionarios al pequeño minero por un monto máximo de 350 mil pesos, con recursos netamente del Estado, con el objetivo de impulsar la minería generando empleo y derrama económica en las zonas mineras. La participación es estatal 100%.

Convenio General de Colaboración con el Servicio Geológico Mexicano

Este programa brinda apoyo para la elaboración de estudios geológicos, muestreos, análisis de laboratorio y estudios metalúrgicos, con el objetivo de apoyar a la exploración para la reactivar a distritos mineros. Las participaciones son 45%, estatal, 45% federal y 10% el solicitante.

Programa de Desarrollo Comunitario

Este busca establecer la participación de las mineras para desarrollar capacitación, entrenamiento y programas de responsabilidad social en áreas en las que existe oportunidad de desarrollo minero, con el objetivo de consolidar el desarrollo en las comunidades de influencia en las que se desarrollan actividades mineras. La participación es 100% estatal.

Apoyo a Distritos Mineros

Apoyo al micro y pequeño minero del Estado para trabajar sus minas, con el objetivo de colaborar económicamente para el desarrollo de distritos mineros. La participación es 100% del estatal.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Innovación y Tecnología

La innovación tecnológica, la cual incluye la introducción de nuevos productos y procesos productivos, la apertura de nuevos mercados, el desarrollo de nuevas fuentes de oferta, nuevas formas de organización industrial y comercial, constituye una de las principales fuerzas motrices del crecimiento económico y del bienestar de la sociedad.

La innovación tecnológica es un elemento clave para explicar el incremento continuo en la productividad de los trabajadores. La innovación requiere de actos emprendedores y de denodados esfuerzos realizados principalmente por las empresas, las cuales innovan para mantener, ampliar o crear su ventaja competitiva.

La innovación tecnológica genera beneficios externos. Los avances en el conocimiento científico básico enriquecen las oportunidades, al crear más y mejores productos, más oportunidades, y mejoran las condiciones de trabajo.

La experiencia internacional muestra que las principales herramientas de política científica han sido el financiamiento de la investigación científica básica con el gobierno como proveedor del bien público y la provisión de patentes lo que fortalece los derechos de propiedad.

Para que la ciencia, la tecnología y la innovación tengan efectos favorables en un país, es indispensable su *asimilación social*, que sectores amplios de la población los incorporen como parte de su cultura. La educación formal es la principal vía para el proceso de socialización del conocimiento. Por esta razón, la competitividad de los países está estrechamente vinculada con la amplitud y calidad de sus sistemas educativos, en particular los de educación superior.

Los países, Estados y regiones que identifican oportunamente la relevante contribución de la calidad de la educación y deciden ubicar a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI) como prioridad en sus políticas públicas, han logrado acceder a etapas más avanzadas de desarrollo.

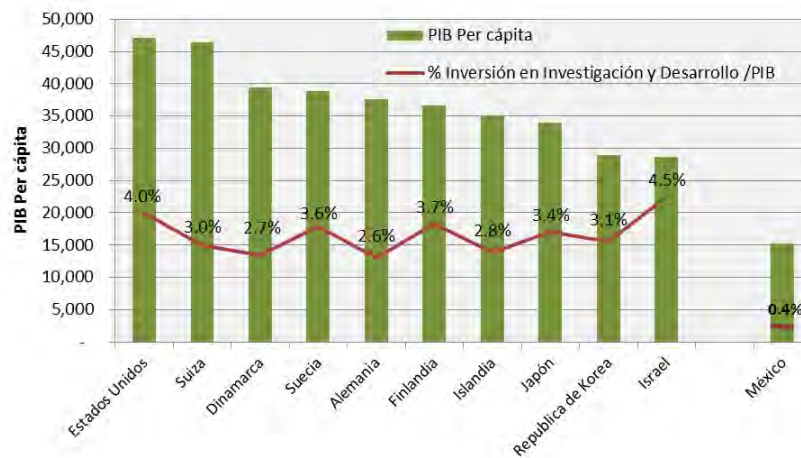
Chihuahua en su desarrollo ha creado un sistema de investigación, capacitación e innovación que le ha permitido atraer a industrias de alta tecnología, aeroespacial, electrónica y automotriz, el Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016, promueve esta veta estratégica para que el beneficio de este potencial se extienda a todos los sectores generando nuevas oportunidades, para el desarrollo tecnológico, incrementar la productividad, las remuneraciones, la calidad de los negocios y la integración y mejora de las comunidades.

Entorno Mundial y Nacional

La ciencia y tecnología son un factor importante para mejorar la competitividad de cada país, es por ello que según datos del "World Economic Forum" (WEF) en 2010, en su reporte, evalúa doce ejes para determinar la competitividad de los países; y en este caso son un indicador sobre sus perspectivas de desarrollo en el futuro inmediato.

Según datos de la OECD (OCDE) y el Banco Mundial, los países que más inversión en investigación y desarrollo tuvieron son los que se ubican en los primeros lugares en Producto Interno Bruto Per cápita, como son Israel con 4.5%; Finlandia 3.7%; Suecia 3.6%, Japón 3.4%; República de Corea 3.1%; Suiza 3.8%, Islandia 3%; Dinamarca 2.8%; Estados Unidos de América 2.7% y Alemania con 2.6%. En tanto que México en el rubro de inversión en investigación y tecnología ocupa el lugar 67 con una inversión del 0.4% mientras que en PIB Per cápita ocupa el lugar 48.

Gráfica 94 PIB per cápita e inversión en Investigación y Desarrollo en los principales países



Según el WEF, México a nivel mundial, por el tamaño de su mercado es la economía número 12, no obstante en el índice de Competitividad en 2010-2011, está clasificado en la posición número 66 de un listado de 139 economías y en los ejes de preparación tecnológica e innovación se encuentra en las posiciones 71 y 78; respectivamente, lo cual implica el riesgo de continuar perdiendo competitividad por estos factores.

El Gasto en Investigación y Desarrollo Experimental (GIDE), es el indicador básico de las actividades de ciencia y tecnología en el que se plasma el esfuerzo de un país para la canalización de recursos a las actividades de generación del conocimiento básico y aplicado. México tiene uno de los países con uno de los índices GIDE per cápita más bajo.

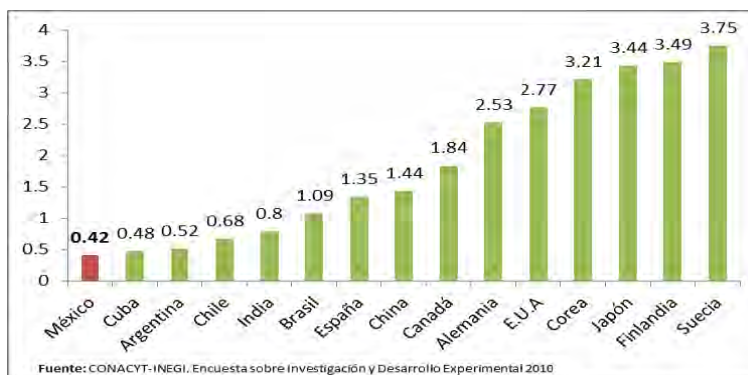
Esta tendencia y todos los demás factores constantes, daría por resultado una disminución relativa continua de las ventajas competitivas de México contra sus principales competidores y podría disminuir el crecimiento de la productividad. En el aspecto positivo, a últimas fechas, México ha mostrado un crecimiento por encima de la media en cuanto al gasto en Investigación y desarrollo (I&D).

En la gráfica siguiente, se observa la posición de México con respecto a algunos países seleccionados en cuanto al GIDE, lo que nos indica que todavía falta incrementar la inversión en ciencia y tecnología, para que el país alcance un desarrollo económico competitivo.

Programa Sectorial

2010 - 2016

Gráfica 95 GIDE/PIB (%), 2009



En cuanto a las fuentes de origen de financiamiento del GIDE, en México la inversión pública se ha mantenido como la principal fuente de ingresos, se puede observar que en los países con mayor desarrollo tecnológico la fuente principal de ingresos es por parte de la empresa privada, superando ampliamente la inversión del sector gobierno como se observa en países como Corea, Japón, Alemania, EE.UU., Francia y Suecia.

Tabla 10 Fuentes de Financiamiento del GIDE por País. (2009)

(Porcentajes)

País	Empresa	Gobierno	Otros
Alemania	67.9	27.1	4.4
Argentina	29.3	67.5	3.2
Brasil	44.7	52.9	2.4
Canadá	47.5	32.9	19.6
Corea	73.7	24.8	1.5
Chile	45.8	44.4	9.8
E.U.A	66.2	28.3	5.5
España	45.5	43.7	10.8
Francia	52	38.3	9.7
Japón	77.7	15.6	6.7
México	44.6	50.7	4.7
Portugal	47	44.6	8.4
Reino Unido	46	30.9	23.1
Suecia	64	22.2	13.8

Fuente: CIES con información de la OCDE

Entorno Estatal

Chihuahua se ha considerado como una de las mejores economías a nivel nacional, debido a que cuenta con Instituciones de Educación Superior, Centros de Investigación públicos y privados de prestigio, empresas de base tecnológica; y al interés que el Gobierno de Estado ha mostrado por fortalecer la infraestructura científica y tecnológica en las diferentes áreas del conocimiento.

El Estado ha sido favorecido con la apertura comercial de México debido a su posición geográfica privilegiada, así como la infraestructura y la calidad de la mano de obra, lo que ha permitido la atracción de inversiones y el desarrollo de empresas locales.

La política científica, tecnológica y de innovación, está sustentada en un proceso de planeación y sistematización, que incluye compromisos y esfuerzos de todos los actores que involucran a todas las dependencias, instituciones y entidades de los sectores público, privado y social.

La orientación de la política en ciencia, tecnología e innovación, busca desarrollar mecanismos que propicien la provisión del conocimiento para el desarrollo económico y social que el Estado de Chihuahua demanda.

Los esfuerzos realizados han sido importantes, sin embargo no han sido suficientes para que Chihuahua logre un desarrollo económico moderno y competitivo.

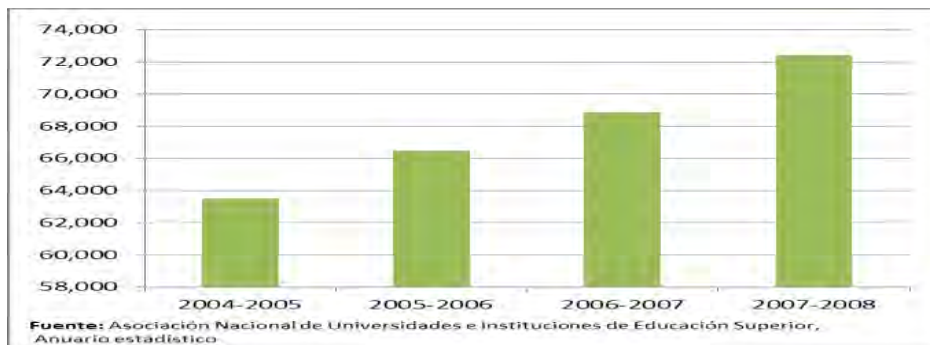
Se han emprendido acciones tendientes a fortalecer los indicadores en la materia, tal es el caso de la creación del Fondo Mixto para la Investigación Científica y Tecnológica (FOMIX), en participación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), cuyo propósito es el de apoyar las actividades de investigación científica y tecnológica, innovación y desarrollo tecnológico, que incluyen la formación de recursos humanos de alta especialidad, divulgación y difusión y fortalecer las capacidades de investigación y desarrollo integral de la entidad mediante acciones científicas tecnológicas.

Se realizaron acciones para que nuestra entidad contara con la Ley de Fomento para el Desarrollo Científico, Tecnológico y la Innovación en el Estado de Chihuahua, la cual fue publicada en noviembre del 2005 y como resultado en noviembre de 2008 fue creado el Consejo Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación de Chihuahua.

En Chihuahua la formación de recursos humanos de alto nivel ha tenido avances notables, sin embargo aún se requiere incrementar el número de estudiantes en niveles de maestría y doctorado en áreas prioritarias para la entidad, sin dejar de lado las ciencias básicas.

La matrícula actual para nivel licenciatura (en institutos tecnológicos y universidades) varía poco con respecto al nivel nacional, el Estado, tiene un porcentaje en cierto modo menor de estudiantes en programas de ciencias sociales y administrativas en comparación con el promedio nacional, mientras que los programas de ingeniería y tecnología representan la segunda matrícula más alta del Estado y que muestra la actual vocación de Chihuahua con los sectores industriales afines a la ingeniería. Para alcanzar las metas del Estado en los sectores estratégicos, se requieren aumentos en la matrícula de los programas de posgrado en las áreas de ciencia y tecnología.

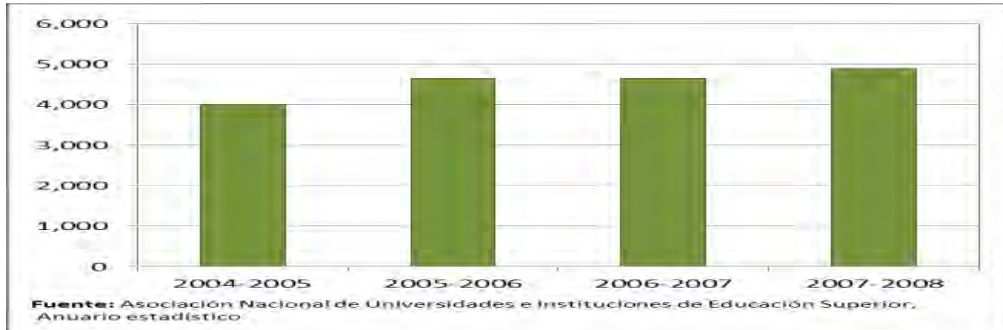
Gráfica 96 Matrícula de licenciatura universitaria y tecnológica, Chihuahua



Programa Sectorial

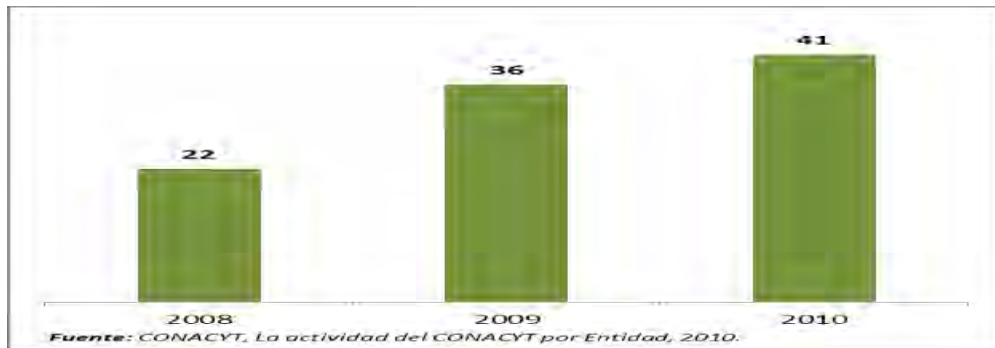
2010 - 2016

Gráfica 97 Matrícula de programas de posgrado en el Estado de Chihuahua

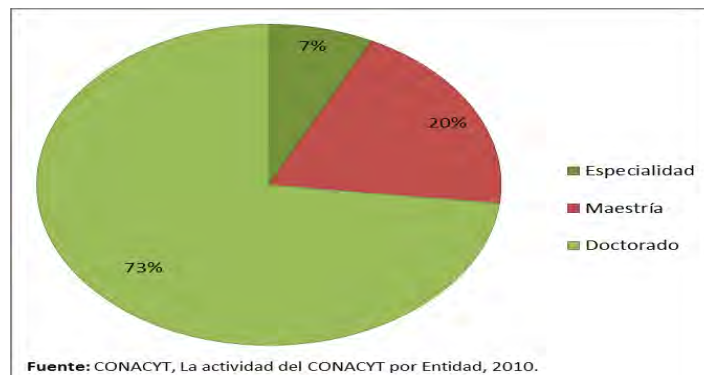


El Programa Nacional de Posgrados de Calidad, que coordinan la SEP y el CONACYT, en 2010 registró 41 programas de posgrado en la entidad, lo que representa un incremento del 14% con relación al 2009.

Gráfica 98 Evolución del número de posgrados de calidad, Chihuahua



Gráfica 99 Distribución del número de posgrados de calidad, Chihuahua durante 2010



En 2010 se otorgaron en Chihuahua 702 nuevas becas, lo que representó un incremento del 58% con respecto al año anterior, asimismo las becas vigentes ascendieron en un 52% en el mismo periodo, para ubicarse en 1 mil 141 becas.

Gráfica 100 Becas nuevas y vigentes 2007-2010 otorgadas por CONACYT



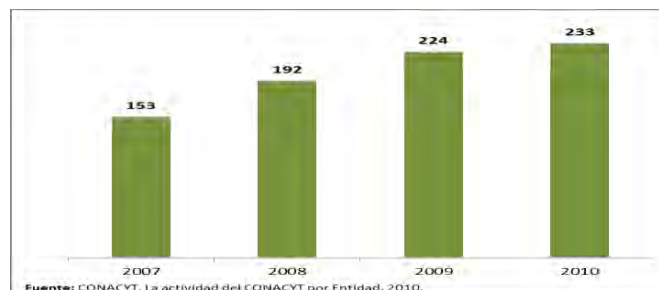
Investigación

El Gobierno del Estado de Chihuahua considera como una prioridad impulsar la investigación científica, tecnológica y de innovación, aplicada los sectores productivo y social como elementos de desarrollo económico y social; mediante el uso de la ciencia, la tecnología y la innovación, el sector económico estará en condiciones de competir de una mejor manera en el contexto internacional gracias a la innovación de sus procesos y la generación de tecnología propia.

Recursos Humanos en Ciencia, Tecnología e Innovación

Los Recursos Humanos en Ciencia, Tecnología e Innovación son un elemento importante para la innovación y el desarrollo tecnológico. El Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.) contribuye a la formación y consolidación de investigadores con conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación de alto nivel. En 2010 Chihuahua registró 233 investigadores, lo que representó un incremento del 4% con respecto a 2009, asimismo el área de conocimiento que presentó una mayor concentración de investigadores fue Ciencias de la Ingeniería con un 34%.

Gráfica 101 Evolución de Investigadores Registrados en el SNI, Chihuahua



Programa Sectorial

2010 - 2016

El número de investigadores por millón de habitantes ha mostrado una tendencia creciente en el Estado. En promedio, de 2004 a 2010 ha crecido 16.8% cada año del periodo. A inicios de éste, se tuvo una tasa de 26 investigadores por cada millón de habitantes, mientras que para 2010 la proporción se incrementó a 65 investigadores por millón de habitantes.

Gráfica 102 Investigadores por millón de habitantes en el Estado 2004-2010



Infraestructura para la investigación

Chihuahua posee una infraestructura en crecimiento en cuanto a Centros de Investigación y Desarrollo, Instituciones de Educación Superior, así como de capacitación y entrenamiento tecnológico en diversos sectores de la economía. Las áreas principales son la de materiales, automotriz, nanotecnología, medio ambiente y recursos naturales, eléctrica y electrónica, telecomunicaciones, manufactura, aeroespacial, biotecnología, agroindustria, agropecuaria y alimentos, así como desarrollo regional, los cuales cuentan con el capital humano calificado para desarrollar sus actividades sustantivas y de formación de recursos humanos de alto nivel que dan soporte a los sectores productivo y social establecidos en la entidad.

Tabla 11 Instituciones de Educación Superior en el Estado de Chihuahua

CHIHUAHUA	JUÁREZ
Universidad Autónoma de Chihuahua	Universidad Autónoma de Cd. Juárez
Escuela de Trabajo Social	Universidad Tecnológica de Cd. Juárez
Escuela Normal del Estado "Luis Urias Belderrain"	Instituto Tecnológico de Cd. Juárez
Universidad Tecnológica de Chihuahua	U.P.N. Unidad 08 Ciudad Juárez
Centro de Estudios Penales y Forenses de la RGIIIE	Centro Teresiano de Estudios Superiores
Instituto de Profesionalización Policial del Estado	Centro Universitario de Cd. Juárez
Escuela Nacional de Antropología e Historia	Escuela Superior de Psicología UACJ
Instituto Tecnológico de Chihuahua	ITESM Campus Ciudad Juárez
Instituto Tecnológico de Chihuahua II	Universidad Interamericana del Norte Cd. Juárez
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 08 Chihuahua	Universidad Regional del Norte Cd. Juárez
Centro de Estudios Superiores "Ignacio Allende"	Universidad Americana del Noreste
Centro Regional de Estudios Superiores "Palmare"	Instituto de Estudios Universitarios de Cd. Juárez
Centro Universitario Chihuahua	Centro de Estudios Profesionales de Cd. Juárez
Claustro Universitario Chihuahua	Instituto Superior de Ciencias de Cd. Juárez
Escuela de Psicología y Pedagogía Sigmund Freud	Centro Cultural Universitario de Cd. Juárez
Escuela de Arquitectura de Chihuahua	Centro de Act. del Magisterio Cd. Juárez
Escuela Libre de Psicología A.C.	Universidad de Durango Campus Cd. Juárez
Escuela Superior de Comunicación Gráfica	Instituto de Estudios Superiores Phoenix
Escuela de Estudios Superiores de Chihuahua	DELICIAS
ITESM Campus Chihuahua	Instituto Tecnológico de Cd. Delicias
Instituto de Estudios Superiores de Chihuahua	Centro de Estudios Universitarios del Norte A.C.
Instituto Superior de Arquitectura y Diseño (UACH)	Centro de Estudios Superiores Thomas Alba Edison
Universidad Interamericana del Norte Chihuahua	Normal Experimental Miguel Hidalgo
Universidad La Salle Chihuahua	HIDALGO DEL PARRAL
Universidad Regional del Norte	Instituto Tecnológico de Parral
Universidad de Durango	Universidad Pedagógica Nacional Unidad 083 Parral
Conservatorio de Música de Chihuahua	Centro de Estudios Superiores Mundo Nuevo
Centro de Estudios Superiores del Norte	JIMÉNEZ
Instituto Gastronómico L'Ecole Du Chef	Instituto Tecnológico de Cd. Jiménez
Estudios Superiores de la Comunicación	CUAUHTÉMOC
Colegio Nueva Vizcaya	Instituto Tecnológico de Cuauhtémoc
Centro de Estudios Superiores Morelos	Universidad Noroeste de Chihuahua
Centro de Investigación y Docencia	NUEVO CASAS GRANDES
Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.	Instituto Tecnológico Sup. De Nvo. Casas Grandes
Instituto de Constelaciones Familiares de Chihuahua	CREEL, SIOGDYNA
Centro de Especialidades en Desarrollo y Educación	Escuela Normal Yemo y Pares
Instituto Regional de Estudios de la Familia	SAUCILLO
Instituto Tecnológico de la Construcción	Escuela Normal Rural Ricardo Flores Magón
Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado	CAMARGO
Instituto Agustín Palacios Escudero	Centro de Estudios Superiores de Camargo
Centro de Estudios Superiores Milton H. Erickson	
Instituto de Estudios Superiores y Formación Humana	
Escuela de Psicología Carl Rogers	

Programa Sectorial

2010 - 2016

Tabla 12 Programas Vigentes en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad del CONACYT (Chihuahua 2010).

UACH	Programa
FACULTAD DE ZOOTECNIA	MAESTRIA EN CIENCIAS
FACULTAD DE ZOOTECNIA	DOCTOR IN PHILOSOPHIA
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION	MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE EDUCACION FISICA Y CIENCIAS DEL DEPORTE	MAESTRIA EN PSICOMOTRICIDAD
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION	MAESTRIA EN AUDITORIA
ESCUELA DE ODONTOLOGIA	MAESTRIA EN ESTOMATOLOGIA PEDIATRICA
FACULTAD DE ENFERMERIA Y NUTRIOLOGIA	MAESTRIA PROFESIONAL EN SALUD EN EL TRABAJO
FACULTAD DE INGENIERIA	MAESTRIA EN INGENIERIA EN HIDROLOGIA SUBTERRANEA
FACULTAD DE CIENCIAS QUIMICAS	MAESTRIA EN CIENCIAS EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIMENTOS
FACULTAD DE INGENIERIA	MAESTRIA PROFESIONAL EN VIAS TERRESTRES
FACULTAD DE CIENCIAS AGROTECNOLOGICAS	MAESTRIA EN CIENCIAS EN PRODUCTIVIDAD FRUTICOLA
FACULTAD DE CIENCIAS QUIMICAS	MAESTRIA EN CIENCIAS BIOTECNOLOGIA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS Y FORESTALES	MAESTRIA PROFESIONAL EN AGRONEGOCIOS
FACULTAD DE ENFERMERIA Y NUTRIOLOGIA	MAESTRIA PROFESIONAL EN ENFERMERIA
FACULTAD DE INGENIERIA	DOCTORADO EN INGENIERIA
UACJ	Programa
INSTITUTO DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA	MAESTRIA EN CIENCIAS DE LOS MATERIALES
INSTITUTO DE CIENCIAS BIOMEDICAS	MAESTRIA EN CIENCIAS: ORIENTACIÓN GENÓMICA
INSTITUTO DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA	MAESTRIA EN INGENIERIA EN MANUFACTURA
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE	MAESTRIA EN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO URBANO
INSTITUTO DE CIENCIAS BIOMEDICAS	ESPECIALIDAD EN ORTODONCIA
INSTITUTO DE CIENCIAS BIOMEDICAS	MAESTRIA EN CIENCIAS ODONTOLÓGICAS
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACION	MAESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES PARA EL DISEÑO DE POLITICAS PUB.
INSTITUTO DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA	MAESTRIA EN INGENIERIA CIVIL
INSTITUTO DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LOS MATERIALES
INSTITUTO DE CIENCIAS BIOMEDICAS	MAESTRIA EN CIENCIAS QUIMICO BIOLÓGICAS
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACION	MAESTRIA EN ECONOMIA
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACION	MAESTRIA EN EDUCACIÓN ESPECIAL CON ENFOQUE COMUNITARIO
INSTITUTO DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA	DOCTORADO EN CIENCIAS EN INGENIERIA (DOCI)
INSTITUTO DE CIENCIAS BIOMEDICAS	ESPECIALIDAD EN ENDONONCIA
INSTITUTO DE CIENCIAS BIOMEDICAS	ESPECIALIDAD EN PROTESIS BUCAL FIJA Y REMOVIBLE
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE	DOCTORADO EN ESTUDIOS URBANOS
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACION	DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA	MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL
CIMAV	Programa
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES AVANZADOS	MAESTRIA EN CIENCIA DE MATERIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES AVANZADOS	DOCTORADO EN CIENCIA DE MATERIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES AVANZADOS	MAESTRIA EN CIENCIA Y TECNOLOGIA AMBIENTAL
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES AVANZADOS	DOCTORADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGIA AMBIENTAL
ITECH	Programa
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHIHUAHUA	MAESTRIA EN CIENCIAS EN INGENIERIA ELECTRONICA
ITESM	Programa
CAMPUS CHIHUAHUA	MAESTRIA EN ADMINISTRACION
ITCJ	Programa
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CIUDAD JUAREZ	MAESTRIA EN INGENIERIA ADMINISTRATIVA
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CIUDAD JUÁREZ	MAESTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL

Fuente: CONACYT

El Estado de Chihuahua cuenta con una amplia infraestructura para la investigación y desarrollo; tiene nueve centros públicos de investigación, de los cuales cuatro pertenecen a la Red de Centros Públicos CONACYT; además, alberga a más de setenta instituciones de educación superior. En 2010 contaba con 41 programas inscritos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad. La infraestructura física y humana con que se cuenta en la entidad es la siguiente:

- Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD).
- Centro de Investigación en Materiales Avanzados (CIMAV).
- Instituto de Ecología (INECOL).
- El Colegio de la Frontera Norte (COLEF).
- Centro de Investigación de Recursos Naturales (CIRENA).
- Instituto de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

- El Colegio de Chihuahua.
- Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo (CRODE).
- Centro de Investigación para diferentes áreas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Centro de Entrenamiento de Alta Tecnología (CENALTEC).
- Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Chihuahua (ICATECH).
- 76 instituciones de educación superior (IES).
- 233 investigadores que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores.

Esta infraestructura, a su vez forma parte del Sistema Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación, que se ha ido integrando y se encuentra estructurado de la siguiente manera:

- Ley de Fomento para el Desarrollo Científico, Tecnológico y la Innovación en el Estado de Chihuahua.
- Ley del Consejo Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación de Chihuahua.
- Consejo Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación de Chihuahua.
- Programa de Ciencia, Tecnología e Innovación de Chihuahua.
- Fondo Mixto CONACYT - Gobierno del Estado de Chihuahua.
- Fondo Mixto CONACYT – Municipio de Cd. Juárez.
- Comisión de Ciencia y Tecnología del H. Congreso del Estado de Chihuahua.
- Consejo para el Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua.
- Centros de Diseño e Ingeniería privados.
- Parque de Innovación y Transferencia de Tecnología del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Parque de Ciencia y Tecnología de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Fondo de Apoyo para el Desarrollo de la Industria del Software y Servicios Relacionados.
- Fondos Sectoriales para la Investigación y el Desarrollo Tecnológico.
- Fundación Produce Chihuahua.
- Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación públicos y privados.
- Organismos empresariales.

Áreas de oportunidad

El Estado de Chihuahua y su infraestructura cuentan con el manejo de cursos de capacitación relacionados con la industria, así como con los sectores comercio, servicios y turismo. Dichos cursos cuentan con validación de la SEP, lo cual facilita en gran medida la incorporación de la población en el mercado laboral.

Otro factor importante que beneficia esta integración al mercado laboral es la vinculación que existe con institutos y organismos empresariales e industriales por medio de convenios.

Implementar una mejora continua, en los capacitadores certificados en el Estado, quienes superan a la media nacional, lo cual se traduce en una mayor calidad y reconocimiento de los cursos que se imparten.

En Chihuahua existen diversas instituciones de educación superior y centros especializados de entrenamiento para la formación de recursos humanos, muchas de ellas cuentan con programas inscritos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad operado por CONACYT.

Los centros de investigación en el Estado, en conjunto con el sistema estatal de ciencia, tecnología e innovación, que cuenta con marco normativo y de planeación, favorecen en gran medida la creación y desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación.

Para fomentar la innovación, los centros universitarios han instalados diversas incubadoras empresariales que invitan a los estudiantes a implementar o mejorar técnicas nuevas todos los campos que van desde la electrónica, software, desarrollo empresarial, entre otros, en donde destacan el PIT² del ITESM, El Centro T² de la UACH, el CIMAV, además de centros de investigación como el CIAD que es líder en ciencias agroindustriales, el CENALTEC que tiene una amplia experiencia en la capacitación de tecnología de punta.

Generar mecanismos que permitan mayor cantidad de flujos provenientes del concepto de inversión extranjera directa, que en el año 2010 se ubicó en el tercer lugar nacional en este rubro.

El sector empresarial tiene presencia en agrupamientos y parques industriales, los cuales favorecen la transferencia del conocimiento, en donde se tiene presencia de empresas de talla internacional del sector aeronáutico, de electrónica, electrodomésticos, entre otros.

Existe la oportunidad de mejorar la cultura empresarial en el Estado para invertir en capacitación y desarrollo tecnológico, que se puede combatir con diversos mecanismos de concientización a los empresarios y que de esta manera estén al tanto de los diversos beneficios que implican estos conceptos y evitar que se siga pensando que son un “gasto innecesario”.

Objetivos, estrategias y líneas de acción

Innovación y Competitividad

Objetivo 1. Incrementar la cantidad y calidad de los recursos humanos, económicos, materiales y técnicos, destinados al fortalecimiento de la infraestructura científica y tecnológica.

1.1 Fortalecer con mayores recursos los programas de apoyo a la innovación y competitividad.

- Incrementar los montos disponibles para el Programa de Investigación Aplicada y Desarrollo Tecnológico (PIADET).
- Incrementar en la difusión y recursos disponibles para el Programa de Apoyo a la Innovación y Mejora Tecnológica de la Micro y Pequeña Industria (PROATEC).

- Impulsar la creación de centros de ingeniería y diseño.

1.2 Fortalecer los Fondos Mixtos con mayores recursos destinados al Desarrollo Económico.

- Adecuar de las reglas de operación de los fondos existentes.
- Establecer líneas de apoyo especiales para la transferencia de tecnología e innovación
- Gestionar el incremento de los recursos mediante la consolidación de los diversos programas de apoyo.

Objetivo 2. Lograr una mayor vinculación y participación de los centros de investigación y desarrollo tecnológico, así como las instituciones de educación superior con las empresas.

2.1 Fortalecer la labor del Consejo de Vinculación Académica (COVAP), creando nuevas mesas de trabajo que vinculen el quehacer de la industria y la academia.

- Crear mesas de trabajo por sectores estratégicos a fin de generar un ambiente propositivo en materia económica.
- Impulsar proyectos de innovación y transferencia tecnológica conjuntos de los integrantes de las mesas de trabajo existentes
- Fomentar la actividad de los grupos de trabajo mediante la difusión de mejores prácticas y casos de éxito.

2.2 Organizar y/o apoyar la creación de foros, donde se expongan los adelantos en materia de investigación y su aplicación en la industria

- Impulsar un evento anual de difusión de la investigación aplicada.
- Implementar el intercambio de información en materia de investigación aplicada a nivel internacional.

Objetivo 3. Aumentar la competitividad de las empresas chihuahuenses, a través de procesos de innovación, creación de marcas, patentes, transferencia de tecnología y comercialización de marcas propias.

3.1 Buscar mecanismos de transferencia de tecnología, mejorar el funcionamiento de las incubadoras de base tecnológica y formar recursos humanos especializados en la comercialización de la ciencia y la tecnología.

- Diseñar e implementar de programas para la formación de científicos y tecnólogos con visión empresarial.
- Instrumentar el Modelo de Indicadores de Impacto de la Innovación y Competitividad.

Programas Aplicables.

El financiamiento nacional de la ciencia y la tecnología tiene dos grandes componentes. Por un lado se encuentra el del sector público, que comprende a la administración pública, el CONACyT y las entidades federativas y, por otro, la inversión que realiza el sector privado.

En México, el principal aporte de inversión en ciencia y tecnología ha provenido del sector público.

Federales

Con el objetivo de Fomentar un mayor financiamiento de la ciencia básica y aplicada, la tecnología y la innovación, los instrumentos de financiamiento por parte del Gobierno Federal son los siguientes:

Estímulos a la Innovación de CONACYT. Proinnova, Innovatec e Innovapyme.

Estos programas tienen como objetivo fomentar la inversión en investigación y desarrollo tecnológico, mediante el otorgamiento de estímulos económicos complementarios a las empresas que realicen actividades de IDT, con la finalidad de incrementar su competitividad, la creación de nuevos empleos de calidad e impulsar el crecimiento económico del país.

Durante 2010, se apoyaron 41 proyectos por un monto de 92 millones 400 mil pesos.

Tabla 13 Distribución de montos de los estímulos a la innovación, Chihuahua 2010

Modalidad	Empresas	Estímulo
INNOVAPYME	10	\$ 21,000,000
INNOVATEC	23	\$ 20,838,046
PROINNOVA	8	\$ 50,569,481
Total	41	\$ 92,407,527

Fuente: CONACYT, La actividad del CONACYT por Entidad, 2010.

Modalidades

INNOVAPYME

Innovación Tecnológica de Alto Valor Agregado para proyectos de IDTI que:

Sean presentados por Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) con claro impacto en su competitividad y/o propicien la vinculación de las MIPYMES con CI, IES u otras empresas.

PROINNOVA

Desarrollo e Innovación en Tecnologías Precursoras para proyectos de IDTI que sean presentados por MIPYMES o por empresas grandes.

Se desarrollen en vinculación con centros de investigación (CI), y/o instituciones de educación superior (IES) y asociaciones u organizaciones articuladoras, en campos precursores del conocimiento preferentemente.

INNOVATEC

Innovación Tecnológica para la Competitividad para proyectos IDTI que sean presentados por MIPYMES o por empresas grandes.

Impulsen la competitividad de las empresas, articulen cadenas productivas en actividades de IDTI.

Propongan la inversión en infraestructura (física y recursos humanos) de investigación y desarrollo de tecnología, así como también consideren la creación de nuevos empleos de alto valor.

Se dará prioridad a aquellas propuestas que evidencien vinculación con CI o IES.

Fondos Sectoriales

Otro instrumento de apoyo a la ciencia, tecnología e innovación, son los Fondos Sectoriales, que son Fideicomisos que las dependencias y las entidades de la Administración Pública Federal, conjuntamente con el CONACyT, constituyen para destinar recursos a la investigación científica y al desarrollo tecnológico en el ámbito sectorial correspondiente.

Al término de 2010, se apoyó 1 proyecto a través del Fondo CONACyT-SEMARNAT, por un monto de 1 millón 600 mil pesos; 1 proyecto a través del Fondo CONACyT-SEDESOL, por un monto 600 mil de pesos; 1 proyecto a través del Programa de actualización de equipo científico, por un monto de 5 millones de pesos y 2 proyectos a través del Fondo de Innovación Tecnológica Secretaría de Economía-CONACyT, por un monto de 9 millones 800 mil pesos.

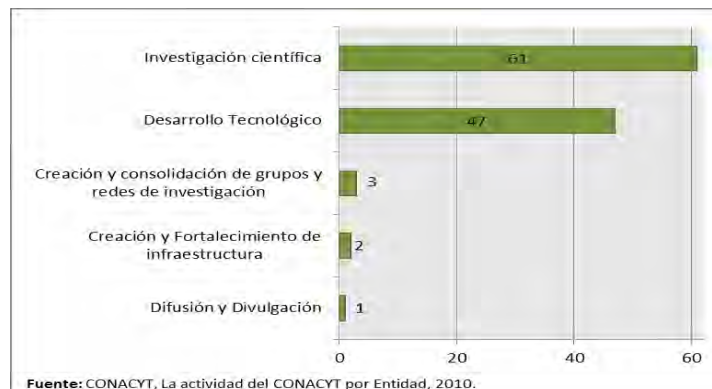
En relación al Programa de Ciencia Básica, en el 2010 se invirtieron 4 millones 360 mil de pesos, en 4 proyectos.

Fondos Mixtos

FOMIX

El Fondo Mixto CONACyT-Gobierno del Estado de Chihuahua fue constituido en octubre del 2005. Al término de 2010, ha publicado 12 convocatorias, en las que se han aprobado 288 proyectos que representan apoyos del orden de 124 millones 500 mil pesos. De los proyectos aprobados se encuentran vigentes 114, orientados principalmente a la Modalidad de Investigación científica.

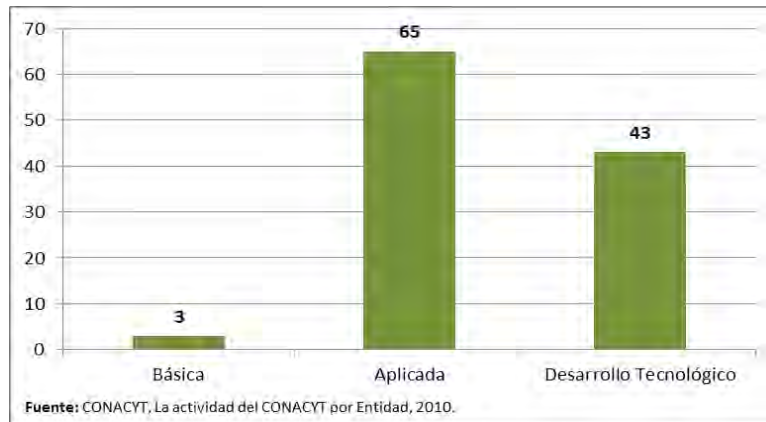
Gráfica 103 Proyectos FOMIX por modalidad, Chihuahua 2010



Programa Sectorial

2010 - 2016

Gráfica 104 Proyectos FOMIX por tipo de modalidad, Chihuahua 2010



Fondo Mixto CONACyT-Gobierno Municipal de Ciudad Juárez.

El Fondo Mixto CONACyT-Gobierno Municipal de Ciudad Juárez fue constituido en Febrero del 2003. Al término de 2010, ha publicado 9 convocatorias; en las que se han aprobado 43 proyectos que representan apoyos del orden de 37 millones de pesos. Actualmente, 7 proyectos están vigentes, los cuales se orientan a la investigación aplicada.

Tabla 14 Proyectos FOMIX Juárez por modalidad, Chihuahua 2010

Concepto	Número	Monto
Investigación científica	6	\$ 4,771,347
Desarrollo Tecnológico	1	\$ 466,000
Total	7	\$ 5,237,347

Fuente: CONACYT, La actividad del CONACYT por Entidad, 2010.

Estatales operados por la Secretaría de Economía.

La Secretaría de Economía fomenta el desarrollo de la innovación de las empresas para mejorar su competitividad y por consiguiente dar un impulso renovado a la economía del Estado mediante programas de apoyo y vinculación destinados principalmente a las MIPYMES y de esta manera promover su desarrollo e integración a las cadenas productivas mediante esquemas de proveeduría que incrementen sus niveles de productividad.

Apoyo a la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico para la Micro y Pequeña Industria del Estado de Chihuahua (PIADET).

Apoyar económicamente a la micro y pequeña empresa que requiera la realización de proyectos de investigación aplicada y/o desarrollo tecnológico tendientes a elevar sus niveles de competitividad, a través de los centros e instituciones y empresas locales y nacionales dedicados a

tal efecto. A marzo de 2011, ha aprobado cerca de 30 proyectos que representan apoyos del orden de alrededor de 4 millones de pesos.

Apoyo para la innovación y el desarrollo tecnológico para la micro y pequeña industria (PROATEC).

Mejorar el nivel competitivo de las micro y pequeñas industrias a través de la adopción de nuevas tecnologías, incrementar sus niveles de productividad, así como reducir el alto grado de desaparición que se presenta en las micro y pequeñas industrias.

El destino del financiamiento tiene como fin la adquisición de activo fijo productivo que signifique una innovación tecnológica así como la adquisición de tecnología blanda destinada íntegramente a la mejora del proceso de transformación de productos.

A mayo de 2011, ha aprobado cerca de 86 proyectos que representan apoyos del orden de alrededor de 21 millones 500 mil pesos.

Programas de Vinculación operados por la Secretaría de Economía

La Secretaría de Economía estatal, impulsó el surgimiento del Consejo de Vinculación Académico-Productiva (COVAP). Este Consejo tiene como objetivo proponer y promover un esquema de vinculación efectivo bajo el modelo de la Triple Hélice, que permita la integración de la oferta y la demanda de egresados de nivel medio superior y superior en el Estado, con las necesidades del sector productivo.

COVAP

El COVAP ha contado con la participación de importantes empresas manufactureras como Ford, Visteon, Manessa, Labinal, American Industries, Sofi, Honeywell, Cessna, Zodiac, Superior, Hawker Beechcraft, BRK, Toro, Lexmark, Textron Aerospace de México, TT Electronics, Strattec, entre otros. Destaca también la presencia de agroindustrias como Pavos Parson y Agrohorizontes. El Sector Educativo del nivel superior está representado por la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), los ocho Institutos Tecnológicos públicos del Estado, (Ciudad Juárez, Chihuahua I y II, Delicias, Parral, Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes y Jiménez), Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua y Cd. Juárez, Universidad La Salle, Universidad Tec Milenio y Universidad Tecnológica de Chihuahua.

En lo que respecta al nivel medio superior, el COVAP cuenta con convenios con el Sistema CONALEP, la Coordinación de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (que comprende los Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios CBTIS, los Centros de Bachillerato Tecnológico Agropecuario CBTA) se cuenta también con convenios con el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYT). El COVAP tiene firmados convenios con diversos centros, instituciones y organismos no gubernamentales tales como el Centro de Entrenamiento en Alta Tecnología (CENALTEC), la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, la Secretaría de Economía, Desarrollo Económico de Chihuahua (DESEC), Asociación de Maquiladoras y Exportadoras (AMEAC), Southwestern Maquila Association, además de centros empresariales como la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) y la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).

Las estrategias principales del Consejo de Vinculación Académico-Productiva son proyectar las tendencias actuales y futuras del mercado laboral y la oferta educativa; trabajar en el diseño y desarrollo de programas estratégicos de vinculación, así como mejorar, monitorear y evaluar el proceso de vinculación entre el Sector Productivo y el Sector Educativo.

EPEX

Uno de los programas de mayor éxito promovido por el COVAP ha sido el Programa de Enlace para Prácticas Profesionales en el Extranjero (EPEX); el cual consiste en seleccionar alumnos que reúnan el perfil solicitado por la industria, para que a través de su contratación temporal, realicen sus prácticas o residencias profesionales en una empresa extranjera de clase mundial y puedan así desarrollar habilidades técnicas mediante el conocimiento directo de métodos y sistemas internacionales de trabajo

Este programa ha enviado a más de 91 estudiantes de ingeniería a realizar sus prácticas en corporativos de Estados Unidos de América, Francia y Tailandia. Este programa ha beneficiado principalmente a empresas de los sectores automotriz, electrónico y del rubro aeroespacial, las cuáles se han visto beneficiadas al capacitar a estos jóvenes profesionistas en el extranjero, donde aprenden el manejo de tecnología de punta, incorporándose posteriormente a las filiales de estas empresas localizadas en Chihuahua.

EQUIDAD DE GÉNERO.

Equidad de Género.

La equidad de género se refiere a la capacidad de ser equitativos y justos en relación al trato de hombres y mujeres, teniendo en cuenta sus diferentes necesidades. En una situación de equidad de género, los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no se determinan por el hecho de haber nacido hombre o mujer.

Las diferencias de género relacionadas con las diferencias biológicas, por ejemplo la diferencia de fuerza física, colocó históricamente a la mujer en una situación de inferioridad física y de menor poder en las sociedades primitivas, lo que generó la discriminación de género.

Si bien existen diferencias entre hombres y mujeres, estas no implican una inferioridad de capacidades, en la eficiencia o la eficacia de las personas en los diversos ámbitos de la vida social, política, familiar y laboral. Sin embargo, existe una marcada inequidad en los recursos disponibles de los que disponen los hombres y mujeres para llevar a cabo sus responsabilidades, en el valor y reconocimiento que se da a sus contribuciones y en su capacidad de ejercer acciones por su propia voluntad.

La discriminación de género ha venido disminuyendo. Sin embargo, tanto en países desarrollados como subdesarrollados, los indicadores muestran que la discriminación de géneros aún es importante. La inequidad de género debe ser motivo de preocupación para todas las sociedades del mundo, tanto pobres como ricas.

La inequidad de género es parte de los procesos que producen y aumentan la pobreza en una sociedad y por lo tanto debe ser parte constitutiva de las medidas que se apliquen para erradicarla. Las mujeres, juegan un papel crítico en el trabajo no remunerado del cuidado de la familia. Mientras que su papel en la esfera productiva es variable, es generalmente más alta entre los hogares más pobres.

La discriminación de géneros tiene costos económicos para la sociedad en su conjunto, implica que los recursos no se asignan eficientemente: cuando una persona no tiene acceso a la tierra ni a la propiedad por causas de género; cuando el acceso a los puestos de trabajo está restringido para las mujeres, cuando hombres y mujeres realizan tareas similares y las mujeres son menos remuneradas que los hombres; estamos en presencia de fallas del mercado que hacen que el bienestar general disminuya y se vea afectado el desarrollo económico.

Es objetivo fundamental del Plan estatal de desarrollo 2010-2016, y del programa sectorial de Economía definir políticas, estrategias y acciones, para preservar el derecho de las mujeres a la no discriminación y al justo respeto que la sociedad demanda. Dar igual de oportunidades para la capacitación el trabajo, las remuneraciones económicas, las posibilidades de ascenso social, la formación y opciones empresariales.

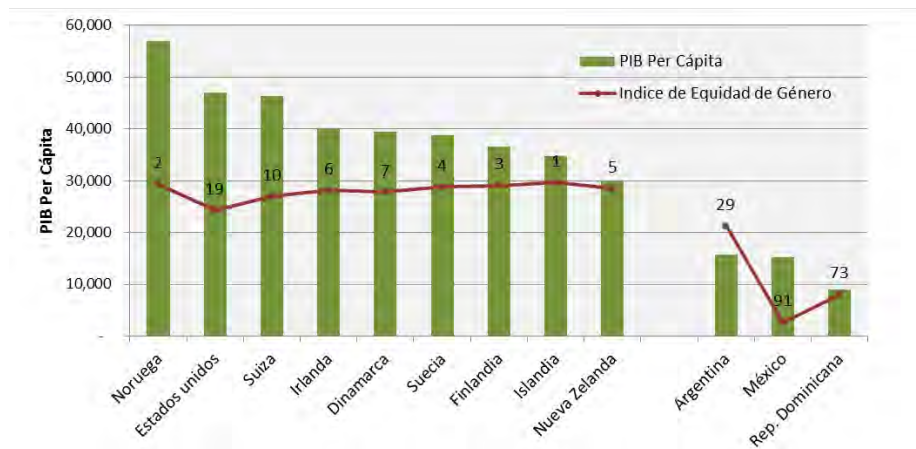
Entorno Mundial

La población mundial se triplicó en el período 1950-2010, alcanzando los casi 7 mil millones de personas. Existen aproximadamente 57 millones más hombres que mujeres en el mundo, sin embargo, en la mayoría de los países hay más mujeres que hombres. Existe una “espiral de género”, con más niños y hombres en edades tempranas y más mujeres en edades avanzadas.

Es una preocupación mundial mitigar y erradicar la desigualdad de género, siendo de una de las vertientes más relevantes para alcanzar un mejor desarrollo económico y nivel de bienestar, por ello “The World Economic Forum” (WEF), una organización independiente mundialmente reconocida por su compromiso de mejorar el mundo da seguimiento a este componente.

Del reporte 2010 del WEF sobre la brecha de género, se puede concluir que entre más avanzado y competitivo es un país, la discriminación de género es menor. Si revisamos los países con mayor PIB per-capita, sin considerar los que sustentan su riqueza en el petróleo, se encuentra con países como Noruega, Estados Unidos, Suiza, Hong Kong, Países Bajos, Irlanda y México ocupa la posición 91, superado por 15 países latinoamericanos.

Gráfica 105 Países con mayor PIB per-cápita e Índice de Equidad de Género



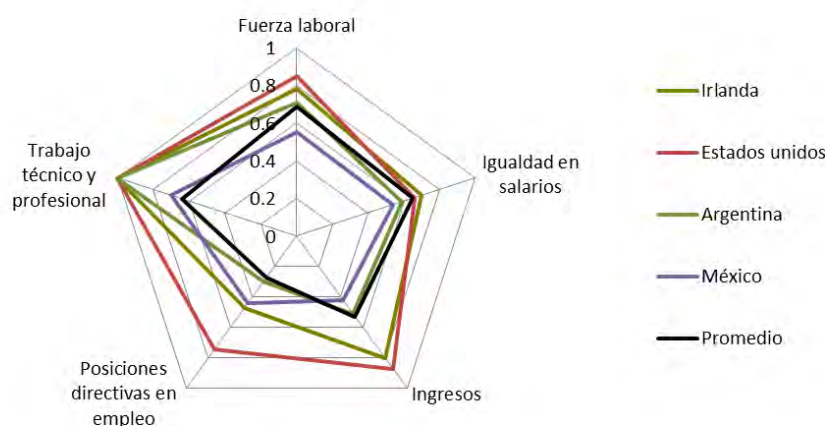
Con el fin de ilustrar las brechas entre países y concentrándonos en los indicadores económicos, tomados por el WEF, que son participación en la fuerza laboral, igualdad en salarios, ingresos, posiciones directivas en empleo y política y trabajo técnico profesional se encuentra lo siguiente:

En participación laboral, Irlanda (lugar 6), el 64% participa en el mercado laboral, vs 81% de los hombres; En Estados Unidos (lugar 19) estos porcentajes son, 68% y 80%; en Argentina (lugar 29), las participaciones son: 58% y 82%; y en México (lugar 91): 46% y 84%.

En cuanto a ingresos, conforme a una marcador que 0 implica desigualdad absoluta y uno igualdad, Irlanda tiene una calificación de 0.7; Estados Unidos 0.66; Argentina 0.59 y México 0.54. En lo que se refiere a ingresos Irlanda tiene una calificación 0.8; Estados Unidos 0.87; Argentina 0.51 y México 0.42.

En lo que se refiere a posiciones directivas Irlanda tiene una calificación de 0.47; Estados Unidos 0.74; Argentina 0.30; y México, 0.44. En referencia al trabajo técnico y profesional, Irlanda al igual que Estados Unidos y Argentina, tienen más posiciones para mujeres que para hombres; mientras que en México aún son mayores las posiciones para varones.

Gráfica 106 Oportunidad y Participación Económica



La equidad de género no se ha alcanzado en ningún país, en los países más desarrollados se han logrado importantes avances, aún se observan diferencias en el acceso a las posiciones de poder e igualdad de oportunidades en educación y desarrollo personal. Este problema es multifactorial, por lo que a continuación se enumeran algunos de ellos.

Salud

Las mujeres viven más que los hombres en todas las regiones y aquellas se encuentran más propensas a morir de enfermedades cardiovasculares que los hombres, especialmente en Europa. Por otro lado, el cáncer de mama entre las mujeres y el cáncer de pulmón entre los hombres, son los principales tipos de casos de cáncer nuevos globalmente y la mayoría de los casos de VIH positivo en el África y el Medio Oriente se dan entre mujeres.

La gran mayoría de los más de medio millón de muertes maternas en 2005 sucedieron en los países en desarrollo aunque la proporción de las mujeres embarazadas que reciben cuidado

prenatal va en aumento en muchas de las regiones. África continúa siendo la región con la más alta tasa de mortalidad infantil, a pesar de los intensos esfuerzos aplicados para reducirla.

Educación

Dos tercios de los 774 millones de adultos iletrados del mundo son mujeres – la misma proporción de los últimos 20 años y a través de la mayoría de las regiones, sin embargo, el índice de alfabetismo entre los jóvenes se ha incrementado a 89%, mientras que la brecha entre los géneros ha declinado a 5%. La brecha en el registro en primaria entre niñas y niños se ha venido cerrando en la mayoría de los países; pero para algunos la paridad de género permanece una meta lejos de alcanzar.

72 millones de niños en edad escolar no van a la escuela, de los cuales casi la mitad son niñas. Mientras que los registros en la escuela secundaria muestran mejoría, pocos son los países que están más cerca de la paridad de género que en el nivel primaria. La dominación masculina en el registro de la educación media y media superior, ha sido revertida globalmente y las disparidades de género ahora favorecen a las mujeres, excepto en el África Subsahariana y en el Sur y Occidente de Asia.

Las mujeres en educación media y media superior, están significativamente subrepresentadas en los campos de ciencia e ingeniería; sin embargo continúan siendo predominantes en educación, salud y bienestar, ciencias sociales, y humanidades y las artes. Alrededor del mundo un poco más de un cuarto de todos los científicos investigadores son mujeres, lo cual representa un incremento comparado a décadas pasadas pero todavía lejos de la paridad.

El uso y acceso a la Internet creció exponencialmente en la década pasada, reduciendo la división digital por género – sin embargo, las mujeres todavía no poseen el mismo nivel de acceso que los hombres en la mayoría de los países, sin importar su nivel de desarrollo.

Trabajo

Globalmente, la participación de la mujer en el mercado laboral permaneció estable en las dos décadas de 1990 a 2010, mientras que la participación masculina ha disminuido de manera constante en el mismo período; la brecha de género de participación en la fuerza laboral sigue siendo considerable a todas las edades con excepción de la edad adulta temprana. El promedio mundial de la participación femenina en la fuerza laboral subió del 50 al 54 por ciento de 1990 a 2010. En México dicha tasa dio un salto importante de 8 puntos al pasar del 34% del total de mujeres en 1990 a 42% en 2010.

La segregación ocupacional y las brechas salariales debidas al género persisten en todas las regiones. Con respecto a la brecha salarial, un estudio de las Naciones Unidas observó que las mujeres reciben menor remuneración que los hombres. El estudio compara la relación entre los ingresos de las mujeres y los hombres en empleos fuera del sector agrícola, siendo menor en casi todos los países. Por ejemplo en México el salario promedio de las mujeres fue el 70% del de los hombres en el año 2001. En contraste, las suizas reciben un salario equivalente al 133% de sus contrapartes masculino (Ver cuadro siguiente).

Tabla 15 El salario femenino como proporción del masculino

País	Porcentaje	País	Porcentaje
Perú	55	Irán	80
Japón	60	Filipinas	80
Brasil	61	Finlandia	83
China	64	Noruega	88
Colombia	65	Australia	89
México	70	Suecia	91
Tailandia	72	Turquía	97
Alemania	74	Kenia	123
Francia	78	Suiza	133
Reino Unido	79		

Fuente: ONU

Las mujeres están predominantemente e incrementalmente empleadas en el sector de los servicios. El empleo de tiempo parcial es común dentro de las mujeres en la mayoría de las regiones más desarrolladas y algunas de las menos desarrolladas, y se está incrementando casi en todos lados tanto para mujeres como para hombres. Por su lado, el sector informal es una importante fuente de empleo para mujeres y hombres por igual en las regiones menos desarrolladas pero lo es más aún para las mujeres.

La mujer trabaja más que el hombre en las labores domésticas, y así también ha incrementado su participación en el total de la fuerza laboral. El promedio mundial de participación fue de 41% del total de la fuerza de trabajo. Para el caso de México dicho porcentaje se situó por abajo del promedio mundial con un 37%. Brasil tuvo una participación de 44% y en el caso de Rusia se alcanzó la paridad. En marcado contraste, en Turquía las mujeres comprenden una cuarta parte del total de la fuerza laboral.

Poder y toma de decisiones

Una de las principales formas de lograr la equidad de género es el "empoderamiento de la mujer". Sin embargo, a nivel global, sólo el 15% de las bancas parlamentarias están ocupadas por mujeres. El hecho de que la mayoría de las posiciones de poder estén ocupadas por hombres, constituye una gran barrera para la equidad de género, debido a que tiende a perpetuar las inequidades.

Las Naciones Unidas elaboró un índice para la medición de la brecha existente entre hombres y mujeres, que tiene en cuenta la participación económica, la oportunidad económica, el empoderamiento político, el logro educativo y la salud y el bienestar entre 58 países. Dicho índice ubica a Suecia, Noruega, Islandia, Dinamarca y Finlandia entre los países con menor brecha entre mujeres y hombres. Brasil y México obtuvieron una mala calificación, ubicándose en las posiciones 51 y 52 respectivamente. Ver cuadro siguiente.

Lo anterior se observa claramente al revelarse los siguientes datos duros: Convertirse en jefe de Estado o jefe de gobierno sigue siendo muy difícil para las mujeres, con sólo 14 mujeres en el mundo actual en cualquiera de estas dos posiciones y sólo en 23 países las mujeres constituyen una masa crítica - más del 30 por ciento - en la cámara baja o única del Parlamento de su país. También, en promedio, mundialmente sólo una en cada seis de ministros de gabinete es mujer.

Tabla 16 Índice de brecha entre hombres y mujeres

País	Rango	País	Rango
Suecia	1	Chile	48
Noruega	2	Venezuela	49
Islandia	3	Brasil	51
Dinamarca	4	México	52
Finlandia	5	India	53
Estados Unidos	17	Corea	54
España	27	Jordania	55
Colombia	30	Pakistán	56
Uruguay	32	Turquía	57
Argentina	35	Egipto	58
Perú	47		

Fuente: ONU

Al nivel de los gobiernos locales, las mujeres se encuentran muy subrepresentadas en los puestos de toma de decisiones (ver dos gráficas siguientes), y en el sector privado, las mujeres continúan estando muy poco representadas en los puestos superiores de la toma de decisiones, lo que se ejemplifica con el hecho de que únicamente 13 de las 500 corporaciones más grandes del planeta tienen a una mujer como su Director Ejecutivo.

Pobreza

De acuerdo a la información de las Naciones Unidas los hogares de madres solas con niños pequeños tienen más probabilidades de ser pobres que los hogares de padres solos con hijos pequeños. Por otra parte, las mujeres tienen más probabilidades de ser pobres que los hombres cuando viven en hogares unipersonales en muchos de los países ya sean en regiones más o menos desarrolladas. En contraste, en las regiones desarrolladas, existe una sobre representación de las mujeres entre los adultos mayores en situación de pobreza.

En otro orden de cosas, las leyes estatutarias y consuetudinarias limitan el acceso de las mujeres a la tierra y otros tipos de propiedad en la mayoría de los países de África y cerca de la mitad de los países de Asia, situación que también se presenta, aunque de forma variable, en las comunidades indígenas de Latinoamérica.

El tema del acceso al financiamiento revela que aún existe dificultad debido a que no siempre se consideran las necesidades particulares de las mujeres, sobre todo las que tienen que ver con las garantías que se solicitan para ser sujetos potenciales en el otorgamiento de créditos y otros tipos de beneficios financieros, de capacitación y de acceso a nuevas tecnologías.

Con respecto a la diferencia salarial, un estudio de las Naciones Unidas observó que las mujeres reciben menor remuneración que los hombres. El estudio compara la relación entre los ingresos de las mujeres y los hombres en empleos fuera del Sector Agrícola, siendo menor en casi todos los países. Por ejemplo en México el salario promedio de las mujeres fue del 70% del de los hombres en el año 2001. Sin embargo, parte de esta disimilitud pueden ser consecuencia de diferencias en las preferencias de hombres y mujeres.

Entorno Nacional

En México, las mujeres han aumentado su participación en actividades económicas en su papel de empresarias. De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2010, existen dos millones 117 mil 984 empleadores, de los cuales 404 mil 790 (19%) son mujeres y un millón 713 mil 194 (81%) son hombres. En tanto, en 2005 había 305 mil 407 mujeres (16%) y un millón 603 mil 135 hombres (84%), un aumento y decremento respectivos de 3 puntos porcentuales en cinco años.

Ocho de cada diez mujeres empresarias tienen entre 30 y 59 años de edad; cuatro de cada diez cuentan con una escolaridad de nivel medio superior y superior; en relación con la situación conyugal, seis de cada diez están casadas o unidas; 34% tienen la jefatura del hogar y 87% tiene hijos.

En cuanto al tipo de empresas que dirigen, según información de la ENOE, 84% de ellas se concentra en el comercio y los servicios. El tamaño de la unidad de negocio que lidera la mayoría (ocho de cada diez) es micro, es decir cuenta con un máximo de cinco empleados.

Tener una empresa significa para las mujeres generar ingresos personales y familiares, esto incide definitivamente en su autonomía económica, pues el nivel de ingreso de las empresarias es más elevado que el del total de la población ocupada de mujeres.

Los retos para las empresarias son dobles: por un lado, la problemática empresarial que tienen las microempresas. De acuerdo con la Secretaría de Economía, tienen poca inversión en tecnología, inadecuada organización interna, ausencia de redes de asociación entre las empresas, falta de capacitación laboral y gerencial, irregularidad administrativa y normativa.

Entorno Estatal

En Chihuahua, 688 mil hogares tienen jefatura encabezada por hombres (76%) y 222 mil jefatura encabezada por mujeres (24%) (INEGI, 2010).

El Estado de Chihuahua es reconocido como un lugar con más oportunidades de desarrollo para las mujeres, según la primera encuesta sobre las mujeres migrantes en el Estado de Chihuahua, elaborada por el Instituto Chihuahuense de la Mujer (ICHMujer) de Gobierno del Estado.

Al preguntar a las mujeres migrantes que actualmente radican en el Estado la razón por la que salieron de su ciudad de origen un 53.6% mencionó que fue por mejores oportunidades de

trabajo. Este dato deja ver de manera clara que la salida de estas mujeres de su lugar de origen tuvo que ver con la falta de empleo bien pagado.

Un 56% de ellas consideran que las oportunidades de desarrollo personal y familiar que permite el Estado son muchas. Y un 63% de ellas se sienten satisfechas con las oportunidades de empleo que existen en la ciudad del Estado, en la que ahora viven. Debido a todos estos factores un 66% de ellas consideran que las condiciones en que viven actualmente en el Estado son mejores que las que tenían antes.

De acuerdo con la Encuesta Estatal de las Mujeres elaborada por el mismo instituto, el porcentaje de mujeres que no recibe ayuda por parte del padre de sus hijos es de un 28% en la zona urbana, en tanto que en la zona rural es de un 4%.

De lo anterior deriva que es también en la zona urbana donde más mujeres se encuentran económicamente activas, con un empleo fijo, generalmente como empleadas, en tanto que en la zona rural es más común que quienes trabajan participen en actividades económicas familiares.

Respecto al trabajo, en 2009 el promedio de horas de trabajo por semana de un chihuahuense era de 42.4, y el de las mujeres chihuahuenses de 48.7, en ambos casos, casi dos horas por debajo de la media nacional. Sin embargo, si se considera la tasa de participación en el trabajo no remunerado en Chihuahua, la diferencia es de casi 40 unidades entre sexos: la tasa para las mujeres es de 61.5 y para los hombres 22.5 (en el país la tasa es 62.3 para mujeres y 26.5 para hombres).

Al analizar los datos del trabajo remunerado las brechas de género se invierten, y son los hombres quienes registran una mayor tasa de participación y un mayor número de horas de trabajo. Así, en Chihuahua, la tasa de participación en el trabajo remunerado es de 66.2 para los hombres y 34.4 para las mujeres; y los chihuahuenses promedian 44.8 horas de trabajo remunerado por 37.9 horas de las mujeres.

Respecto a la educación en las mujeres, en los últimos cinco años las brechas han seguido acortándose. Sin embargo hay ámbitos específicos en los que las diferencias entre sexos son notorias, particularmente en la Educación Superior.

Entre el rango de edades de 17 a 29 años de edad, que es cuando tradicionalmente se cursan los estudios universitarios, la brecha entre hombres y mujeres que asisten a la escuela se incrementa.

Esto se refleja también en las matrículas escolares por niveles de educación. En el Estado, el número de mujeres y hombres matriculados en los niveles básicos es muy similar; y no obstante de que hay una brecha a favor de las mujeres en niveles de media superior, en los niveles de Educación Superior hay más hombres que mujeres.

Equidad de género Industria

En cuanto al empleo por género, la industria manufacturera al emplear de manera intensiva la mano de obra femenina, ha influido grandemente en su composición, ya que como se observa en

la tabla siguiente la participación de las mujeres en todos los estratos de empresas es entre el 39 y 45 por ciento, lo que contrasta grandemente con otras regiones del país donde las proporciones son inferiores.

Tabla 17 Personal ocupado total en estratos de unidades económicas por género

Estrato de personal ocupado	Unidades Económicas	Personal Ocupado				
		Total	Hombres	Participación	Mujeres	Participación
Total Nacional	5,144,056	27,727,406	15,956,133	58%	11,771,273	42%
Total Chihuahua	119,078	983,878	576,346	59%	407,532	41%
0 a 10	109,958	274,824	151,856	55%	122,968	45%
11 a 50	7,271	150,593	87,836	58%	62,757	42%
51 a 250	1,369	147,598	93,097	63%	54,501	37%
251 y más	480	410,863	243,557	59%	167,306	41%

Fuente: IINEGI Censos 2008

Equidad de género Minería

Como antecedente, en algunas empresas mineras se dieron las contrataciones de mujeres, debido a que los varones habían emigrado hacia los Estados Unidos. A partir de ese momento, la presencia femenina fue altamente valorada por las empresas y se ha convertido en una política de contratación.

La igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, es uno de los temas medulares de la responsabilidad social de las empresas mineras instaladas en nuestro Estado, ya que mediante el Instituto Nacional de las Mujeres, algunas empresas han obtenido un distintivo que les permita implementar el Modelo de Equidad de Género en las organizaciones.

Según los censos económicos del INEGI, el personal ocupado femenino cada vez va tomando más campo en el sector minero, en el censo del año 2004 la minería en el Estado ocupa el 3.3% de mujeres del total ocupado en este sector, y para el censo 2009 asciende al 8.4%.

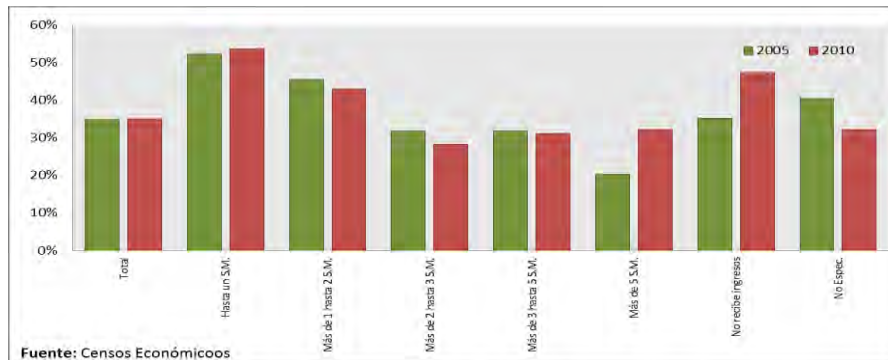
Actualmente la mayoría de las empresas mineras en el Estado, tiene en su plantilla laboral un promedio de 10% de mujeres desarrollando labores tanto en puestos directivos como en las labores propias de la minería; es por eso que al recorrer las instalaciones no es nada difícil toparse con mujeres haciendo trabajos de exploración en mina subterránea, en el tajo, en la administración, o en procesos, es decir en todas las áreas de la empresa.

Equidad de género Turismo Estatal

Equidad de género

Del total de empleos en el sector del turismo, el 50.2 % son hombres y el 49.8 % mujeres. Esta cifra refleja una mejoría en la representatividad de la mujer en el sector ya que en 2004 participaba con el 47%. Esto hace de la actividad turística una de las más igualitarias dentro de las actividades económicas más importantes, en lo que respecta a la equidad de género.

Gráfica 107 Participación de la mujer en el empleo turístico por nivel de ingresos

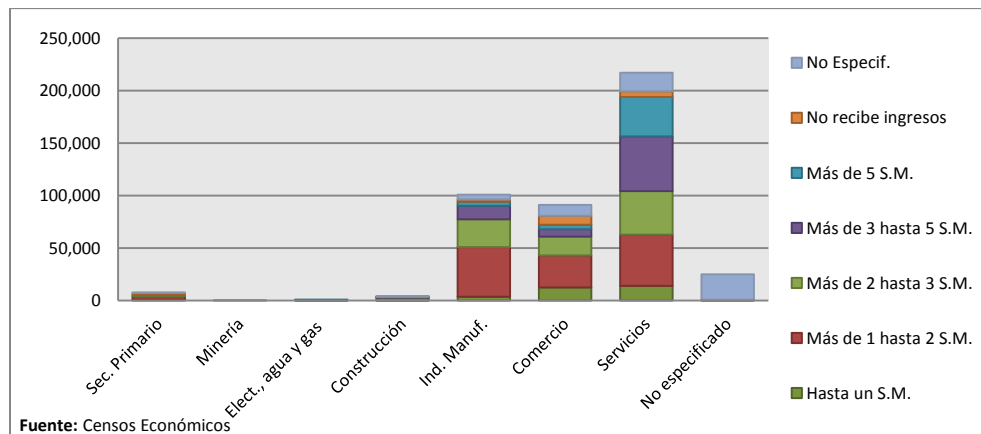


Equidad de género

La mujer juega un papel preponderante en la planta laboral en todos los sectores y en Chihuahua, no es la excepción. Sin embargo, es en el sector servicios donde su participación es más pronunciada, tanto en números absolutos como relativos.

Del total de empleos de sector turístico del Estado, el 53% son hombres y el 47% son mujeres que en su mayoría se encuentran trabajando en restaurantes y hoteles.

Gráfica 108 Población de mujeres ocupada en el Estado de Chihuahua



La mujer juega un papel preponderante en la planta laboral en todos los sectores y en Chihuahua, no es la excepción. Sin embargo, es en el sector servicios donde su participación es más pronunciada, tanto en números absolutos como relativos.

Del total de empleos de sector turístico del Estado, el 53% son hombres y el 47% son mujeres que en su mayoría se encuentran trabajando en restaurantes y hoteles.

Objetivos, estrategias y líneas de acción.

Objetivos referentes a la equidad de género en el Plan Estatal de Desarrollo que se vinculen de alguna manera con la Secretaría de Economía y sus organismos descentralizados

Objetivo 3. Fomentar la participación igualitaria entre mujeres y hombres en todos los niveles del Sistema Educativo.

3.1. Coordinar acciones con el Sector Educativo tendientes a garantizar la Educación Básica universal y fortalecer las oportunidades de acceso y permanencia de las mujeres a la Educación Media Superior y Superior.

- Impulsar acciones tendientes a disminuir el analfabetismo entre la población de mujeres indígenas.
- Fomentar el acceso y permanencia de las mujeres a la Educación Media Superior, Superior, estudios tecnológicos y posgrados.
- Implementar acciones de capacitación a integrantes del Sector Educativo, para que apliquen la perspectiva de género en la práctica docente.

Objetivo 4. Impulsar propuestas legislativas y cambios administrativos para que las mujeres tomen parte activa en las decisiones, responsabilidades y beneficios del desarrollo, en igualdad de condiciones que los hombres.

4.1. Promover reformas legislativas para alcanzar el acceso igualitario de la población Chihuahuense a los recursos y Programas Estatales de desarrollo social y fomento industrial, empresarial, agrícola y ganadero.

- Promover reformas con perspectiva de género a los ordenamientos jurídicos pertinentes, a fin de garantizar la participación igualitaria entre hombres y mujeres en los programas de las Dependencias estatales.
- Fomentar que dentro de los Programas Estatales de desarrollo social y fomento industrial, empresarial, agrícola y ganadero las mujeres formen parte de la población objetivo a la que van dirigidos.
- Promover que dentro de los presupuestos de los distintos sectores del Gobierno Estatal, existan recursos asignados para proyectos dirigidos hacia mujeres y; con perspectiva de género.
- Promover la incorporación de la perspectiva de género en el ámbito laboral.

- Impulsar la creación de casas de cuidado diario y centros de desarrollo infantil, que atiendan a los hijos e hijas de madres trabajadoras.
- Otorgar capacitación a las madres de escasos recursos que no cuentan con las habilidades y conocimientos para obtener un empleo que les permita dar un mejor sustento a su familia.

Desarrollo Rural

Objetivo 2.

- Impulsar el desarrollo armónico e Integral de las comunidades rurales.
- Impulsar programas de empleo temporal en épocas de baja actividad agropecuaria para las familias vulnerables del Estado, bajo el principio de igualdad entre mujeres y hombres.

Industria Nacional

Objetivo 4.

- Estructurar un padrón único de MiPymes confiable, actualizado y segmentado por actividad.
- Promover la participación de las mujeres en el padrón único de MiPymes.

Objetivo 7.

- Apoyar las actividades de los productos realizados por las mujeres emprendedoras.

Industria

Objetivo 6.

- Identificar y promover la distribución de los productos chihuahuenses creados por mujeres, fomentando la participación de las mujeres, particularmente de las mujeres indígenas.

Objetivo 7.

- Promover la investigación y el desarrollo de nuevos productos en la región.
- Apoyar las actividades de los productos realizados por las mujeres emprendedoras.

Comercio y servicios

Objetivo 11.

- Promover la reconversión de las centrales de abasto en centros logísticos de distribución de agroalimentos y de eficacia para el canal detallista.
- Promover, apoyar e impulsar la participación de las mujeres en el cambio cultural y organizacional.
- Asegurar que mujeres y hombres tengan igualdad de acceso a las oportunidades del sistema educativo.

Cultura Laboral.

Fomentar entre las personas empleadoras, el reclutamiento y selección de personal de acuerdo al principio de igualdad entre mujeres y hombres y sin discriminación.

Objetivo 1.

1.4. Identificar, monitorear y controlar las actividades y movimientos con perspectiva de género implementadas en todas las políticas públicas para garantizar que la brecha existente entre hombres y mujeres se reduzca.

- Adecuar los sistemas de información para poder tener pleno conocimiento en quienes se impactan los recursos públicos y reconocer detalladamente las personas beneficiarias de cada programa presupuestal.
- Adaptar la estructura presupuestal de tal manera que permita separar a las personas beneficiarias por niñas, niños, mujeres, hombres, personas adultas mayores, personas con discapacidad y personas de grupos étnicos, que facilite el diagnóstico y la evaluación de resultados.
- Evaluar los diagnósticos con enfoque de género, que realicen las dependencias y organismos descentralizados con respecto al impacto de los nuevos programas.

Objetivo 5. Incorporar la perspectiva de género mediante la construcción de indicadores de género.

5.1. Definir acciones específicas que reduzcan las brechas existentes entre hombres y mujeres, contribuyendo así a que los recursos públicos presupuestados sean asignados con mayor equidad.

- Incluir indicadores de género en el proceso de Presupuesto Basado en Resultados.
- Desagregar, dependiendo de los programas, los impactos y beneficios específicos por sexo, grupos de edad y etnia.

Programas aplicables

Programas Estatales

Con la finalidad de que las mujeres salgan adelante por sí mismas emprendiendo un negocio propio o adquiriendo herramientas para conseguir un empleo, el ICHMujer ofrece, por medio de su área de capacitación, talleres orientados en apoyo a mujeres que desean o requieren trabajar.

- Dichos talleres se ofrecen de manera gratuita y además son una medida para apoyar a aquellas mujeres que tienen problemas económicos y que son madres solteras, pues, según estadísticas del ICHMujer, la zona urbana del Estado es donde mayor porcentaje de

madres solteras o divorciadas no reciben pensión o ayuda económica por parte de los padres de sus hijos.

Otros programas del orden estatal son el FADES que es el Fondo de Apoyo al Desarrollo Social y Productivo y que apoya las mujeres de zonas marginadas urbanas y rurales, y el DEMIC que es un programa de apoyo al desarrollo de la microempresa.

Programas Federales

El gobierno federal cuenta con una oferta en materia de financiamiento y capacitación para ellas: El Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM) y el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES) son un ejemplo.

El PRONAFIM lleva a cabo una serie de estrategias conducentes al desarrollo de los niveles de ingresos de las familias, así como de sus capacidades emprendedoras por medio del otorgamiento de microcréditos a hombres y mujeres de bajos ingresos de poblaciones urbanas y rurales. Este programa, en 2010, otorgó tres mil 194 millones de pesos en 469 mil microcréditos a 372 mil mujeres (85%) y a 67 mil hombres (15%).

El FONAES es una institución dependiente de la Secretaría de Economía que apoya económicamente a hombres y mujeres para iniciar nuevos negocios, fortalecer empresas ya establecidas, además de impulsar, con capacitación, las habilidades empresariales para hacerlas más competitivas. En 2010 otorgó 175 millones de pesos en apoyos a tres mil 810 mujeres y 415 hombres.

Asimismo, el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) en su programa de trabajo “Desarrollo económico con perspectiva de género” destaca entre su oferta los siguientes apoyos: Directorio de apoyos institucionales a proyectos productivos y, de empleo para mujeres 2010 que contiene más de 300 programas enfocados a fomentar el desarrollo económico de las mujeres.