

Comercio y Servicios

Se estableció el Programa para el Desarrollo del Comercio y los Servicios del Estado de Chihuahua 2004-2010, en el cual se presenta un modelo innovador que incorpora la participación sectorial en el marco de su funcionalidad económica regional.

- ❑ Apoyamos a 504 negocios de pequeños y medianos empresarios del estado para que participaran en 17 ferias nacionales con una inversión de 1.5 millones de pesos.
- ❑ Se apoyó la participación de 49 empresarios en cinco ferias internacionales y tres misiones comerciales, lo que trajo como resultado la permanencia de 748 empleos, la creación de 86 nuevos empleos y el incremento en las ventas en un 20 por ciento.
- ❑ Se han otorgado 1 mil 658 horas de asesorías y capacitación a comerciantes y prestadores de servicios en beneficio de 2 mil 30 personas en temas de planeación, imagen de producto, servicio al cliente y esquemas de asociatividad comercial.
- ❑ Se inició la conformación de una red estatal de colaboración, la cual se concretó con la celebración de convenios: Convenio de Colaboración con la Universidad Tecnológica de Chihuahua, Convenio de Colaboración con el Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua, Convenio de Colaboración con la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño, entre otros.



El Desarrollo del comercio y los servicios estará apoyado con un desarrollo urbano equilibrado en las ciudades y con una moderna red de comunicaciones y transportes.