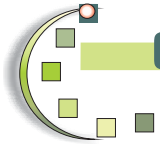




de Transformación del Estado Grande



Comercio y Turismo



Objetivos Principales

Conjuntar los esfuerzos gubernamentales con los de organismos públicos y privados, instituciones educativas, comerciantes y productores para lograr el desarrollo comercial.

Fortalecer el comercio de manera integral y armónica para que en las regiones se aproveche su potencial económico.

Desarrollar integralmente la vocación de los polos turísticos del estado.

Lograr que la actividad turística sea una fuente generadora de empleo y divisas.

Logros Relevantes

Comercio.

Hace seis años las actividades comerciales y de servicios generaban el 30% del empleo total, a la fecha la proporción aumentó al 40%.

Se creó el Centro Estatal de Comercio "CEC", que destaca a nivel nacional por los servicios que ofrece. Cuenta con oficinas en Chihuahua, Cd. Juárez y Parral.

Los Centros Pymexporta Chihuahua y Juárez primeros en su clase en el país se establecieron con moderna infraestructura de comunicación internacional y consultoría especializada.

Con el CEC y Pymexporta, 2,905 empresas recibieron asesoría y 285 fueron apoyadas para participar en 48 eventos comerciales internacionales.

Mediante permanentes acciones de fomento y promoción abrimos nuevos mercados de exportación a Asia, Europa, Centro y Sur América.

Establecimos la RED de Desarrollo Regional del Estado de Chihuahua, único centro en el país que otorga atención integral a la micro, pequeña y mediana empresa, con oficinas en Parral, Delicias, Jiménez, Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes y Chihuahua.



Logros Relevantes

45 consultores especializados en desarrollo regional trabajan actualmente en más de 300 iniciativas de empresarios chihuahuenses.

Con los Programas de Comercio Moderno y Nueva Empresa se capacitaron a 12,138 pequeños comerciantes y emprendedores.

Asimismo, 3,321 micro y pequeñas empresas recibieron algún tipo de asesoría en establecimiento, promoción o comercialización.

También, somos el estado que proporciona el mayor apoyo logístico y económico en eventos: 2,954 empresas que participaron en 122 eventos locales, 48 nacionales y 47 internacionales.

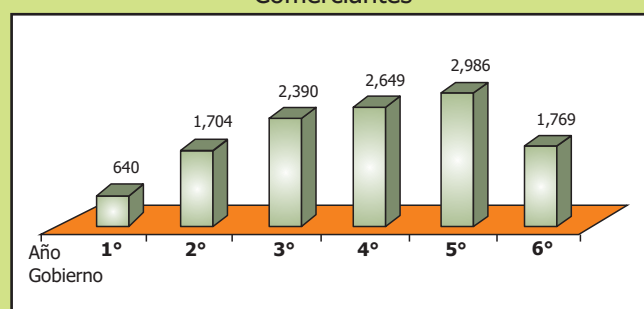
En coordinación con los organismos empresariales de todo el estado se aplicó el Programa "100% chihuahuense", para promover nuestros productos regionales.

Se estableció en Cd. Juárez la única línea express del país (STEP), que reduce el tiempo de cruce para las empresas certificadas B.A.S.C. de 3 horas a 15 minutos.

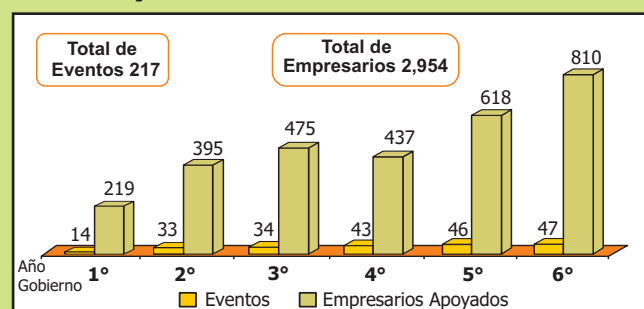
Más de 150 empresas de Cd. Juárez y 30 de Chihuahua se certificaron en el programa B.A.S.C. que las apoya en el cumplimiento de los estándares de seguridad y protección internacional.

Con las Uniones de Comerciantes de Chihuahua y Ciudad Juárez y la Secretaría de Economía, se logró la integración al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercado (SNIIM).

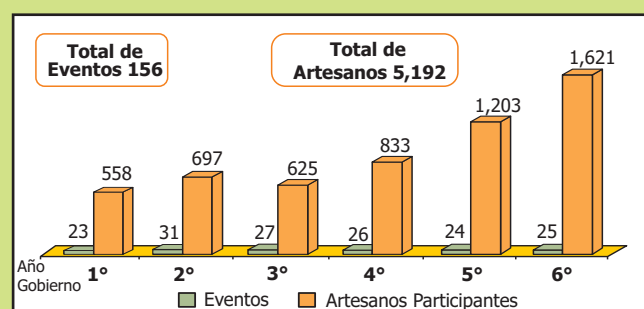
Comercio Moderno y Nueva Empresa Programa de Capacitación y Modernización Comerciantes



Apoyo a Productores, Comerciantes y Prestadores de Servicio



Artesanos Participantes en Concursos Organizados por la Casa de las Artesanías





Logros Relevantes

Los Concursos de Artesanía Tarahumara, Cerámica de Paquimé y el de Artesanía Chihuahuense, ya son tradición en nuestro estado. En ellos participaron 5,192 artesanos.

Se apoyó la presencia artesanal en 156 eventos de exhibición, venta y concursos de los cuales 95 fueron locales, 51 nacionales y 10 internacionales.

Creamos la Tienda Virtual de Artesanía Chihuahuense y se diseñó un certificado de autenticidad que portan las piezas artesanales chihuahuenses.

Se editaron las Guías de Negocios 2001, 2002-2003 y 2004 - 2005 para mantener la promoción comercial chihuahuense a nivel nacional.

Turismo.

El trabajo de promoción turística realizado en conjunto con los prestadores de servicios favoreció el aumento de visitantes a la entidad en un 16%, propiciando un incremento del 61% en la derrama económica del sector.

Fueron creadas las Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) en Chihuahua, Juárez, Parral y la Sierra Tarahumara, con un esquema de trabajo único en el País y que ha servido de modelo para otros estados.

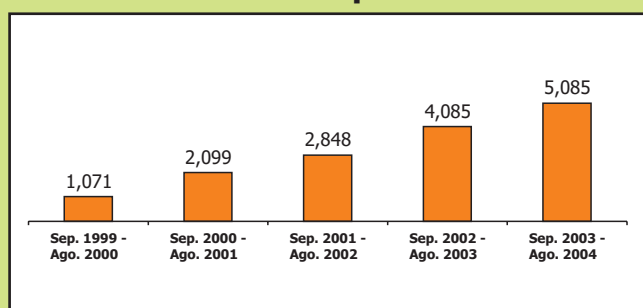
Las OCV's atrajeron 282 eventos que generaron una derrama económica de más de 291.2 millones de pesos.

Derrama Económica del Turismo

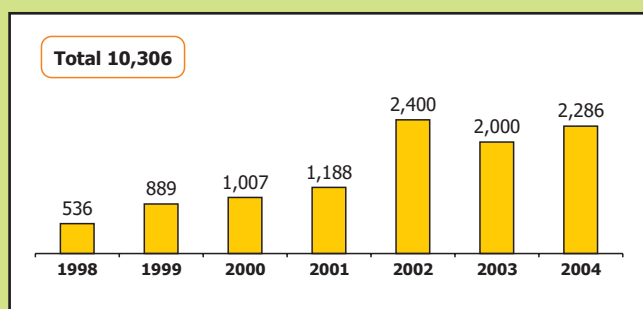
1997 - Junio 2004



Capacitación Turística Personas Capacitadas

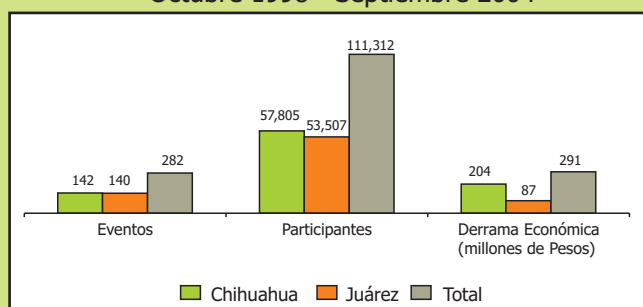


Festival Internacional de Turismo de Aventura Deportistas Participantes



Eventos atraídos por las oficinas de Convenciones y Visitantes

Octubre 1998 - Septiembre 2004





Logros Relevantes

Hace seis años sólo había 2 Centros de Atención Turística, actualmente existen 15 puntos donde se han atendido más de 138,000 solicitudes de información turística.

15,188 personas, entre prestadores de servicios, guías turísticos, estudiantes maestros y personal de contacto, recibieron capacitación turística.

A la fecha existen 194 guías generales certificados, 17 guías regionales en Parral y 43 empresas cuentan con el distintivo "H" vigente (Certificación Higiénico de Alimentos), por lo que somos el quinto estado con más empresas certificadas con este distintivo.

Se rediseñó la promoción turística para enfocarla a tres mercados: el regional, "Conoce tu Estado"; el nacional con "Ven y Vive" y el internacional con "Close and Safe", lo que ha permitido ubicar al estado en la quinta posición nacional en captación turística.

La Exposición Internacional de Turismo (EIT) se consolidó como la más importante del Norte de México y el sur de Estados Unidos.

Se consolidó el Festival Internacional de Turismo de Aventura, que registró en seis años una derrama económica para el estado de 220 millones de pesos.

Por cuatro años consecutivos se editó la Guía Turística del Estado para promocionar y difundir los atractivos naturales chihuahuenses.

Creamos y registramos la marca "ah Chihuahua" para uso exclusivo de la promoción del estado, la cual logró posicionarse en el mercado nacional e internacional.

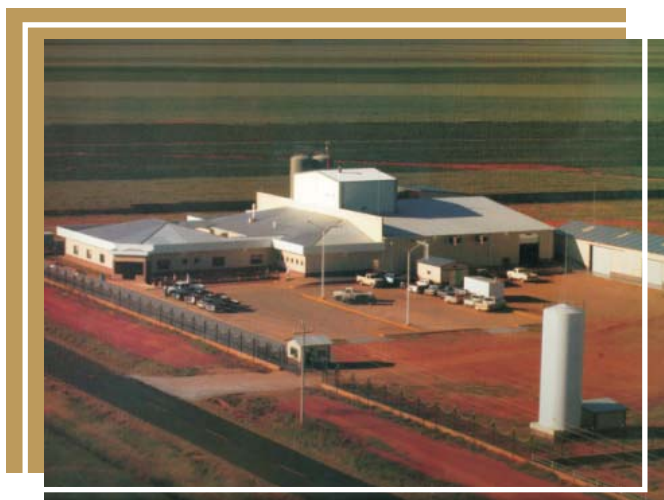
En conjunto con la Federación, Municipios y Organismos Públicos y Privados apoyamos 172 proyectos para ampliación, construcción y modernización de infraestructura turística.

En el marco del Plan Maestro Barrancas del Cobre se llevaron a cabo acciones como:

- Construcción del sistema de abastecimiento de agua potable Recowata-Creel.
- Construcción de la subestación eléctrica en Divisadero.
- Adquisición de 223 hectáreas en Creel para reserva territorial donde se construirá un aeropuerto regional.
- Construcción de la presa San Juanito en el río Sitúriachi, Bocoyna.

6
años

de Transformación del Estado Grande



Industria