



COMERCIO

■ Al inicio de esta Administración, las actividades comerciales y de servicios generaban el 30% del total de empleos en el estado, gracias al esfuerzo de todos los integrantes del sector, actualmente los empleos aumentaron al 40%, es decir, 4 de cada 10 empleos son creados por una de estas dos actividades.

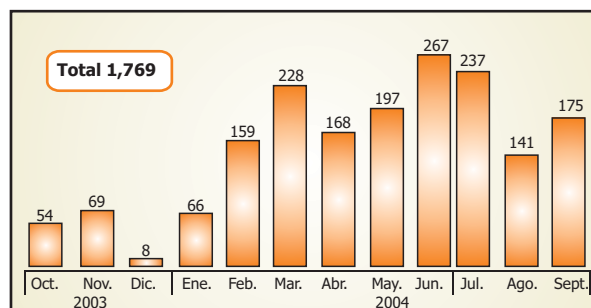
■ Por tercer año consecutivo ocupamos el primer lugar a nivel nacional en capacitación al pequeño comerciante, habiendo capacitado en este periodo a 1,769 pequeños comerciantes a través de los programas de Comercio Moderno. En seis años, suman 12,001 los comerciantes beneficiados de 48 municipios.

■ Con la RED de Desarrollo Regional impulsamos acciones a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante oficinas en Parral, Delicias, Jiménez, Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes, Camargo y Chihuahua en donde se realizaron investigaciones de 13 cadenas de valor.

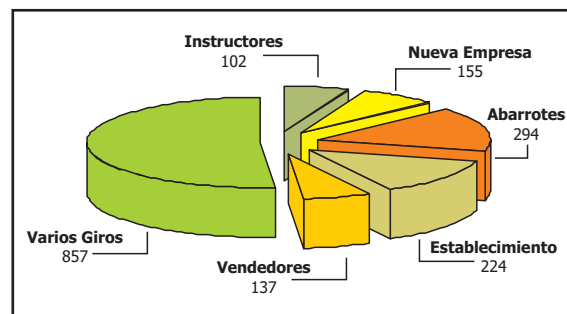
Programa de Capacitación y Modernización a Comerciantes Detallistas y Emprendedores para Iniciar un Negocio

Oct. 2003 - Sept. 2004

Personas Capacitadas



Giro de los Participantes



■ Además, se formaron 45 consultores especializados en desarrollo regional que han otorgado 774 consultorías y trabajan en más de 300 iniciativas en coordinación con los empresarios de cada región.

■ 1,217 micro y pequeñas empresas han recibido asesorías de diversos giros, sumando así un total de 3,321 empresas beneficiadas a lo largo de la Administración.

■ Por la importancia que tiene el comercio exterior, intensificamos los esfuerzos para generar más y mejores apoyos para las empresas chihuahuenses exportadoras. En este año, se impartieron 1,228 asesorías y se apoyó a 66 empresas para participar en 12 ferias, exposiciones y misiones comerciales en los Estados Unidos, Centro América, Asia y Europa.

■ Fue intensa la promoción comercial y turística de Chihuahua en Estados Unidos, China y otras partes del mundo.



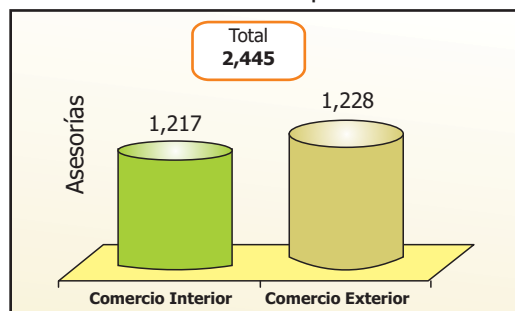
■ El trabajo realizado en los últimos seis años hizo posible que 2,905 empresas productoras chihuahuenses recibieran asesoría y 285 fueran apoyadas para participar en 48 eventos comerciales internacionales.

■ Gracias a la promoción del programa B.A.S.C., más de 150 empresas en Juárez y 30 en Chihuahua se certificaron, cumpliendo así con los estándares de seguridad y protección del Comercio Internacional y a la vez aprovechan la línea Express (STEP) de Ciudad Juárez.

■ Para agilizar las exportaciones e importaciones del estado, hemos hecho una importante promoción al cruce fronterizo Santa Teresa y a la carretera Chihuahua-Ojinaga, conocida como "Puerta de Entrada al Pacífico".

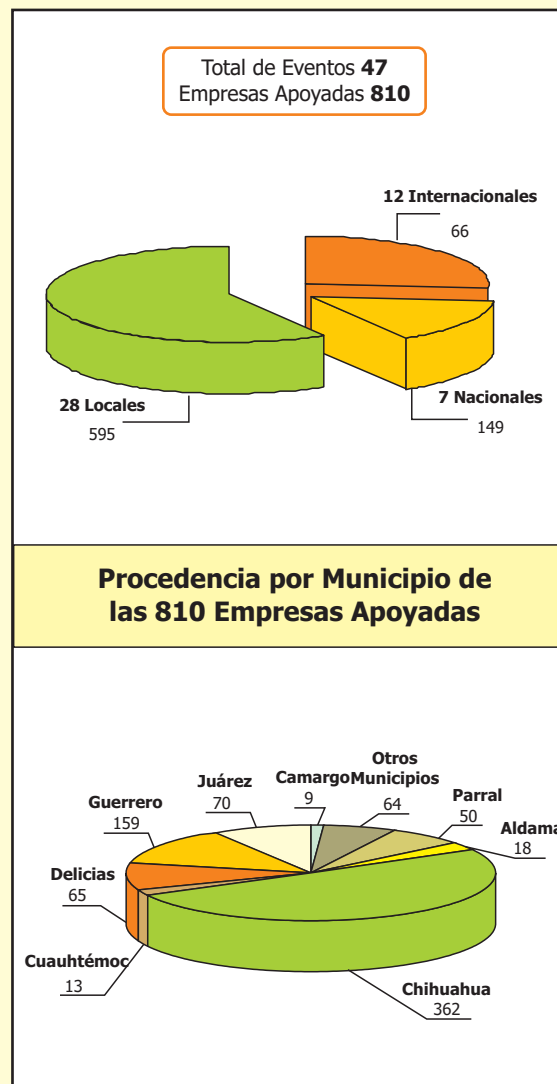
Asesorías para Comerciantes, Productores y Prestadores de Servicios

Oct. 2003 - Sept. 2004



Eventos de Promoción de Productos y Servicios Chihuahuenses

Oct. 2003 - Sept. 2004

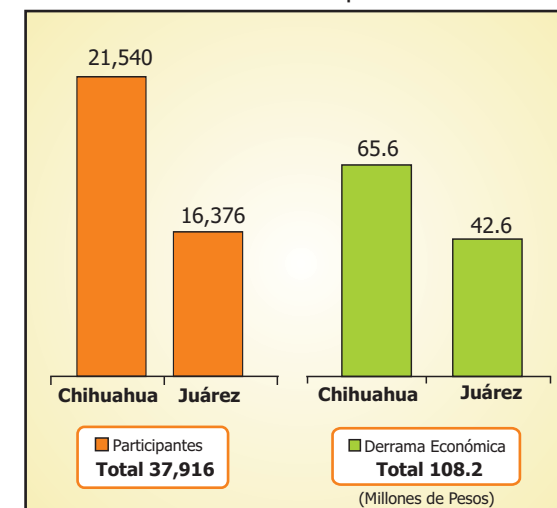


■ Participamos en la XXII Conferencia de Gobernadores Fronterizos, celebrada en Santa Fé, Nuevo México, en donde se analizaron diversos temas de interés regional binacional.

■ Los concursos de Artesanía Tarahumara, Cerámica de Paquimé y el de Artesanía Chihuahuense ya son tradición en nuestro estado, habiendo participado en seis años más de 5,192 productores.

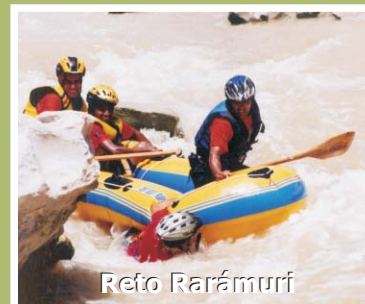
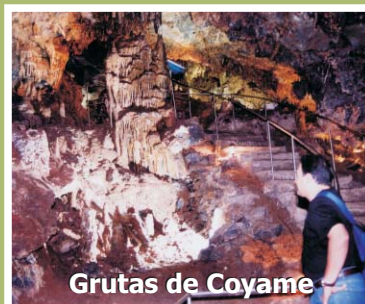
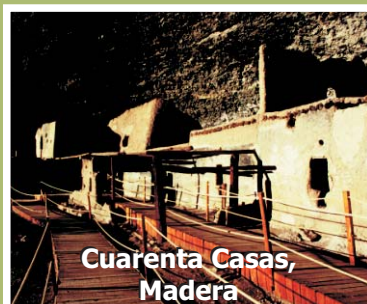
Derrama Económica de Eventos Realizados

Oct. 2003 - Sep. 2004





Comercio y Turismo



TURISMO

■ En seis años, el esfuerzo de promoción turística realizado en conjunto con los prestadores de servicios favoreció el aumento de visitantes a la entidad en un 16%, lo que a su vez propició un incremento del 61% en la derrama económica generada.

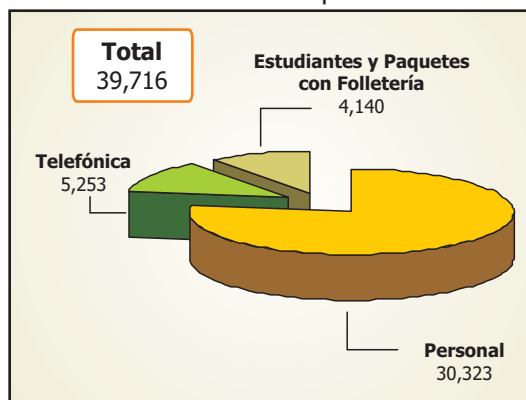
■ El trabajo y la administración de la Oficina de Convenciones y Visitantes A. C. (OCV's) es único en el país y ha servido de modelo para otros estados. Esta oficina ha atraído desde su creación un total de 282 eventos, que han generado una derrama económica de más de 291.2 millones de pesos.

■ Al inicio del sexenio sólo había dos Centros de Atención Turística, actualmente existen 15 puntos donde se han atendido más de 39,716 solicitudes de información turística.

■ En 6 años, 15,188 personas entre prestadores de servicios, guías de turistas y personal de contacto recibieron capacitación turística.

Información Turística

Oct. 2003 - Sept. 2004



Eventos Realizados en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Chihuahua



■ A la fecha, existen 194 guías generales certificados, 17 guías regionales en Parral, 30 guías regionales en Creel, 39 en Cuauhtémoc, ocupando el 7º lugar nacional y 43 empresas cuentan con el distintivo "H" vigente (Certificación de Manejo Higiénico de Alimentos), por lo cual somos el quinto estado con más empresas certificadas con este distintivo, después de Quintana Roo, el Distrito Federal, el Estado de México y Jalisco.

■ El 8º "Festival Internacional de Turismo de Aventura" registró una participación de 2,286 deportistas y 27,540 visitantes con una derrama económica de 90.5 millones de pesos.

Capacitación Turística

Sept. 2003 - Agos. 2004

Prestadores de Servicios y Guías	Personal de Contacto*	Instructores Distintivos H**	Total
2,350	877	1,858	5,085

*Agentes aduanales, de tránsito, policía y taxistas.

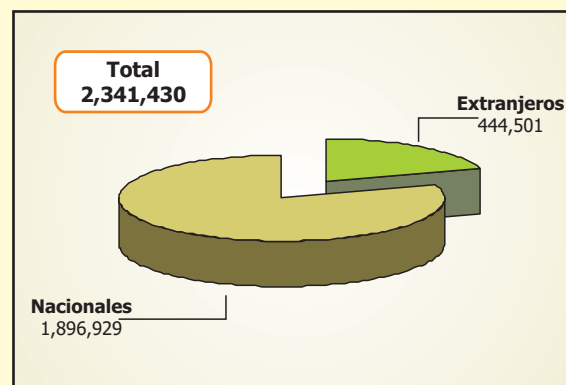
**Manejo higiénico de los alimentos.

- En 6 años este evento ha generado una derrama económica para el estado de más de 220 millones de pesos.
- Recibimos y atendimos con calidad a los casi 250 mil paisanos que ingresaron por nuestro estado en invierno del 2003 y semana santa, lo que nos ha ayudado para que 1 millón de paisanos que han entrado en las 6 temporadas pasadas y que generaron una derrama económica superior a los 2 mil millones de pesos, elijan cada vez más a Chihuahua como la puerta de entrada a su país.
- Como parte del programa de fomento turístico, en este periodo otorgamos 5 créditos a microempresas de servicios, haciendo un total en el sexenio de 94 empresas beneficiadas con créditos por más de 14 millones de pesos.

- Con las campañas locales, nacionales e internacionales de "Ven Conoce tu Estado", "Ven y Vive" y "Close & Safe", Chihuahua se ubica en la 5ª posición en captación de turistas, sólo por debajo del D.F., Quintana Roo, Veracruz y Jalisco.

Visitantes al Estado

Oct. 2003 - Jun. 2004



- En conjunto con la Federación, Municipios y Organismos Públicos y Privados, este año apoyamos 27 proyectos de infraestructura con una inversión de 15 millones de pesos, con ello en 6 años se respaldaron 172 proyectos para la ampliación, construcción y modernización de infraestructura turística con una inversión superior a los 55 millones de pesos.
- Este año se realizaron en el marco del Plan Maestro Barrancas del Cobre: la construcción de los Centros Artesanales en San Ignacio de Arareco y San Luis de Majimachi; la rehabilitación de 9 km del camino de acceso al Hostal de Otéveachi, la construcción de 13 km de camino en el circuito turístico San Rafael-Munigrachi-San Alonso-Areponápuchi, la ampliación del Balneario de Recowata y la construcción de la presa Sitúriachi en Bocoyna, entre otras acciones.

