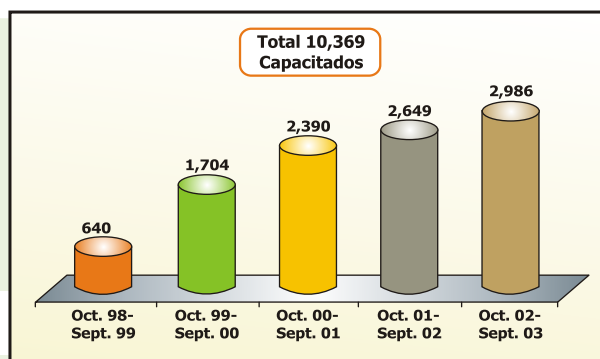


COMERCIO

- Con los programas de Comercio Moderno y Nueva Empresa, en este periodo se logró la capacitación de 2,986 pequeños comerciantes y emprendedores de 21 municipios.
- Los Centros Estatales de Comercio de Chihuahua, Cd. Juárez e Hidalgo del Parral y los Centros Pymexporta Chihuahua y Juárez, han atendido más de 500 micros, pequeñas y medianas empresas, y se han incrementado las exportaciones de nuestros productos a mercados de Asia, Europa, Centro América, Canadá y los Estados Unidos.
- Se han destinado recursos para que en coordinación con los productores, se realicen actividades de promoción y comercialización de productos regionales como la manzana y la nuez. Así mismo, se encuentran en proceso las denominaciones de origen para el queso, sotol, la carne seca y la cerámica Paquimé.

Comercio Moderno y Nueva Empresa Capacitación y Modernización al Comercio Detallista y Capacitación al Emprendedor para iniciar un Negocio

Octubre 1998 - Septiembre 2003



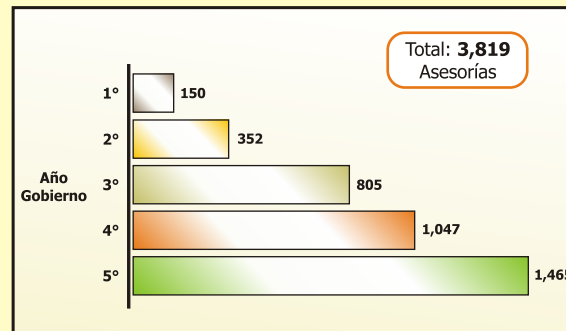
- En este año han sido asesoradas 1,465 empresas, en aspectos como acercamiento con compradores, búsqueda de proveedores, información de mercado, imagen corporativa y desarrollo de productos, entre otros.
- Somos el estado que proporciona mayor apoyo a sus empresas, tanto logístico como económico en eventos comerciales. En este periodo, 618 empresas y productores han sido apoyados para participar en 46 eventos en el ámbito local, nacional e internacional.
- Apoyamos la apertura de una oficina en Chihuahua de la coalición empresarial BASC, programa de cooperación entre el sector privado y organismos nacionales y extranjeros, para el fortalecimiento de los estándares de seguridad y protección del comercio internacional. Aunada a esta certificación, en Cd. Juárez se cuenta con la línea express (step), única en el país que reduce el tiempo de cruce de 3 horas a 7 minutos para las empresas certificadas BASC.



■ En coordinación con la Secretaría de Economía, la UACH y los Municipios inauguramos la RED de Desarrollo Regional del Estado de Chihuahua, únicos centros en el país que otorgan atención integral a la micro, pequeña y mediana empresa; en sólo 4 meses han sido atendidos más de 300 negocios, a través de los centros ubicados en: Jiménez, Delicias, H. del Parral, Cuauhtémoc, Chihuahua y Nuevo Casas Grandes.

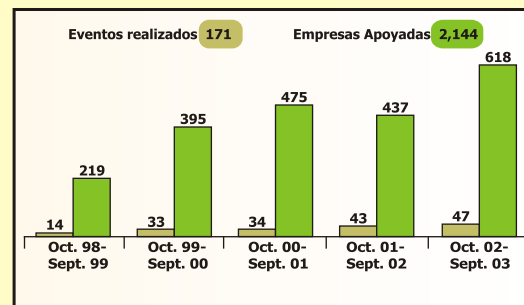
■ Con las Uniones de Comerciantes de Chihuahua y Ciudad Juárez y la Secretaría de Economía nos integramos al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM). Con este sistema cualquier productor puede tener contacto con 30 entidades del país, así como con 15 ciudades de Estados Unidos, 2 de Canadá y 3 de Europa, para obtener información diaria de precios al mayoreo de productos agropecuarios y pesqueros y publicar ofertas y conocer demandas de mercado.

Asesorías a Empresas de Comercio Interior y Comercio Exterior Octubre 1998 - Septiembre 2003



NOTA: A partir del 2002 se incluyen las consultorías otorgadas en el Centro PYMEEXPORTA Chihuahua, Juárez e Hidalgo del Parral.

Eventos de Apoyo a Productores, Comerciantes y Prestadores de Servicio Octubre 1998 - Septiembre 2003



■ Apoyamos el esfuerzo de 1,508 productores de artesanía tarahumara y de cerámica Paquimé con actividades de capacitación, promoción y de comercialización.

■ Se organizaron los concursos de Artesanía Tarahumara y Cerámica Paquimé, con la participación de más de 1,000 artesanos, además, este año se organizó el Primer Concurso de Artesanía Chihuahuense en el cual participaron 275 nuevos artesanos con 437 piezas.

■ Debido a la gran cantidad de artículos que actualmente son víctimas de la piratería, diseñamos una etiqueta que portarán las piezas artesanales de nuestro estado, y que les permitirá identificarse y certificarse como chihuahuenses.

■ Se inauguró la nueva Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua, que ya tiene un local propio en nuestra ciudad capital donde mostrar a los visitantes el acervo artesanal chihuahuense en sus diferentes modalidades.



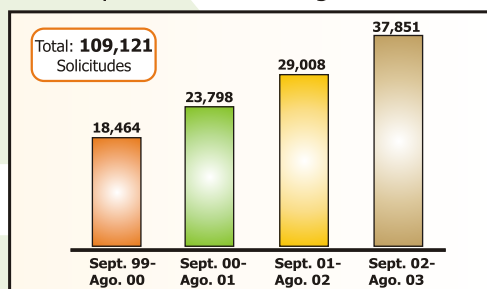


TURISMO

- Tenemos permanente promoción turística del estado en todo el mundo, hemos distribuido más de 5 millones de folletos y artículos promocionales, continuamos difundiendo la marca "Ah Chihuahua" y distribuimos mensualmente la revista electrónica de Turismo, enfocando la promoción a los diferentes segmentos de mercado.
- Se apoyó a prestadores de servicios turísticos que participaron en 30 eventos de turismo internacional, nacional y estatal.
- Se encuentran en operación 15 centros de información turística, habiendo atendido más de 37 mil solicitudes de información.
- Organizamos por tercer año consecutivo la Exposición Internacional de Turismo EIT 2003 en la ciudad de Chihuahua, la cual registró más de 3,000 visitantes.

Información Turística

Solicitudes Atendidas
Septiembre 1999 - Agosto 2003

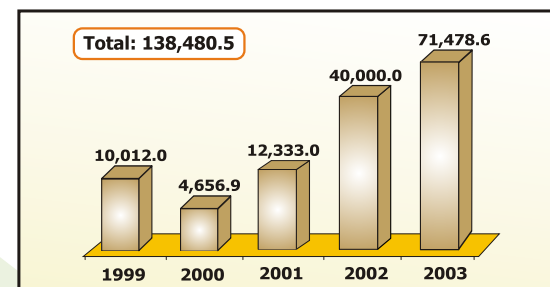


- En apoyo al Plan Maestro Barrancas del Cobre se concretaron importantes acciones, como el sistema de abastecimiento de agua potable Recowata-Creel, que garantiza el suministro a la región para los próximos 20 años; el plan de ordenamiento territorial ecológico-urbano-turístico y la adquisición de 223 hectáreas como reserva territorial para el aeropuerto regional.

- El 7° "Festival de Turismo de Aventura" tuvo una participación de 2,000 deportistas y más de 26 mil visitantes, que generaron una derrama mayor a los 71 millones de pesos.

Festival de Turismo de Aventura

Derrama Económica
(miles de pesos)



- Rediseñamos la promoción turística para enfocarla a tres mercados; el regional, con la campaña "Conoce tu Estado", el nacional con "Ven y Vive" y el internacional con "Close and Safe".

■ Ya contamos con Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV's) en Chihuahua, Cd. Juárez, H. del Parral y la Sierra Tarahumara, con lo que se intensificó la promoción del estado, habiendo logrado atraer 91 eventos, entre convenciones, seminarios y congresos que generaron una derrama de 193.7 millones de pesos.

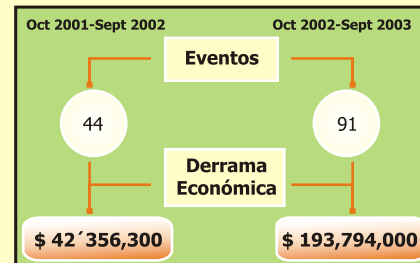
■ Chihuahua ha sido elegido para formar parte, a partir de 2003, de la Junta de Gobierno del Consejo de Promoción Turística de México, donde sólo participan los principales destinos turísticos del país.

■ Se capacitaron a 4,085 personas que laboran en el sector turístico.

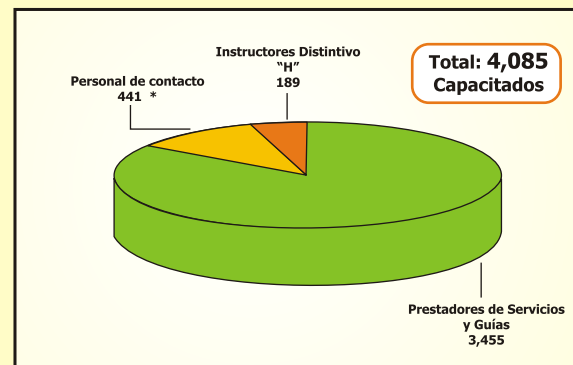
■ Mediante el Programa Paisano se atendieron a más de 157 mil paisanos, quienes generaron una derrama económica cercana a los 320 millones de pesos.

■ Se ha creado infraestructura turística en todo el Estado apoyando más de 80 proyectos turísticos en distintos municipios.

Derrama Económica de Eventos Realizados en el Estado de Chihuahua atraídos por las Oficinas de Convenciones y Visitantes

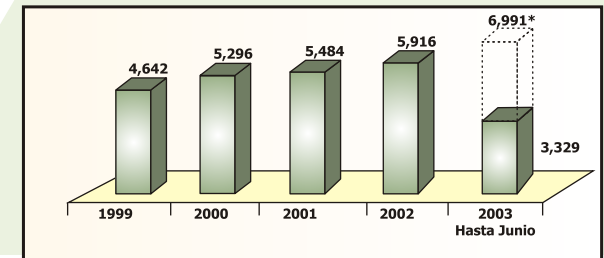


Capacitación Turística Septiembre 2002 - Agosto 2003



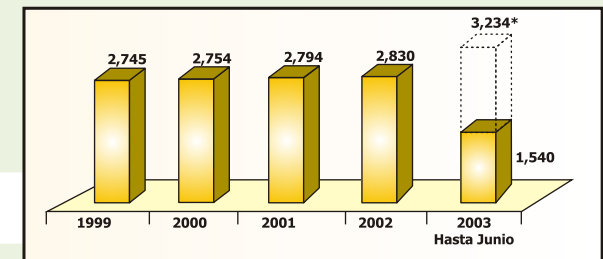
* Agentes aduanales, de tránsito, policía y taxistas.

Derrama Económica del Turismo (millones de pesos)



* Proyección 2003

Visitantes al Estado (miles de personas)



* Proyección 2003

