

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Enero del 2022

Definición del programa		Beneficiarios				
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones; fidejando uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,648,479.00	1,693,238.00	3,239,718.00
		ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		198,716,890.28	158,839,494.84	2,173,404.96	196,466,089.88	
DATOS DEL INDICADOR						
Nivel	Resumen Narrativo					
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse					
Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Frecuencia
Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta	(TPI/PE)*100	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación)/(Total de personas encuestadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Anual
Línea Base y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
	TPE - Total de personas encuestadas	Encuestas	CONSTANTE	12,000.00	12,000.00	30

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2022

III - GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA										
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN										
DATOS DEL PROGRAMA										
Definición del programa	Beneficiarios			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	Avance del Indicador		Avance Acumulado
	Objetivo	Atendida	Total					Mensual	Acumulado	
Clasificar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al público de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que les permitan conocer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos asignados a la publicidad oficial.	OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,592,239.00	158,716,890.28	158,639,484.84	2,173,404.86	158,466,089.88	0.00	0.00	0.00%
	ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00							
Recursos del Programa										
				Presupuesto Autorizado	158,716,890.28					
				Presupuesto Modificado	158,639,484.84					
				Gasto		2,173,404.86				
				Variación Presup. Modificado vs Gasto			158,466,089.88			
Seguimiento del Indicador										
Variables del Indicador										
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación										
				Valor Logrado del Mes		0.00				
						0.00				
						0.00				
Total de personas encuestadas										
						0.00				
						0.00				
Justificación Mensual										
Observación Mensual										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2022

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios		Total																			
Definición del programa	Definición del indicador	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto																		
Definir y operar estrategias comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	Indica el total de contenidos pautados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos pautados ordenados.	158,716,690.28	158,639,434.84	2,173,404.96	156,466,038.88																		
DATOS DEL INDICADOR		Resumen Narrativo																					
Nivel	ACTIVIDAD CORPES	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.																					
Nombre del indicador	Porcentaje de contenidos pautados que abonan a las 91 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Descripción del indicador</th> <th>Fórmula</th> <th>Descripción de la Fórmula</th> <th>Método de Cálculo</th> <th>Tipo</th> <th>Dimensión</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Indica el total de contenidos pautados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos pautados ordenados.</td> <td>(TCPP/TCPO)*100</td> <td>Total de contenidos pautados prioritarios/Total de contenidos pautados ordenados*100</td> <td>Porcentaje</td> <td>Gestión</td> <td>Eficiencia</td> <td>Anual</td> </tr> </tbody> </table>				Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Indica el total de contenidos pautados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos pautados ordenados.	(TCPP/TCPO)*100	Total de contenidos pautados prioritarios/Total de contenidos pautados ordenados*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual				
Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia																	
Indica el total de contenidos pautados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos pautados ordenados.	(TCPP/TCPO)*100	Total de contenidos pautados prioritarios/Total de contenidos pautados ordenados*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual																	
Trayectoria	ASCENDENTE	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Linea Base y Metas del Indicador</th> <th>Clasificación</th> <th>Valor Inicial</th> <th>Valor Programado</th> <th>Linea Base</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TCPP - Total de contenidos pautados prioritarios</td> <td>ACUMULADO</td> <td>108.00</td> <td>108.00</td> <td>80</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>TCPO - Total de contenidos pautados ordenados</td> <td>CONSTANTE</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>80</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>				Linea Base y Metas del Indicador	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	TCPP - Total de contenidos pautados prioritarios	ACUMULADO	108.00	108.00	80	90	TCPO - Total de contenidos pautados ordenados	CONSTANTE	120.00	120.00	80	90
Linea Base y Metas del Indicador	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta																		
TCPP - Total de contenidos pautados prioritarios	ACUMULADO	108.00	108.00	80	90																		
TCPO - Total de contenidos pautados ordenados	CONSTANTE	120.00	120.00	80	90																		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2022

Definición del programa		Beneficiarios			
Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa	Verificación Presup. Modificado vs Costo
Clasificar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las permitan acceder para operar sus acciones y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos asignados a la publicidad oficial.		158,716,630.28	158,639,434.84	2,175,494.56	165,486,089.88
		Suplemento del indicador			
Variables del Indicador					
Total de contenidos publicados prioritarios		Valor Logrado del Mes		Avances del Indicador	
Total de contenidos publicados ordenados		Mensual		Acumulado	
		0.00		0.00	
		0.00		0.00%	
Justificación Mensual					
Observaciones Mensual					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Enero del 2022

Definición del programa		Beneficiarios				
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que les permitan acceder para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos destinados a su población oficial.		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO			Población Chihuahuense	1,646,478.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENCIÓN			Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	158,716,690.28	Presupuesto Modificado	158,839,484.84	Gasto	2,173,404.96	Variación Presup. Modificado vs Gasto
						156,666,089.88

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN		PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	
DATOS DEL PROGRAMA			
Definición del programa			
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones teniendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.			
Población	Tipo	M	H
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,476.00	1,592,239.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa	
158,716,690.28	Presupuesto Modificado	Cambio	Variación Presup. Modificado vs. Original
	158,639,494.84	2,173,404.96	156,466,089.88

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación