

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Marzo del 2022

Ente Público		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN			
Programa presupuestario	Definición del Programa	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL			
Problema que atiende el Programa	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.				
106488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.					
POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida: Población			
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua	Total	Mujeres	Hombres	
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	3,565,574	1,804,295	1,762,275	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	1,630	766	764	
OBJETIVO	Población del estado de Chihuahua	3,565,044	1,803,533	1,751,511	
POSTERGADA	Población Chihuahuense	3,239,718	1,646,479	1,593,239	
ATENIDA	Personas	315,326	157,054	158,272	
	Población Chihuahuense	0	0	0	

Eje Inctor • Tema - Eje Transversal		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA			
ERMT3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD		Objetivos De Desarrollo Sostenible			
OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles		Plan Estatal De Desarrollo			
E5—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.		Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027			
E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Mensual	Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
158,716,690.28	158,406,122.62	2,652,594.32	158,716,690.28	158,406,122.62	1.67
Indicadores con avance					
Indicadores sin avance					
Indicadores sin avance - Con justificación					
Total de indicadores en el año		0			
7		7			

FONDOS DE PARTICIPACIONES 2022		FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,354,776.84
1524689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,188.41	30,951,346.78
Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	158,406,122.62
Total de indicadores en el año		0			
7		7			

FONDOS DE PARTICIPACIONES 2022		FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,354,776.84
1524689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,188.41	30,951,346.78
Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	158,406,122.62
Total de indicadores en el año		0			
7		7			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Marzo del 2022

Objetivos		177 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL										
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Medida			Medio de Verificación	Sujetos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado en el mes		
FIN	Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. Indica el total de personas que contestaron la encuesta, contra el total de personas que contestaron la encuesta.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$(TPI/PE)*100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO CONSTANTE	Encuesta Encuesta	3,600.00 12,000.00	30.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de encuesta especializada en investigación de Mercados.— Las personas participan en actividades de difusión y de consulta estadística.
Justificación :												
Observaciones :												
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, estrategia comunicativa, bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$(TPI/PE)*100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO CONSTANTE	Encuesta Encuesta	3,600.00 12,000.00	30.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de encuesta especializada en investigación de mercados.— El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras o programas de gobierno del estado.
Justificación :												
Observaciones :												
COMPONENTE CUI	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y retroalimentación por parte del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense, indica el total de temas estratégicos de comunicación posicionados contra el total de publicaciones difundidas por Gobierno Estatal.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE	$(TTEP/TTE)*100$ TTEP = Total de temas estratégicos posicionados TTE = Total de temas estratégicos difundidos.	CONSTANTE CONSTANTE	Temas integrados Temas integrados	24.00 60.00	40.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas.— Las personas que interactúan con los temas estratégicos a través del estado de Chihuahua.
Justificación :												
Observaciones :												
ACTIVIDAD C001	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por el Gobierno.	Porcentaje de usuarios interactivos en las publicaciones en las cuentas de redes sociales implementadas por el Gobierno.	PORCENTAJE	Cuestión Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE	$(TUU/TUA)*100$ TUU = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE CONSTANTE	Usuarios Usuarios	472,164.00 796,966.00	60.00 0.00	0.00 0.00	0.00 0.00	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de medición de estadísticas en plataformas socio-digitales.— La población accede a los portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Marzo del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN													
200000 - PROGRAMA DE EFICIENCIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL													
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Medio de Verificación	Suplido
										Valor Reportado	Meta		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación