

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

| Ente Público | | 117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------|
| Programa presupuestario | | 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | |
| Definición del Programa | | Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. | |
| Problema que atiende el Programa | | 105498 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere. | |
| Tipo | Descripción | Unidad de Medida | Población |
| REFERENCIA | Población del estado de Chihuahua | | 3,556,574 |
| NO AFECTADA | Población del estado de Chihuahua | | 1,804,269 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Población del estado de Chihuahua | | 764 |
| OBJETIVO | Población del estado de Chihuahua | | 3,555,044 |
| POSTERGAJA | Población Chihuahuense | | 3,238,718 |
| ATENCIÓN | Personas | | 1,583,239 |
| | Población Chihuahuense | | 315,326 |
| | | | 157,054 |
| | | | 0 |
| | | | 0 |

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
E504T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD
 Objetivos De Desarrollo Sostenible
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
 Plan Estatal De Desarrollo
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entrada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

| Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027 | |
|--|-------------------------|
| E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía. | |
| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA | |
| Mensual | Acumulado |
| Modificado | Modificado |
| % de gasto / modificado | % de gasto / modificado |
| Gasto | Gasto |
| Autorizado | Autorizado |
| 158,716,650.28 | 158,406,122.62 |
| 2,652,354.32 | 158,716,650.28 |
| 1.67 | 7,319,203.20 |
| 4.62 | |

INDICADORES DEL PROGRAMA
 Indicadores con avance
 Indicadores sin avance - con justificación
 0.00
 2

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | |
|--|----------------|
| Interrelaciones | |
| Origen | Porcentaje |
| Descripción | Autorizado |
| Modificado | Modificado |
| Gasto | Gasto |
| Variedad | Variedad |
| RECURSOS FISCALES | 80.51% |
| 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 127,784,491.87 |
| RECURSOS FEDERALES | 19.48% |
| 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 30,932,198.41 |
| 6,646,514.54 | 6,646,514.54 |
| 151,086,516.42 | 151,086,516.42 |

| Total de indicadores presentados al H. Congreso | |
|--|----------------|
| 2 | |
| 0.00 | |
| Indicadores con avance | |
| 2 | |
| Indicadores sin avance | |
| 2 | |
| Fuentes de financiamiento | |
| Interrelaciones | |
| Origen | Porcentaje |
| Descripción | Autorizado |
| Modificado | Modificado |
| Gasto | Gasto |
| Variedad | Variedad |
| RECURSOS FISCALES | 80.51% |
| 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 127,784,491.87 |
| RECURSOS FEDERALES | 19.48% |
| 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 30,932,198.41 |
| 6,646,514.54 | 6,646,514.54 |
| 151,086,516.42 | 151,086,516.42 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

TPP - Propósito/Variable de Comunicación
 Fórmula - Encuestas, Encuestas y Encuestas

| Definición del programa | | Beneficiarios | |
|-------------------------|------------------------|---------------------------------------|----------------|
| Objetivo | Tipos | M | H |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,593,239.00 |
| ATENJIDA | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 |
| Recursos del Programa | | Variación Presup. Modificado vs Gasto | |
| Presupuesto Autorizado | 158,716,860.28 | Gasto | 7,319,203.20 |
| | | | 151,086,919.42 |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|---|---|
| PROPOSITO | La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse |
| Nombre del indicador | Descripción del indicador |
| Porcentaje de personas que conocen uno o más temas relacionados de comunicación | Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta |

| Fórmula | Descripción de la Fórmula | Medio de Cálculo | Tipos | Dimensiones | Frecuencia |
|---------------|---|------------------|-------------|-------------|------------|
| (TP/TPPE)*100 | (Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/total de personas encuestadas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual |

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|-------------|--------------------------------------|------------------|---------------|------------------|------------|------|
| ASCENDENTE | TPPE - Total de personas encuestadas | Encuesta | 3,600.00 | 3,600.00 | 30 | 30 |
| | TPE - Total de personas encuestadas | Encuesta | 12,000.00 | 12,000.00 | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Marzo del 2022

| Definición del programa | | Beneficiarios | | | | Recursos del Programa | | |
|--|--|------------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------|-------|---------------------------------------|
| Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos asignados a la publicidad oficial. | | Población | Tipo | M | H | T | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
| | | OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,589,239.00 | 3,238,718.00 | | |
| | | ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |
| | | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | | | | | |
| | | 158,716,690.28 | 158,408,122.82 | | | | | 151,086,919.42 |
| Seguimiento del indicador | | | | | | | | |
| Variables del indicador | | | | | | | | |
| Valor Logrado del Mes | | | | | | | | |
| Mensual | | | | | | | | 0.00 |
| Acumulado | | | | | | | | 0.00 |
| Avance Acumulado | | | | | | | | 0.00% |
| Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación | | | | | | | | |
| Total de presenias encuestadas | | | | | | | | |
| Justificación Mensual | | | | | | | | |
| Observaciones Mensual | | | | | | | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

10 - SEPTIEMBRE DEL COMPLEJOS
 ANEXO 1. PROGRAMA DE BIFURCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

| Definición del programa | Estratificantes | | | | |
|--|------------------------|------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
| | Objetivo | Tipo | M | H | Total |
| Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que les permitan ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones habiendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. | OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,583,238.00 | 3,239,718.00 |
| | ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Recursos del Programa | | | | | |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto | | |
| 158,716,660.28 | 158,405,122.62 | 7,319,203.20 | 151,086,919.42 | | |

Seguimiento del Indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | | Avance del Indicador | |
|---|-----------------------|-----------|----------------------|--------------------|
| | Necesario | Acumulado | Necesario | Avance Acum / Meta |
| Total de contenidos pautados prioritarios | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Total de contenidos pautados ordenados | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

177-Comunicación de Costos

Proyecto: Atención de emergencias y contingencias

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios

| Posición | Tipo | M | H | Total |
|------------------------------|------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------|
| OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,592,236.00 | 3,238,716.00 |
| ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Recursos del Programa | | | | |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto | |
| 158,716,890.28 | 159,408,122.82 | 7,319,203.20 | 151,086,919.42 | |

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Marzo del 2022

| 117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN | | 210011 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | |
|---|---------------|---|---------------------------------------|
| DATOS DEL PROGRAMA | | | |
| Definición del programa | Beneficiarios | | |
| | Población | Tipo | M |
| Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones teniendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. | OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,648,473.00 |
| | ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | | Presupuesto Modificado | Gasto |
| 158,716,690.28 | | 158,406,122.62 | 7,319,203.20 |
| Recursos del Programa | | | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
| | | | 161,086,918.42 |

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramírez
 Coordinadora de Comunicación