

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2022**

Ente Público		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN				
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL				
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.				
Problema que atiende el Programa		105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.				
REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Hombres	
NO AFECTADA	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	Personas	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	Personas	1,530	766	764
OBJETIVO	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	Personas	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA	Personas	Personas	Personas	3,238,718	1,646,479	1,593,239
ATENCIÓN	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	Personas	315,325	157,054	158,272

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**Eje sector - Tema - Eje Transversal**

**E604T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD**

**Objetivos De Desarrollo Sostenible**

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

**Plan Estatal De Desarrollo**

E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

OBJETIVO NUEVO		Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027			
		E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.			
		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
	Trimestral	Acumulado			
	Modificado	Modificado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
158,716,690.28	158,406,122.62	158,406,122.62	158,406,122.62	7,319,203.20	4.62
158,716,690.28	158,406,122.62	158,716,690.28	158,406,122.62	7,319,203.20	4.62

INDICADORES DEL PROGRAMA		INDICADORES DEL PROGRAMA	
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
7	6	7	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2022**

Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
				2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
				Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
				105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Clave	Descripción	Origen	Intervenciones				Gasto	Variación
			Porcentaje	Autorizado	Modificado	Modificado		
1110169	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,764,491.87	127,554,776.84	672,888.66	126,882,088.18	
1219169	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	0.00%	0.00	0.00	.00	.00	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.48%	30,932,188.41	30,951,345.78	6,646,514.54	24,204,831.24	
Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	158,496,122.62	7,319,293.20	151,086,919.42	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Primer Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN																
270101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Avances del Indicador			Método de Verificación	Supuestos			
									Valor Repetido	Meta	Valor Log. del Trimestre			Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acum.
FIN	Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población conozca y ejerza sus derechos y obligaciones de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. Indica el total de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación en el momento de la encuesta, que contribuyen al indicador.	Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia ASCENDENTE	(TPI/TE)*100 TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de encuestadas.	ENCUESTA	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de Consulta de una agencia especializada en investigación de mercados.....	Las personas participan en las encuestas telefónicas o de consulta estadística.
Justificación Trimestral: Observaciones:																
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, acceso a la información y libertad de expresión en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación. Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.	Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia ANUAL ASCENDENTE	(TPI/TE)*100 TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de encuestadas.	ENCUESTA	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de Consulta de una agencia especializada en investigación de Mercados.....	El nivel de satisfacción se expresa en relación con las acciones, cursos o programas de gobierno del estado.
Justificación Trimestral: Observaciones:																
COMPONENTE	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por parte del público receptor,	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense. Indica el total de temas estratégicos de comunicación posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense. Indica el total de temas estratégicos de comunicación posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia REGULAR CONSTANTE	(TTEP/TE)*100 TTEP = Total de temas estratégicos posicionados TTEP = Total de temas estratégicos difundidos.	ENCUESTA	Temas Integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas- habilitar dentro del estado de Chihuahua.	Las personas que interactúan con los temas de monitoreo y análisis de estadísticas- habilitar dentro del estado de Chihuahua.
Justificación Trimestral: Observaciones:																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Primer Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN															
2700161 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Formulas / Variables de la Fórmula de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos	
									Valor Reptop.	Rpt/6	Valor Log. del Trimestre	Valor Log. Acumulado			Av. Trm.
ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de internet para implementar acciones gubernamentales por Comunicación Social.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.  Indica el total de usuarios únicos que interactúan con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE	Presencia	$(TUI/TUA)*100$ TUI = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,164.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	La población accesa a lo portales de internet del Sistema Estatal de Comunicación.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación estratégica para el equipo del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en la estrategia de comunicación social a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.  Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE	Presencia	$(TMA/TMR)*100$ TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	5,200.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	La ciudadanía prefiere otros canales de comunicación que los canales de comunicación del Gobierno del Estado.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del equipo de comunicación con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los temas prioritarios de Gobierno del Estado.  Indica el total de contenidos publicados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	Presencia	$(TOPP/TCPO)*100$ TOPP = Total de contenidos publicados positivos TCPO = Total de contenidos publicados ordenados	ACUMULADO CONSTANTE	Contenidos	108.00	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Todos los contenidos emitidos por Gobierno del Estado son sin costo.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos informativos, conversatorios, talleres, reuniones, Encuentro con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de eventos informativos con grupos sociales, sectores y grupos sociales.  Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	Presencia	$(TER/TEP)*100$ TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Primer Trimestre del 2022

Objetivos		117 - <del>COMUNICACION DE COMUNICACION</del> 2FOU01 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL										Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Numérico	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo, Dimensión / Presión/Objetivo	Indicador	Formulas / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Justificación Trimestral:									Valor Reprop.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Valor Log. Adtribuido	Av. Acu.

**Observaciones:**

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Período

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Enta Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación