

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Mayo del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

| | | | |
|--|--|--|--|
| Programa presupuestario Definición del Programa Programa que atiende el Programa | | Describir y contar actividades comunicativas que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 105408 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con el Gobierno del Estado cuando y como la requiere. | |
|--|--|--|--|

| REFERENCIA | Tipo | Descripción | Unidad de Medida | Total | Mujeres | Hombres |
|----------------------|------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| NO AFECTADA | | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 3,555,574 | 1,804,299 | 1,752,275 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 1,530 | 788 | 764 |
| OBJETIVO | | Población Chihuahuense | Población Chihuahuense | 3,655,044 | 1,903,533 | 1,751,511 |
| POSTERGADA | | Personas | Personas | 3,239,718 | 1,646,479 | 1,593,239 |
| ATENIDA | | Población Chihuahuense | Población Chihuahuense | 315,326 | 157,064 | 158,272 |
| | | | | 0 | 0 | 0 |

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
 E04017 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD
 Objetivos De Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
 Plan Estatal De Desarrollo

OBJETIVO
 E04017 - Promover el acceso a la información para mantener entera la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
 Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027

| OBJETIVO NUEVO | Presupuesto del Programa | Indicadores del Programa | Indicadores con avance |
|---|---|--|--|
| OBJETIVO NUEVO | Mensual Autorizado 158,716,690.28 Modificado 158,418,020.46 | Gasto 7,285,907.95 % de gasto / modificado 4.60 | Autorizado 158,716,690.28 Modificado 158,418,020.46 Acumulado 158,418,020.46 Gasto 17,251,044.21 % de gasto / modificado 10.89 |
| Total de indicadores presentados al H. Congreso | | Indicadores con avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 2 | | 100 | 1 |

| Clave | Descripción | Origen | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Validar |
|----------------------|---------------------------------------|--------------------|------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO 2022 | RECURSOS FISCALES | 80.51% | 127,784,491.87 | 127,511,501.69 | 5,610,858.15 | 121,900,643.51 |
| 1527699 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022 | RECURSOS FEDERALES | 19.49% | 30,932,198.41 | 30,906,518.80 | 11,640,165.06 | 19,298,332.74 |
| Total de presupuesto | | | 100.00% | 158,716,690.28 | 158,418,020.46 | 17,281,044.21 | 141,139,976.25 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2022

117 - COOPERACION DE EDUCACION
 296161 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

| Definición del programa | | Beneficiarios | | | |
|---|--|-------------------------------|---------------|---|--------------|
| Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en las comunidades indígenas sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial. | | Objetivo | M | H | Total |
| OBJETIVO | | Población Chihuahuense | 1,648,478.00 | 1,599,239.00 | 3,239,718.00 |
| ATENIDA | | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | | Presupuesto Modificado | Gasto | Verificación Presup. Modificado vs Gasto | |
| 158,718,690.28 | | 156,418,020.46 | 17,251,044.21 | 141,166,976.25 | |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Descripción del indicador | Fórmula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|--|---|-----------------|---|-------------------|-------------|-----------|------------|
| PROPOSITO | La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse | $(TP1/TFE)*100$ | (Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación / Total de personas encuestadas) * 100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual |
| <p align="center">Resumen Resaltivo</p> <p align="center">Línea Base y Meta del Indicador</p> | | | | | | | |

| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|-------------|--|------------------|---------------|---------------|------------------|------------|------|
| ASCENDENTE | Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la encuesta | Encuesta | ACUMULADO | 3,800.00 | 3,600.00 | 30 | 30 |
| | Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la encuesta | Encuesta | CONSTANTE | 12,000.00 | 12,000.00 | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Mayo del 2022

117 - GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 2F801G1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para operar sus derechos y cumplir sus obligaciones basados en el eficiente, eficaz y transparente uso de los recursos públicos destinados a la población local.

| Población | Tipo | Beneficiarios | | Total |
|-------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | M | H | |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,593,239.00 | 3,239,718.00 |
| ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | | 158,716,690.28 | 158,479,020.46 | 17,261,044.21 |
| | | | | 141,166,976.25 |

Seguimiento del indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mês | Avances del Indicador | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------|------------------|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum. Mês |
| Todal de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Todal de personas encuestadas | 12,000.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |

Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para un propósito no hay seguimiento

Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZP0101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que permitan el enlace de la población chihuahuense en los contenidos demandados sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las poseen necesarias para operar sus servicios y cumplir sus obligaciones, así como y proporcionar de los cursos públicos desiniciados a la población oficial.

| Población | Tipo | Resúmenes | | |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------|--|
| | | M | H | Total |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,580,239.00 | 3,226,718.00 |
| ATENDIDA | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Recursos del Programa | Gasto | Utilización Presup. Modificado vs Gasto |
| 155,716,690.26 | 159,418,020.46 | 17,251,044.21 | | 141,166,976.25 |

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

| Actividad | Descripción del indicador | Formularios | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|----------------|--|-------------|---|-------------------|---------|-----------|------------|
| ACTIVIDAD 0303 | Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación. | Febrero | Total de contenidos realizados prioritarios/Total de contenidos parados (TCPP*TCPO)*100 | Porcentaje | Gestión | Ejecución | Anual |

Línea Base y Meta del Indicador

| Tercerías | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|------------|---|------------------|------------------------|------------------|------------------|------------|------|
| ASCENDENTE | TCPP - Total de contenidos parados prioritarios TCPO - Total de contenidos parados ordenados | Contenidos | ACUMULADO CONSTANTE | 100.00 120.00 | 158.00 120.00 | 90 | 90 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Operar y operar actividades comunicativas que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que los presidentes municipales para que cumplan sus deberes y cumplir con sus obligaciones. Informar los objetivos, datos y seguimiento de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Población OBJETIVO ATENDIDA | Tipo Población Chihuahuense Población Chihuahuense | Beneficiarios | | |
|-------------------------------|--|-----------------------------|--------------|--|
| | | M | H | Total |
| | | 1,646,479.00 | 1,568,239.00 | 3,239,718.00 |
| | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Recurso del Programa | Gasto | Valor del Presupuesto Modificado vs Gasto |
| 159,716,690.26 | 159,418,020.46 | 17,291,044.21 | | 141,169,976.25 |

Seguimiento del indicador

| Variables del Indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------|--------------------|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta |
| Tal de contenidos publicados prioritarios | 13.00 | | 12.50 | |
| Tal de contenidos publicados orientados | 120.00 | 10.83 | | 13.89% |

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 27001 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Oficinas y centros educativos comunicativos, que propicien el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Objetivo | Atendida | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Beneficiarios | | | Total |
|------------------------------|----------|------------------------|------------------------|----------------|--------------|---|--------------|
| | | | | M | H | | |
| Objetivo | | | | 1,646,473.00 | 1,593,239.00 | | 3,239,712.00 |
| Atendida | | | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 |
| Recursos del Programa | | | | gasto | | Variación Presup. Modificado vs Origen | |
| 158,716,690.28 | | | | 158,418,020.46 | | 17,291,044.21 | |
| | | | | 141,186,976.25 | | | |

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

Responsable del Programa


 L. Ignacio Dávila Miera
 Director General de Comunicación