

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Segundo Trimestre del 2022

| Ente Público                     |                                   | 117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN  |           |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|-----------|
| Programa presupuestario          |                                   | ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL  |           |
| Definición del Programa          |                                   | Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. |           |
| Problema que atiende el Programa |                                   | 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.  |           |
| Tipo                             | Descripción                       | Unidad de Medida: Población   |           |
| REFERENCIA                       |                                   | Total   | Hombres   |
| NO AFECTADA                      | Población del estado de Chihuahua | 3,559,574   | 1,804,299 |
| POTENCIAL (AFECTADA)             | Población del estado de Chihuahua | 1,530   | 768       |
| OBJETIVO                         | Población del estado de Chihuahua | 3,585,044   | 1,803,593 |
| POSTERGADA                       | Población Chihuahuense            | 8,238,718   | 1,546,479 |
| ATENIDA                          | Personas                          | 315,326   | 157,054   |
|                                  | Población Chihuahuense            | 0   | 0         |

| Alineación a Instrumentos de Planeación Estratégica   |  |
|---|--|
| Eje motor - Tema - Eje Transversal  |  |
| EGMT3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD   |  |
| Objetivos De Desarrollo Sostenible  |  |
| OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles |  |
| Plan Estatal De Desarrollo  |  |
| E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.                                |  |

| Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027  |                         |
|---|-------------------------|
| E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de renovación de cuentas a la ciudadanía. |                         |
| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA  |                         |
| Trimestral  | Acumulado               |
| Modificado  | Modificado              |
| AutORIZADO  | AutORIZADO              |
| Gasto   | Gasto                   |
| % de gasto / modificado   | % de gasto / modificado |
| 159,716,690.28  | 159,439,361.47          |
| 21,094,052.48   | 158,716,690.28          |
| 13.23   | 28,413,255.68           |
|   | 17.82                   |

| INDICADORES DEL PROGRAMA                   |   |
|--|---|
| Indicadores con avance                     |   |
| Indicadores sin avance                     |   |
| Indicadores sin avance - Con justificación |   |
| 7  | 2 |
| 6  | 2 |
| 5  | 2 |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Segundo Trimestre del 2022**

| Ente Público                     | 117 - COORDINACION DE COMUNICACION  | Porcentaje             | Autorizado   | Modificado     | Gasto          | Variación      |
|----------------------------------|---|------------------------|--|----------------|----------------|----------------|
| Programa presupuestario          | 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL  |                        |  |                |                |                |
| Definición del Programa          | Diseña y opera estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. |                        |  |                |                |                |
| Problema que atiende el Programa | 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.  |                        |  |                |                |                |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO        |   |                        |  |                |                |                |
| Clave                            | Descripción   | Origen                 | Interrelaciones                                      | AutORIZADO     | MODIFICADO     | VARIACION      |
| 110189                           | RECURSOS DEL ESTADO 2022  | RECURSOS FISCALES      | 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 127,784,491.87 | 127,494,068.47 | 114,969,943.04 |
| 1219189                          | FINANCIAMIENTO INTERNO 2022   | FINANCIAMIENTO INTERNO | 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 0.00           | 0.00           | .00            |
| 1521899                          | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022   | RECURSOS FEDERALES     | 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 30,932,198.41  | 31,946,275.00  | 16,056,152.75  |
| Total de presupuesto             |   |                        |  | 158,716,690.28 | 159,439,343.47 | 131,026,195.79 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Segundo Trimestre del 2022

| 117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN   |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |
|--|----------|---|--|-------------------|--|---|---------------|------------------|-------------|-------|--------------------------|-----------|-----------------------|-----------|--|
| 29001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL   |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |
| Ítem/Referencia  | Objetivo | Relación Narrativa  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Precursora/Trajectory | Fórmula / Variables de la Fórmula (TIPI/TE)/100   | Clasificación | Unidad de Medida | Meta        |       | Averaje del Indicador    |           | Medio de Verificación | Supuestos |  |
|  |          |   |  |                   |  |   |               |                  | Valor Resp. | Meta  | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim. |                       |           | Valor Log. Acumulado   |
| FIN  |          | Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos y participe en la libertad de expresión y acceso a la información y relación con el Poder Ejecutivo Estatal.   | Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.  | PORCENTAJE        | Eficacia Anual ASCENDENTE                | $TPI = \text{Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.}$<br>$TPE = \text{Total de encuestadas.}$ | ACUMULADO     | Encuesta         | 3,600.00    | 30.00 | 0.00                     | 0.00      | 0.00                  | 0.00      | DOCUMENTO INTERNO-Reporte de Consulta de una agencia especializada en investigación de mercados.—<br>Las personas participan en las encuestas telefónicas o de consulta estadística.   |
|  |          |   | Indica el total de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que conforman la muestra.       |                   |  |   | CONSTANTE     | Encuesta         | 12,000.00   |       | 12,000.00                |           |                       |           |  |
| Justificación Trimestral: Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para fin/proposito no hay seguimiento. |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |
| Observaciones:   |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |
| PROPOSITO  |          | La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en la toma de decisiones para el desarrollo del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utilizan la gente para informarse. | Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación  | ASCENDENTE        | ESTRATÉGICO                              | $(TIPI/TE)*100$   | ACUMULADO     | Encuesta         | 3,600.00    | 30.00 | 0.00                     | 0.00      | 0.00                  | 0.00      | DOCUMENTO INTERNO-Reporte de resultados de consulta por una agencia especializada en investigación de mercados.—<br>El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras o programas de gobierno del estado. |
|  |          |   | Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que conforman la encuesta. |                   |  |   | CONSTANTE     | Encuesta         | 12,000.00   |       | 12,000.00                |           |                       |           |  |
| Justificación Trimestral: Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para fin/proposito no hay seguimiento. |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |
| Observaciones:   |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |
| COMPONENTE   |          | Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.   | Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.  | REGULAR           | ESTRATÉGICO                              | $(TTEP/TTED)*100$   | CONSTANTE     | Temas integrados | 24.00       | 40.00 | 38.00                    | 63.33     | 38.00                 | 63.33     | DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas—<br>habían dentro del estado de Chihuahua.  |
| CDI  |          |   | Indica el total de temas estratégicos de comunicación posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.        |                   |  |   | CONSTANTE     | Temas integrados | 60.00       |       | 60.00                    |           |                       |           |  |
| Justificación Trimestral: No hubo avance en el mes de Junio.   |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |
| Observaciones:   |          |   |  |                   |  |   |               |                  |             |       |                          |           |                       |           |  |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Segundo Trimestre del 2022

| 117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN                    |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
|---|--|---|---|-------------------|--|---------------|------------------|---------------|--------|--------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------|---|
| 27001C1 - PROGRAMA DE DIVULSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
| Nivel / Referencia                                    | Objetivos  | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria            | Clasificación | Unidad de Medida | Meta          |        |                          | Avance del Indicador |                      | Medio de Verificación | Supuestos |   |
|   |  |   |   |                   |  |               |                  | Valor Reppop. | Meta   | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim.            | Valor Log. Acumulado |                       |           | Av. Act.  |
| ACTIVIDAD C0101                                       | Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de Internet para implementar acciones implementadas por Gobierno.   | Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones. | Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.          | Porcentaje        | Gestión Eficaz<br>Eficiencia<br>REGULAR<br>CONSTANTE | CONSTANTE     | Usuarios         | 472,164.00    | 60.00  | 9,712.00                 | 1.23                 | 9,712.00             | 1.23                  | 1.23      | Plataformas socio-digitales. —<br>DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de medición de estadísticas en plataformas socio-digitales. —  |
|   |  |   | Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones. |                   | REGULAR<br>CONSTANTE                                 | CONSTANTE     | Usuarios         | 786,956.00    |        | 786,956.00               |                      | 786,956.00           |                       |           |   |
| Justificación Trimestral:                             |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
| Observaciones:  |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
| ACTIVIDAD C0102                                       | Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar lazos con los colaboradores del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público. | Indica el total de mensajes recibidos en los canales de comunicación sobre el total de mensajes recibidos.  | Porcentaje de mensajes atendidos y canalizados en la estrategia de comunicación bidireccional a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.      | Porcentaje        | Gestión Eficaz<br>Eficiencia<br>REGULAR<br>CONSTANTE | CONSTANTE     | Mensajes         | 9,200.00      | 100.00 | 147.00                   | 1.60                 | 147.00               | 1.60                  | 1.60      | DOCUMENTO INTERNO-Registros de mensajes en la red socio-digital de Gobierno del Estado.   |
|   |  |   | Indica el total de mensajes recibidos en los canales de comunicación sobre el total de mensajes recibidos.  |                   | REGULAR<br>CONSTANTE                                 | CONSTANTE     | Mensajes         | 9,200.00      |        | 9,200.00                 |                      | 9,200.00             |                       |           |   |
| Justificación Trimestral:                             |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
| Observaciones:  |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
| ACTIVIDAD C0103                                       | Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.                 | Indica el total de contenidos publicados que abonan a las profusiones sobre el total de contenidos publicados.  | Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 8 temas prioritarios de Gobierno del Estado.   | Porcentaje        | Gestión Eficaz<br>Eficiencia<br>ASCENDENTE           | ACUMULADO     | Contenidos       | 108.00        | 90.00  | 19.00                    | 15.83                | 19.00                | 15.83                 | 15.83     | DOCUMENTO INTERNO-Ordenes de publicidad y registros de la Dirección de Mercadeo y Comunicación e Imagen Gobernamental. —<br>DOCUMENTO INTERNO-Ordenes de publicidad y registros de la Dirección de Estado son sin caso. |
|   |  |   | Indica el total de contenidos publicados que abonan a las profusiones sobre el total de contenidos publicados.  |                   | ASCENDENTE   | CONSTANTE     | Contenidos       | 120.00        |        | 120.00                   |                      | 120.00               |                       |           |   |
| Justificación Trimestral:                             |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
| Observaciones:  |  |   |   |                   |  |               |                  |               |        |                          |                      |                      |                       |           |   |
| ACTIVIDAD C0104                                       | Realización de desayuno informativo, conversatorios con grupos sociales, encuentros empresariales y asociaciones civiles.  | Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados.  | Porcentaje de cumplimiento en eventos informativos con Estado con grupos sociales, encuentros empresariales y asociaciones civiles.                   | Porcentaje        | Gestión Eficaz<br>Eficiencia<br>ASCENDENTE           | ACUMULADO     | Eventos          | 24.00         | 100.00 | 204.00                   | 652.00               | 204.00               | 652.00                | 652.00    | DOCUMENTO INTERNO-Registros de eventos de la Dirección de Estrategia y Comunicación. —<br>La agenda del Tlaxer del Ejecutivo estatal de espacios disponibles.   |
|   |  |   | Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados.  |                   | ASCENDENTE   | CONSTANTE     | Eventos          | 24.00         |        | 24.00                    |                      | 24.00                |                       |           |   |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
 Segundo Trimestre del 2022

| 117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN                   |                               |  |                   |   |                                   |               |                  |               |      |                          |           |                      |                          |           |
|--|-------------------------------|--|-------------------|---|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|--------------------------|-----------|----------------------|--------------------------|-----------|
| 2P00TC1 - PROGRAMA DE DIVISION Y COMUNICACIÓN SOCIAL |                               |  |                   |   |                                   |               |                  |               |      |                          |           |                      |                          |           |
| Nivel / Referencia / Justificación Trimestral        | Objetivos / Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Meta          |      | Avances del Indicador    |           |                      | Traslado de Verificación | Supuestos |
|  |                               |  |                   |   |                                   |               |                  | Valor Reporte | Meta | Valor Log. del Trimestre | AV. Trim. | Valor Log. Acumulado |                          |           |

Observaciones:

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Período

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Davila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación