

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2022**

Ente Público		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN			
Programa presupuestario		2F001CH - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL			
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.			
Problema que atiende el Programa		105488 - La población chihuahuense tiene una preocupación desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida: Población		Total	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua			3,356,574	1,752,275
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua			1,530	768
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua			3,565,044	1,751,511
OBJETIVO	Población Chihuahuense			3,289,719	1,645,479
POSTERGADA	Personas			315,326	157,054
ATENIDA	Población Chihuahuense			0	0

Eje sector - Tema - Eje Transversal		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			
E04M3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD		Objetivos De Desarrollo Sostenible			
OBJETIVO		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles			
OBJETIVO		E5—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.			
OBJETIVO NUEVO		E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.			

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
SEGUNDO TRIMESTRE					
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado
158,716,690.28	158,439,361.47	158,439,361.47	13.23	158,716,690.28	158,439,361.47
			Acumulado		
			Modificado	28,413,255.68	
			Gasto	17.82	

METAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el periodo					
6					
Metas con avance	Promedio de avances de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avances de las metas acumulado	Total de metas programadas en el año
5	501.40	1	0	6	171.60

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2022**

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FINANCIAMIENTO INTERNO	80.51%	127,784,491.87	127,494,086.47	12,524,143.43	114,969,943.04
1219169	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00
1521659	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,832,198.41	31,846,275.00	15,889,112.25	16,059,162.75
		Total de presupuesto	100.00%	158,716,690.28	159,439,361.47	28,413,255.68	131,026,105.79

**117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN**

**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

Disear y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos designados a la publicidad oficial.

105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

**Interrinciones**

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2022**

Ente Público		117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.															
Problema que atiende el Programa		105688 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.															
Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Hombres	Mujeres	Total	Acumulado			
Propósito	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, a través de una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	Encuesta	A	800.00	3,820.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:															
C01	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por parte del público receptor.	\$		Presupuesto	Modificado	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		158,716,690.28	158,439,361.47	21,084,052.48	21,084,052.48	28,413,255.68	28,413,255.68	13.23	17.82	398,310	411,620	809,930	3,239,718	0	0	0	0
Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:																	
Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.																	
		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		Temas Integrados	C	2.00	24.00	36.00	36.00	36.00	36.00	1,900.00	158.33	158.33	398,310	411,620	809,930	3,239,718	0
Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:																	
Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.																	
		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		Temas Integrados	C	2.00	24.00	36.00	36.00	36.00	36.00	1,900.00	158.33	158.33	398,310	411,620	809,930	3,239,718	0
Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:																	
Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.																	
		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		Temas Integrados	C	2.00	24.00	36.00	36.00	36.00	36.00	1,900.00	158.33	158.33	398,310	411,620	809,930	3,239,718	0
Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:																	
Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.																	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2022**

Ente Público		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN										
Programa presupuestario		2501CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL										
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.										
Problema que atiende el Programa		105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.										
C0101	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos de comunicación para difundir políticas públicas implementadas por Gobierno.	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados				Valores Logrados				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado	
		Usos	C	39,347.00	472,164.00	8,712.00	8,712.00	24.68	2.06			
		Justificación meta objetivo:	Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.									
		Justificación meta beneficiarios:										
C0102	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la población a través de su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	Meta del Objetivo		Presupuesto				Gasto				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado	
		Mensajes	C	1,100.00	9,200.00	147.00	147.00	13.36	1.60			
		Justificación meta objetivo:	Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.									
		Justificación meta beneficiarios:										
	\$	Meta del Objetivo		Presupuesto				Gasto				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado	
			C	2,652,868.52	3,100,711.34	1,144,946.92	1,590,784.89	38.93	51.30			
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
	\$	Meta del Objetivo		Presupuesto				Gasto				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado	
			C	2,224,201.54	1,825,075.42	287,965.67	702,225.72	15.75	38.48			
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Segundo Trimestre del 2022

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN**  
**2F03IC1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACION SOCIAL**

Ordén y seguir estadísticas comunicativas, sus perfichan el enfoque de la población, dihuahuenses en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicación oficial.

105489 - La publicación chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo	
		Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Acumulado	Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
Centenares	A	27.50	106.00	15.00	106.00	19.00	106.00	70.37	17.59
Justificación meta beneficiarios: Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.									
<b>Presupuesto</b>									
\$		Autórizado	Modificado	Trimestral	Trimestral	Acumulado	Trimestral	% Gasto Trimestral Mod	% Gasto Acumulado Mod
		146,453,228.72	144,270,037.38	16,939,125.73	16,939,125.73	22,051,330.66	11.74	15.28	
Justificación meta beneficiarios: Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.									
<b>Meta del Objetivo</b>									
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo			
		Trimestral	Anual	Trimestral	Anual	Acumulado	Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
Eventos	A	6.00	24.00	204.00	204.00	204.00	3,400.00	850.00	
Justificación meta beneficiarios: Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.									
<b>Presupuesto</b>									
\$		Autórizado	Modificado	Trimestral	Trimestral	Acumulado	Trimestral	% Gasto Trimestral Mod	% Gasto Acumulado Mod
		7,386,390.50	10,243,537.33	2,722,610.16	2,722,610.16	4,068,914.61	26.58	38.72	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Segundo Trimestre del 2022

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa	117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN 24001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Problema que atiende el Programa Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo	Diseñar y operar estrategias comunicativas que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas más necesitadas para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones; logrando uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora  
Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramíroz  
Coordinadora de Comunicación