

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
Mes de Junio del 2022

Ente Público		117 - COORDINACION DE COMUNICACION			
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL			
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.			
Problema que atiende el Programa		195488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población		Total	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua			3,556,574	1,804,298
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua			1,530	766
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua			3,555,044	1,803,533
OBJETIVO	Población Chihuahuense			3,238,716	1,648,478
POSTERGADA	Personas			315,326	157,054
ATENDIDA	Población Chihuahuense			0	0

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA	
E50473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TRI - TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD	
OBJETIVO	Objetivos De Desarrollo Sostenible OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
OBJETIVO	Plan Estatal De Desarrollo E5—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
Mensual	Acumulado
AutORIZADO	Modificado
158,716,690.28	159,439,361.47
GASTO	Modificado
11,162,211.47	158,716,690.28
% de gasto / modificado	% de gasto / modificado
7.00	28,413,255.68
17.82	

INDICADORES DEL PROGRAMA	
Indicadores con avance	
Indicadores sin avance	
3	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Indicadores							
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	AutORIZADO	Modificado	GASTO	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,494,086.47	12,524,143.43	114,969,943.04
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,196.41	31,945,275.00	15,868,112.25	16,056,162.75
Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	159,439,361.47	28,413,255.68	131,024,106.79

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
 Mes de Junio del 2022

Objetivos	Indicador				Medida			Avance del Indicador		Método de Verificación	Supuestos				
	Nivel / Referencia	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta			Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
<p><b>FIN</b></p> <p>Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.</p> <p>Indica el total de personas que se comunicaron con las estrategias de comunicación contra el total de personas que consultaron la encuesta.</p> <p><b>Justificación</b> : Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para fin/proposito no hay seguimiento.</p> <p><b>Observaciones</b> :</p>	<p>Resumen Narrativo</p> <p>Presentación de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.</p> <p>Indica el total de personas que se comunicaron con las estrategias de comunicación contra el total de personas que consultaron la encuesta.</p>	<p>Porcentajes de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.</p> <p>ASCENDENTE</p>	<p>Estratégico</p> <p>Eficacia Anual</p> <p>ASCENDENTE</p>	<p>Fórmula / Variables de la Fórmula</p> <p>(TPI/TPE)*100</p> <p>TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.</p> <p>TPE = Total de personas encuestadas.</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>	<p>3,600.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>30.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO- Reporte de Consulta de una encuesta especializada en investigación de Mercados.—</p>	<p>Las personas participan en las encuestas telefónicas o de consulta estadística.</p>
<p><b>PROPOSITO</b></p> <p>La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal a través de una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentaria y en los canales que utiliza la gente para informarse.</p> <p><b>Justificación</b> : Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para fin/proposito no hay seguimiento.</p> <p><b>Observaciones</b> :</p>	<p>Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación</p> <p>Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de encuestas que consultaron la encuesta.</p>	<p>Porcentajes</p> <p>ASCENDENTE</p>	<p>Estratégico</p> <p>Eficacia Anual</p> <p>ASCENDENTE</p>	<p>Fórmula / Variables de la Fórmula</p> <p>(TPI/TPE)*100</p> <p>TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación</p> <p>TPE = Total de personas encuestadas</p>	<p>ACUMULADO</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>	<p>3,600.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>30.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>0.00</p> <p>12,000.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de encuesta para una agenda especializada en investigación de Mercados.—</p>	<p>El nivel de satisfacción se expresa en relación a la encuesta telefónica o de consulta estadística, acciones o programas de gobierno del estado.</p>
<p><b>COMPOINTE C01</b></p> <p>Contenido generados con publicaciones y difundidos por perfil del público receptor.</p> <p>Indica el total de temas estratégicos de comunicación difundidos por Gobierno Estatal.</p> <p><b>Justificación</b> : No hubo avance en el mes de junio.</p> <p><b>Observaciones</b> :</p>	<p>Porcentaje de temas estratégicos de comunicación difundidos en la población chihuahuense.</p> <p>Indica el total de temas estratégicos de comunicación difundidos por Gobierno Estatal.</p>	<p>Porcentajes</p> <p>REGULAR CONSTANTE</p>	<p>Estratégico</p> <p>Eficacia Anual</p> <p>REGULAR CONSTANTE</p>	<p>Fórmula / Variables de la Fórmula</p> <p>(TTEP/TTE)*100</p> <p>TTEP = Total de temas estratégicos posicionados</p> <p>TTE = Total de temas estratégicos difundidos.</p>	<p>CONSTANTE</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Temas integrados</p> <p>Temas integrados</p>	<p>24.00</p> <p>60.00</p>	<p>40.00</p> <p>60.00</p>	<p>0.00</p> <p>60.00</p>	<p>0.00</p> <p>60.00</p>	<p>0.00</p> <p>60.00</p>	<p>63.33</p> <p>60.00</p>	<p>63.33</p> <p>60.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas.—</p>	<p>Las personas que interactúan con los temas habían dentro del estado de Chihuahua.</p>
<p><b>ACTIVIDAD C0101</b></p> <p>Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.</p> <p>Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones con ellos, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.</p> <p><b>Justificación</b> : La población accesa a lo portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.</p>	<p>Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las cuentas de redes sociales a cargo de la Comunicación Social.</p> <p>Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones con ellos, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.</p>	<p>Porcentajes</p> <p>REGULAR CONSTANTE</p>	<p>Gestión</p> <p>Eficacia Anual</p> <p>REGULAR CONSTANTE</p>	<p>Fórmula / Variables de la Fórmula</p> <p>(TU/TUA)*100</p> <p>TU = Total de usuarios que interactúan</p> <p>TUA = Total de usuarios alcanzados</p>	<p>CONSTANTE</p> <p>CONSTANTE</p>	<p>Usuarios</p> <p>Usuarios</p>	<p>472,164.00</p> <p>788,956.00</p>	<p>60.00</p> <p>788,956.00</p>	<p>8,712.00</p> <p>788,956.00</p>	<p>1.23</p> <p>788,956.00</p>	<p>1.23</p> <p>788,956.00</p>	<p>1.23</p> <p>788,956.00</p>	<p>1.23</p> <p>788,956.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de medición de estadísticas en plataformas socio-digitales.—</p>	<p>La población accesa a lo portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.</p>

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN																	
27001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																	
Nivel / Rubrica	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dirección / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Ítem			Avances del Indicador		Modo de Verificación	Supuestos	
										Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acul.
ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para el fortalecimiento de la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para el fortalecimiento de la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en la ciudadanía a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	Porcentaje	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(TMA/TMR)*100	TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	147.00	1.80	147.00	1.80	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa----	La ciudadanía prefiere otros canales de contacto distintos a las redes socio-digitales de Gobierno del Estado.
Justificación :	Indica el total de mensajes atendidos y canalizados en la ciudadanía a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.																
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Presentación de contenidos audiovisuales que aborden a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado, los cuales se aborden en las prioridades sobre el total de contenido a publicarse ordenado.	Porcentaje de contenidos audiovisuales que aborden a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado, los cuales se aborden en las prioridades sobre el total de contenido a publicarse ordenado.	Porcentaje	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(TCP/TCPO)*100	TCPP = Total de contenidos audiovisuales prioritarios TCPO = Total de contenidos audiovisuales ordenados	ACUMULADO	Contenidos	108.00	80.00	15.00	3.33	15.00	15.83	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa-----	Todos los contenidos audiovisuales emitidos por Gobierno del Estado con un costo, e Ingresos Gubernamentales----
Justificación :	Indica el total de contenidos audiovisuales que aborden a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado, los cuales se aborden en las prioridades sobre el total de contenido a publicarse ordenado.																
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos informativos, conversatorios y talleres del Gobierno del Estado con grupos sociales, organismos, sectores y grupos sociales, civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos informativos con desayunos, conversatorios, sectores y grupos sociales, civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos informativos con desayunos, conversatorios, sectores y grupos sociales, civiles.	Porcentaje	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(TER/TEP)*100	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO	Eventos	24.00	100.00	44.00	183.33	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa-----	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.
Justificación :	Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados anualmente.																
Observaciones :																	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
 Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN													
2060101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL													
Objetivos	Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Funcional/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Mida			Requisitos	
									Valor Realizado	Meta	Av. Acul.		
									Valor Logrado del mes	Av. Real.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación