

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Mayo del 2022

Programa presupuestario Definición del Programa Programa que atiende el Programa		270011 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.	
Tipo		POBLACIONES	

REFERENCIA	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	3,556,574	1,604,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	1,530	766	764
OBJETIVO	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	3,556,044	1,603,533	1,751,511
POSTERIGADA	Personas	Personas	3,236,718	1,646,479	1,590,239
ATENIDA	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	315,326	157,094	158,272
			0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Sector - Tema - Eje Transversal	ESO013 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA T4: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD
Objetivos De Desarrollo Sostenible	ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
Plan Estatal De Desarrollo	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
Plan Estatal De Desarrollo	ESO201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

OBJETIVO OBJETIVO NUEVO	ESO201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
----------------------------	--

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado		%	
Autorizado	Modificado	Autorizado	Modificado	% de gasto / modificado	% de gasto / modificado
158,716,690.28	158,418,020.46	158,716,690.28	158,418,020.46	4.50	10.89
INDICADORES DEL PROGRAMA					
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avances	Indicadores sin avances	Indicadores sin avances - Con justificación	
7	6	4	3	3	


FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Ingresos		%	
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80
			100.00%	158,716,690.28	158,418,020.46
				17,261,944.21	141,166,076.25

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2022


117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL																			
2997C1 - PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																			
Nivel / Referencia	Objetivos	Recursos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances por Indicador			Medio de Verificación	Siguientes			
										Valor Requir.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mm.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acum.		
FN	Contribuir a garantizar las cuentas públicas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos, aumente su acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.		Porcentaje de personas que conocen uno o más temas de comunicación.	PERCENTAJE	Estrategia de comunicación ASCENDENTE	(TP1)/TE*100	TP1 = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de una encuesta especializada en investigación de Mercados. ---	Las personas participan en actividades de comunicación o de consulta estadísticas.	
			Indica el total de personas que conocen uno o más temas de comunicación, en relación con el total de personas que conforman la muestra.						Encuesta	12,000.00		12,000.00							
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para finpropósito no hay seguimiento. Observaciones :																			
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una división segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse		Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	PERCENTAJE	Estrategia ASCENDENTE	(TP1)/TE*100	TP1 = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de una encuesta especializada en investigación de actividades, obras y programas de gobierno del Estado.	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras y programas de gobierno del Estado.	
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para finpropósito no hay seguimiento. Observaciones :																			
COMPONENTE	Contenido generador con difusión por parte del público receptor.		Porcentaje de temas comunicados en la población chihuahuense.	PERCENTAJE	Estrategia REGULAR CONSTANTE	(TTED)/TE*100	TTED = Total de temas estratégicos comunicados. TE = Total de temas estratégicos comunicados.	CONSTANTE	Temas integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de actividades y análisis de estadísticas. ---	Las personas que participan en las actividades de comunicación, dentro del estado de Chihuahua.	
Justificación : Sin avances en el mes de mayo. Observaciones :																			
ACTIVIDAD	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenido en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por el Gobierno.		Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las cuentas de redes sociales implementadas a cargo de la Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz REGULAR CONSTANTE	(TU/UT)*100	TU = Total de usuarios que interactúan UT = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios Usados	472,184.00	60.00	36,933.00	4.69	36,933.00	4.69	36,933.00	4.69	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de medición de estadísticas en plataformas como -digitales. ---	La población accede a los portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2022

Observaciones			Indicador				Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Especificaciones	Formular Variables de la Fórmula	Cualificadores	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
<p align="center">117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Zóforot - PROGRAMA DE LUCHA DE LA INICIATIVA Y COMUNICACIÓN SOCIAL</p>															
<p>Observaciones generales del Programa Presupuestario en el Periodo</p>															

Responsable del Programa


 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público


 Lic. Adriana Alejandra Rutez Ramirez
 Coordinadora de Comunicación