

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Abril del 2022

Ente Público: Programa presupuestario
Definición del Programa: Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

REFERENCIA	NO AFECTADA	POTENCIAL (AFECTADA)	OBJETIVO	POSTERGADA	ATENVIDA
	Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua	Población Chihuahuense Personas Población Chihuahuense	Población Chihuahuense

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
ES0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA T4L: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos De Desarrollo Sostenible:
ES—09 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
Plan Estatal De Desarrollo

OBJETIVO	ABRIL	ACUMULADO
ES—09 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	Autorizado: 158,716,690.28 Modificado: 158,425,996.49	Autorizado: 158,716,690.28 Modificado: 158,425,996.49

Objetivo	Metas con avance	Metas sin avance	Promedio de avance de las metas
	5	1	1,947.92

Clave	Descripción	Origen	Metas programadas en el periodo	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumuladas
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES FEDERALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	100.00%
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FISCALES FEDERALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%
		Totales de presupuesto	158,716,690.28	158,425,996.49	9,985,238.55

Clave	Descripción	Origen	Metas programadas en el periodo	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumuladas
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES FEDERALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	100.00%
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FISCALES FEDERALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%
		Totales de presupuesto	158,716,690.28	158,425,996.49	9,985,238.55

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mas de Abril del 2022

Ente Publico
Programa presupuestado
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados		
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
Usuarios	C	39,347.00	472,194.00	60,327.00	60,327.00	153.32	12.78	
Justificación meta beneficiarios: Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.								
Justificación meta beneficiarios:								
		Presupuesto		Gasto				
		AutORIZADO	MODIFICADO	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod	
		2,652,869.52	2,592,227.01	280,346.16	706,163.93	10.04	27.24	
		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
		Valores Reprogramados		Valores Logrados				
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		709,000	9,200.00	434,000	434,000	62.00	4.72	
Justificación meta objetivo: Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.								
Justificación meta beneficiarios:								
		Presupuesto		Gasto				
		AutORIZADO	MODIFICADO	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod	
		2,224,201.54	2,074,760.93	75,448.84	460,305.89	3.64	23.63	

Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para atender la redacción con la que se comunican los equipos de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Abril del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

COTOS	Unidad de Medida	Clasificación de Medida	Valores Reprogramados			Valores Logrados								
			Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado						
			A	108,00	2,00	2,00	22,22	1,35						
Justificación meta beneficiarios: Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.														
CH104	Elaboración de un plan estratégico de medios que constará y fomente acciones para una relación puntual y constante con la comunidad, del Estado con los medios de comunicación.	Realización de desayunos habituales, conferencias y otros eventos, con otros sectores, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Presupuesto						Gasto					
			Autorizado			Modificado			Mensual			Acumulado		
			146,453,228,72			143,764,081,45			1,783,964,90			6,898,168,83		
			Meta del Objetivo						Valores Logrados					
			Unidad de Medida			Clasificación de Medida			Mensual			Acumulado		
			Ejemplos			A			83,00			83,00		
			Justificación meta objetivo: Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.						Presupuesto			Gasto		
			Autorizado			Modificado			Mensual			Acumulado		
			7,385,380,50			9,294,917,10			528,273,75			1,672,578,20		
									% Gasto Men/Ppio Mod			% Gasto Acum/Ppio Mod		
						5,27			18,74					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Abril del 2022

Mes de Abril del 2022

<p>Esta Publico Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa</p>	<p>117 - COORDINACION DE COMUNICACION ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contextos situados sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado siendo y como lo requiere. Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.</p>
--	--

Responsable del Programa

Lto. Ignacio Dávila Mora
Director General de Comunicación

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problemas que enfrenta el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
105486 - La población chihuahuense tiene una percepción desuniformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Abril del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
27001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Responsable del Ente Público


Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
Coordinadora de Comunicación