

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

<b>Este Político</b>		<b>23001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL</b>		<b>117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN</b>	
<b>Programa presupuestario</b>	<b>Definición del Programa</b>	Dentro y fuera de estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.			
<b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>Problema que atiende el Programa</b>	105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			

REFERENCIA	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764
OBJETIVO	Población Chihuahuense		Población Chihuahuense	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA	Personas		Personas	3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA	Población Chihuahuense		Población Chihuahuense	315,226	157,054	158,272
				0	0	0

**Objetivo del Programa**  
 E0403 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA T4I: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivos De Desarrollo Sostenible**  
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

**Plan Estatal De Desarrollo**  
 E3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de las planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación

Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Yanición
RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,481.87	127,518,491.80	929,273.83	126,589,217.97
RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,832,198.41	30,807,504.69	9,035,863.02	21,971,541.87
FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022						
<b>Total de presupuesto</b>		<b>100.00%</b>	<b>158,716,680.28</b>	<b>158,325,996.49</b>	<b>9,965,236.85</b>	<b>148,560,759.84</b>

Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Yanición
RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,481.87	127,518,491.80	929,273.83	126,589,217.97
RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,832,198.41	30,807,504.69	9,035,863.02	21,971,541.87
FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022						
<b>Total de presupuesto</b>		<b>100.00%</b>	<b>158,716,680.28</b>	<b>158,325,996.49</b>	<b>9,965,236.85</b>	<b>148,560,759.84</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

191 - Seguimiento de Comunicaciones  
 FRENTE - PROGRAMAS DE PREVENCIÓN Y SOLICITUD SOCIAL

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basados en los principios, bases y transparenas de los recursos públicos destinados a la población oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Objetivo	1,546,479.00	1,583,239.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Atención	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	158,425,996.49	9,965,236.85	148,460,759.64

DATOS DEL INDICADOR

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Estrategia	
								Encuesta	Encuestas
PROBOSTO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bitercional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	(TP/TPF)*100	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/Total de personas encuestadas)*100	Porcentaje	Estadístico	Eficacia	Anual	3	30
Resumen Narrativo									
Estrategia y Métrica del Indicador									
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Métra	
ASCENDENTE	TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación		Encuesta	ACUMULADO	3,600.00	3,600.00	30		
	TFE - Total de personas encuestadas		Encuesta	CONSTANTE	12,000.00	12,000.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

1977 - GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y COORDINACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa:** Diseñar y operar estrategias comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		#	B	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,645,472.00	1,593,239.00	3,239,711.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>158,716,890.28</b>	<b>9,865,236.95</b>	<b>148,851,653.33</b>
				<b>148,851,653.33</b>

**Valor del indicador**

Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum. %
Total de personas encuestadas	0.00	0.00	0.00	0.00%
	12,000.00			

**Justificación Mensual**

**Observaciones Mensual**

Por cambio de administración las actividades han sufrido graves cambios, para proponer no hay seguimiento.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa  
 Definición del programa

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,846,473.00	1,593,238.00	3,239,711.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Presupuesto del Programa</b>	<b>Gasto</b>	<b>Verificación Presup. Modificado vs Gasto</b>
158,716,990.28	158,423,996.49	9,965,236.95		148,460,759.04

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Actividad	Resumen Narrativo
	ACTIVIDAD	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Efectividad
Porcentaje de contenidos publicados que abordan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Indica el total de contenidos publicados que abordan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	$(\text{TCPP}/\text{TCPO}) * 100$	[Total de contenidos publicados prioritarios / Total de contenidos publicados ordenados] * 100	CONTENIDOS	108.00	108.00	90	90
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Linea Base</b>	<b>Méica</b>
<b>ASCENDENTE</b>	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios		Contenidos	ACUMULADO	108.00	108.00	90	90
	TCPO - Total de contenidos publicados ordenados		Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	90	90

**Linea Base y Méica del Indicador**

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

117 - Reconstrucción de comunidades

PROYECTO: PROGRAMAS DE UNIÓN Y COHESIÓN SOCIAL

**Definición del programa**

Crear y operar estrategias comunicativas, que fortalezcan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos de interés sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que los personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones (según los ordenes, pero y respecto a los recursos públicos destinados a la población deca).

**DATOS DEL PROGRAMA**

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,648,478.00	1,593,238.00	3,239,716.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa		Validación Presup. Modificado vs Gasto
158,716,880.28	158,425,986.49	Gasto	9,985,286.65	148,440,759.64

**Seguimiento del indicador**

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum. / Meta
Toda de contenidos parados prioritarios	2.00	1.67	1.67	1.89%
Toda de contenidos parados ordenados	120.00			
<b>Justificación Mensual</b>				

Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.

**Observaciones Mensual**

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMUNICACION

PROYECTO - PROGRAMAS DE DESARROLLO Y COMUNICACION SOCIAL

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa		Beneficiarios			
Descripción y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.		Objetivo	Indicador	Valor	Total
Población					
OBJETIVO		Población Chihuahuense	1,646,476.00	1,593,239.00	3,239,716.00
ATENDIDA		Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>	158,716,680.28	<b>Presupuesto Modificado</b>	158,425,986.48	<b>Costo</b>	9,965,236.85
				<b>Verificación Presup. Modificado vs Costo</b>	148,460,759.64

Responsable del Programa

  
 Lic. Ignacio Davila Mora  
 Director General de Comunicación


**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**

Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Abril del 2022

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 PRODUCTO: PROGRAMAS DE DEUDA Y COLABORACIÓN SOCIAL

Detalle del programa		Beneficiarios			
DATOS DEL PROGRAMA		Tipo	M	H	Total
Orientar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en las comunidades divididas sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas recobren para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.	Objetivo	Población Chihuahuense	1,546,479.00	1,583,289.00	3,229,718.00
	Atención	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto		Verificación Presupuesto Modificado vs Gasto
159,719,690.28		159,423,998.49	9,965,296.85		149,460,799.64

Responsable del Ente Público  
  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación