



RESULTADOS ENCUESTA DE CONOCIMIENTO DE MISION Y VISION DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

RECURSOS HUMANOS

Total de personas encuestadas: 106

Fecha de difusión: 20 Abril 2026





RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

MISIÓN

Somos la Dependencia del Poder Ejecutivo Estatal, que tiene como objetivo propiciar políticas para detonar el desarrollo rural integral sustentable que permita el aprovechamiento sustentable de los recursos, el crecimiento sostenido y equilibrado de las regiones, e integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas del resto de la economía, y coadyuvar con las metas y objetivos propuestos en el Plan Estatal y Plan Nacional de Desarrollo.



RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

VISIÓN

Ser una institución reconocida por su liderazgo en el fomento de las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, acuícolas y pesqueras, a través de un enfoque inclusivo que favorece a la sociedad del medio rural, que protege los recursos naturales utilizados en la producción primaria, fomenta el desarrollo económico y el sector agroalimentario.



RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

Género

Masculino

43%

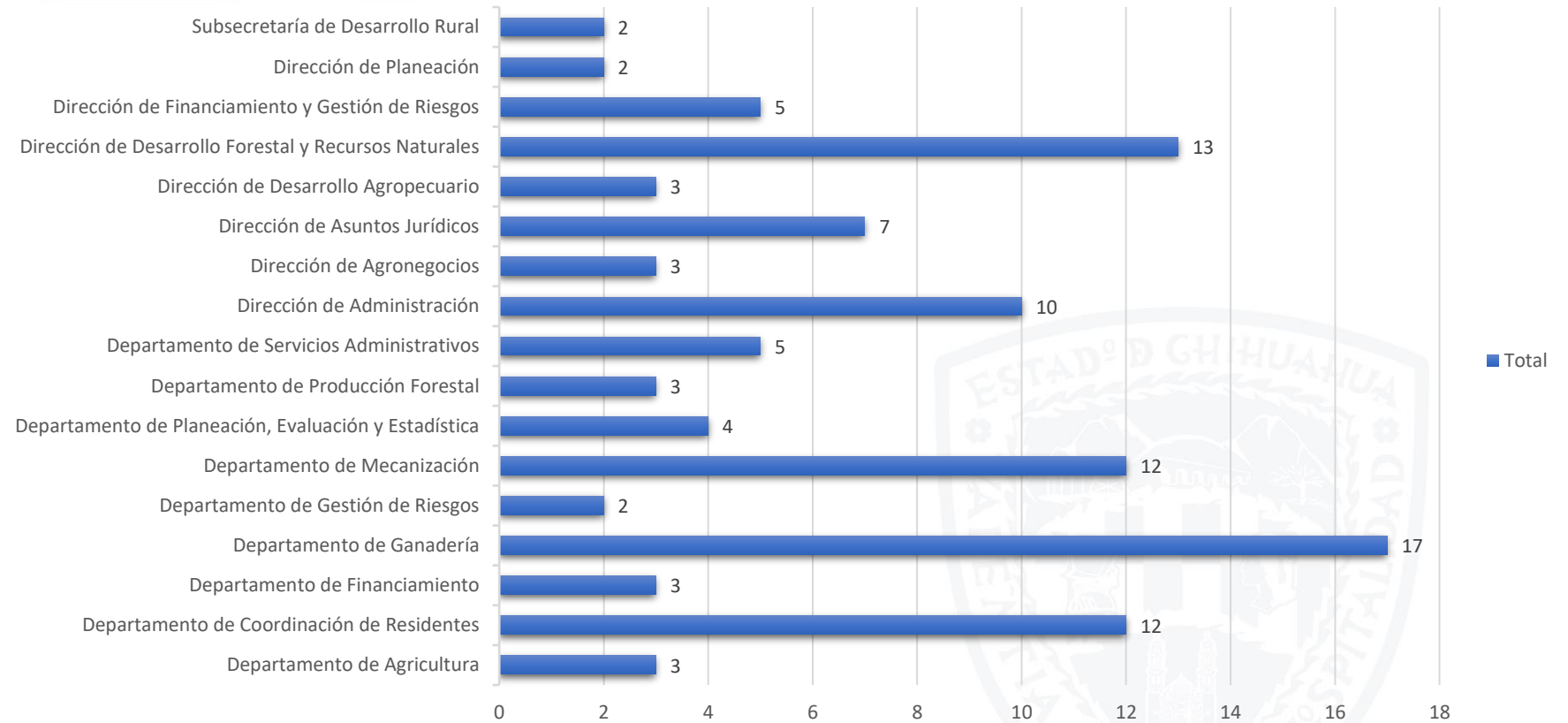
45 Personas

Femenino

57%

61 Personas

Departamento



SECRETARÍA DE
DESARROLLO RURAL



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO RURAL



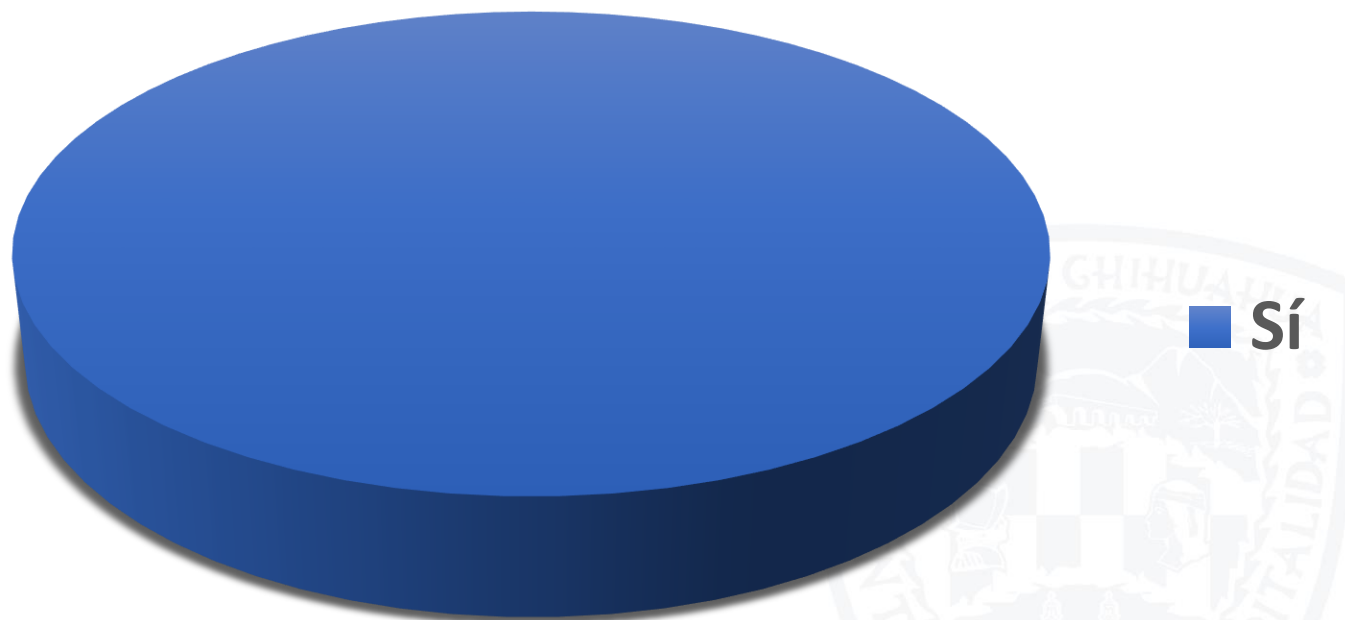
RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

1.- ¿Sabes cuál es la Misión de la Secretaría de Desarrollo Rural?

Conocimiento de la Misión Institucional

El 100% de las personas participantes manifestó tener conocimiento de la Misión de la Secretaría de Desarrollo Rural, lo que refleja un nivel favorable de familiaridad con el propósito y razón de ser de la institución.

Total: 100%





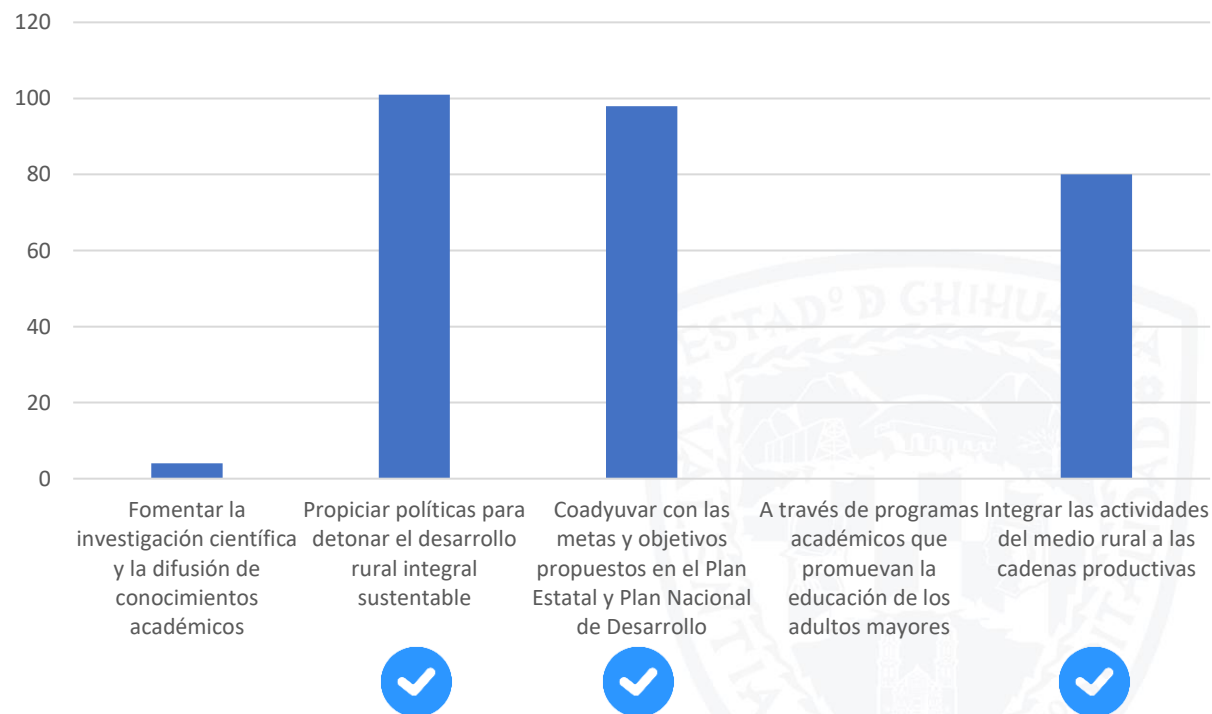
RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

2. Selecciona 3 características correspondientes a la Misión de la Secretaría de Desarrollo Rural.

Identificación de las características de la Misión

De las 106 personas participantes, el 96.23% de las selecciones correspondió a características correctas de la Misión institucional, mientras que el 3.77% correspondió a opciones incorrectas. Estos resultados reflejan un alto nivel de identificación de los elementos que integran la Misión de la Secretaría de Desarrollo Rural.

Respuestas Misión





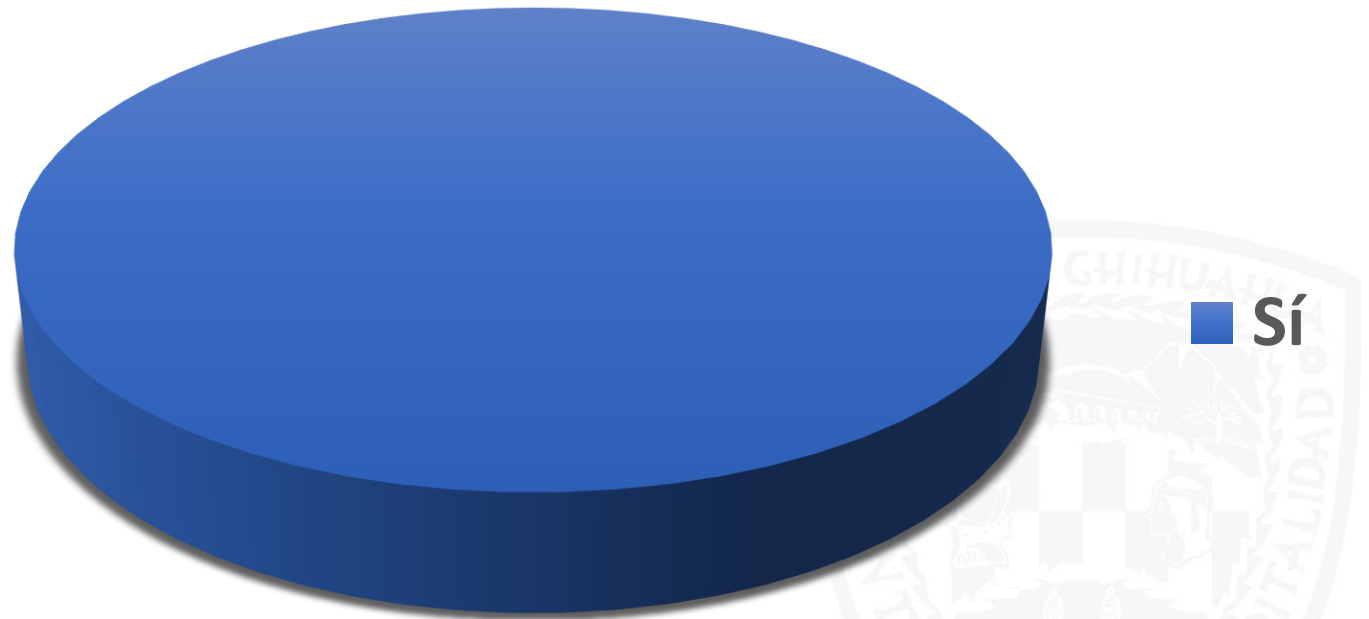
RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

3. ¿Sabes cuál es la Visión de la Secretaría de Desarrollo Rural?

Conocimiento de la Visión Institucional

El 100% de las personas participantes manifestó tener conocimiento de la Visión de la Secretaría de Desarrollo Rural, lo que refleja un nivel favorable de familiaridad con el rumbo y proyección institucional.

Total: 100%





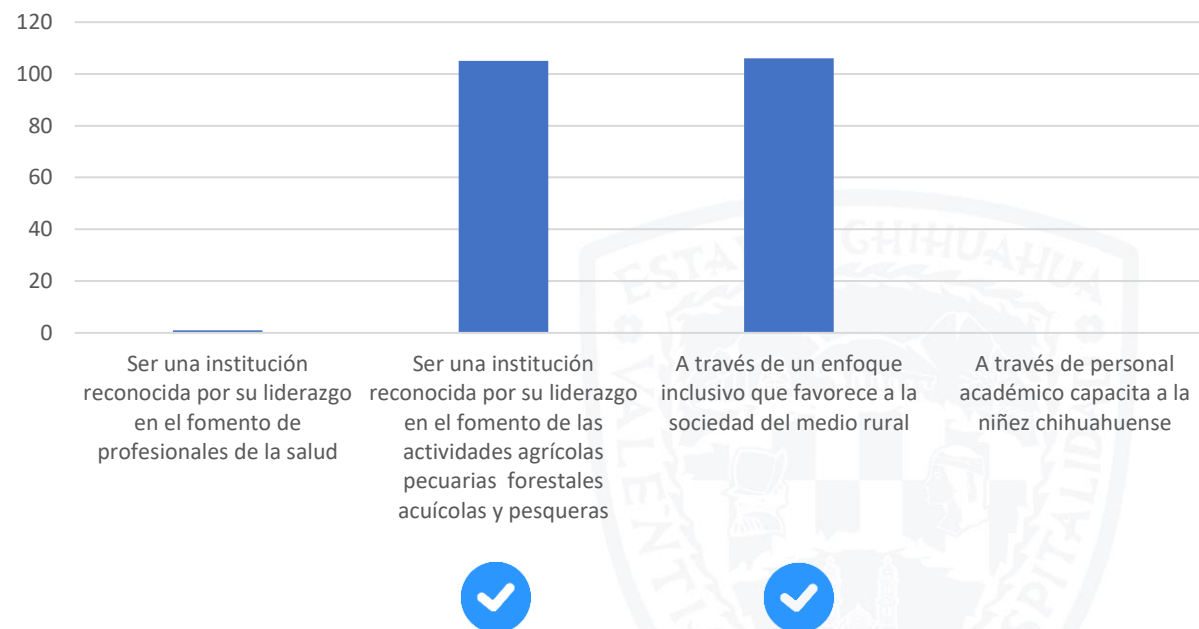
RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

4. Selecciona 2 características correspondientes a la Visión de la Secretaría de Desarrollo Rural.

Identificación de las características de la Visión

De las 106 personas participantes, el 99.06% de las selecciones correspondió a características correctas de la Visión institucional, mientras que el 0.94% correspondió a opciones incorrectas. Estos resultados reflejan un alto nivel de identificación de los elementos que integran la Visión de la Secretaría de Desarrollo Rural.

Respuestas Visión





RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

5. ¿Qué otro medio crees que podríamos usar para difundir la Misión y/o Visión? (Aparte del correo, carteles y WhatsApp)

Propuestas para fortalecer la difusión

Las respuestas de las personas participantes reflejan interés en diversificar y fortalecer los medios de difusión de la Misión y Visión institucional, destacando principalmente el uso de redes sociales y medios digitales, así como materiales visuales e impresos y su incorporación en reuniones, capacitaciones y espacios de interacción con el personal y los usuarios del medio rural.

Estas propuestas representan áreas de oportunidad para ampliar la presencia de la Misión y Visión y favorecer su conocimiento, identificación y apropiación dentro y fuera de la institución.

1. Redes sociales y medios digitales

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok
- WhatsApp
- Página oficial de la Secretaría
- Correo electrónico
- Medios electrónicos en general

2. Materiales impresos y elementos visuales

- Infografías
- Trípticos
- Folletos
- Carteles y letreros dentro del edificio
- Pegatinas en espacios de trabajo
- Porta gafetes
- Libretas impresas
- Pantallas
- Incorporarlas en oficios como pie de página

• 3. Reuniones, pláticas y capacitación

- Pláticas grupales con el personal
- Comentarlas antes de reuniones de personal
- Conferencias
- Talleres de capacitación
- Reuniones con productores agropecuarios
- Pláticas con usuarios del medio rural



RESULTADOS ENCUESTA MISION Y VISION 2026

Conclusión

Los resultados obtenidos muestran un **alto nivel de conocimiento e identificación de la Misión y Visión institucional** entre las personas participantes, destacando el reconocimiento de sus principales características, propósitos y elementos que las integran.

En términos generales, los hallazgos reflejan una **percepción favorable respecto al conocimiento de los elementos que orientan la identidad y el quehacer institucional**, lo que representa una base positiva para continuar fortaleciendo su difusión y comprensión.

Asimismo, se identifica la oportunidad de **seguir promoviendo la apropiación de la Misión y Visión entre todo el personal**, mediante acciones de comunicación y sensibilización que permitan reforzar su conocimiento y vincularlos con las actividades y responsabilidades que se desarrollan dentro de la institución.