

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Enero del 2023

**Ente Público**  
 Programa presupuestario  
 Definición del Programa  
**Problema que atiende el Programa**

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.  
 1069172 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POSTERGOADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,368,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	0	0	0

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
 E50217 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SÓLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Objetivos de Desarrollo Sostenible  
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo

TEMA	Objetivo	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores con Justificación
OBJETIVO	E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.				
	Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027				
	Presupuesto del Programa				
		196,689,915.72	2,725,076.03	196,689,915.72	2,725,076.03
		139	1.39	139	1.39
		6	5	6	0

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	171,449,137.70	.00	171,449,137.70
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	25,220,715.02	2,725,076.03	22,495,638.99
			100.00%	195,693,915.72	196,669,852.72	2,725,076.03	193,944,778.69

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Enero del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
2F007C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Objetivos		Indicador		Meta		Avances del Indicador					Medio de Verificación			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tyectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Supuestos
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer el gobierno central, municipal y estatal, a través de cuentas a la ciudadanía, mediante medios de comunicación estratégicas comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna sobre los servicios e informáticos a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Estratégico Eficaz Mensual ASCENDENTE	(EC/ERE)*100	ACUMULADO	Eventos	586.00	99.66	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO.- Reporte trimestral guardado en la computadora de la Jefatura de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS. IN DPAZ. E14429330011247 elda.tam@chihuahua.gob.mx---
		Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los informáticos a los cuales la población tiene acceso			EC = Eventos cubiertos	ACUMULADO	Eventos	586.00	99.66	0.00	0.00	0.00	0.00	Se cubren los eventos de los que se dan cobertura en la computadora de la Jefatura de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS. IN DPAZ. E14429330011247 elda.tam@chihuahua.gob.mx---
Justificación :	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el estado.													
Observaciones :														
PROPOSITO	La población chihuahuense tiene acceso a información veraz y oportuna del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios e instrumentos y canales que el gobierno estatal atiende para dar a conocer sus acciones programadas y proyectos.	Porcentaje de ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Estratégico Eficaz Mensual ASCENDENTE	(EC/ERE)*100	ACUMULADO	Eventos	586.00	99.66	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO.- Reporte trimestral guardado en la computadora de la Jefatura de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS. IN DPAZ. E14429330011247 elda.tam@chihuahua.gob.mx---
Justificación :	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el estado.													
Observaciones :														
COMPRONTE	Contenido Informativos oficiales como en los canales que las personas usan para informarse.	Porcentaje de contenidos informativos que se cubren por los diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CID/CIG)*100	ACUMULADO	Contenidos	4,636.00	99.66	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO.- Reportes de la diferentes áreas de comunicación y servidores, también en redes sociales y las paginas oficiales.
Justificación :	Indica los contenidos que se cubren por los diversos medios de comunicación.													
Observaciones :	Indica los contenidos que se cubren por los diversos medios de comunicación.													

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Enero del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																	
FIDUCI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																	
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repteg.	Meta	Valor Logrado del mes	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos		
											Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.				
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES FO = PUBLICACIONES CREADAS	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, twitter, instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA, JUDITH TORRES MURILLO 6144293300/1047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población puede preferir las redes sociales para estar informado.
Justificación :	Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.																
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, sedimentados con la página oficial.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIPOMIG)100 MIPRO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Materia	2,376.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, marcebor.com, mmi) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 6144293300/1026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx	La población busca información oficial en la página oficial del gobierno.
Justificación :	Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.																
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas institucionales para una relación transparente entre el gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPMTCP)100 CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, producción y edición del DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUNOZ 6144293300/1054 diana.cruvez@chihuahua.gob.mx	La población busca información en medios tradicionales como radio y televisión, pero esta está más a su alcance.
Justificación :	Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación contra las campañas que programadas.																
Observaciones :																	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Enero del 2023

Objetivos		Indicador										Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reptng.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Supuestos
<p align="center">117 - COORDINACION DE COMUNICACION                      ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL</p>															
<p>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo</p>															

Responsable del Programa  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. Lorenzo Gutierrez Aguilar  
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. José René Sobelo Anaya  
 Coordinador de Comunicación