

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2022

Ente Público		117 - COORDINACION DE COMUNICACION			
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL			
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.			
Problema que atiende el Programa		105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población			
REFERENCIA		Total	Mujeres	Hombres	
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	1,530	788	764	
OBJETIVO	Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,533	1,751,511	
POSTERGADA	Población Chihuahuense	3,281,718	1,646,479	1,633,239	
ATENDIDA	Personas	315,326	157,054	158,272	
	Población Chihuahuense	0	0	0	

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA	
E604T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI; TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD	
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
OBJETIVO	ES-09 - Mejorar el acceso a la información para mantener enlazada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
OBJETIVO NUEVO	E602D1001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
ENERO	Modificado	Gasto	Acumulado	Modificado	% de gasto / modificación
158,716,690.28	158,639,484.84	158,716,690.28	158,639,484.84	158,639,484.84	1.37
2,173,404.96	2,173,404.96	2,173,404.96	2,173,404.96	2,173,404.96	1.37

METAS DEL PROGRAMA			
Metas programadas en el periodo			
Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
0	6	0	0.00

FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Origen	Descripción	Porcentaje	Autorizado	Modificado
1110189	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,784,491.87
1521699	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	18.48%	30,932,198.41	30,855,002.87
		Total de presupuesto	100.00%	158,716,690.28	158,639,484.84
				2,173,404.96	2,173,404.96

METAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el periodo					
Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado	Gasto	Variación
0	6	0	0.00	21,033.00	127,763,458.87
				2,152,371.96	28,702,831.01
				2,173,404.96	158,466,659.28

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promovan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.

105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Referencia	Resumen Narrativo	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Mensual	Actual	Mensual	Actual	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres			
Proyecto	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y participación en la información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión sustentada por los medios que utiliza la gente para informarse	Encuesta	A	300.00	3,600.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0.00
		Clasificación de Metas		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		
		Unidad de Medida		Presupuesto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		
		Justificación meta objetivo:		Autovotado		Mensual		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		
				158,716,690.28	158,639,494.84	2,173,404.96	2,173,404.96	1.37	0	0	0	0	0.00	
C01	Contenidos generados con mecánismos bidireccionales y difundidos en un espacio público receptor.	Encuesta	C	2.00	24.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0.00
		Clasificación de Metas		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		
		Unidad de Medida		Presupuesto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		
		Justificación meta objetivo:		Autorizada		Mensual		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		
				158,716,690.28	158,639,494.84	2,173,404.96	2,173,404.96	1.37	0	0	0	0	0.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF061C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Disenar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enriquecimiento de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

105468 - La población chihuahuense tiene una percepción sesgada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				
				Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados Mensual	Valores Reprogramados Anual	Valores Logrados Mensual	Valores Logrados Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
CO101		Iniciativas de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.	C	Presupuesto Autorizado	38,347.00	472,184.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Presupuesto Modificado	2,652,869.52	2,604,134.36	146,614.81	146,614.81	5.71	5.71		
CO102		Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía y utilizar sus equipos de colaboradores en medios de comunicación abierta con el pueblo.	C	Presupuesto Autorizado	700.00	9,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Presupuesto Modificado	2,224,201.54	2,194,377.47	129,086.87	129,086.87	5.88	5.88		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
				Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados Mensual	Actual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
0503		Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y efectiva del Gobernador del Estado con la ciudadanía en comunicación.	Contenidos	A	9.00	108.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:											
Justificación meta beneficiarios:											
\$				Presupuesto				Gasto			
				Anterizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado	% Gasto Acumulado
				146,453,228.72	146,486,468.27	1,592,839.72	1,592,839.72	1.09	1.09	1.09	1.09
\$				Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
				Valores Reprogramados				Valores Logrados			
0504		Realización de desayunos informativos, conferencias y talleres del Gobierno del Estado con empresarios y asociaciones civiles.	Eventos	A	2.00	24.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:											
Justificación meta beneficiarios:											
\$				Presupuesto				Gasto			
				Asignación	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado	% Gasto Acumulado
				7,385,390.50	7,564,514.74	302,863.56	302,863.56	4.12	4.12	4.12	4.12

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F061C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
105468 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora
Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Quitar y operar estrategias comunicativas que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

105465 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable de Equipo Público



Lic. **Adriana Alejandra Ruiz Ramierez**
Coordinadora de Comunicación