

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Primer Trimestre del 2022

Ente Público		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN			
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL			
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.			
Problema que atiende el Programa		105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población		Total	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua			3,556,574	1,804,289
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua			1,530	766
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua			3,555,044	1,803,523
OBJETIVO	Población Chihuahuense			3,239,718	1,646,479
POSTERGADA	Personas			316,326	157,054
ATENIDA	Población Chihuahuense			0	0

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**E504T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD**

Objetivos De Desarrollo Sostenible

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Objetivo

E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal De Desarrollo

Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027

Objetivo

E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Trimestral	Modificado	Gasto	Autorizado	Modificado	Acumulado
	158,405,122.62	7,319,203.20	158,716,690.28	158,405,122.62	158,405,122.62
		4.62			4.62
		% de gasto / modificado			% de gasto / modificado
		7,319,203.20		7,319,203.20	4.62

**INDICADORES DEL PROGRAMA**

Indicadores con avance	Indicadores sin avance
0.00	0

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verdadero
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES INTERNOS	80.51%	127,784,491.87	127,554,776.84	672,688.66	126,882,088.18
1218189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	RECURSOS FEDERALES	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521889	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,851,345.78	6,646,514.54	24,204,831.24
			100.00%	158,716,690.28	158,406,122.62	7,319,203.20	151,086,919.42





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Primer Trimestre del 2022

Nivel		Resumen Narrativo		Resumen Cuantitativo	
Actividad	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Dimensión
2003	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	(TCPP/TCPO)*100	(Total de contenidos pautaados prioritarios/Total de contenidos pautaados ordenados)*100	Porcentaje	Eficiencia
<b>Linea Base y Meta del Indicador</b>					
Trayectoria	DESCENDENTE	Descripción de las Variables		Valor Inicial	Meta
		TCPP - Total de contenidos pautaados prioritarios	TCPO - Total de contenidos pautaados ordenados	108.00	90
		Valor Programado		120.00	90
		Variación Program. - Modificado vs. Gasto		151,086,918.42	

Beneficiarios		Recursos del Programa	
Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado
Objetivo	Atendida	1,593,259.90	0.00
		158,718,690.28	158,406,122.62
		7,316,203.20	151,086,918.42

Beneficiarios		Recursos del Programa	
Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado
Objetivo	Atendida	1,593,259.90	0.00
		158,718,690.28	158,406,122.62
		7,316,203.20	151,086,918.42

Beneficiarios		Recursos del Programa	
Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado
Objetivo	Atendida	1,593,259.90	0.00
		158,718,690.28	158,406,122.62
		7,316,203.20	151,086,918.42



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Primer Trimestre del 2022

Definición del programa		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,546,478.00	1,593,239.00	3,239,718.00	
ATENDIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
<b>Recursos del Programa</b>		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Modificación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
Presupuesto Autorizado	158,716,690.28	158,409,122.62	7,319,203.20	151,086,919.42	

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora  
 Director General de Comunicación

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Primer Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN		28001 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	
DATOS DEL PROGRAMA			
Definición del programa		Beneficiarios	
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Objetivo	Total
		M	H
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,693,233.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00
Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
158,716,890.28	158,406,122.62	7,319,203.20	151,086,919.42

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramírez  
 Coordinadora de Comunicación