

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Febrero del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

PR03R02P387

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

POBLACIONES

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,689,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,689,047	1,853,822
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,419,956	1,388,853
ATENDIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	0	0	0

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

OBJETIVO	Eje Rector - Tema - Tema Transversal	ES0772 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Nacional de Desarrollo
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa			
OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.			

PRESPUESTO DEL PROGRAMA

AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO	GASTO	% de gasto / modificado
195,693,915.72	197,690,707.72	197,690,707.72	5,825,217.27	2.95
INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Cont Justificados
8	5	0	6	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO


Clave	Descripción	Origen	Intenciones	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	VARIACION
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	RECURSOS FISCALES	67.61%	171,448,197.70	172,399,749.70	1,278,106.30	171,123,643.40
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	RECURSOS FEDERALES	12.39%	24,244,778.02	25,290,958.02	4,549,110.97	20,741,847.05
				100.00%	195,693,915.72	197,690,707.72	5,825,217.27	191,865,490.45


GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Febrero del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																	
FRUTCI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																	
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryvectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos		
								Valor Reptg.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.				
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	FRGSPFC7100 FRGS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. FC = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, whatsapp, Instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA, JUDITH TORRES MURILLO 6144293300/11047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.
Observaciones :	Justificación : Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales creadas.																
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIP)POMIG7100 MIPRO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, mextrepor.com, mextrepor.com.mx) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 6144293300/11026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
Observaciones :	Justificación : Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.																
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas institucionales para una relación de gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos canales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPM)TCPT1100 CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUNOZ 6144293300/11054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios digitales como radio, televisión, prensa escrita, que está más a su alcance.
Observaciones :	Justificación : Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación.																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Febrero del 2023

Objetivos		Indicador										Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN ZP007 CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo															

Responsable del Programa

 Lic. Lorenzo Gutiérrez Aguilar
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público

 Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación