

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

PR03R02P387

Etapa Publico	Programa presupuestario	Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Definición del Programa		106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.
Problema que atiende el Programa		

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,689,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,689,047	1,853,822
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,419,956	1,388,853
ATENDIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	0	0	0

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

Objetivo	Objeto	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	E50772 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	
TEMA	Plan Nacional de Desarrollo	
	E105 - Hacia una democracia participativa	
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
	E60201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Acumulado	% de gasto / modificado
195,693,915.72	197,690,707.72	3,100,141.24	1.57	197,690,707.72	2.95
INDICADORES DEL PROGRAMA					
Indicadores con avance programado en el periodo			Indicadores sin avance		
8			5		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Intenciones			Porcentaje		
Autorizado			Modificado		
Gasto			Variación		

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	67.61%	171,448,137.70	172,399,749.70	1,278,106.30	171,123,643.40
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	25,290,958.02	4,549,110.97	20,741,847.05
		Total de presupuesto	100.00%	195,693,915.72	197,690,707.72	5,825,217.27	191,865,490.45

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Febrero del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																
FRUTCI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryvectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos		
								Valor Reptg.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.	
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	FRGSPFC7100 FRGS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. FC = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, whatsapp, Instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA, JUDITH TORRES MURILLO 6144293300/11047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
Observaciones :	Justificación : Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales creadas.															
Observaciones :	Justificación : Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.															
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIP)POMIG7100 MIPRO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, mextrepor.com, mextrepor.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 6144293300/11026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
Observaciones :	Justificación : Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación.															
Observaciones :	Justificación : Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación que se programan.															
Observaciones :	Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Febrero del 2023

Objetivos		Indicador										Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Anl.	Medio de Verificación	Supuestos
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN ZP001 CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo															
Responsable del Programa _____ Lic. Lorenzo Gutiérrez Aguilar Director General de Comunicación															
Responsable del Ente Público _____ Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación															