

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
del 2 de Febrero del 2022

Ente Público		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN			
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL			
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos designados a la población oficial.			
Problema que atiende el Programa		105498 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado, y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población		Total	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,574	1,864,298
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,530	764
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,555,044	1,803,533
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense		3,239,716	1,646,479
POSTERGADA	Personas	Personas		315,326	157,054
ATENIDA	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense		0	0

Eje vector - Tema - Eje Transversal		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			
E50413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI - TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD		Objetivos De Desarrollo Sostenible			
OBJETIVO		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles			
OBJETIVO		Plan Estatal De Desarrollo			
OBJETIVO NUEVO		E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.			

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado		Indicadores sin avance - Con Justificación	
Mensual	% de gasto / modificado	Modificado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
158,716,690.28	1.57	158,547,733.80	158,547,733.80	4,666,608.88	2.94
Total de indicadores presentados al H. Congreso		0.00		0	

FONDOS DE PARTICIPACIONES 2022		FONDOS DE PARTICIPACIONES 2022			
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,784,491.87
1521698	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,832,198.41	30,763,241.63
Total de presupuesto		100.00%		158,616,690.28	158,547,733.80
Total de indicadores presentados al H. Congreso		0.00		0	

FONDOS DE PARTICIPACIONES 2022		FONDOS DE PARTICIPACIONES 2022			
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,784,491.87
1521698	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,832,198.41	30,763,241.63
Total de presupuesto		100.00%		158,616,690.28	158,547,733.80
Total de indicadores presentados al H. Congreso		0.00		0	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Febrero del 2022

DATOS DEL PROGRAMA															
Definición del programa					Beneficiarios										
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.					Objetivo	Tipo	M	H	Total						
					OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00						
					ATENDIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00						
Recursos del Programa					Variación Presup. Modificado vs Gasto										
Presupuesto Autorizado					Presupuesto Modificado					Gasto					
0.00					0.00					0.00					
Pagamiento del Indicador															
Verificables del Indicador															
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación										Valor Logrado del Mes		Avances del Indicador		Avance Acum / Meta	
Total de personas encuestadas										0.00		0.00		0.00%	
Justificación Mensual										0.00		0.00		0.00	
Observaciones Mensual															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Febrero del 2022

Definición del programa		Beneficiarios		Total	
Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador
OBJETIVO	Indicador	1,646,478.00	1,593,238.00	3,239,716.00	
ATENDIDA	Indicador	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
0.00		0.00		0.00	

Resumen Inicial		Resumen Final	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado
0.00	0.00	0.00	0.00

DATOS DEL INDICADOR		DATOS DEL PROGRAMA	
Nivel	Resumen Inicial	Resumen Final	Resumen Final
ACTIVIDAD	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.
Nombre del Indicador	Indicador	Indicador	Indicador
Porcentaje de contenidos paulados que abonan a los 2 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Indicador	Indicador	Indicador
TCPP - Total de contenidos paulados prioritarios	Indicador	Indicador	Indicador
TCPO - Total de contenidos paulados ordenados	Indicador	Indicador	Indicador

Linea Base y Meta del Indicador		Linea Base		Meta	
Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	Linea Base	Meta
106.00	108.00	90	90	90	90
120.00	120.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Febrero del 2022

177 - Promoción y capacitación de la población

Área de Responsabilidad: Promoción y capacitación social

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios			
	Población	Tipo	M	H
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,546,476.00	1,599,238.00
	ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
0.00	0.00	0.00	0.00	

Variables del indicador	Seguimiento del indicador		Avances del indicador	
	Valores Logrados del Mes		Mensual	Acumulado
Total de contenidos publicados prioritarios	0.00			
Total de contenidos publicados ordenados	0.00		0.00	0.00
Avance Acum / Meta 0.00%				

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Febrero del 2022

Definición del programa		Beneficiarios				Recursos del Programa		
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Población	Tipo	M	H	Total	Presupuesto Autorizado	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		OBLATIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,663,238.00	9,239,718.00		
		ATENIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00		
							0.00	0.00
							0.00	0.00

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Febrero del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN									
260001 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa	Beneficiarios			Recursos del Programa			Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	Población	Tipo	M	H	Total	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	OSLETIVO	Población Chihuahuense	1,645,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ATENIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
						0.00	0.00	0.00	0.00

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramírez
 Coordinadora de Comunicación