

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Febrero del 2022

Ente Público		117 - COORDINACION DE COMUNICACION			
Programa presupuestario	Definición del Programa	2F00TCT1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL			
Problema que atiende el Programa	Describir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.				
Problema que atiende el Programa	105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.				
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población			
REFERENCIA		Total	Mujeres	Hombres	
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764	
OBJETIVO	Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,535	1,751,511	
POSTERGA/DA	Población Chihuahuense	3,239,715	1,646,479	1,593,239	
ATEH/IDA	Personas	315,326	157,054	158,272	
	Población Chihuahuense	0	0	0	
ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA					
Eje rector - Tema » Eje Transversal	E04T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD				
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles				
OBJETIVO	E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.				
OBJETIVO NUEVO	E60201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.				
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
	Mensual	Acumulado			
	Modificado	Modificado	Modificado		
	AutORIZADO	AutORIZADO	GASTO		
	158,716,690.28	158,716,690.28	4,666,608.88		
	% de gasto / modificado	1.57	2.94		
	2,483,203.92	158,716,690.28	4,666,608.88		
INDICADORES DEL PROGRAMA					
	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores sin avances	Indicadores sin avances - Con justificación		
	6	7	0		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
	Origen	Porcentaje	AutORIZADO	Modificado	Variación
Clave	DESCRIPCIÓN		GASTO		
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	80.51%	127,764,491.87	127,764,491.87	127,479,804.67
1527689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	19.49%	30,952,198.41	30,785,241.93	26,401,320.25
	TOTAL DE PRESUPUESTO	100.00%	158,716,690.28	158,547,733.80	163,881,124.92

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Febrero del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN														
SPRTEC - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL														
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
										Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo														

Responsable del Programa



 Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público



 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación