

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre del 2022

Ente Público		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN			
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL			
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.			
Problema que atiende el Programa		105498 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población		Total	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,574	1,804,289
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,530	764
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,044	1,803,533
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense		3,238,718	1,646,478
POSTERGADA	Personas	Personas		315,326	157,054
ATENIDA	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense		0	0

ALINEACIÓN INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E504T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos De Desarrollo Sostenible
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
 Plan Estatal De Desarrollo

E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado	
Trimestral	Trimestral	Modificado	Modificado
AutORIZADO	158,716,690.28	158,716,690.28	158,439,361.47
MODIFICADO	158,439,361.47	158,439,361.47	158,439,361.47
GASTO	158,439,361.47	158,439,361.47	158,439,361.47
% de gasto / modificado	13.23	158,716,690.28	28,413,255.68

INDICADORES DEL PROGRAMA

Indicadores con avance

Indicadores sin avance

Indicadores sin avance - Con Justificación

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		1.00	
Clave	Descripción	Porcentaje	Indicadores sin avance
1110169	RECURSOS DEL ESTADO 2022	80.51%	127,784,491.87
1218169	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	0.00%	0.00
1521669	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	19.48%	30,632,136.41
Total de presupuesto		100.00%	158,416,628.28

VARIABLES DEL ESTADO 2022		1.00	
Clave	Descripción	Porcentaje	Indicadores sin avance
1110169	RECURSOS DEL ESTADO 2022	80.51%	127,784,491.87
1218169	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	0.00%	0.00
1521669	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	19.48%	30,632,136.41
Total de presupuesto		100.00%	158,416,628.28

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2022

Definición del programa		Beneficiarios				
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información genética por el Poder Ejecutivo Estatal, que les personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,583,238.00	3,229,718.00
		ATENVIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		158,716,660.28	150,438,361.47	29,413,265.58	131,025,105.79	
DATOS DEL INDICADOR						
Nivel	Resumen Métrico					
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse					
Nombre del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	(TP/TFE)*100	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación / Total de personas encuestadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Línea Base y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	
ASCENDENTE	TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	Encuesta	3,600.00	3,600.00	30	
	TPE - Total de personas encuestadas	Encuesta	12,000.00	12,000.00	30	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre del 2022

Definición del programa	Beneficiarios				Total
	Población	Tipo	M	H	
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,846,478.00	1,583,239.00	3,239,718.00
	ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	158,716,890.28	158,438,361.47	28,413,255.68	131,025,105.79	
Regulante del indicador					
Variables del indicador	Valor Logrado del Trimestre				
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación			0.00	Avances del Indicador	
Total de personas encuestadas			12,000.00	Trimestre	Acumulado
				0.00	0.00
					0.00%
Justificación					
Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para finpropósito no hay seguimiento.					
Observación					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2022

177 - Organización de Comunicación

Actividad programada de carácter permanente

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Objetivo	Objetivo	Objetivo	M	H	Total
OBJETIVO	Objetivo Chihuahuense	Objetivo Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENVIDA	Objetivo Chihuahuense	Objetivo Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
158,716,980.28	159,439,361.47	28,412,255.68	131,026,105.79		

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo		Frecuencia Anual
				Porcentaje	Gestión	
Porcentaje de contenidos programados que abordan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Indica el total de contenidos programados que abordan a las prioridades sobre el total de contenidos programados ordenados.	$(TCP/TCPO) * 100$	(Total de contenidos programados prioritarios / total de contenidos programados ordenados) * 100			Anual
Trayectoria ASCENDENTE	Descripción de las Variables TCPP - Total de contenidos programados prioritarios TCPO - Total de contenidos programados ordenados	Línea Base y Meta del Indicador		Valor Programado	Línea Base	Meta
		Valor Inicial	Clasificación	108.00	90	90
			ACUMULADO	108.00		
			CONSTANTE	120.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre del 2022

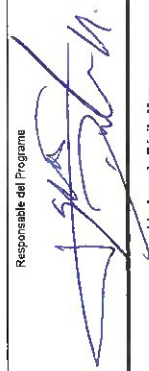
17- COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN									
04103 DEL PROGRAMA									
Beneficiarios									
Definición del programa									
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.									
Población		Tipo		M		H		Total	
OBJETIVO		Población Chihuahuense		1,846,479.00		1,553,239.00		3,229,718.00	
ATENCIÓN		Población Chihuahuense		0.00		0.00		0.00	
Resgrosos del Programa				Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
				158,716,690.28		159,438,361.47		28,413,255.68	
Regulimiento del indicador									
Variables del indicador									
Valor Logrado del Trimestre									
				15.00		15.83		15.83	
				120.00				15.63	
								17.56%	
Avances del indicador									
Avance Acum / Meta									
								15.83	
								15.63	
								17.56%	
Justificación									
Observación									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2022

Definición del programa		Beneficiarios				Total
Objetivo	Subobjetivo	Tipo	#	H		
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,589,239.00	3,239,718.00	
	ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
Recursos del Programa		Gasto	Variación Presup.	Modificación	ya Gasto	
Presupuesto Autorizado		158,716,690.28				
Presupuesto Modificado		159,439,351.47	28,413,255.68		131,026,105.79	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN		269101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL		DATOS DEL PROGRAMA		
Definición del programa		Beneficiarios		Recursos del Programa		
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que les permitan conocer y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,293.00	3,239,772.00
		ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		158,716,690.28	156,438,381.47	28,413,255.68	131,025,125.79	

Responsable del Estado Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación