

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Marzo del 2023

**Ente Público:** Programa presupuestario  
**Definición del Programa:** Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.  
**Problemas que afectan el Programa:** 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Poblaciones	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua		0	0	0
OBJETIVO	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,741,889	1,888,047	1,853,822
POSTERGIADA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua		2,784,811	1,415,958	1,368,853
ATENIDA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua		957,078	472,089	484,989
	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua		0	0	0

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

**TEMA:** E105 - Hacia una democracia participativa  
 Plan Nacional de Desarrollo

**OBJETIVO:** E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.  
 Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		INDICADORES DEL PROGRAMA		FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
AutORIZADO	MODIFICADO	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores sin avance	Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
195,893,915.72	198,838,903.83	5	0	9	0
Mensual		Mensual		Mensual	
4,536,015.02	4,536,015.02	% de gasto / modificado	2.28	AutORIZADO	MODIFICADO
				195,893,915.72	198,838,903.83
				10,361,232.29	10,361,232.29
				185,532,683.53	188,477,671.54

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	Verifica
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES FEDERALES	87.81%	171,449,137.70	172,395,694.21	3,064,519.23	169,391,114.98
1527889	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	2F901CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.19%	24,244,778.02	26,443,209.62	7,296,713.08	19,146,556.56
		2F901CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	100.00%	185,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	188,537,671.54

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Marzo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
2P01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Indicador						Averces del Indicador									
Nivel / Referencia	Objetivo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia de Medición	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reptg.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la ciudadanía y el gobierno cercano, transparentando y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que permitan que la población logre conocer y participar en los eventos que se realizan en diversos medios de comunicación y que la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, reuniones y similares que se realizan en el estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	PORCENTAJE	Estratégico Mensual ASCENDENTE	EC = Eventos cubiertos ERE = Eventos que se realizan en el estado	ACUMULADO	Eventos	586.00	98.66	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO.- Reporte bimestral guardado en la computadora de la ventura de DIRECCION DE PRENSA, ELDALLETICIA TARIN DIAZ, 6144293300/1247 eida.tarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los reportes bimestrales que ocurren en los diversos medios de comunicación asistiendo para informar a la ciudadanía.
PROPOSITO	La población chihuahuense tiene acceso a información veraz y oportuna del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos canales de información y canales que el gobierno pone a su disposición para dar a conocer sus acciones programadas y proyectos.	Porcentaje de eventos, reuniones y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Estratégico Mensual ASCENDENTE	EC = EVENTOS CUBIERTOS. ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO	Eventos	586.00	98.66	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO.- Reporte de la diferente áreas guardados en equipos de cómputo y servidores, también en informes en redes sociales y plataformas en la nube, DIRECCION GENERAL, ADRIANA ESCARCERA GARCIA, 6144293300/1019 adriana_escarcera@chihuahua.gob.mx	La información sobre el quehacer de gobierno requiere ser difundida por múltiples medios para asegurar que llegue a mayor población.
Observaciones :															
Justificación :															
Observaciones :															
COMONENTE	Contenido Informativos	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para las personas usan para informarse.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	CID = CONTENIDOS INFORMATIVOS DIFUNDIDOS. OIG = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS.	ACUMULADO	Contenido	4,539.00	98.66	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO.- Reporte de los diferentes áreas guardados en equipos de cómputo y servidores, también en informes en redes sociales y plataformas en la nube, DIRECCION GENERAL, ADRIANA ESCARCERA GARCIA, 6144293300/1019 adriana_escarcera@chihuahua.gob.mx	La información sobre el quehacer de gobierno requiere ser difundida por múltiples medios para asegurar que llegue a mayor población.
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Marzo del 2023

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**250101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Avances del indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
										Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.			
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posicionamiento de las principales redes sociales de gobierno del estado. Seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	PGRS=PO*100 PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. PC = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	89.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, las redes sociales para estar DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA ALEJANDRA JUDITH TORRES MURILLO 614429330011047 salud.cachero@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato gráfico y audiovisual para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIPPO/MIG)*100 MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance. DIRECCION DE INFORMACION Y COMUNICACION 614429330011026 salud.cachero@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.

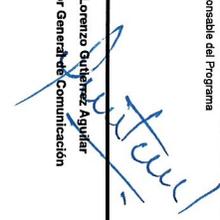
Justificación :  
 Observaciones :  
 Justificación :  
 Observaciones :

ACTIVIDAD C0100	Elaboración de campañas permanentes y directas del gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas que se gestionan mediante los medios de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPMT/CP)*100 CPMT = CAMPANAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPANAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, discos duros y servidor DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DIFUSION 614429330011054 diana.cavazco@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
-----------------	--	--	------------	----------------------------	--	-----------	----------	-------	--------	------	------	------	------	------	--	--

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Marzo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
290101 - PROGRAMA DE DIRECCION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
									Valor Reppro.	Meta	Valor Logrado del Mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo															

Responsable del Programa

  
 Lic. Lorenzo Gutiérrez Aguilár  
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público

  
 Lic. José René Sotelo Anaya  
 Coordinador de Comunicación