

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2P01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que afecta el Programa	POBLACIONES		Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
			Mujeres	Hombres					
Programa	Definición del Programa	Problema que afecta el Programa							
Tipo	Descripción								
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua					3,741,869	1,888,047	1,853,822	
NO AFECTADA	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado					0	0	0	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua					3,741,869	1,888,047	1,853,822	
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años					2,754,911	1,415,958	1,338,953	
POSTERGADA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años					957,058	472,089	484,969	
ATENIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años					0	0	0	

ADMINISTRACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E5021Z - BUEN GOBIERNO, CERCAVO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Descripción	Unidad de Medida	Valor
OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles			

TEMA E105 - Hacia una democracia participativa
Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVO E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

Presupuesto del Programa	Trimestral		Acumulado	Gasto	% de gasto / modificado		
	Autorizado	Modificado					
	195,693,915.72	198,838,903.83	198,838,903.83	10,391,232.29	5.21		
INDICADORES DEL PROGRAMA							
	Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con justificación		
	1		1		0		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	2P001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	171,448,137.70	172,395,634.21	3,064,519.23	169,331,114.89
1521898	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	2P001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	26,443,269.62	7,296,713.08	18,146,556.56
		Total de presupuesto	100.00%	195,693,916.72	198,838,903.83	10,391,232.29	188,477,571.84

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZEP01C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	Beneficiarios			Total
	M	H		
Población				
OBJETIVO	1,415,958.00	1,389,893.00	2,794,851.00	
ATENIDA	0.00	0.00	0.00	
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	188,477,671.54	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de confianza de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso

Nivel	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
FN	Porcentaje de eventos, medidas de primera, entrevistas y simlars que se están y se cubrirán mediante la atención a los diversos medios de comunicación	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado	(EC/ERE)*100	(Eventos cubiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Manual
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria		Descripción de las Verdades	Unidad de Medidas	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE		EC - Eventos cubiertos	Eventos	ACUMULADO	493.00	586.00	99.39	99.66
		ERE - Eventos que se realizan en el estado	Eventos	ACUMULADO	586.00	586.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2900101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	Beneficiarios			Total
	M	H		
OBJETIVO	1,415,998.00	1,389,883.00		2,794,511.00
ATENIDA	0.00	0.00		0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	195,893,915.72	Presupuesto Modificado	198,838,903.83	
		Gasto	10,361,232.29	Variación Presup. Modificado vs Gasto
			188,477,671.54	

Seguimiento del Indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador		
		Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Eventos cobiertos	0.00	0.00	0.00	0.00%
Eventos que se realizan en el estado	0.00	0.00	0.00	0.00%

Justificación

Observación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZP001G1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		M	H	Total	
Objetivo	Población Chihuahuense de 15 a 69 años	1,415,898.00	1,369,883.00	2,784,511.00	
Atendida	Población Chihuahuense de 15 a 69 años	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Gasto	
195,693,915.72		Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		198,838,903.83		10,361,232.29	
				188,477,671.54	

Responsable del Programa


 Lic. Lorenzo Gutiérrez Aguilar
 Director General de Comunicación

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2701 C1 - PROGRAMA DE DEFENSION Y COMUNICACION SOCIAL
 DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,998.00	1,366,893.00	2,784,811.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Gasto	
195,693,915.72		Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		198,898,803.83		10,961,232.29	
				188,477,671.54	

Responsable del Eje Público

Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación