Fecha de Impresión 12/06/2023 11:35:59 a. m

PRBRREPX008

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Primer Trimestre del 2023

Ente Público	**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**
Programa presupuestario	**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**
Definición del Programa	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa	106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,784,811	1,415,958	1,368,853
POSTERGADA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
ATENDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal	**E502T2 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS**
Objetivos de Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
Plan Nacional de Desarrollo	
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO	E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Trimestral				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	5.21	195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	5.21

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
6	5	0	6	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	172,395,634.21	3,064,519.23	169,331,114.98
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	26,443,269.62	7,296,713.06	19,146,556.56
			Total de presupuesto	**100.00%**	**195,693,915.72**	**198,838,903.83**	**10,361,232.29**	**188,477,671.54**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logré obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(EC/ERE)*100 EC = Eventos cubiertos ERE = Eventos que se realizan en el estado	 ACUMULADO ACUMULADO	 Eventos Eventos	 586.00 588.00	 99.66	 0.00 0.00	 0.00	 0.00 0.00	 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte trimestral guardado en la computadora de la Jefatura de Prensa. DIRECCIÓN DE PRENSA. ELDA LETICIA TARÍN DÍAZ. 6144293300/11247 elda.tarin@chihuahua.gob.mx—	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asisten para informar a la ciudadania.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
PROPOSITO	La población chihuahuense tiene acceso a información verás y oportuna del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios informativos y canales que el gobierno pone a su dispocición para dar a conocer sus acciones programas y proyectos.	Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atencion a los diversos medios de comunicación. Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el estado.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(EC/ERE)*100 EC = EVENTOS CUBIERTOS. ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	 ACUMULADO ACUMULADO	 Eventos Eventos	 586.00 588.00	 99.66	 0.00 0.00	 0.00	 0.00 0.00	 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte trimestral guardado en la computadora de la Jefatura de Prensa. DIRECCION DE PRENSA. ELDA LETICIA TARIN DIAZ 6144293300/11247 elda.tarin@chihuahua.gob.mx—	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asisten para informar a la ciudadania.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
COMPONENTE C01	Contenidos informativos difundidos tanto en los medios oficiales como en los canales que las personas usan para informarse.	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para la población chihuahuense a través de diversos medios de comunicación. Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas formas contra los contenidos informativos generados.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CID/CIG)*100 CID = CONTENIDOS INFORMATIVOS DIFUNDIDOS. CIG = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS.	 ACUMULADO ACUMULADO	 Contenidos Contenidos	 4,636.00 4,652.00	 99.66	 0.00 0.00	 0.00	 0.00 0.00	 0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reportes de la diferentes areas guardados en equipos de computo y servidores, también informacion en redes sociales y las paginas oficiales almacenadas en la nube. DIRECCION GENERAL. ADRIANA ESCARCEGA GARCIA 6144293300/11019 adriana.escarcega@chihuahua.gob.mx-—	La información sobre el quehacer de gobierno requiere ser difundida por multiples medios para asegurar que llegue a la mayor población.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado. Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PGRS/PC)*100 PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. PC = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO ACUMULADO	Publicaciones Publicaciones	2,220.00 2,236.00	99.28	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, twiteer, instagram. DEPARTAMENDE DE REDES Y MULTIMEDIA. ALEJANDRA JUDITH TORRES MURILLO 6144293300/11047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx—	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con material gráfico y audiovisual para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial. Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(MIPPO/MIG)*100 MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO ACUMULADO	Material Material	2,376.00 2,376.00	100.00	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, marketero.com, ccschih@gmail.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 6144293300/11026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx—	La población adulta busca información oficial en la pagina oficial del gobierno.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas institucionales para una relación permanente y directa del gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios tradicionales de comunicación. Indica las campañas que se publican en los medios tradicionales contra las campañas que programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CPMT/CP)*100 CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO ACUMULADO	Campañas Campañas	40.00 40.00	100.00	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Campañas guardadas en la computadora del area de diseño, discos duros y servidor. DEPARTAMENTO DE DISEÑO. DIANA CHAVEZ MUÑOZ. 6144293300/11054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx—	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta mas a su alcance.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Lic. Lorenzo Gutierrez Aguilar
Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público

Lic. José René Sotelo Anaya
Coordinador de Comunicación