

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
 Definidor del Programa: Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 Problema que atiende el Programa: 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua			3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población de su estado			0	0	0
		Población del estado de Chihuahua			3,741,889	1,888,047	1,853,822
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua de 15 a 89 años			2,794,811	1,415,958	1,378,853
POSTERGADA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años			957,058	472,089	484,969
ATENIDA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años			0	0	0

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION ESTRATEGICA

En Revisor - Tema Transversal
E50217 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS
 Objetivos de Desarrollo Sostenible:
 ODI 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
 Plan Nacional de Desarrollo

TEMA
 E105 - Hacia una democracia participativa
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO	Descripción	Presupuesto del Programa	Acumulado	Gasto	% de gasto / modificado
E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.		PRIMER TRIMESTRE			
		Autorizado	195,893,915.72	10,361,232.29	5.21
		Modificado	198,838,903.83	10,361,232.29	5.21
		MEZAS DEL PROGRAMA			
		Metas programadas en el periodo	5		
		Metas sin avances	5		
		Promedio de avance de las metas	0.00		
		MEZAS DEL PROGRAMA			
		Metas programadas en el periodo	5		
		Metas sin avances - Con Justificación	0		
		Promedio de avance de las metas acumuladas	0.00		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Origen	Instrucciones	Porciento	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS DEL ESTADO	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	172,395,634.21	3,064,519.23	169,331,114.98
1523189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	26,443,269.62	7,298,713.08	19,148,555.58
		Total de presupuesto		100.00%	195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	184,477,671.54

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Referencia	Resumen Narrativo	Metas del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Reprogramado	Trimestral		Acumulado	
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado			Valores	Trimestral		Mujeres
Proposito	La población chihuahuense tiene oportunidad de quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios informativos y canales que el gobierno estatal ofrece para dar a conocer sus acciones programas y proyectos.	Eventos	A	145.00	145.00	0.00	0.00	Población objetivo	2,784,811	0	0	0	0
				Justificación meta objetivo:	Justificación meta beneficiarios:	Presupuesto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios	
				195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	10,361,232.29						
				Valores Reprogramados		Valores Logrados							
				1,158.00	1,158.00	0.00	0.00	Población objetivo	2,784,811	0	0	0	0
				Presupuesto		Gasto							
				195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	10,361,232.29						
				Presupuesto		Gasto							
				195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	10,361,232.29						
				Presupuesto		Gasto							
				195,693,915.72	198,838,903.83	10,361,232.29	10,361,232.29						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2700CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Programa presupuestario		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
Definición del Programa		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
C0101	Gastos de redes sociales que incluyen el monitoreo de las mismas.	Publicaciones	559.00	559.00	0.00	0.00	
		Justificación meta beneficiarios:					
\$	Justificación meta beneficiarios:	Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod
		2,522,888.08	2,647,519.15	338,412.55	338,412.55	20.34	20.34
		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados	Valores Logrados				
		Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
		594.00	594.00	0.00	0.00		
C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con material conector las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Material	594.00	594.00	0.00	0.00	
		Justificación meta beneficiarios:					
\$	Justificación meta beneficiarios:	Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod
		12,026,388.19	13,467,048.11	4,176,527.27	4,176,527.27	31.01	31.01

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

27001 CI - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que protejan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, fisco y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Programa presupuestario		Meta del Objetivo									
Definición del Programa		Valores Reprogramados					Valores Logrados				
Problema que atiende el Programa		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
C0103	Elaboración de campañas institucionales para una relación permanente y directa del gobierno del estado con la ciudadanía.	Campañas	A	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
				Justificación meta beneficiarios:							
		Presupuesto					Gasto				
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod		
		1811,44,949,45	182,724,395,57	5,646,292,47	5,646,292,47	3.09	3.09				
		Meta del Objetivo					Avance de Meta del Objetivo				
		Valores Reprogramados					Valores Logrados				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto					Gasto				
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod				
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
C0104		Justificación meta beneficiarios:									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2503 CI - PROGRAMA DE FUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público	
Programa presupuestario	
Definición del Programa	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa	106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo	

Responsable del Programa

Lic. Logano Gutiérrez Aguilar
Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público

Lic. José René Solís Anaya
Coordinador de Comunicación