

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Abril del 2023

Ente Público	Programa presupuestario				
Definición del Programa	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.				
Problema que atorde al Programa	106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.				

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	POBLACIONES	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,419,998	1,388,853
ATENDIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,959
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	928,270	471,986	456,284

Objetivo	E50772 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS					
Tema	E105 - Hacia una democracia participativa					
Objetivo	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles					
Tema	Plan Nacional de Desarrollo					

Objetivo	E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.					
Tema	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027					
Objetivo	Objetivos de Desarrollo Social					
Tema	Plan Nacional de Desarrollo					

Objetivo	E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.					
Tema	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027					
Objetivo	Objetivos de Desarrollo Social					
Tema	Plan Nacional de Desarrollo					

Clave	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO	GASTO	VARIACION
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	1,711,449,137.70	3,067,743,875.73	20,245,508.63	286,498,166.10	
4521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,451,887.26	10,132,198.83	17,319,687.43	
Total de presupuesto				100.00%	1,856,693,915.72	3,341,962,999.99	30,377,708.46	303,817,853.53	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Abril del 2023

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION
2F01G1 - PROGRAMA DE DEFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del Programa		Beneficiarios				
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitarán para ejercer sus deberes y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,958.00	1,398,853.00	2,794,811.00
		ATENIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	477,988.00	456,284.00	928,270.00
		Recursos del Programa		Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	30,377,709.46	303,817,883.53	
		185,893,915.72		334,185,582.99	303,817,883.53	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que permitan que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso		(Eventos cubiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de eventos, rindes de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado	(EC/ERE)*100	(Eventos cubiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual

Trayectoria		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Clasificación		Valor Inicial		Valor Programado		Línea Base		Meta	
ASCENDENTE		EC - Eventos cubiertos		Eventos		ACUMULADO		490.00		586.00		89.39		89.96	
		ERE - Eventos que se realizan en el estado		Eventos		ACUMULADO		483.00		588.00					

417 - GOBERNACION DE COMUNICACION
 2F00CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Objetivo	H	Total	
		ATENCIÓN	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,998.00	1,389,893.00
	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	471,988.00	459,284.00	928,270.00	
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado		Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	195,699,915.72		30,377,709.46	303,817,883.53	

Seguimiento del indicador		Avances del indicador			
Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Actim / Meta	
Eventos cobiertos	236.00	100.00	100.00	100.34%	
Eventos que se realizan en el estado	236.00				
	Justificación Mensual				
	Observaciones Mensual				

LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Abril del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001G1 - PROGRAMÁ DE DELICION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,958.00	1,398,853.00	2,794,811.00	
ATENVIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	471,986.00	456,284.00	928,270.00	
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
195,689,915.72		30,377,709.46		303,817,653.53	
Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
334,195,562.99		30,377,709.46		303,817,653.53	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

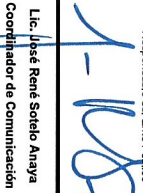
Lic. Lorenza Gutiérrez Aguilar
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Abril del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 AF0001 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios					
Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		1,415,958.00	1,389,853.00	2,764,811.00	
ATENDIDA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		471,988.00	456,284.00	928,270.00	
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Recursos del Programa		Gasto	Variedad Presup. Modificado vs Gasto
185,889,915.72		334,185,562.99		30,377,709.46			303,817,853.59

Responsable del Ente Público

 Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación