

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2023

PRR08R2987

Ente Público		Programa presupuestado		Definición del Programa		Problema que atiende el Programa	
Programa presupuestado		Definición del Programa		Problema que atiende el Programa			
11010199		RECURSOS DEL ESTADO		Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitar para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.	

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES				
			Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,989	1,898,047	1,853,922
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,989	1,898,047	1,853,922
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,368,853
ATENDEDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	928,270	471,986	456,284

Eje Rector - Tema - Tema Transversal		Objetivos de Desarrollo Sostenible		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
Eje Rector - Tema Transversal		Objetivos de Desarrollo Sostenible		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
ES027Z - BUEN GOBIERNO, CERCAVO Y CON INSTITUCIONES SÓLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles		E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	
TEMA		Plan Nacional de Desarrollo		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
E105 - Hacia una democracia participativa					

OBJETIVO	TEMA	Mensual		Acumulado		% de gasto / modificado
		Autorizado	Modificado	Autorizado	Modificado	
		195,693,915.72	334,195,562.99	195,693,915.72	334,195,562.99	8.09
Indicadores con avance programado en el período		Indicadores con avance		Indicadores sin avance		
8		5		0		

Fuentes de Financiamiento		Indicadores con avance <th colspan="2">Indicadores sin avance <th colspan="2">Indicadores con Justificación</th> </th>		Indicadores sin avance <th colspan="2">Indicadores con Justificación</th>		Indicadores con Justificación	
Fuentes de Financiamiento		Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Indicadores con Justificación	
11010199		RECURSOS DEL ESTADO		RECURSOS FISCALES		RECURSOS FEDERALES	
12016999		FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES		RECURSOS FISCALES		RECURSOS FEDERALES	
		ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL		ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL			
		24,244,778.02		27,451,897.26		10,132,198.83	
		195,693,915.72		334,195,562.99		30,377,709.46	
		100.00%		100.00%		303,817,453.43	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2023

117- COORDINACION DE COMUNICACION															
PR01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog.	Meta	Valor Logrado del mes	Avance del indicador		Medio de Verificación	Supuestos	
											Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.
ACTIVIDAD C0101	<p>Objetivos</p> <p>Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.</p>	<p>Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.</p> <p>Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.</p>	<p>PORCENTAJE</p>	<p>Gestión Eficacia ASCENDENTE</p>	<p>(PGRS/PCT)*100</p> <p>PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES CREADAS PCT = PUBLICACIONES CREADAS</p>	<p>ACUMULADO</p>	<p>Publicaciones</p>	<p>2,220.00</p> <p>2,228.00</p>	<p>99.28</p>	<p>338.00</p> <p>338.00</p>	<p>100.00</p>	<p>338.00</p> <p>338.00</p>	<p>100.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO: Redes sociales de gobierno del estado, facebook, whatsapp, instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA, JUDITH TORRES ALVARADO, 01/10/2023 MILENIO, 01/10/2023 alexandra.torres@chihuahua.gob.mx</p>	<p>La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.</p>
ACTIVIDAD C0102	<p>Objetivos</p> <p>Generación y recopilación de material informativo en formato de páginas, recopilados con la página oficial.</p> <p>Indica el material informativo para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.</p>	<p>Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.</p> <p>Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.</p>	<p>PORCENTAJE</p>	<p>Gestión Eficacia ASCENDENTE</p>	<p>(MIP/OMIG)*100</p> <p>MIP= MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.</p>	<p>ACUMULADO</p>	<p>Material</p>	<p>2,378.00</p> <p>2,378.00</p>	<p>100.00</p>	<p>823.00</p> <p>823.00</p>	<p>100.00</p>	<p>823.00</p> <p>823.00</p>	<p>100.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO: Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, mextelecom, etc.) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 01/44239300/1026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx</p>	<p>La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.</p>
ACTIVIDAD C0103	<p>Objetivos</p> <p>Elaboración de campañas de comunicación y difusión en medios de comunicación y difusión en medios de comunicación.</p> <p>Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación.</p>	<p>Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios de comunicación.</p> <p>Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación.</p>	<p>PORCENTAJE</p>	<p>Gestión Eficacia ASCENDENTE</p>	<p>(CPMT/CP)*100</p> <p>CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.</p>	<p>ACUMULADO</p>	<p>Campañas</p>	<p>40.00</p> <p>40.00</p>	<p>100.00</p>	<p>20.00</p> <p>20.00</p>	<p>100.00</p>	<p>20.00</p> <p>20.00</p>	<p>100.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO: Campañas que guardadas en la computadora del área de diseño, prensa y televisión, ya que DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUÑOZ 01/44239300/1054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx</p>	<p>La población adulta busca información en medios, prensa y televisión, ya que esta pasa a su alcance.</p>

Justificación :
 Observaciones : LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL

Justificación :
 Observaciones : LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2023

Objetivos		Indicador										Medio de Verificación		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reptog.	Meta	Valor Logrado del mes	Avances del Indicador	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Siguientes
117 - COORDINACION DE COMUNICACION ZEP001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo														
Responsable del Programa _____ Lic. Lorenza Guillerme Aguilera Director General de Comunicación														
Responsable del Ente Público _____ Lic. José Ramié Sotelo Araya Coordinador de Comunicación														