

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Mes de Abril del 2023

PRR0002987

Ente Público		Programa presupuestado		Definición del Programa		Problema que atiende el Programa	
Programa presupuestado		Definición del Programa		Problema que atiende el Programa			
11010199		RECURSOS DEL ESTADO		Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitar para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.	

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	POBLACIONES		
				Población	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		3,741,989	1,888,047	1,853,922
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		3,741,989	1,888,047	1,853,922
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		2,794,811	1,415,958	1,368,853
ATENDEDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		928,270	471,986	456,284

Eje Rector - Tema - Tema Transversal		Objetivos de Desarrollo Sostenible		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
Eje Rector - Tema Transversal		Objetivos de Desarrollo Sostenible		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
5027Z - BUEN GOBIERNO, CERCAVO Y CON INSTITUCIONES SÓLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles		E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	
TEMA		Plan Nacional de Desarrollo		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	
E105 - Hacia una democracia participativa		Plan Nacional de Desarrollo		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	

OBJETIVO	TEMA	Mensual		Acumulado		% de gasto / modificado
		Autorizado	Modificado	Autorizado	Modificado	
		195,693,915.72	334,195,562.99	195,693,915.72	334,195,562.99	8.09
Indicadores con avance programado en el período		Indicadores con avance		Indicadores sin avance		
8		5		0		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Intenciones		Porcentaje		Autorizado		Modificado		Gasto		Variación	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Intenciones		Porcentaje		Autorizado		Modificado		Gasto		Variación	
11010199	RECURSOS DEL ESTADO	ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	306,743,675.73	20,245,509.63	286,498,168.10						
12016999	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,451,887.26	10,132,198.83	17,319,687.43						
Total de presupuesto		Total de presupuesto		100.00%		195,693,915.72		334,195,562.99		30,377,708.46		303,817,455.43	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																
2F041C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
									Valor Reppro.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y responsable de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios de comunicación, así como que la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, redes de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los ejemplos que se realizan en el Estado	Porcentaje	Estrategia Eficaz Mensual ASCENDENTE	EC = Eventos cubiertos ERE = Eventos que se realizan en el estado	ACUMULADO ACUMULADO	Eventos Eventos	566.00 566.00	99.66	236.00 236.00	100.00 100.00	236.00 236.00	100.00 100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte mensual generado en la computadora de la redacción de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, EDALETTICA TARIN DIAZ, edaletam@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los reportes de la redacción de prensa en el estado y que los diversos medios de comunicación asistan para informar a la ciudadanía.
PROPOSITO	La población chihuahuense tiene oportunidad de participar y opinar del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios de información y canales que el gobierno provee para poder acceder a sus acciones programadas y proyectos.	Porcentaje de eventos, redes de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los ejemplos que se realizan en el estado.	Porcentaje	Estrategia Eficaz Mensual ASCENDENTE	(EC/ERE)*100 EC = EVENTOS CUBIERTOS. ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO ACUMULADO	Eventos Eventos	566.00 566.00	99.66	236.00 236.00	100.00 100.00	236.00 236.00	100.00 100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte mensual generado en la computadora de la redacción de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, EDALETTICA TARIN DIAZ, edaletam@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los reportes de la redacción de prensa en el estado y que los diversos medios de comunicación asistan para informar a la ciudadanía.
Justificación :	Observaciones : LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL															
Justificación :	Observaciones : LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL															
COMPONENTE	Contenidos Informativos	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para las personas que usan para comunicarse.	Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas redes de contenidos informativos generados.	Porcentaje	Gestión Eficaz Mensual ASCENDENTE	(CID/CIG)*100 CID = CONTENIDOS INFORMATIVOS CIG = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS.	ACUMULADO ACUMULADO	Contenidos Contenidos	4,636.00 4,632.00	99.66	1,181.00 1,181.00	100.00 100.00	1,181.00 1,181.00	100.00 100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reportes de la diferentes áreas generados en equipos de trabajo que se comunican en redes sociales y las páginas oficiales. DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION GARCIA GARCIA, edaletam@chihuahua.gob.mx	La información sobre el quehacer del gobierno requiere ser difundida por los diversos medios de comunicación que llegan a la mayor población.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2023

117- COORDINACION DE COMUNICACION															
PR01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog.	Meta	Avance del indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
										Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.
ACTIVIDAD C0101	<p>Objetivos</p> <p>Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.</p>	<p>Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.</p> <p>Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.</p>	<p>PORCENTAJE</p>	<p>Gestión Eficacia ASCENDENTE</p>	<p>(PGRS/PCT*100</p> <p>PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES CREADAS                      PC = PUBLICACIONES CREADAS</p>	<p>ACUMULADO</p>	<p>Publicaciones</p>	<p>2,220.00</p> <p>2,228.00</p>	<p>99.28</p>	<p>338.00</p> <p>338.00</p>	<p>100.00</p>	<p>338.00</p> <p>338.00</p>	<p>100.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO: Redes sociales de gobierno del estado, facebook, whatsapp, instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA, JUDITH TORRES ALLENDE, JUDITH TORRES ALLENDE, JUDITH TORRES ALLENDE                      6144239300/11047                      aljendra.torres@chihuahua.gob.mx</p>	<p>La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.</p>
Justificación :	<p>Observaciones : LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL</p>														
ACTIVIDAD C0102	<p>Objetivos</p> <p>Generación y recopilación de material informativo en formato de páginas, recopilados con la página oficial.</p> <p>Indica el material informativo para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.</p>	<p>Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.</p> <p>Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.</p>	<p>PORCENTAJE</p>	<p>Gestión Eficacia ASCENDENTE</p>	<p>(MIPOMIG*100</p> <p>MIPOMIG = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL                      MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.</p>	<p>ACUMULADO</p>	<p>Material</p>	<p>2,378.00</p> <p>2,378.00</p>	<p>100.00</p>	<p>823.00</p> <p>823.00</p>	<p>100.00</p>	<p>823.00</p> <p>823.00</p>	<p>100.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO: Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, mkt@chihuahua.gob.mx, mkt@chihuahua.gob.mx, DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ                      6144239300/11026                      salud.ochoa@chihuahua.gob.mx</p>	<p>La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.</p>
Justificación :	<p>Observaciones : LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL</p>														
ACTIVIDAD C0103	<p>Objetivos</p> <p>Elaboración de campañas de comunicación y difusión en medios de comunicación y difusión en medios de comunicación.</p> <p>Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación.</p>	<p>Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios de comunicación.</p> <p>Indica las campañas que se publican en los medios de comunicación.</p>	<p>PORCENTAJE</p>	<p>Gestión Eficacia ASCENDENTE</p>	<p>(CPMT/CP*100</p> <p>CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES.                      CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.</p>	<p>ACUMULADO</p>	<p>Campañas</p>	<p>40.00</p> <p>40.00</p>	<p>100.00</p>	<p>20.00</p> <p>20.00</p>	<p>100.00</p>	<p>20.00</p> <p>20.00</p>	<p>100.00</p>	<p>DOCUMENTO INTERNO: Campañas que guardadas en la computadora del área de diseño, prensa y televisión, ya que DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUÑOZ                      6144239300/11054                      diana.chavez@chihuahua.gob.mx</p>	<p>La población adulta busca información en medios de comunicación como radio, prensa y televisión, ya que esta busca a su alcance.</p>
Justificación :	<p>Observaciones : LOS RESULTADOS SE ENCUENTRAN ACUMULADOS AL MES DE ABRIL</p>														

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2023

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION														
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Repto.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Período														
<p align="center">Responsable del Programa</p> <p align="center">Lic. Lorenza Guillerrez Aguilar                      Director General de Comunicación</p>														
<p align="center">Responsable del Ente Público</p> <p align="center">Lic. José Ramié Sotelo Araya                      Coordinador de Comunicación</p>														