

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

<b>Este Político</b>		<b>23001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL</b>		<b>117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN</b>	
<b>Programa presupuestario</b>	<b>Definición del Programa</b>	Dentro y fuera, estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.			
<b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>Problema que atiende el Programa</b>	105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			

REFERENCIA	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764
OBJETIVO	Población Chihuahuense		Población Chihuahuense	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA	Personas		Personas	3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA	Población Chihuahuense		Población Chihuahuense	315,226	157,054	158,272
				0	0	0

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**  
**EQ413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA T4I: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD**  
**Objetivos De Desarrollo Sostenible**  
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.  
 E3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de las planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.  
**Plan Estatal De Desarrollo**

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación

Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Yanición
RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,481.87	127,518,491.80	929,273.83	126,589,217.97
RECURSOS FEDERALES 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	18.49%	30,832,198.41	30,807,504.69	9,035,863.02	21,971,541.87
FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022						
<b>Total de presupuesto</b>		<b>100.00%</b>	<b>158,716,680.28</b>	<b>158,325,996.49</b>	<b>9,965,236.85</b>	<b>148,560,759.84</b>

Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Yanición
RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,481.87	127,518,491.80	929,273.83	126,589,217.97
RECURSOS FEDERALES 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	18.49%	30,832,198.41	30,807,504.69	9,035,863.02	21,971,541.87
FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022						
<b>Total de presupuesto</b>		<b>100.00%</b>	<b>158,716,680.28</b>	<b>158,325,996.49</b>	<b>9,965,236.85</b>	<b>148,560,759.84</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

191 - Seguimiento de Comunicaciones  
 FRENTE - PROGRAMAS DE PRENSA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definir y contar estrategias comunicativas que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basados en el principio de transparencia de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios		M	H	Total
OBJETIVO	Objetivo	1,546,479.00	1,583,239.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Atención	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	158,425,996.49	9,965,236.85	148,460,759.64

**DATOS DEL INDICADOR**

**Resumen Narrativo**

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa biterrestrial con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
PROPOSITO	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la encuesta	(TP/TFE)*100	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/Total de personas encuestadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	
Trayectoria	ASCENDENTE	Descripción de las Variables	TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Unidad Base	Méa
			TFE - Total de personas encuestadas	Encuesta	CONSTANTE	3,600.00	12,000.00	30	30

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

1177 - GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa: Diseñar y operar estrategias comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos afines sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		#	B	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,645,472.00	1,593,239.00	3,239,711.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>158,716,890.28</b>	<b>9,865,236.95</b>	<b>148,851,653.33</b>
				<b>148,851,653.33</b>

Valor del indicador

Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación

Total de personas encuestadas

Justificación Mensual

Valor Logrado del Mes

Avances del Indicador

Mensual

Acumulado

Avance Acum. %

Por cambio de administración las actividades han sufrido graves cambios, para proponer no hay seguimiento.

Observaciones Mensual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa  
 Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas interesadas para operar sus servicios y cumplir sus obligaciones basados en el diálogo, el uso eficiente y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.

Objetivo	Beneficiarios	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	1,846,473.00	158,425,898.48	158,425,898.48	148,460,730.04
ATENCIÓN	0.00			

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Actividad	Resumen Narrativo
	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Ejecución
Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Indica el total de contenidos publicados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	$(\text{TCPP}/\text{TCPO}) * 100$	Contenido	ACUMULADO CONSTANTE	108.00 120.00	108.00 120.00	90	90

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Ejecución
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios TCPO - Total de contenidos publicados ordenados	Contenido	ACUMULADO CONSTANTE	108.00 120.00	108.00 120.00	90	90

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2022**

117 - Reconstrucción de comunidades

PROYECTO: PROGRAMAS DE UNIÓN Y COHESIÓN SOCIAL

**Definición del programa**

Crear y operar estrategias comunicativas, que fortalezcan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos de interés sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que los personas interesadas para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones (según los ordenes, leyes y reglamentos de los recursos públicos destinados a la población deca).

**DATOS DEL PROGRAMA**

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO ATENCIONA	Población Chihuahuense Población Chihuahuense	1,648,478.00 0.00	1,593,238.00 0.00	3,239,716.00 0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa		Gasto
158,716,880.28	158,425,986.49	9,985,286.65		148,440,759.64

**Seguimiento del indicador**

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Toda de contenidos parados prioritarios	2.00	1.67	1.67	1.89%
Toda de contenidos parados ordenados	120.00			

**Justificación Mensual**

**Observaciones Mensual**

Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Abril del 2022

SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 PRODUCTO: PROGRAMAS DE UNIÓN Y COOPERACIÓN SOCIAL

Detalle del programa		Beneficiarios				
DATOS DEL PROGRAMA		M		H		TOTAL
Objetivo	Tipo	Presupuesto	Gasto	Presupuesto	Gasto	
OBJETIVO	Política Chihuahuense	1,583,289.00	0.00	1,583,289.00	0.00	3,239,716.00
ATENCIÓN	Política Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>158,719,690.28</b>	<b>158,423,998.49</b>	<b>9,965,296.85</b>	<b>148,460,739.64</b>	

Declaro y opero estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas recobren para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.

Responsable del Ente Público  
  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación