

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2022

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
 27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Este Publico  
 Programa presupuestario

Definición del Programa  
 Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.  
 105498 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial (radio/onda con Gobierno del Estado) cuando y como le requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Políticas	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Objetivo	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,558,574	1,804,299	1,752,275	
POTENCIAL (AFECTADA)	Objetivo	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764	
POSTERGADA	Objetivo	Población Chihuahuense	Población del estado de Chihuahua	3,055,044	1,803,533	1,251,511	
	Objetivo	Personas	Población Chihuahuense	3,239,718	1,646,479	1,593,239	
	Objetivo	Personas	Personas	315,309	157,054	158,255	
<b>ATENDIDA</b>		<b>Población Chihuahuense</b>	<b>Población Chihuahuense</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Objetivo: **Ejecutor - Tema - Eje Transversal**  
 E0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivo: **OD16 - Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles**  
 Objetivos De Desarrollo Sostenible

Objetivo: **ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.**  
 Plan Estatal De Desarrollo

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Objetivo	Presupuesto	Indicadores	Indicadores con avance	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance
Objetivo	158,716,890.28	2,646,033.85	158,716,890.28	1,67	Indicadores sin avance
Objetivo	158,716,890.28	158,425,996.49	158,716,890.28	1.67	Indicadores sin avance - Con justificación
<b>Total de indicadores en el año</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	AutORIZADO	Modificado	Gasto	Vinculado
1110139	RECURSOS DEL ESTADO 2022	27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,754,491.87	127,516,491.90	929,273.83	126,989,217.97
1521698	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	18.49%	30,992,798.41	30,907,504.69	8,035,865.02	21,871,541.57
		RECURSOS FISCALES FEDERALES					
		RECURSOS FISCALES FEDERALES					
		<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>158,747,290.28</b>	<b>158,423,996.49</b>	<b>9,965,238.85</b>	<b>148,860,759.54</b>



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2022

Objetivos		Proyecto - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL															
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Porcentaje	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Sujetos
FIN	Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión en un contexto democrático y transparente, a través del Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.	PERCENTAJE	ENCUESTA	ASCENDENTE	(TPE)/TPE*100	TPE = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO. Reporte de consulta de una encuesta telefónica o investigación de Mercado.	Las personas participan en las encuestas telefónicas o de consulta estadística.
		Indica el total de personas que concurren uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que concurren en la encuesta.						CONSTANTE	Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00			
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para el fin no hay seguimiento. Observaciones :																	
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, competencias y habilidades para acceder a la información del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para interactuar y obtener información.	Porcentaje de personas que concurren uno o más temas estratégicos de comunicación	PERCENTAJE	ENCUESTA	ASCENDENTE	(TPE)/TPE*100	TPE = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO. Reporte de resultados de consulta por una agenda especializada en investigación de mercados.	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras o programas de gobierno del estado.
		Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que concurren en la encuesta.						CONSTANTE	Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00			
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para "proposito" no hay seguimiento. Observaciones :																	
COMPONENTE	Combinados generados con mecanismos adicionales y difundidos por perfil del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	PERCENTAJE	ENCUESTA	REGULAR CONSTANTE	(TTEP)/TTEP*100	TTEP = Total de temas estratégicos posicionados	CONSTANTE	Temas Integrados	24.00	40.00	36.00	63.33	36.00	63.33	DOCUMENTO INTERNO. Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas.	Las personas que interactúan con los temas estratégicos del estado de Chihuahua.
		Indica el total de temas estratégicos posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.						CONSTANTE	Temas Integrados	60.00		60.00		60.00			
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo. Observaciones :																	
ACTIVIDAD	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y mensajes representados por el Gobierno.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las cámaras de redes sociales a través de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	ENCUESTA	REGULAR CONSTANTE	(TUU)/TUU*100	TUU = Total de usuarios que interactúan	CONSTANTE	Usuarios Usuante	472,164.00	60.00	60,327.00	7.67	60,327.00	7.67	DOCUMENTO INTERNO. Listado de usuarios únicos en plataformas como: Sistema Estatal de Comunicación.	La población accede a las encuestas en plataformas como: Sistema Estatal de Comunicación.
		Indica el total de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones. Sus interacciones con ellos, es el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.						CONSTANTE	Usuarios Usuante	786,956.00		786,956.00		786,956.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Abril del 2022**

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION															
2F01C1 - PROGRAMAS DE PROMOCION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetos				Indicador			Avances del Indicador								
Nivel / Referencia	Recurso Mensual	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Supuestos
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación para estrechar la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en los medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes recibidos en las cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	Porcentaje	Gestión Anual REGULAR CONSTANTE	$(\frac{M}{MTR}) * 100$ M = Total de mensajes atendidos MTR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	434.00	4.72	434.00	4.72	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno de la Dirección de Estrategia de Comunicación	La ciudadanía prefiere otros canales de contacto distintos a las redes sociales de gobierno del Estado.
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas para una gestión transparente y responsable del Gobierno del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Porcentaje	Gestión Anual ASCENDENTE	$(\frac{C}{TCPP}) * 100$ C = Total de contenidos publicados TCPP = Total de contenidos programados	ACUMULADO	Contenidos	108.00	90.00	2.00	1.87	2.00	1.87	DOCUMENTO INTERNO- Ordenes de prioridad y registro de la Dirección de Mercadeo del Estado son sin costo e imagen gubernamental	Todos los contenidos de la Dirección de Mercadeo del Estado son sin costo e imagen gubernamental
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos informativos y reuniones de trabajo con grupos sociales, empresarios y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos con grupos sociales, empresarios y asociaciones civiles.	Porcentaje	Gestión Anual ASCENDENTE	$(\frac{E}{TEP}) * 100$ E = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO	Eventos	24.00	100.00	83.00	345.83	83.00	345.83	DOCUMENTO INTERNO- La agenda del Taller del Ejecutivo cese de ser de carácter obligatorio y los registros de la Dirección de Estrategia de Comunicación serán de carácter informativo.	La agenda del Taller del Ejecutivo cese de ser de carácter obligatorio y los registros de la Dirección de Estrategia de Comunicación serán de carácter informativo.
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN													
2P001 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL													
Objetivos	Indicador	Meta					Avances del Indicador					Mediocre Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trazectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Valor Reportado	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Efin.	Valor Logrado Acumulado		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo											
<p align="center">Responsable del Programa</p> <p align="center">                       Lc. Ignacio Davila Mora                      Director General de Comunicación                 </p>													
<p align="center">Responsable del Ene Público</p> <p align="center">                       Lc. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez                      Coordinadora de Comunicación                 </p>													

Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.