

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2022

Objetivos		Proyecto - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL														
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Porcentaje	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Sujetos
FIN	Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión en un contexto democrático y transparente, a través del Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.	PERCENTAJE	ENCUESTA	ENCUESTA	$TPI = \frac{\text{Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación}}{TPE} \times 100$	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO. Reporte de consulta de una encuesta telefónica o investigación de Mercado.	Las personas participan en las encuestas telefónicas o de consulta estadística.
		Indica el total de personas que concurren uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que conforman la encuesta.					CONSTANTE	Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00			
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para el fin no hay seguimiento. Observaciones :																
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y acceso en el Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para interactuar y obtener información.	Porcentaje de personas que concurren uno o más temas estratégicos de comunicación	PERCENTAJE	ENCUESTA	ENCUESTA	$TPI = \frac{\text{Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación}}{TPE} \times 100$	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO. Reporte de resultados de consulta por una agenda especializada en investigación de mercados.	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras o programas de gobierno del estado.
		Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que conforman la encuesta.					CONSTANTE	Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00			
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para "proposito" no hay seguimiento. Observaciones :																
COMPONENTE	Combinados generados con mecanismos adicionales y difundidos por perfil del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	PERCENTAJE	ENCUESTA	ENCUESTA	$TTEP = \frac{\text{Total de temas estratégicos posicionados}}{TTE} \times 100$	CONSTANTE	Temas Integrados	24.00	40.00	36.00	63.33	36.00	63.33	DOCUMENTO INTERNO. Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas.	Las personas que interactúan con los temas estratégicos del estado de Chihuahua.
		Indica el total de temas estratégicos posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.					CONSTANTE	Temas Integrados	60.00		60.00		60.00			
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo. Observaciones :																
ACTIVIDAD	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y mensajes representativos por el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las cámaras de redes sociales a través de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	ENCUESTA	ENCUESTA	$TUI = \frac{\text{Total de usuarios que interactúan}}{TUA} \times 100$	CONSTANTE	Usuarios Únicos	472,164.00	60.00	60,327.00	7.67	60,327.00	7.67	DOCUMENTO INTERNO. Listado de usuarios únicos en plataformas como: Sistema Estatal de Comunicación.	La población accede a las encuestas telefónicas o de consulta estadística en plataformas como: Sistema Estatal de Comunicación.
		Indica el total de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las cámaras de redes sociales a través de la Coordinación de Comunicación Social.					CONSTANTE	Usuarios Únicos	786,956.00		786,956.00		786,956.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Abril del 2022

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION															
2F01C1 - PROGRAMA DE PROMOCION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetos				Indicador			Avances del Indicador								
Nivel / Referencia	Recurso Mensual	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Revisión	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Método de Verificación	Supuestos
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación para estrechar la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en los medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes recibidos en las cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Anual REGULAR CONSTANTE	(M/M*100)	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	434.00	4.72	434.00	4.72	Registros internos de la Dirección de Estrategia de Comunicación	La ciudadanía prefiere otros canales de contacto distintos a las redes sociales de gobierno del Estado.
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas para una gestión transparente y responsable del Gobierno del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	PERCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	(C/P*100)	ASCENDENTE	Contenidos	108.00	90.00	2.00	1.87	2.00	1.87	DOCUMENTO INTERNO- Ordenes de prioridad y registros de la Dirección de Mercadeo del Estado son sin costo e imagen gubernamental	Todos los contenidos de la Dirección de Mercadeo del Estado son sin costo e imagen gubernamental
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos de trabajo y reuniones de trabajo con líderes de opinión, empresarios, organizaciones civiles, etc.	Porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos con líderes de opinión, empresarios, organizaciones civiles, etc.	PERCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	(E/T*100)	ASCENDENTE	Eventos	24.00	100.00	83.00	345.83	83.00	345.83	DOCUMENTO INTERNO- La agenda del Taller del Ejecutivo cese de ser de carácter obligatorio y los eventos de la Estrategia Comunicativa de Gobierno del Estado son de carácter voluntario.	La agenda del Taller del Ejecutivo cese de ser de carácter obligatorio y los eventos de la Estrategia Comunicativa de Gobierno del Estado son de carácter voluntario.
Justificación : Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Abril del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN															
2P001 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Mediocre		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trazectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reportado	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Efin.	Valor Logrado Acumulados	Av. Acul.	Verificación	Siguientes
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo															
Los avances se encuentran acumulados al mes de marzo.															

Responsable del Programa

 Lc. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Ene Público

 Lc. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación