

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Mayo del 2023

Programa presupuestado Definición del Programa Programa que atiende al Programa		Destino y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 1108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce las medidas de obtener información oficial.	
---	--	--	--

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Poblaciones	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del estado de Chihuahua	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,378,853
POSTERGADA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
ATENIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	1,160,338	589,983	570,355

Eje Factor - Tema Transversal	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alincación a Instrumentos de Planeación Estratégica
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	ES02T - BUEN GOBIERNO, CERCANIO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa	Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVO	E020T001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.													
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 PRESUPUESTO DEL PROGRAMA														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AutORIZADO</th> <th>MODIFICADO</th> <th>ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>346,176,484.29</td> <td>346,176,484.29</td> </tr> </tbody> </table>	AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO	195,693,915.72	346,176,484.29	346,176,484.29	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AutORIZADO</th> <th>MODIFICADO</th> <th>ACUMULADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>346,176,484.29</td> <td>346,176,484.29</td> </tr> </tbody> </table>	AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO	195,693,915.72	346,176,484.29	346,176,484.29
AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO												
195,693,915.72	346,176,484.29	346,176,484.29												
AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO												
195,693,915.72	346,176,484.29	346,176,484.29												
INICADORES DEL PROGRAMA														
Total de indicadores en el año	6	Indicadores con avances programado en el periodo												
	5	Indicadores con avances												
	6	Indicadores sin avances												
	0	Indicadores sin avances - Con Justificación												

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	VARIACION
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	87.61%	171,449,137.70	318,705,763.06	76,684,932.19	240,020,830.87
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	12.39%	24,244,778.02	29,470,721.23	13,144,298.42	16,326,422.81
	TOTAL DE PRESUPUESTO	100.00%	195,693,915.72	346,176,484.29	89,829,230.61	256,347,253.68

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																
SECRETARIA - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Registro	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Averajes del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos			
									Meta	Meta	Valor Logrado del mes			Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Ac.
FIN	Contribuir a promover actividades de participación y vinculación de la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante medios de comunicación propios que la población, por su propia iniciativa, obtenga información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, reuniones de prensa, entrevistas y similitudes que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	PERCENTAJE	Estratégico	(EC/ERE)*100	EC = Eventos cubiertos ERE = Eventos que se realizan en el estado	ACUMULADO	Eventos	588.00	99.66	81.00	100.00	317.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la dirección de prensa. DIRECCION DE PRENSA, EL DALETTICIA TARIN DIAZ 6144293300/1247 eldal.tarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asientan para informar a la ciudadanía.
PROFESITO	La población chihuahuense tiene acceso a información veraz y oportuna del quehacer del gobierno del estado y se cubren mediante los medios de comunicación para dar a conocer sus acciones, programas y proyectos.	Porcentaje de eventos, reuniones de prensa, entrevistas y similitudes que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	PERCENTAJE	Estratégico	(EC/ERE)*100	EC = EVENTOS CUBIERTOS. ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO	Eventos	588.00	99.66	81.00	100.00	317.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asientan para informar a la ciudadanía. eldal.tarin@chihuahua.gob.mx	
COMPROBANTE	Contenidos informativos difundidos tanto en los medios de comunicación como en las personas que usan para las personas.	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para la población chihuahuense a través de diversos medios de comunicación.	PERCENTAJE	Gestión	(C/DI)*100	C/DI = CONTENIDOS INFORMATIVOS D/DI = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS.	ACUMULADO	Contenidos	4,536.00	99.66	338.00	100.00	1,519.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- La información sobre el quehacer del gobierno del estado se guarda en equipos de cómputo y servidores, también se registran en las páginas oficiales de internet. DIRECCION GENERAL, ADRIANA ESCARCEGA GARCIA 6144293300/1019 adriana.escarcega@chihuahua.gob.mx	La información sobre el quehacer del gobierno del estado requiere ser difundida por múltiples medios para asegurar que llegue a la mayor población.

Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																
2PR01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Normas del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Demanda / Frecuencia/Proyección	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Averces del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
											Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Objetivos	Normas del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Demanda / Frecuencia/Proyección	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
	Resumen Narrativo	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante redes sociales del estado.	Porcentaje	Gestión	(PGRS/RFC)*100	PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES PC = PUBLICACIONES CREADAS	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	99.00	100.00	437.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Sedes sociales de gobierno del estado, facebook, twitter, instagram, MULTIMEDIA DE REDES Y ALEJANDRA JUDDITH TORRES MURILLO 6144283300/1047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.
	Resumen Narrativo	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante redes sociales del estado.	Porcentaje	Gestión	(MIPPO/MIG)*100	MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	232.00	100.00	1,055.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Páginas digitales y correo electrónico de @chihuahua.gob.mx, cecchihi@gmail.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 6144283300/1028 saludcocha@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
ACTIVIDAD C0103	Objetivos	Normas del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Demanda / Frecuencia/Proyección	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
	Resumen Narrativo	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios tradicionales de comunicación.	Porcentaje	Gestión	(CPM/TCP)*100	CPM/T = CAMPANAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPANAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	7.00	100.00	27.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.

Justificación :
 Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
250101 - PROGRAMAS DE DIVISION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetivos	Indicador	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Proyección	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo															
Responsable del Programa <hr/> Lic. Lorenzo Gutierrez Aguilar Director General de Comunicación															
Responsable del Ente Público <hr/> Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación															