

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																
SECRETARÍA - PROGRAMA DE DIVISION Y COMUNICACION SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Registro	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Averajes del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos			
									Meta	Meta	Valor Logrado del mes			Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Ac.
FIN	Contribuir a promover actividades de participación y vinculación de la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante medios de comunicación propios que la población, por su propia iniciativa, obtenga información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, redes de prensa, entrevistas y similitudes que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	PERCENTAJE	Estratégico	(EC/ERE)*100	EC = Eventos cubiertos ERE = Eventos que se realizan en el estado	ACUMULADO	Eventos	588.00	98.66	81.00	100.00	317.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la dirección de prensa. DIRECCION DE PRENSA, EL DIAL LETICIA TARIN DIAZ 6144293300/1247 elida.tarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asientan para informar a la ciudadanía.
PROFESITO	La población chihuahuense tiene acceso a información veraz y oportuna del quehacer del gobierno del estado y se cubren mediante los medios de comunicación para dar a conocer sus acciones, programas y proyectos.	Porcentaje de eventos, redes de prensa, entrevistas y similitudes que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	PERCENTAJE	Estratégico	(EC/ERE)*100	EC = EVENTOS CUBIERTOS. ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO	Eventos	588.00	99.66	81.00	100.00	317.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la dirección de prensa. DIRECCION DE PRENSA, EL DIAL LETICIA TARIN DIAZ 6144293300/1247 elida.tarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asientan para informar a la ciudadanía.
COMPROBANTE	Contenidos informativos difundidos tanto en los medios de comunicación como en las personas que usan para las personas.	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para la población chihuahuense a través de diversos medios de comunicación.	PERCENTAJE	Gestión	(C/D)*100	C = CONTENIDOS INFORMATIVOS D = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS.	ACUMULADO	Contenidos	4,536.00	99.66	338.00	100.00	1,519.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la dirección de prensa. DIRECCION GENERAL, ADRIANA ESCARCEGA GARCIA 6144293300/1019 adriana.escarcega@chihuahua.gob.mx	La información sobre el contenido de los reportes requiere ser difundida por múltiples medios para asegurar que llegue a la mayor población.

Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																		
2PR01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																		
Nivel / Referencia	Objetivos	Normas del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Demanda / Frecuencia/Proyección	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Averces del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos		
											Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.				
ACTIVIDAD C0101	Redes sociales que incluye la creación de contenidos al seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(PGRS/PQ)*100	PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES PQ = PUBLICACIONES CREADAS	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	99.00	100.00	437.00	100.00	437.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Sedes sociales de gobierno del estado, facebook, twitter, instagram, MULTIMEDIA DE REDES Y ALEJANDRA JUDDITH TORRES MURILLO 6144283300/1047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
ACTIVIDAD C0102	Generación y rescatado de material multimedia para ser publicado en la página oficial.	Porcentaje de material multimedia que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(MIPPO/MIG)*100	MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	232.00	100.00	1,055.00	100.00	1,055.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Páginas digitales y correo electrónico de @chihuahua.gob.mx, cecchihi@gmail.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OGHOA SANCHEZ 6144283300/1028 salud.oghoa@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas instrumentales para una relación permanente y directa del gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas dirigidas en diversos medios tradicionales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(CPMT/CP)*100	CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	7.00	100.00	27.00	100.00	27.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance. DIANA CHAVEZ MUNOZ 6144283300/1047 diana.chavez@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.

Justificación :
 Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Mayo del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																
250101 - PROGRAMAS DE DIVISION Y COMUNICACION SOCIAL																
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Proyección	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
									Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																
Responsable del Programa  Lic. Lorenzo Gutierrez Aguilar Director General de Comunicación																
Responsable del Ene Publico  Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación																