

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Mayo del 2022**

**Ente Público** Programa presupuestario  
 Definición del Programa  
 Problema que atiende el Programa

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**270011 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
**105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.**

REFERENCIA	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,289	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	1,530	766	764
OBJETIVO	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	3,556,044	1,803,533	1,751,511
POSTERIGADA	Personas	Personas	3,238,718	1,646,479	1,592,239
ATENIDA	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	315,326	157,054	158,272

**ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA**  
**ES013 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA T4: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD**

**Objetivos De Desarrollo Sostenible**

**OBJETIVO** ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

**Plan Estatal De Desarrollo**

**ES—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.**

**Plan Estatal De Desarrollo**

**ES2021001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.**

Objetivo	Indicador	Valor	Unidad
Objetivo	Indicadores con avance programado en el periodo	158,418,020.46	Indicadores con avance
Objetivo	Indicadores sin avance	158,418,020.46	Indicadores sin avance

Objetivo	Indicador	Valor	Unidad
Objetivo	Indicadores con avance	158,418,020.46	Indicadores con avance
Objetivo	Indicadores sin avance	158,418,020.46	Indicadores sin avance

Objetivo	Indicador	Valor	Unidad
Objetivo	Indicadores con avance	158,418,020.46	Indicadores con avance
Objetivo	Indicadores sin avance	158,418,020.46	Indicadores sin avance

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanidad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.66	5,610,558.15	121,900,643.51
122189	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,168.08	19,296,332.74
<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>158,418,020.46</b>	<b>17,251,044.21</b>	<b>141,166,976.26</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Mayo del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL																	
2997C1 - PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																	
Nivel / Referencia	Objetivos	Recursos Materiales	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances por Indicador		Medio de Verificación	Siguientes		
										Valor Requir.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mm.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acum.
FN	Contribuir a garantizar las cuentas públicas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos, aumente su acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas de comunicación.	Indica el total de personas que conocen uno o más temas de comunicación, contra el total de personas que conforman la muestra.	PERCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	(TP1)/TE*100	TP1 = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de una encuesta especializada en investigación de Mercados. ---	Las personas participan en la investigación de mercados o de consulta estadísticas.
										12,000.00		12,000.00		12,000.00			
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para finpropósito no hay seguimiento. Observaciones :																	
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal mediante una estrategia comunicacional bidireccional con una división segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la muestra.	PERCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	(TP1)/TE*100	TP1 = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de una encuesta especializada en investigación de actividades, obras y programas de gobierno del Estado.	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras y programas de gobierno del Estado.
Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para finpropósito no hay seguimiento. Observaciones :																	
COMPONENTE	Contenido generador con el fin de difundirlos por parte del público receptor.	Porcentaje de temas comunicados en la población chihuahuense.	Indica el total de temas comunicados, contra el total de temas comunicados por Gobierno Estatal.	PERCENTAJE	Estratégico Anual REGULAR CONSTANTE	(TTP1)/TE*100	TTP1 = Total de temas estratégicos comunicados. TE = Total de temas estratégicos difundidos.	CONSTANTE	Temas integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	0.00	60.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de actividades y análisis de estadísticas. ---	Las personas que participan en las encuestas también dentro del estado de Chihuahua.
Justificación : Sin avances en el mes de mayo. Observaciones :																	
ACTIVIDAD	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenido en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por el Gobierno.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con las publicaciones en las cuentas de redes sociales implementadas a cargo de la Comunicación Social.	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con las cuentas de usuarios alcanzados por las publicaciones.	PERCENTAJE	Gestión Anual REGULAR CONSTANTE	(TU1)/UA*100	TU1 = Total de usuarios que interactúan con las cuentas de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios Usados	472,184.00	60.00	36,933.00	4.69	36,933.00	4.69	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de medición de estadísticas en plataformas como -digitales. ---	La población accede a los portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Mayo del 2022

Observaciones			Indicador				Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Especificaciones	Formular Variables de la Fórmula	Cualificadores	Unidad de Medida	Valor Referenc.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
<p align="center">117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN                      Zóforot - PROGRAMA DE LUCHA DE LA INEFICIENCIA Y CORRUPCIÓN SOCIAL</p>															
<p>Observaciones generales del Programa Presupuestario en el Periodo</p>															

Responsable del Programa  
  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. Ignacio Davila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público  
  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. Adriana Alejandra Rutez Ramfrez  
 Coordinadora de Comunicación