

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Programa Presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

REFERENCIA	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,558,574	1,804,289	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	786	784
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGRADA	Personas	Personas	3,239,718	1,648,479	1,599,239
ATENDIDA	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	314,326	157,054	157,272

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
ES0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Eje vector - Tema - Eje Transversal
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones éticas, responsables e incluyentes a todos los niveles.
 Objetivos De Desarrollo Sostenible
 Plan Estatal De Desarrollo

OBJETIVO
 ES-06 - Mejorar el acceso a la información para mantener entiendo a la población de las áreas, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
 Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO NUEVO
 ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

MAYO	Accumulado	% de gasto / modificación	Gasto	% de gasto / modificación
Autorizado	158,716,690.28	4.30	7,285,637.36	4.60
Modificado	158,716,020.46			

METAS DEL PROGRAMA

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumuladas
5	687.46	1	1	141.58

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,511,501.86	5,610,858.15	121,900,643.51
1527699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	30,906,518.80	11,640,186.08	19,296,332.74
			100.00%	158,716,690.28	158,418,020.66	17,251,044.21	141,196,976.25

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

Ente Público: Programa presupuestario
Definición del Programa: Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problemas que atiende el Programa: 105485 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo										Avance de Meta del Objetivo											
		Unidad de Medida		Clasificación de Metas		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo		Valores Reprogramados		Avance de Beneficiarios		Tipo		Valores Reprogramados		Avance de Beneficiarios			
		Empleada	A	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Población objetivo	Total	Hombres	Mujeres	Acumulado	%	Total	Hombres	Mujeres	Acumulado	%	
Propósito	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y es involucrada en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante bidireccional con una difusión equitativa y en los canales que utiliza la gente para informarse	Justificación meta objetivo: Por cambio de administración las actividades han sufrido ligeros cambios, para el propósito no hay seguimiento.																					
		Justificación meta beneficiarios: Presupuesto																					
C01	Contenidos generados con mecanismos bidireccional y difundidos por parte del público receptor.	Justificación meta beneficiarios: Sin avances en el mes de mayo.																					
		Presupuesto																					
		Autorizado		Modificado		Mensual		Acumulado		% Gasto Men/Ppio Mod		% Gasto Acum/Ppio Mod											
		158,718,690.28		158,418,020.46		7,285,867.35		17,251,044.21		4.80		10.89											

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado, cuando y como la requiere.

Meta del Objetivo

Avance de Meta del Objetivo

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
		Mensual	Anual	Mensual	Recurrido	% Avance Mensual
Usuarios	C	39,347.00	472,164.00	36,633.00	36,633.00	93.88
						7.82

Justificación meta objetivo:

Presupuesto

Gasto

\$	Autorizado		Modificado		Mensual		Recurrido		% Gasto Mensual		% Gasto Acumulado	
	Presupuesto	Modificado	Presupuesto	Modificado	Mensual	Recurrido	Mensual	Recurrido	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado
	2,652,866.52	2,813,775.21	372,222.81	1,078,458.74	13.23	38.33						

Meta del Objetivo

Avance de Meta del Objetivo

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
		Mensual	Anual	Mensual	Recurrido	% Avance Mensual
Mensajes	C	700.00	9,200.00	256.00	256.00	36.57

Justificación meta objetivo:

Presupuesto

Gasto

\$	Autorizado		Modificado		Mensual		Recurrido		% Gasto Mensual		% Gasto Acumulado	
	Presupuesto	Modificado	Presupuesto	Modificado	Mensual	Recurrido	Mensual	Recurrido	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado
	2,224,201.54	1,933,853.87	72,611.96	582,917.85	3.75	29.11						

Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para fortalecer la relación con la ciudadanía del Gobierno y su participación en la toma de decisiones de comunicación abierta con el público.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Mayo del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

C0103	Elaboración de un Plan estratégico de medios que constituya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y eficaz en el Gobierno del Estado en materia de comunicación.	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo	
				Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
				9.00	108.00	13.90	15.00	144.44	13.99
Justificación meta beneficiarios:									
Presupuesto									
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod
				146,453,228.72	143,465,333.40	5,891,916.06	12,788,083.89	4.11	8.91
Avance de Meta del Objetivo									
				Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
				2.00	24.00	77.00	180.00	3,950.00	689.67
Justificación meta beneficiarios:									
Presupuesto									
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod
				7,388,380.50	10,209,057.98	948,057.53	2,821,835.73	9.30	27.65

Gobierno del Estado de Chihuahua
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Mayo del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

EFECTI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa


Lic. Ignacio Dávila Mora
Director General de Comunicación