

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público Programa presupuestario
Definición del Programa Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, fomentando un uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa 105485 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

| REFERENCIA | Tipo | Descripción | Unidad de Medida | Total | Mujeres | Hombres |
|----------------------|------|-----------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
| NO AFECTADA | | Población del estado de Chihuahua | Población | 3,556,574 | 1,804,289 | 1,752,275 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | | Población del estado de Chihuahua | Población | 1,580 | 788 | 794 |
| OBLATIVO | | Población del estado de Chihuahua | Población | 3,555,004 | 1,803,553 | 1,751,511 |
| POSTERGADA | | Personas | Personas | 3,289,718 | 1,646,478 | 1,583,239 |
| ATENIDA | | Población Chihuahuense | Personas | 315,326 | 157,094 | 158,272 |
| | | | | 0 | 0 | 0 |

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

ECM12 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAN TRANSPARENCA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Ejecutor - Tema - Tema Transversal

Objetivo de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e incluyentes a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo
 E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

| OBLATIVO | Presupuesto del Programa | Indicadores del Programa | Indicadores con avance | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--------------------------|------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|---------------------|------|------------------------------|--|---|------------------------|------------------------|------|------|--|
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metas</th> <th>Acumulado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Autorizado 159,716,990.28</td> <td>159,439,361.47</td> </tr> <tr> <td>Modificado 159,439,361.47</td> <td>159,439,361.47</td> </tr> <tr> <td>Gasto 11,162,211.47</td> <td>7.00</td> </tr> <tr> <td>% de gasto / modificado 7.00</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Metas | Acumulado | Autorizado 159,716,990.28 | 159,439,361.47 | Modificado 159,439,361.47 | 159,439,361.47 | Gasto 11,162,211.47 | 7.00 | % de gasto / modificado 7.00 | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicadores sin avance</th> <th>Indicadores con avance</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.00</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table> | Indicadores sin avance | Indicadores con avance | 1.00 | 1.00 | |
| Metas | Acumulado | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autorizado 159,716,990.28 | 159,439,361.47 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modificado 159,439,361.47 | 159,439,361.47 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gasto 11,162,211.47 | 7.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % de gasto / modificado 7.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicadores sin avance | Indicadores con avance | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.00 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Clave | Descripción | Origen | Interpretación | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Valor |
|---------|---------------------------------------|------------------------|--|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1110189 | RECURSOS DEL ESTADO 2022 | RECURSOS FINANCIEROS | 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 89.51% | 127,784,491.97 | 127,494,066.47 | 12,524,143.43 | 114,969,943.04 |
| 1219199 | FINANCIAMIENTO INTERNO 2022 | FINANCIAMIENTO INTERNO | 2F501D1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 0.00% | 0.00 | .00 | .00 | .00 |
| 1321899 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022 | RECURSOS FEDERALES | 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 19.45% | 30,332,189.41 | 31,945,275.00 | 15,089,112.25 | 16,056,162.75 |
| | | | Total de presupuesto | 100.00% | 159,716,990.28 | 159,439,361.47 | 28,413,255.68 | 131,026,105.79 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

PRODUCT - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Población | Tipo | Beneficiarios | | Total |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------|--|--------------|
| | | M | H | |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,593,239.00 | 3,239,718.00 |
| ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación P/Presup. Modificado vs Gasto | |
| 158,716,690.28 | 159,439,361.47 | 29,413,205.68 | 131,026,155.79 | |

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

| Nivel | Descripción | Formula | Descripción de la fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|-----------------------------|---|---------|---------------------------|-------------------|-------------|-----------|------------|
| PROPOSITO | La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse | | | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual |
| Nombre del Indicador | Indicador de personas que conocen sobre uno o más temas estratégicos de comunicación | | | Porcentaje | | | |
| Clasificación del Indicador | Indicador de personas que conocen sobre uno o más temas estratégicos de comunicación | | | Porcentaje | | | |
| Formulas | | | | | | | |
| Formulas | | | | | | | |

Una Base y Múltiples Medidas

| Trayectoria | Descripción de la Medida | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Días Base | Méda |
|-------------|--|------------------|---------------|---------------|------------------|-----------|------|
| ASCENDENTE | TP1 - Tasa de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación | Encuesta | ACUMULADO | 3,690.00 | 3,690.00 | 30 | 30 |
| | TP2 - Total de personas encuestadas | Encuesta | CONSTANTE | 12,000.00 | 12,000.00 | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F00TC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Objetivo | Tipo | Beneficiarios | | Total |
|-------------------------------|--|------------------------------|---------------|---|
| | | M | H | |
| OBJETIVO ATENDIDA | Publicidad Chihuahuense Publicidad Chihuahuense | 1,646,479.00 | 1,599,238.00 | 3,245,718.00 |
| | | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Rebursos del Programa | Gasto | Verificación Presup. Modificado vs Gasto |
| 158,715,600.28 | 159,439,361.47 | | 29,413,255.68 | 131,026,105.78 |

Seguimiento del indicador

| Variables del Indicador | Valor logro del Mes | Avances del Indicador | | Avance Acum. / Meta |
|---|---------------------|-----------------------|-----------|---------------------|
| | | Mensual | Acumulado | |
| Todal de personas informadas sobre uno o más temas estratépicos de comunicación | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| Todal de personas encuestadas | 12,000.00 | | | |

Justificación Mensual

Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para finpropósito no hay seguimiento.

Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2P00TC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas puedan recibir para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Objetivo | Tipo | Beneficiarios | | Total |
|-------------------------------|--|------------------------------|----------------------|----------------------|
| | | M | H | |
| Objetivo ATENDIDA | Población Chihuahuense Población Chihuahuense | 1,646,679.00 0.00 | 1,599,239.00 0.00 | 3,239,718.00 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Recursos del Programa | | Gasto |
| 158,716,690.28 | 159,439,981.47 | 28,413,255.68 | | 131,026,725.79 |

Seguimiento del indicador

| Variables del indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del indicador | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------|----------------------|
| | | Mensual | Acumulado | Reservas Acum / Meta |
| Total de contenidos publicados prioritarios | 4.00 | 3.33 | 15.83 | 17.59% |
| Total de contenidos publicados ordinarios | 120.00 | | | |

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Realizar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Población OBJETIVO ATENDIDA | Tipo | Beneficiarios | | | Total |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| | | # | H | | |
| | Población Chihuahuense | 1,595,719.00 | 1,595,239.00 | 3,239,719.00 | 0.00 |
| | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | 158,716,890.29 | 159,439,361.47 | 28,413,255.68 | 131,026,105.79 |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

