

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Junio del 2022**

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

**Ente Público** Programa presupuestario  
**Definición del Programa** Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos autorizados sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
**Problema que atiende el Programa** 105485 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,289	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	1,580	788	794
OBLATIVO	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,553	1,751,511
POSTERGADA	Personas		Población Chihuahuense	3,289,718	1,646,478	1,583,239
A TENDIDA	Población Chihuahuense		Personas	315,326	157,084	158,272
			Población Chihuahuense	0	0	0

**ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA**

**ECM12 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAN TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD**

**Ejecutor** - Tema - Tema Transversal

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e incluyentes a todos los niveles

**Plan Estatal de Desarrollo**

ES-08 - **Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.**

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**

ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

OBLATIVO	Presupuesto del Programa	Kerfual		Acumulado	Gasto	% de gasto / modificado
		Autorizado	Modificado			
		158,716,690.28	159,439,361.47	158,716,690.28	159,439,361.47	17.82

**INDICADORES DEL PROGRAMA**

Total de indicadores presentados al H. Congreso		Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con justificación	
Clave	Descripción	Origen	Interpretación	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Valor
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FINANCIEROS	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,494,066.47	114,969,943.04
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F501D1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00
1321899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.45%	30,332,189.41	31,945,275.00	16,056,162.75
			<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>159,439,361.47</b>	<b>131,026,105.79</b>

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Indicadores con avance		Indicadores sin avance		
Clave	Descripción	Origen	Interpretación	Porcentaje	Autorizado	Modificado
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FINANCIEROS	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,494,066.47
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F501D1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00
1321899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.45%	30,332,189.41	31,945,275.00
			<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>158,716,690.28</b>	<b>159,439,361.47</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

PRODUCT - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación P/Presup. Modificado vs Gasto</b>	
158,716,690.28	159,439,361.47	29,413,205.68	131,026,155.79	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Descripción	Formula	Descripción de la fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse			Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Nombre del Indicador	Indica el nivel de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la encuesta			Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Porcentaje de personas que conocen los contenidos de las encuestas de comunicación	Indica el nivel de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la encuesta	$(TP1/PE)*100$	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación)/(total de personas encuestadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
<b>Una Base y Múltiples Medidas del Indicador</b>							
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Días Base</b>	<b>Méda</b>	
ASCENDENTE	TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	Encuesta	3,690.00	3,690.00	30		
	TP2 - Total de personas encuestadas	Encuesta	12,000.00	12,000.00	30		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION  
 2F00TC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO ATENDIDA	Publicidad Chihuahuense Publicidad Chihuahuense	1,646,479.00	1,599,238.00	3,245,718.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Rebursos del Programa		
158,715,600.28	159,439,361.47	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
		29,413,255.68	131,026,105.78	

Variables del Indicador		Avances del Indicador			
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación		Valor logarizado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Total de personas encuestadas		12,000.00	0.00	0.00	0.00%

Justificación Mensual  
 Observación Mensual

Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para finpropósito no hay seguimiento.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION  
 21001 C1 - PROGRAMA DE BRUJON Y COMUNICACION SOCIAL  
 DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios		M	J	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATTENDIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Recursos del Programa</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>
158,716,680.28	159,439,361.47	28,413,239.68	131,026,105.79	

**DATOS DEL INDICADOR**

**Resumen Narrativo**

Nivel	Descripción de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con las medias de comunicación.	Formula	Descripción de la Formula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ACTIVIDAD	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con las medias de comunicación.	TCPPPTCPO7100	(Total de contenidos pagados prioritarios/total de contenidos pagados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Formula</b>	<b>Descripción de la Formula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>
Porcentaje de contenidos pagados prioritarios ordenados	Indica el total de contenidos pagados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos pagados ordenados.	TCPPPTCPO7100	(Total de contenidos pagados prioritarios/total de contenidos pagados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual

**Línea Base y Medida del Indicador**

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos pagados prioritarios	Contenidos	ACUMULADO	109.00	109.00	50	90
	TCPO - Total de contenidos pagados ordenados	Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	50	90

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2P00TC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas puedan recibir para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO ATENDIDA	Población Chihuahuense Población Chihuahuense	1,646,679.00 0.00	1,599,239.00 0.00	3,239,718.00 0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Recursos del Programa</b>		<b>Gasto</b>
158,716,690.28	159,439,981.47	28,413,255.68		131,026,725.79

Seguimiento del indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del indicador		
		Mensual	Acumulado	Reservas Acum / Meta
Total de contenidos publicados prioritarios	4.00	3.33	15.83	17.59%
Total de contenidos publicados ordinarios	120.00			

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Realizar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
	Población Chihuahuense	1,595,719.00	1,595,239.00		3,239,719.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
158,716,890.29		159,439,361.47		28,413,255.68	
				131,026,105.79	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

*[Firma manuscrita]*

Lic. Ignacio Davila Mora

Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION  
 2100101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del Programa  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Poderación	Tipo	Beneficiarios		Recursos del Programa	
		M	H	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,893,289.00	3,239,718.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
<b>Presupuesto Autorizado</b>					
		158,716,990.28	159,438,361.47	28,413,252.68	131,029,103.79

Responsable del Área Pública  
 P.A.  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramírez  
 Coordinadora de Comunicación