

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Junio del 2022

Ente Público		Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.			
Problema que atiende al Programa		109488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial, relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,974	1,894,299	1,732,275
POTENCIAL (AFECTADO)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	788	784
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,555,944	1,893,533	1,751,511
POSTERGIADA		Personas	Población Chihuahuense	3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas	315,256	157,054	158,272

En el Rector - Tema - Tema Transversal

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

ES017 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo

Objetivo

ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal de Desarrollo

Objetivo

ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Presupuesto del Programa

Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Acumulado	Gasto	% de gasto / modificado
158,716,690.28	159,439,361.47	11,162,211.47	7.00	158,716,690.28	28,413,255.88	17.92
INDICADORES DEL PROGRAMA						
Total de indicadores en el año		Indicadores con avance programado en el periodo		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Contr. Justificación
7		6		3		3

Clave	Descripción	Origen	Instrucciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vencido
1119199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,794,491.87	127,494,096.47	12,524,143.43	114,869,943.04
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,945,275.00	15,889,112.25	16,056,162.76
FUENTES DE FINANCIAMIENTO					Total de presupuesto	159,439,361.47	159,439,361.47	28,413,255.88

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 ZP001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Nivel/ Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo (Bimodal / Trayectoria)	Indicador Formula / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avance del Indicador		Método de Verificación	Supuestos	
								Valor Report.	Meta	Valor Logrado en mes	Av. Mnt.			Valor Logrado Acumulado
FIN	Contribuir a garantizar las para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que o más temas está adscrita de comunicación.	PERCENTAJE	Estratégico Ascendente	$(TPE/PE)*100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticas de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las personas participan en encuestas telefónicas o de consulta estadística.
		Indica el total de personas que conocen uno o más temas informadas sobre uno o más temas estadísticas de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.					Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00		DOCUMENTO INTERNO- Reporte de consulta de una agenda especializada en encuestas estadísticas. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx

Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para lo propuesto no hay seguimiento.
 Observaciones :

PROPÓSITO	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Avance del Indicador	Método de Verificación	Supuestos
La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en Ejercicio Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión significativa y en los canales que utiliza la gente para informarse	$(TPE/PE)*100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticas de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00
			Encuesta	12,000.00		12,000.00	

Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para lo propuesto no hay seguimiento.
 Observaciones :

COMPONENTE	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Avance del Indicador	Método de Verificación	Supuestos
Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.	$(TTEP/TE)*100$ TTEP = Total de temas estadísticos publicados. TE = Total de temas estadísticos difundidos.	CONSTANTE	Temas integrados Temas integrados	24.00	40.00	0.00	0.00
		CONSTANTE	Temas integrados	60.00		60.00	

Justificación : No hubo avance en el mes de junio.
 Observaciones :

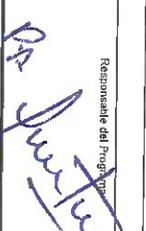
DOCUMENTO INTERNO-
 Reporte de resultados de consulta por una agenda especializada en investigación de mercados. E.L.C
 COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION
 María del Carmen de la Garza Bayón
 614 429 33 0
 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx

Las personas que participan en encuestas telefónicas y también dentro del estero de Chihuahua.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Junio del 2022

ACTIVIDAD	Objetivos	Resumen Ejecutivo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Influencia	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Udidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
										Valor Regoa.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
CO14	Realización de desayunos informativos, conversatorios y eventos informativos con empresarios y asociaciones civiles.	Realización de desayunos informativos, conversatorios y eventos informativos con empresarios y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la planeación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	PORCENTAJE	Gestión Social ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	TER/TEP*100	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos Eventos	24.00 24.00	100.00	44.00 24.00	183.33	204.00 24.00	850.00	DOCUMENTACIÓN: Reportes de avance de Estrategia Comunicativa. OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN DE LA GEREA Calle del Comercio del Carmen de la GerEA Bafloren 814 429 33 0 maiaa.delacruz@chihuahua.gob.mx	La agenda del Taller del Estado acerca de los eventos informativos.

Justificación :
 Observaciones :
 Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Ejeo Subeio

 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación