

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Junio del 2022

<b>Ente Público</b> Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 109488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial, relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.					
		<b>117 - COORDINACION DE COMUNICACION</b> 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL					

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			Total	Mujeres	Hombres
			Unidad de Medida Población	Indicador	Valor			
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,974	1,894,299	1,732,275	
POTENCIAL (AFECTADO)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,530	788	784	
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,555,044	1,893,533	1,751,511	
POSTERGADA		Personas	Población Chihuahuense		3,239,718	1,646,479	1,593,239	
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas		315,206	157,054	158,272	
					0	0	0	

**En Rector - Tema - Tema Transversal**  
**ES017 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.  
 Plan Estatal de Desarrollo

**Objetivo**  
 E3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.  
 Plan Estatal de Desarrollo

OBJETIVO	Presupuesto del Programa		Indicadores del Programa	Fuentes de Financiamiento	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Contr. Justificación
	Autorizado	Modificado					
ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	158,716,690.28	159,439,361.47	Indicadores con avance	Indicadores con avances	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance	
<b>Total de indicadores en el año</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

Clave	Descripción	Origen	Inmediaciones		Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Ventilado
			Presupuesto	Complementario					
1119199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,794,491.87	0.00%	12,524,143.43	114,869,942.04	.00	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	0.00%	.00	.00	.00	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	19.49%	15,899,112.25	16,056,162.76		
		<b>Total del presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$86,776,690.28</b>		<b>\$86,776,690.28</b>	<b>\$86,776,690.28</b>	<b>131,026,105.79</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Nivel/ Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador/ Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo (Bimodal/ Trayectoria)	Indicador Formula / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avance del Indicador		Método de Verificación	Supuestos	
								Valor Reporte	Meta	Valor Logrado en mes	Av. Mnt.			Valor Logrado Acumulado
FIN	Contribuir a garantizar las para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que o más temas está adscrita de comunicación.	PERCENTAJE	Estrategia Ascendente	$(TPE/PE)*100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticas de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las personas participan en encuestas telefónicas o de consulta estadística.
		Indica el total de personas que conocen uno o más temas informados sobre uno o más temas estadísticas de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.					Encuesta	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de Consulta de una agenda sustentada en encuestas. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza 814 429 33 0 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx

Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para lo propuesto no hay seguimiento.

Observaciones :

PROPÓSITO	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado en mes	Av. Mnt.	Valor Logrado Acumulado	Avance	Método de Verificación	Supuestos
La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en Ejercicio Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión significativa y en los canales que utiliza la gente para informarse	$(TPE/PE)*100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticas de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	12,000.00	0.00	12,000.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de consulta por una agenda sustentada en investigación de encuestas. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza 814 429 33 0 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx	El nivel de participación en encuestas en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras o programas de gobierno del estado.

Justificación : Por cambio de administración las actividades han sufrido cambios, para lo propuesto no hay seguimiento.

Observaciones :

COMPONENTE	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado en mes	Av. Mnt.	Valor Logrado Acumulado	Avance	Método de Verificación	Supuestos
Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.	$(TTEP/TE)*100$ TTEP = Total de temas estadísticos publicados. TE = Total de temas estadísticos difundidos.	CONSTANTE	Temas Integrados Investigados	24.00	40.00	60.00	0.00	60.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de estadísticas y análisis de estadísticas. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza 814 429 33 0 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx	Las personas que participan en encuestas también dentro del estado de Chihuahua.

Justificación : No hubo avance en el mes de junio.

Observaciones :

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION									
2P001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL									
Objetivos						Avances del Indicador			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Ejercicio	Formulas / Variables de la Fórmula	Calificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta
ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por el Gobierno.	Porcentaje de usuarios con cuentas de redes sociales implementadas a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Anual REGULAR CONSTANTE	(TU1/TUA)*100 TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios Usarios	472,164.00 786,956.00	60.00
Justificación :	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que reflejaban con ellas, sobre el total de usuarios, en las acciones por las publicaciones.								
Observaciones :									
ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en la cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Anual REGULAR CONSTANTE	(TMA/TM)*100 TMA = Total de mensajes atendidos TM = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes Mensajes	9,200.00 9,200.00	100.00
Justificación :	Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.								
Observaciones :									
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un Plan Estratégico de medios que permita tener un canal directo al Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que alcanza a los 9 primeros resultados del Estado.	PERCENTAJE	Gestión Anual ASPIROANTE	(TPOPT/TCPO)*100 TCPO = Total de contenidos publicados TPO = Total de contenidos ordenados	CONSTANTE	Contenido Contendos	106.00 120.00	90.00
Justificación :	Indica el total de contenidos publicados que abonan a las primeras 9 posiciones de los resultados de los contenidos publicados.								
Observaciones :									

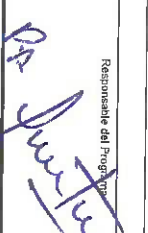
DOCUMENTO INTERNO- Todos los contenidos  
 Ordenes de publicación y registros emitidos por Gobierno del  
 Estado de Chihuahua, en el Sistema Estatal de  
 Información y Comunicación del Estado.  
 e-Manager Gubernamental  
 COORDINADOR GENERAL DE  
 COMUNICACION  
 María del Carmen de la Garza  
 Bayón  
 514 429 33 0  
 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx


DOCUMENTO INTERNO- La ciudadanía prefiere otros  
 canales de contacto estimo  
 que el sistema de gestión  
 de Gobierno del Estado.  
 Comunicativas  
 OFICINA DEL C.  
 COORDINADOR GENERAL DE  
 COMUNICACION  
 María del Carmen de la Garza  
 Bayón  
 514 429 33 0  
 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Junio del 2022

ACTIVIDAD	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Udidad de Medida	Método		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
										Valor Regoga.	Méda	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
CO14	Realización de desayunos informativos, conversatorios y eventos informativos con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Realización de desayunos informativos, conversatorios y eventos informativos con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la participación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	PORCENTAJE	Gestión Social ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	TER/TEP*100	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos Eventos	24.00 24.00	100.00	44.00 24.00	183.33	204.00 24.00	850.00	DOCUMENTACIÓN-Reportes de avance de la Estrategia Comunicativa. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN DE MEXICO, S. de CV. Calle del Camerón de la Garza Boylson 814 429 33 0 mérida.delguzar@chihuahua.gob.mx	La agenda del Taller del Estado cetera de eventos dependientes.

Justificación :  
 Observaciones :  
 Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa  
  
 Lic. Ignacio Davila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Ejeo Subeio  
  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación