

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Junio del 2022

Página 1 de 7

Fecha de Impresión: 16/05/2023 11:23:00 a. m.  
PREBREP2007

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**

**2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

Este Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende: **el Programa**

Disetar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial

105448 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Tipo	Descripción	POBLACIONES			Total	Mujeres	Hombres
		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua			
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,574	1,804,299	1,752,275	
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua			1,530	766	764	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua			3,555,044	1,803,533	1,751,511	
OBJETIVO	Población Chihuahuense			3,239,718	1,646,479	1,593,239	
POSTERGADA	Personas			315,328	157,824	157,504	
ATENIDA	Población Chihuahuense			0	0	0	

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA**

**E04013 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD**

**E14 - Rector - Tema - Tema Transversal**

**Objetivo de Desarrollo Sostenible**

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todas las edades

**Plan Estatal de Desarrollo**

E3-06 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**

OB-0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

JUNIO				Reformado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
158,716,690.28	158,439,361.47	11,182,211.47	7	158,716,690.28	158,439,361.47	28,413,285.68	17.82

**Metas programadas en el periodo**

**METAS DEL PROGRAMA**

**Totales de metas programadas en el año**

Metas con avance		Promedio de avance de las metas		Metas sin avance		Metas sin avance - Con Justificación		Promedio de avance de las metas acumulado	
4		380.42		2		2		171.60	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2022**

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**  
**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Interesados	Porcentaje	Aprobado	Modificado	Gasto	Validado
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES FINANCIAMIENTO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	127,494,056.47	12,524,143.43	114,959,943.04
1219198	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	RECURSOS FISCALES FINANCIAMIENTO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	.00	.00	.00	.00
1421899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,392,198.41	31,849,273.00	45,889,112.25	16,056,162.75
			<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>158,156,690.28</b>	<b>159,439,381.47</b>	<b>28,413,255.68</b>	<b>131,026,105.79</b>



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones; haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 115348 - La población chihuahuense tiene una percepción asistemada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Código	Descripción	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Mensual	Acumulado	Valores Logrados		% Avance Mensual	% Avance Acumulado
				Mensual	Annual			Mensual	Acumulado		
CO101	Implementación de una red de comunicación en los municipios para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno del Estado.	Usuarios	C	39,347.00	472,184.00	9,712.00	9,712.00	24.68	2.08		
Justificación meta objetivo:											
Presupuesto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod		
				2,652,869.52	3,100,771.34	512,377.95	1,580,784.89	18.52	51.30		
Avance de Meta del Objetivo											
				Valores Reprogramados		Mensual	Acumulado	Valores Logrados			
				1,100.00	9,200.00	147.00	147.00	13.26	1.80		
Justificación meta beneficiario:											
Presupuesto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod		
				2,224,201.54	1,825,075.42	138,307.87	782,226.72	7.63	38.48		
Justificación meta beneficiario:											
Presupuesto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod		
				2,224,201.54	1,825,075.42	138,307.87	782,226.72	7.63	38.48		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 109488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Programa presupuestado	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Gasto		
			Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados	Valores Logrados	% Gasto Mens/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod	
CP103	Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca formatos para una redacción puntual y oportuna de los contenidos de comunicación.	Contenidos	A	9.00	109.00	4.00	19.00	44.44	17.59
			Justificación meta objetivo:						
			Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod	
			146,453,228.72	144,270,097.38	9,263,246.77	22,051,300.06	6.42	15.28	
			Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
					Valores Reprogramados	Valores Logrados			
			Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
			Eventos	A	2.00	24.00	44.00	204.00	
			Justificación meta objetivo:						
			Justificación meta beneficiarios:						
			Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod	
			7,289,390.50	10,243,597.33	1,247,278.98	4,085,914.81	12.18	39.72	

CP104

Realización de desayunos honorarios con autoridades y funcionarios de los grupos académicos, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

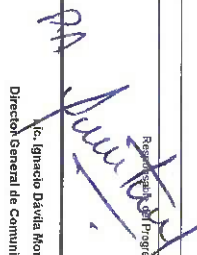
ZFO013 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población obituaria en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos asignados a la Publicidad Oficial.  
154488 - La población obituaria tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Programa

  
Lic. Ignacio Dávila Mora  
Dirección General de Comunicación

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

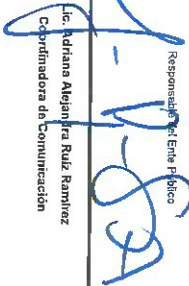
Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

21600101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Crear y operar estrategias comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la prestación oficial.  
105408 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Ente Público



Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
Coordinadora de Comunicación

P.A