



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2022**

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Interesados	Porcentaje	Aprobado	Modificado	Gasto	Validado
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	127,494,056.47	12,524,143.43	114,959,943.04
1219198	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	.00	.00	.00	.00
1421899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,392,198.41	31,849,273.00	43,889,112.25	16,056,162.75
			<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>158,156,690.28</b>	<b>159,439,381.47</b>	<b>28,413,255.68</b>	<b>131,026,105.79</b>

Este Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION  
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

**Ente Publico**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 115348 - La población chihuahuense tiene una percepción asimétrica sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Código	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo	
			Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0101	Usarios	C	39,347.00	472,184.00	9,712.00	8,712.00	24.68	2.08
			Justificación meta objetivo:		Justificación meta objetivo:			
\$	Mensual	C	Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo	
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod
			2,652,869.52	3,100,771.34	512,377.95	1,580,784.89	18.52	51.30
Meta del Objetivo			Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo	
			Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
			1,100.00	9,200.00	147.00	147.00	13.26	1.60
Justificación meta objetivo:			Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo	
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod
			2,224,201.54	1,825,075.42	138,307.87	782,226.72	7.63	38.48

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 109488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Programa presupuestado	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo												
			Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Reprogramados		Valores Logrados				
					Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
CP103	Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca programas de comunicación y promoción del Estado con los medios de comunicación.	Contenidos	A	9.00	109.00	4.00	19.00	44.44	17.59						
			Justificación meta beneficiarios: Presupuesto Autorizado 146,453,228.72    Modificado 144,270,097.38    Mensual 9,263,246.77    Acumulado 22,051,330.06    % Gasto Men/Ppio Mod 6.42    % Gasto Acum/Ppio Mod 15.28 Meta del Objetivo Valores Reprogramados Mensual 2.00    Anual 24.00    Mensual 44.00    Acumulado 204.00    % Avance Mensual 2,200.00    % Avance Acumulado 859.00												
CP104	Realización de desayunos, jornadas conversatorios y talleres de capacitación para grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Eventos	A	2.00	24.00	44.00	204.00	2,200.00	859.00						
			Justificación meta beneficiarios: Presupuesto Autorizado 7,289,390.50    Modificado 10,243,597.33    Mensual 1,247,278.98    Acumulado 4,085,914.81    % Gasto Men/Ppio Mod 12.18    % Gasto Acum/Ppio Mod 39.72												

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZFO013 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población obituaria en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos asignados a la Publicidad Oficial.  
154488 - La población obituaria tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Programa

  
Lic. Ignacio Dávila Mora  
Dirección General de Comunicación

Enseñanza

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problemas que atiende el Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

21600101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Crear y operar actividades comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la prestación oficial.  
105408 - La población chihuahuense tiene una percepción deformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Ente Público

  
Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
Coordinadora de Comunicación

P.A