## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Junio del 2023

Fecha de Impresión 16/11/2023 01:27:14 p. m Página 1 de 5

Definición del Programa Programa presupuestario ZECTICLE PROCESALIA DI EDIFILISION Y COMUNICACION SOCIAL
Usefar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chimatuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 117 - COORDINACION DE COMUNICACION

108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medos de obtene información nicial.

Problema que atlende el Programa

Ente Público

1521699 1110199 OBJETIVO OBJETIVO TEMA OBJETIVO ATENDIDA POSTERGADA POTENCIAL (AFECTADA) NO AFECTADA REFERENCIA Clave Про FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES RECURSOS DEL ESTADO Total de Indicadores presentados al H. Congreso Eje Rector - Tema - Tema Transversal Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años Población Chihuahuense de 15 a 89 años Población del estado de Chihuahua Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado <sup>p</sup>oblación Chihuahuense de 15 a 89 años oblación del estado de Chihuahua 195,693,915.72 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permit fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía. OD16 - Promover sociedades pacificas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilita el acceso a la justica para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los invieles E105 - Hacia una democracia participativa 344,223,676.76 Descripción Origen
RECURSOS
FISCALES
RECURSOS
FEDERALES Indicadores con avance EB02TZ - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS Gasto 0.00 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL 61,588,812.22 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 Objetivos de Desarrollo Sostenible INDICADORES DEL PROGRAMA FUENTES DE FINANCIAMIENTO Plan Nacional de Desarrollo POBLACIONES Población del estado de Chihuahua blación del estado de Chihuahua Indicadores sin avance 12.39% 87.61% 195,693,915.72 Unidad de Medida Población 195,693,915.72 24,244,778.02 171,449,137.70 344,223,676,76 344,223,676,76 27,551,197.89 316,672,478.87 Indicadores sin avance - Con justificación ō 2,784,811 Gasto 151,418,042.83 3,741,869 3,741,869 135,321,829.04 1,160,338 16,096,213.79 957,058 Mujeres 151,418,042.83 1,415,958 1,888,047 1,888,047 589,983 472,089 182,806,633.93 181,350,649.83 11,454,984.10 1,368,853 1,853,822 1,853,822 484,969 570,355

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2023

1,160,338.00	570,355.00	589,983.00	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	ATENDIDA	
2,784,811.00	1,368,853.00	1,415,958.00	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	OBJETIVO	
Total	×	×	Tipo	Población	Diseñar y operar estrategas comunicativas, que priorizen el enfoque de la población cinhualhuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad dificial.
		Beneficiarios	Benefit		Definición del programa
				DATOS DEL PROGRAMA	DATOS DEL
			SOCIAL	SION Y COMUNICACION	ZEDTICT - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
				117 - COORDINACION DE COMUNICACION	117-COORDINACION
					HICK AS CALLS AS

Nombre del indicador

Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y sinilares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación

Descripción del Indicador
Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado

(EC/ERE)\*100 Fórmula

Linea Base y Metas del Indicador Unidad de Medida

Eventos Eventos

ACUMULADO ACUMULADO Clasificación

Valor inicial 490.00 493.00

Valor Programado 588.00 586.00

> Linea Base 99.39

> > Neta

99.66

Resumen Narrativo

Contibuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un goblemo cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadania, medente estrategias comunicativas que propicien que la población logré obtener información veraz y oportuna en diversos medos informativos a los cuales la probleción fiene acceso.

Presupuesto Autorizado 195,693,915.72

Presupuesto Modificado 344,223,676.76

Recursos del Programa

151,418,042.83 Gasto

Variación Presup. Modificado vs Gasto

192,805,633.93

Descripción de la Fórmula
(Eventos cubiertos/Eventos que se realizan en el estado)\*100

Método de Cálculo Porcentaje

Estratégico Про

Eficacia

Mensual

Frecuencia

丑 Nivel

ASCENDENTE Trayectoria

ERE - Eventos que se realizan en el estado Descripción de las Variables EC - Eventos cubiertos

Página 2 de 5 Fecha de Impresión 16/11/2023 01:27:19 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Junio del 2023

Página 3 de 5 Fecha de Impresión 16/1/2023 01:27:19 p.m PRBRREP368

Change	Justificae	Eventos que se realizan en el estado	Eventos aubiertos	Variables del Indicador		Seguintento del indicador		AEDHCI - PROGRAMA DE DI DATOS D  DATOS D  Definición del programa  Dientar y operar estrategias comunicativas, que priorisen el enfoque de la población chinual-uense en los contenidos dibunidos sobre información generada por el Poder Ejacutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.								117 - COORDINACI	HIGH WAS ARILLE WAS BARRA
Observations Websitel	Justificación Mensual						195,693,915.72	Presupuesto Autorizado	ATENDIDA	OBJETIVO	Población		DATOS DEL PROGRAMA	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y GOMUNICACION SOCIAL	117 - COORDINACION DE COMUNICACION		
							344,223,676.76	Presupuesto Modificado	Recurs	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Про	<b>9</b>				
		0.00	0.00	valor Logicalo del mos			151,418,042.83	Gasto	Recursos del Programa	589,983.00	1,415,958.00	N	Beneficiarios				
				Mensual	Avance			Variación P		570,355.00	1,368,853.00	*					
			100 00	Acumulado A	Avances del Indicador		192,805,633.93	Variación Presup. Modificado vs Gasto		1,160,338.00	2,784,811.00	Total					
			100 34%	Avance Acum / Meta				Jasto		00	.00						

Lic. Lorenzo Gutierrez Aguilar Director General de Comunicación Responsable del Programa

Definición del programa

Definición del programa

Definición del programa

Deservar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos d'hundicos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL 117 - COORDINACION DE COMUNICACION DATOS DEL PROGRAMA Población
OBJETIVO
ATENDIDA Presupuesto Autorizado 195,693,915.72 Tipo
Población Chihuahuense de 15 a 89 años
Población Chihuahuense de 15 a 89 años 344,223,676.76 589,983.00 1,415,958.00 151,418,042.83 Gasto 1,368,853.00 570,355.00 = Variación Presup. Modificado vs Gasto 192,805,633.93 2,784,811.00 1,160,338.00 Total

Página 4 de 5 Fecha de Impresión 16/1/2023 01:27:19 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2023

Lic José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contemidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumpir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL DATOS DEL PROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Autorizado 195,693,915.72 Tipo
Población Chihuahuense de 15 a 89 años
Población Chihuahuense de 15 a 89 años Presupuesto Modificado 344,223,676.76 1,415,958.00 589,983.00 151,418,042.83 Gasto 1,368,853.00 570,355.00 Variación Presup. Modificado vs Gasto = 192,805,633.93 1,160,338.00 2,784,811.00 Total

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2023

Página 5 de 5 Fecha de Impresión 16/11/2023 01:27:19 p. m PRBRREP368