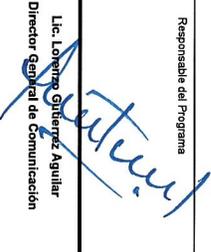
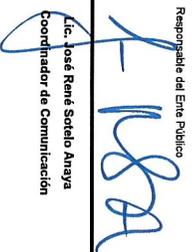


GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Junio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acul.
ACTIVIDAD C0101	Creación de redes sociales que incluya la creación de publicaciones y seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones en las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	PGRS/PGT*100 PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. PG = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	89.28	0.00	0.00	437.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, las redes sociales para estar DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA. ALEJANDRA JUDITH TORRES MORALES 614429330011047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere acceder a la información a través de las redes sociales.
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con material gráfico y audiovisual para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIP/PMIG)*100 MIP/PO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Materia	2,376.00	100.00	0.00	0.00	1,055.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Página digital y zona electrónica (chihuahua.gob.mx, markeero.com, ocschih@gmail.com) RESEÑA DE INFORMACION SUSTANTIVA 614429330011026 salud_ehna@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas permanentes y difusa del gobierno del estado en medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios tradicionales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPM/CP)*100 CPM = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS DE COMUNICACION CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	0.00	0.00	27.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, desos otros y servidor DEPARTAMENTO DE DISEÑO. 614429330011054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.

Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Junio del 2023

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION														
2P001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo														
<p align="center">Responsable del Programa</p> <p align="center">  Lic. Lorena Gutiérrez Aguilar Director General de Comunicación </p>														
<p align="center">Responsable del Ente Público</p> <p align="center">  Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación </p>														