

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Junio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Programa presupuestado	Definición del Programa	Problema que aborda el Programa	Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Ninguna - a toda la Población, le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	3,741,889	1,889,047	1,853,822	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	0	0	0	
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,889	1,889,047	1,853,822	
POSTERGRADA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,378,853	
ATENIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	957,098	472,089	484,989	
					1,480,338	889,983	570,355	

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

ES027Z - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

Objetos de Desarrollo Sostenible

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo

E105 - Hacia una democracia participativa

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESPUESTO DEL PROGRAMA

Presupuesto	Metas	Acumulado
AutORIZADO	195,683,915.72	344,223,676.78
MODIFICADO	344,223,676.78	151,418,042.83
% de gasto / modificado	17.89	43.99

INDICADORES DEL PROGRAMA

Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
6	5	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Intenciones	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	VARIACIÓN
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,446,137.70	316,672,478.87	135,521,823.04	181,350,649.83
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,551,197.89	16,096,213.79	11,454,984.10
			Total de presupuesto	100.00%	195,683,915.72	344,223,676.78	151,418,042.83	192,805,633.93

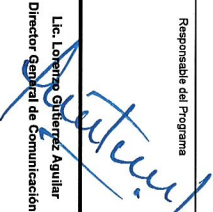
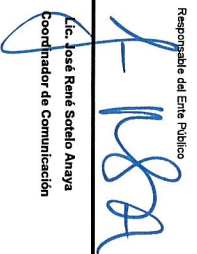
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Junio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F01CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.		
ACTIVIDAD C0101	Creación de redes sociales que incluya la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones en las principales redes sociales de gobierno del estado.	PERCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	PGRS/PGT*100 PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. PGT = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	89.28	0.00	0.00	437.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, las redes sociales para estar DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA. ALEJANDRA JUDITH TORRES MORALES 614429330011047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con material gráfico y audiovisual para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PERCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIP/PMIG)*100 MIP/PO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Materia	2,376.00	100.00	0.00	0.00	1,055.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Página digital y zona electrónica (chihuahua.gob.mx, markeero.com, ocschh@gmail.com) REDACCION DE INFORMACION SOCIAL Y COMUNICACION 614429330011026 salud_ehna@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas permanentes y difusa del gobierno del estado en los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios tradicionales de comunicación.	PERCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPM/CP)*100 CPM = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS DE COMUNICACION. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	0.00	0.00	27.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, desos otros y servidor DEPARTAMENTO DE DISEÑO. 614429330011054 diana.crave@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.

Justificación :
 Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Junio del 2023

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION														
2P001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo														
<p align="center">Responsable del Programa</p> <p align="center">  Lic. Lorena Gutiérrez Aguilar Director General de Comunicación </p>														
<p align="center">Responsable del Ente Público</p> <p align="center">  Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación </p>														