

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2200101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Este Publico
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Disear y operar estrategias comunicativas, que promovan el enfoque de la poblacion chihuahuense en los contenidos difundidos sobre informacion generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos publicos destinados a la publicidad oficial.
 1106972 - La poblacion chihuahuense tiene una percepcion desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener informacion oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Poblacion del Estado de Chihuahua	3,741,869	1,688,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Poblacion le compete la informacion de su estado		Poblacion del Estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Poblacion del estado de Chihuahua		Poblacion del Estado de Chihuahua	3,741,869	1,688,047	1,853,822
POSTERGADA		Poblacion Chihuahuense de 15 a 89 años		Poblacion del Estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,398,853
ATENDDA		Poblacion Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Poblacion del Estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Poblacion Chihuahuense de 15 a 89 años		Poblacion del Estado de Chihuahua	1,190,338	589,983	570,355

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
 E5027Z - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OD16 - Promover sociedades pacificas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
 Plan Nacional de Desarrollo

TEMA
 E105 - Hacia una democracia participativa
 Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027

OBJETIVO
 E50201001 - Promover mecanismos de participacion y vigilancia ciudadana entre la poblacion que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendicion de cuentas a la ciudadanía.
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Trimestral	Autorizado	Modificado	Acumulado	Gasto	% de gasto / modificado
	195,693,915.72	344,223,676.76	195,693,915.72	151,416,042.83	43.99
INDICADORES DEL PROGRAMA					
	Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con Justificacion
	1.00		0		0

Total de indicadores presentados al H. Congreso
 1

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2023

Este Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que aborda el Programa

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que protejan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 1106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
			Indicadores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vendido
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS DEL ESTADO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	171,449,137.70	316,672,478.87	135,321,829.04	181,350,640.83
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,251,197.89	16,096,213.79	11,454,984.10
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
Total de presupuesto				100.00%	195,693,915.72	344,223,676.76	151,418,042.83	192,805,625.93

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACION SOCIAL

Definición del programa

Disertar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,938.00	1,399,853.00	2,794,811.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	589,983.00	570,354.00	1,160,338.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa		Variación Presup. Modificado vs Gasto
195,693,915.72	344,223,676.76	151,418,042.83		192,805,633.93

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel: Continuar a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de eventos, ruidos de protesta, en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado	(EC/ERE)*100	(Eventos cubiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual

Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
	EC - Eventos cubiertos	ERE - Eventos que se realizan en el estado						
ASCENDENTE			Eventos	ACUMULADO	490.00	589.00	99.39	99.66

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

PROYECTO - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para aplicar sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	Objetivo	Atendida	Objetivo	Atendida	
Población					
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,956.00	1,398,853.00		2,794,811.00
ATENDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	589,983.00	570,355.00		1,160,338.00
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	
		195,683,915.72		344,223,676.76	
		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		151,418,042.83		192,805,633.93	

Seguimiento del indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador		
		Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Eventos abiertos	317.00	100.00	100.00	100.34%
Eventos que se realizan en el estado	317.00			
Justificación				
Observación				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZEP0101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
		M	H	Total	
Objetivo	Atención	1,415,958.00	1,388,853.00	2,764,811.00	
		589,953.00	570,355.00	1,160,338.00	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa		Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
195,693,915.72	344,223,676.76	151,416,042.83		192,805,633.83	192,805,633.83

Definir y operar estrategias comunicativas, que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población local.

Responsable del Programa

Juventud

Lic. Lorenzo Gutiérrez Aguilar
 Director General de Comunicación
 Responsable del Ente Público

J-RS

Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo