

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2023

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Cave	Descripción	Origen	Interracciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanido
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	316,672,478.67	135,321,829.04	181,350,649.83
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,591,197.89	16,098,213.79	11,454,984.10
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
Total de presupuesto				100.00%	195,693,915.72	344,225,676.76	151,418,042.83	192,805,633.93

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Segundo Trimestre del 2023

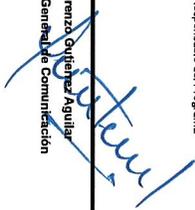
2P001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
Objetivos	Indicador	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimension / Frecuencia / Trimestre	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Prop.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Acumulado		
Nivel / Retenida Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y seguimiento y monitoreo de las mismas.	Resumen Narrativo Gestión de redes sociales que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(GRS/SC)*100	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	437.00	100.00	437.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales, facebook, whatsapp, instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA. ALEJANDRA JUDITH TORRES 6144293300/11047 aligerand.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
								Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.	Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.					
Justificación Trimestral:														
Observaciones:														
ACTIVIDAD CR102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con material gráfico, para la difusión de programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIP/PMIG)*100	ACUMULADO	Material	2,378.00	100.00	1,055.00	100.00	1,055.00	DOCUMENTO INTERNO-Planes digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, marketing.com, ccschi@chihuahua.gob.mx)	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
Justificación Trimestral:														
Observaciones:														
ACTIVIDAD CR103	Elaboración de campañas institucionales para una mejor percepción y estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CHMT/CP)*100	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	27.00	100.00	27.00	DOCUMENTO INTERNO-Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, bases de datos y servidor. DIANA CHAVEZ ZUÑO. 6144293300/11054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
Justificación Trimestral:														
Observaciones:														

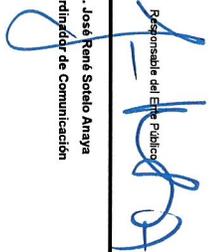
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Objetivo	Indicador	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado		

Responsable del Programa


 Lic. Lorenza Gutiérrez Aguilar
 Director General de Comunicación


 Responsable del Eje Público
 Lic. José Ramón Sotelo Araya
 Coordinador de Comunicación

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período