

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2390101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Dar y conocer estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad social.
 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua		0	0	0
OBJETIVO	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,741,889	1,888,047	1,853,822
POSTERGADA	Población chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua		2,794,811	1,419,958	1,388,853
ATENIDA	Población chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua		957,088	472,089	484,989
	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua		1,160,338	589,983	570,355

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

Epó Rector - Tema - Tema Transversal	E3027 - BIEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BIEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa
	Objetivos de Desarrollo Sostenible
	Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVO
 E30201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
	Trimestral	Gasto	Acumulado						
Autorizado	195,893,915.72	Modificado 344,223,676.78	% de gasto / modificado 40.98	Autorizado 195,893,915.72	Modificado 344,223,676.78	% de gasto / modificado 43.99			
INDICADORES DEL PROGRAMA									
Total de indicadores en el año	6	Indicadores con avance programado en el periodo	5	Indicadores con avance	6	Indicadores sin avance	0	Indicadores sin avance - Con Justificación	0

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
	Trimestral	Gasto	Acumulado						
Autorizado	195,893,915.72	Modificado 344,223,676.78	% de gasto / modificado 40.98	Autorizado 195,893,915.72	Modificado 344,223,676.78	% de gasto / modificado 43.99			
INDICADORES DEL PROGRAMA									
Total de indicadores en el año	6	Indicadores con avance programado en el periodo	5	Indicadores con avance	6	Indicadores sin avance	0	Indicadores sin avance - Con Justificación	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Segundo Trimestre del 2023

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Cave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vanido
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	316,672,478.67	135,321,829.04	181,350,649.83
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,591,197.89	16,098,213.79	11,454,984.10
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
Total de presupuesto				100.00%	195,693,915.72	344,225,676.76	151,418,042.83	192,805,633.93

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2P0101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Premisa / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Unidades de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
							Valor Respon.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Porcentaje de eventos	Estratégico	EC=ERES*100	ACUMULADO	Eventos	588.00	99.66	317.00	100.00	317.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de actividades de la Jefatura de Prensa y Vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno transparente y de confianza, mediante la atención, transparencia y de estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener en diversos medios y oportuna información a los cuales la población tiene acceso	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los eventos se cubren en el momento de la sesión para informar a la ciudadanía.
FIN	Carta de compromiso de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno transparente y de confianza, mediante la atención, transparencia y de estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener en diversos medios y oportuna información a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, noticias de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención, transparencia y de medios de comunicación	ASCENDENTE	EC = Eventos cubiertos ERE = Eventos que se realizan en el estado	ACUMULADO	Eventos	588.00	99.66	317.00	100.00	317.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de actividades de la Jefatura de Prensa y Vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno transparente y de confianza, mediante la atención, transparencia y de estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener en diversos medios y oportuna información a los cuales la población tiene acceso	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los eventos se cubren en el momento de la sesión para informar a la ciudadanía.
Observaciones:														
PROPOSITO	La población chihuahuense tiene acceso a información verídica y oportuna del gobierno federal, estatal y municipal, ya que cuenta con información y canales con gobierno transparente y de confianza, mediante la atención, transparencia y de estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener en diversos medios y oportuna información a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, noticias de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención, transparencia y de medios de comunicación.	Estratégico	EC = EVENTOS CUBIERTOS ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO	Eventos	588.00	99.66	317.00	100.00	317.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de actividades de la Jefatura de Prensa y Vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno transparente y de confianza, mediante la atención, transparencia y de estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener en diversos medios y oportuna información a los cuales la población tiene acceso	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los eventos se cubren en el momento de la sesión para informar a la ciudadanía.
Justificación Trimestral:														
Observaciones:	Indica los eventos a los que se dispocición para dar a conocer sus acciones programas y proyectos.													
COMENTARIO	Contenidos informativos difundidos tanto en los medios oficiales como en los canales que las personas usan para informarse	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para las diversas zonas del estado.	Gestión Mensual	CID = CONTENIDOS DIFUNDIDOS	ACUMULADO	Contenidos	4,528.00	99.66	1,519.00	100.00	1,519.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de actividades de la Jefatura de Prensa y Vigilancia ciudadana entre la población que permite fortalecer un gobierno transparente y de confianza, mediante la atención, transparencia y de estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener en diversos medios y oportuna información a los cuales la población tiene acceso	La información sobre el gobierno de Chihuahua requiere ser difundida por múltiples canales para asegurar que llegue a la mayor población.
Justificación Trimestral:	Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas formas contra los contenidos informativos generados.													
Observaciones:	Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas formas contra los contenidos informativos generados.													

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Segundo Trimestre del 2023

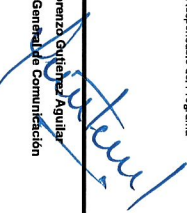
2P001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																	
117 - COORDINACION DE COMUNICACION																	
Objetivos	Indicador	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimension / Frecuencia/Triectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos			
								Valor Prop.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Acumulado			Av. Acul.		
ACTIVIDAD C0101	Redes Sociales	Gestión de redes sociales que incluya la creación de publicaciones y seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	Gestión Mensual ASCENDENTE	(GRS/SC)*100	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	437.00	100.00	437.00	100.00	437.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales, facebook, whatsapp, instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA. ALEJANDRA JUDITH TORRES 16/11/2023 01:38:58 p. m. 814429330011047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx---	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
Justificación Trimestral: Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.																	
Observaciones:																	
ACTIVIDAD C0102	Material Informativo	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con material gráfico, para ser utilizados en programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIP/OMIG)*100	ACUMULADO	Material	2,378.00	100.00	1,055.00	100.00	1,055.00	100.00	1,055.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Planes digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, marketing.com, ccschi@chihuahua.gob.mx, ccschi@gmail.com) RECORRIDO ENFOQUE SENSACIONAL SALUDANDO A LOS CHIHUAHUENSES 814429330011026 salud.ccofios@chihuahua.gob.mx---	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
Justificación Trimestral: Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.																	
Observaciones:																	
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas	Elaboración de campañas institucionales para una mejor percepción del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios de comunicación.	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CHMT/CP)*100	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	27.00	100.00	27.00	100.00	27.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, bases de datos y servidor. DIANA CHAVEZ ZUÑIGA 814429330011054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx---	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
Justificación Trimestral: Indica las campañas que se publican en los medios tradicionales como las campañas que programadas.																	
Observaciones:																	

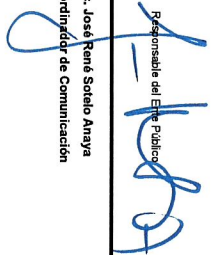
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Segundo Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Objetivos	Indicador	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado		

Responsable del Programa


 Lic. Lorenza Gutiérrez Aguilar
 Director General de Comunicación


 Responsable del Eje Público
 Lic. José Ramón Sotelo Araya
 Coordinador de Comunicación

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período