

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Julio del 2022

Ense Pública	Programa Presupuestario	Definición del Programa	Definición y breve estratagias comunicativas, que protegen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
		Problema que atiende el Programa	105488 - La población chihuahuense tiene una percepción deformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial facilitada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	NO AFECTADA	POTENCIAL (AFECTADA)	OBJETIVO	POSTERGADA	ATENIDA
	1530	2,555,044	3,239,718	315,326	0
	1,804,289	1,803,533	1,946,679	157,254	0
	1,752,275	1,751,511	1,593,239	158,272	0
Total	3,566,974	1,804,289	1,752,275	157,254	0

ADJUNTA A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
ES0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAL: TRANSPARENCIA, COMATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo
 Es-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener en la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa
OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Indicadores con avance
OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Indicadores sin avance
OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Indicadores sin avance - Con Justificación

Clave	Descripción	Origen	Intermedios	Yonorable	Autonizado	Modificado	Gasto	Variedad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCAL	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,452,582.30	27,141,837.33	100.310,744.95
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,794,188.66	18,589,375.56	13,164,913.10
	Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	159,246,770.96	45,741,212.91	113,479,558.05

Clave	Descripción	Origen	Intermedios	Yonorable	Autonizado	Modificado	Gasto	Variedad
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCAL	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,452,582.30	27,141,837.33	100.310,744.95
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,794,188.66	18,589,375.56	13,164,913.10
	Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	159,246,770.96	45,741,212.91	113,479,558.05

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 2 de 7
 Fecha de Impresión: 19/08/2023 09:27:58 p.m.
 PRBRREP348

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones incluyendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios		M		H		Total	
Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	Frecuencia Anual	
Objetivo	Atendida	1,563,239.00	1,563,239.00	45,741,212.51	113,475,596.65	30	30
Presupuesto Autorizado		1,563,239.00	1,563,239.00	45,741,212.51	113,475,596.65	30	30
Presupuesto Modificado		1,563,239.00	1,563,239.00	45,741,212.51	113,475,596.65	30	30

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bioeconómica con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPOSITO	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	Índice al total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que constituyen la encuesta	(P1/P2)*100	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/Total de personas encuestadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Trayectoria		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Valor Inicial		Valor Programado
ASCENDENTE		TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación		Encuesta		3,600.00		3,600.00
		TPE - Total de personas encuestadas		Encuesta		12,000.00		12,000.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZEP001CT - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense a los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M	H	Total	Recursos del Programa									
				Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivo</th> <th>Atendida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,646,479.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>1,583,238.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>3,229,718.00</td> <td>0.00</td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo	Atendida	1,646,479.00	0.00	1,583,238.00	0.00	3,229,718.00	0.00	1,646,479.00	1,583,238.00	3,229,718.00	0.00	0.00
Objetivo	Atendida												
1,646,479.00	0.00												
1,583,238.00	0.00												
3,229,718.00	0.00												
Presupuesto Autorizado	158,719,690.28	Presupuesto Modificado	158,216,770.96	48,741,212.91	113,475,559.05								

Seguimiento del indicador

Variables del indicador

Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación

Total de personas encuestadas

Justificación Mensual

Observaciones Mensual

Valor Logrado del Indicador	Avances del Indicador			Reserva Acum. / Meta
	Mensual	Acumulado	%	
0.00	0.00	0.00	0.00%	
0.00	0.00	0.00%		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2012

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZFOOTCI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones habiendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	Objetivo	Atendida	Objetivo	Atendida	
Población					
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,476.00	Población Chihuahuense	1,585,239.00	3,239,716.00
ATENDIDA		0.00		0.00	0.00
Resumen del Programa					
Presupuesto Autorizado		158,716,690.28	Presupuesto Modificado	150,216,770.58	45,741,212.91
					Verificación Presup. Modificado vs Gasto 113,475,558.05

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel ACTUADO C0103 Elaboración de un plan estratégico de medios que contribuya y fundeaza alianzas para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

Nomina del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de contenidos pautados ordenados	Indica el total de contenidos pautados que adoran a las prioridades sobre el total de contenidos pautados ordenados.	(TCPP/TCPO)*100	(Total de contenidos pautados prioritarios/Total de contenidos pautados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual

Línea Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos pautados prioritarios	Contenidos	ACUMULADO	108.00	108.00	90	80
	TCPO - Total de contenidos pautados ordenados	Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	90	80

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

FE0011 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,563,239.00	3,209,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Costo
158,716,890.28		Presupuesto Modificado		Verificación Presup. Modificado vs Costo
		159,216,770.96		45,741,212.91
				113,475,558.05

Seguimiento del Indicador

Verificables del Indicador

Total de contenidos publicados prioritarios

Total de contenidos publicados ordenados

Valor Logrado del Mes

0.00

0.00

Avances del Indicador

Mensual	Acumulado	Avance Actual / Meta
0.00	16.83	17.58%

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2022

Página 8 de 7
 Fecha de Impresión: 18/08/2023 02:22:59 p.m.
 PHSRREP388

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZEP01CT - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

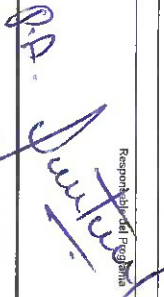
Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Polisector Chihuahuense	1,046,479.00	1,583,239.00		3,239,718.00
ATENCIÓN	Polisector Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
Presupuesto Autorizado		Restricciones del Programa			
158,779,690.28		Gasto		45,741,212.91	
		Presupuesto Modificado			Verificación Presup. Modificado vs Gasto
		159,216,770.98			113,479,558.05

Observaciones Generales del Programa Presupuestada en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Davila Mora

Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZER0011 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definición y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios		Recursos del Programa		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
Populación	Tipo	M	H	Gasto	
OBLENVO	Populación Chihuahuense	1,046,473.00	1,593,239.00	3,239,718.00	
ATENDIDA	Populación Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
158,716,690.28		159,216,770.88		45,741,212.91	

Responsable del Entes Público

Y.A.

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación