

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
 105188 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Definición del Programa	Programa presupuestario	Definición del Programa	Presión que atiende el Programa
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	
POSTERGADA	Personas	Personas	Personas	
ATENIDA	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Plan Estatal de Desarrollo
 EF-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
 E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer a un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
OBJETIVO	EF-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Indicadores de Desarrollo Sostenible	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28
OBJETIVO	E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer a un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Indicadores de Desarrollo Sostenible	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28	158,716,690.28

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Validación
110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,452,582.20	27,141,837.25	100.310,744.95
121919	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
152199	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	18,599,375.58	13,164,813.10
Total de presupuesto				100.00%	158,716,690.28	159,216,770.99	45,741,212.83	113,475,558.05

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Validación
110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,452,582.20	27,141,837.25	100.310,744.95
121919	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
152199	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	18,599,375.58	13,164,813.10
Total de presupuesto				100.00%	158,716,690.28	159,216,770.99	45,741,212.83	113,475,558.05

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Validación
110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,452,582.20	27,141,837.25	100.310,744.95
121919	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
152199	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	18,599,375.58	13,164,813.10
Total de presupuesto				100.00%	158,716,690.28	159,216,770.99	45,741,212.83	113,475,558.05

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
2709001 - PROGRAMAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetivos		Indicador				Meta				Avances del Indicador					
Ítem / Referencia	Resumen Narrativo	Alcance del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repteg-	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Siguió este
FIN	Contribuir a garantizar las condiciones favorables para el ejercicio de los derechos y libertades de los ciudadanos, en su acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que están informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.	PERCENTAJE	Estratégico Encuesta ASCENDENTE	$\frac{TI}{PI/PT/PE*100}$ TI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	CONSTANTE	Encuesta	3,200.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de consulta de una encuesta sobre el nivel de conocimiento de los ciudadanos sobre los derechos y libertades de los ciudadanos.	Las personas participaron en las encuestas telefónicas o de escritorio estadísticas.
		Indica el total de personas que se informan sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.				ACUMULADO	Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00		DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de encuesta por una encuesta de conocimiento de los ciudadanos sobre los derechos y libertades de los ciudadanos, contra el total de personas encuestadas.	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre los derechos y libertades de los ciudadanos de gobierno del estado.
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas políticos del Poder Ejecutivo Estatal, a través de una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	PERCENTAJE	Estratégico Encuesta ASCENDENTE	$\frac{TI}{PI/PT/PE*100}$ TI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO	Encuesta	3,000.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de encuesta por una encuesta de conocimiento de los ciudadanos sobre los derechos y libertades de los ciudadanos, contra el total de personas encuestadas.	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre los derechos y libertades de los ciudadanos de gobierno del estado.
		Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.				CONSTANTE	Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00		DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de encuesta por una encuesta de conocimiento de los ciudadanos sobre los derechos y libertades de los ciudadanos, contra el total de personas encuestadas.	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre los derechos y libertades de los ciudadanos de gobierno del estado.
Justificación :															
Observaciones :															
COMPRONENTE C01	Contenidos generados con mecanismos interactivos y difundidos por perfil del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	PERCENTAJE	Estratégico Encuesta REGULAR CONSTANTE	$\frac{TI}{PI/PT/PE*100}$ TI = Total de temas estratégicos posicionados. TPE = Total de temas estratégicos difundidos.	CONSTANTE	Temas integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	38.00	63.33	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION MARIA DEL CARMEN DE LA GARZA Baylón 514 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	Las personas que interactúan con los temas habitan dentro del estado de Chihuahua.
Justificación :															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2190101 - PROSPECTIVA DE DIFUSION Y COORDINACION SOCIAL

Nivel / Referencia	Objetivos	Reporte del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensiones / Frecuencia / Proyección	Indicador	Formulas / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
											Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
ACTIVIDAD C0103	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos para difundir posturas y acciones implementadas por el Gobierno.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz REGULAR CONSTANTE	Formula / Variables de la Formula TUA = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE CONSTANTE	Usuarios Usuarios	472,164.00 786,956.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,23	La población accesa a los estadísticas en plataformas como Sistema Estatal de Comunicación.
Justificación :	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de publicaciones por las publicaciones.														
Observaciones :															

ACTIVIDAD C0103	Objetivos	Reporte del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensiones / Frecuencia / Proyección	Indicador	Formulas / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acum.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0103	Operación de una estrategia de comunicación para atender a las necesidades de la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en los medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes atendidos en las cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz REGULAR CONSTANTE	Formula / Variables de la Formula TMA = Total de mensajes atendidos TMA = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE CONSTANTE	Mensajes Mensajes	9,200.00 9,200.00	100.00	0.00	0.00	0.00	9,200.00	1.60	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Maria del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx	La información referente a los estadísticas de contacto digitales a las redes sociales del Gobierno del Estado.
Justificación :	Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.															
Observaciones :																

ACTIVIDAD C0103	Objetivos	Reporte del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensiones / Frecuencia / Proyección	Indicador	Formulas / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acum.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que abordan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz ASCENDENTE	Formula / Variables de la Formula TCPO = Total de contenidos publicados TCPO = Total de contenidos publicados ordenados	CONSTANTE CONSTANTE	Contenidos Contenidos	100.00 120.00	90.00	0.00	0.00	0.00	19.00	15.83	DOCUMENTO INTERNO- Todos los contenidos de prensa y registros de prensa de la Dirección de Medios de Comunicación del Estado son sin costo. OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Maria del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx	La información referente a los estadísticas de contacto digitales a las redes sociales del Gobierno del Estado.
Justificación :	Indica el total de contenidos publicados que abordan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados.															
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
250101 - PROGRAMATA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Funcionalidad / Proyecto(s)	Fórmula / Variables de la Fórmula	Indicador	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
							Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
ACTIVIDAD 0704	Realización de desayunos matutinos y tertulias del gobierno del Estado con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	PERCENTAJE	Gestión Ascendente	TER = Total de eventos programados TEP = Total de eventos realizados	(TER/TEP)*100	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	893.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la dirección de Estrategia Comunicativa, COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION	La agenda del titular del Ejecutivo cuenta de espacios disponibles.
		Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados analíticamente.					24.00		24.00		24.00		Maria del Carmen de la Ojeda Baylon 014 429 33 B mcarla.dominguez@chihuahua.gob.mx	

Responsable del Programa
P.M. Jiménez
 Lic. Ignacio DAVILA Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Punto Público
R.A. J.R.
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación

Justificación :
 Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo