

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Julio del 2022**

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**

**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.  
**105188** - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Definición del Programa	Programa presupuestario	Definición del Programa	Presión que atiende el Programa	Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Objetivos de Desarrollo Sostenible	OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Personas	3,558,574	1,804,299	1,752,275			
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Objetivos de Desarrollo Sostenible	OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Personas	1,530	766	764			
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Objetivos de Desarrollo Sostenible	OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Personas	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA	Personas	Personas	Personas	Personas	Objetivos de Desarrollo Sostenible	OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Personas	3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Objetivos de Desarrollo Sostenible	OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Personas	315,326	157,054	158,272
								0	0	0

**El Recorrido - Tema - Tema Transversal**

**ALIMENTACION A INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION ESTRATEGICA**  
**ES0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAJI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD**

OBJETIVO	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
OBJETIVO	OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Personas	3,558,574	1,804,299	1,752,275
OBJETIVO	EF-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Personas	1,530	766	764
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo	Personas	3,555,044	1,803,533	1,751,511
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo	Personas	3,239,718	1,646,479	1,593,239
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo	Personas	315,326	157,054	158,272

**Presupuesto del Programa**

OBJETIVO	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
OBJETIVO	EF-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Personas	1,530	766	764
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo	Personas	3,555,044	1,803,533	1,751,511
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo	Personas	3,239,718	1,646,479	1,593,239
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo	Personas	315,326	157,054	158,272

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Validación
110198	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	7127,784,491.87	127,452,582.20	27,141,837.25	100.310,744.95
121919	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
152199	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	18,599,375.58	13,164,813.10
				100.00%	388,716,690.28	159,216,770.99	457,411,212.83	113,475,658.05

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Validación
110198	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	7127,784,491.87	127,452,582.20	27,141,837.25	100.310,744.95
121919	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
152199	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	18,599,375.58	13,164,813.10
				100.00%	388,716,690.28	159,216,770.99	457,411,212.83	113,475,658.05

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Validación
110198	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	7127,784,491.87	127,452,582.20	27,141,837.25	100.310,744.95
121919	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
152199	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	18,599,375.58	13,164,813.10
				100.00%	388,716,690.28	159,216,770.99	457,411,212.83	113,475,658.05



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Julio del 2022

Objetivos		Indicador		Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos				
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Reporte del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Frecuencia / Periodicidad	Formula / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.:	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acum.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0103	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos para difundir posturas y acciones implementadas por el Gobierno.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Efectiva Frecuente/regular	TU = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,164.00	60.00	786,956.00	0.00	786,956.00	1.23	DOCUMENTO INTERNO- La población accesa a los estadísticas en plataformas como Sistema Estatal de Comunicación.	
Justificación :	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de publicaciones por las														
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Operación de una estrategia de comunicación para atender a la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en los medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes enviados a través de cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Efectiva Regular/Constante	(TMA/TBR) *100 TMA = Total de mensajes atendidos TBR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	9,200.00	0.00	9,200.00	1.60	DOCUMENTO INTERNO- La información referente a los Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa.	
Justificación :	Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.														
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que abordan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	PERCENTAJE	Gestión Efectiva Ascendente	(TCPT/TCPO)*100 TCPT = Total de contenidos publicados prioritarios TCPO = Total de contenidos publicados ordinarios	ACUMULADO CONSTANTE	Contenidos	100.00	90.00	120.00	0.00	120.00	15.83	DOCUMENTO INTERNO- Todos los contenidos de prensa de publicación y registros enviados por el Gobierno del Estado a la Dirección de Mecadocencia Estado son sin costo.	
Justificación :	Indica el total de contenidos publicados que abordan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordinarios.														
Observaciones :															

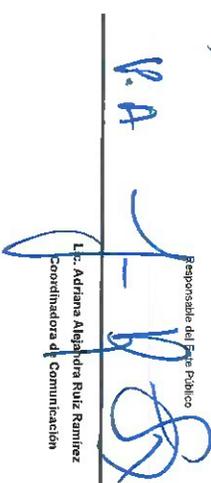
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
250101 - PROGRAMATA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Funcionalidad / Proyecto(s)	Fórmula / Variables de la Fórmula	Indicador	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
							Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
ACTIVIDAD OTVA	Realización de desayunos matutinos y tertulias del gobierno del Estado con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	PERCENTAJE	Gestión Ascendente	TER = Total de eventos programados TEP = Total de eventos realizados	(TER/TEP)*100	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	893.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la dirección de Estrategia Comunicativa, COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION	La agenda del titular del Ejecutivo cuenta de espacios disponibles.
		Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados analíticamente.					24.00		24.00		24.00		María del Carmen de la Ojeda Bajon 814 429 33 B mcarla.dominguez@chihuahua.gob.mx	

Justificación :  
 Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa  
  
 Lic. Ignacio Dávila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Financiamiento Público  
  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación