

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Julio del 2022

Este Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

2801CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
2801CI1 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Describir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
105485 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	POBLACIONES	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población	3,596,974	1,804,299	1,792,275	
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población	1,530	786	764	
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población	3,595,044	1,803,513	1,751,511	
POSTERGADA		Personas	Personas	3,299,718	1,646,479	1,593,239	
ATENIDA		Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	315,326	157,254	158,272	
Objetivos de Desarrollo Sostenible				0	0	0	

Eje Rector - Tema - Tema Transversal
ES04TI - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo
ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entenas a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa
ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96
MIETAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el periodo					
Metas con avance					
Metas sin avance					
Metas sin avance - Con justificación					
Promedio de avance de las metas acumuladas					

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa
ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96
MIETAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el periodo					
Metas con avance					
Metas sin avance					
Metas sin avance - Con justificación					
Promedio de avance de las metas acumuladas					

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa
ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96
MIETAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el periodo					
Metas con avance					
Metas sin avance					
Metas sin avance - Con justificación					
Promedio de avance de las metas acumuladas					

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa
ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96
MIETAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el periodo					
Metas con avance					
Metas sin avance					
Metas sin avance - Con justificación					
Promedio de avance de las metas acumuladas					

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa
ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96	159,216,770.96
MIETAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el periodo					
Metas con avance					
Metas sin avance					
Metas sin avance - Con justificación					
Promedio de avance de las metas acumuladas					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Julio del 2022

Ente Público		Programa Presupuestario		Objeto del Programa		Problema que atiende el Programa		
117 - COORDINACION DE COMUNICACION		27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		153488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.		
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Beneficiarios	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variables

1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCAL	27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,452,582.30	27,143,837.35	100,310,744.55
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	27001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	.00	.00	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,632,198.41	31,794,168.69	18,299,375.56	13,164,813.10
Total de presupuesto				100.00%	158,716,690.28	159,246,750.99	45,743,212.91	113,478,538.05

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Julio del 2022

Este Publico
Programa presupuestado
Definición del Programa
 Problema que afecta el Programa

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones; haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Referencia	Resumen Narrativo	Metas del Objetivo		Avance de Metas del Objetivo		Metas de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios											
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados	Valores Logrados	Valor Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mensual Mujeres	Acumulado Cantidad	Acumulado %								
Proposito	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y acceso a la información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión de contenidos que les permita utilizar la gente para tomar decisiones.	Encuestas	A	300.00	3,900.00	0.00	0.00	3,239,718	0	0	0	0	0.00						
		Justificación meta beneficiarios:		Presupuesto		Gasto		Metas de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios									
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Metas de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios									
		\$		159,716,690.28		159,216,770.96		17,327,957.23		45,741,212.91		10.98		28.73					
		Metas del Objetivo		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Metas de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios									
		Unidad de Medida		Mensual		Mensual		Valor Reprogramado		Total		Mensual Hombres		Mensual Mujeres		Acumulado Cantidad		Acumulado %	
		Clasificación de Metas		C		C		3,239,718		0		0		0		809,930		28.00	
		Temas integrados		2.00		24.00		0.00		38.00		0.00		158.33					
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Metas de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios									
		\$		159,716,690.28		159,216,770.96		17,327,957.23		45,741,212.91		10.98		28.73					
C31	Comandantes generados con modificaciones por perfil del público receptor.	Justificación meta beneficiarios:		Presupuesto		Gasto		Metas de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios									
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Metas de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios									
		\$		159,716,690.28		159,216,770.96		17,327,957.23		45,741,212.91		10.98		28.73					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2FM01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público
Programa presupuestado
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Ordenar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción distorsionada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Código	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados				Valores Logrados														
			Mensual	Trimestral	Acumulado	% Avance Mensual	Mensual	Trimestral	Acumulado	% Avance Mensual											
			Presupuesto	Modificado	Presupuesto	Modificado	Presupuesto	Modificado	Presupuesto	Modificado											
09101	Usuarios	C	38,347.00	472,164.00	0.00	5,772.00	0.00	2.05													
Justificación meta beneficiarios:																					
			Presupuesto				Gasto														
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Prio	% Gasto Acum/Prio													
			2,652,869.52	3,241,793.29	375,429.00	1,996,213.99	11.58	60.95													
			Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo														
			Valores Reprogramados				Valores Logrados														
			Mensual	Trimestral	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado														
			1,100.00	9,200.00	0.00	147.00	0.00	1.50													
			Justificación meta beneficiarios:																		
			Presupuesto				Gasto														
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Prio	% Gasto Acum/Prio													
			2,224,201.54	1,723,608.44	73,664.67	775,893.39	4.27	45.02													

Operación de una estrategia de comunicación institucional para apoyar la redacción de la estrategia de comunicación para el equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2906C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

COTI04	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Logrados		Valores Logrados	
			Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	% Gasto Mens/Pro Mod	% Gasto Acum/Pro Mod
			9.00	108.00	0.00	19.00	0.00	17.59		
Justificación meta beneficiarios:										
Presupuesto										
Autorizado Modificado Mensual Acumulado % Gasto Mens/Pro Mod % Gasto Acum/Pro Mod										
149,453,228.72 143,925,486.07 16,131,062.96 38,162,413.32 11.21 26.53										
Metas del Objetivo										
Valores Reprogramados										
Mensual Mensual Mensual Acumulado % Avance Mensual % Avance Acumulado										
2.00 24.00 0.00 224.00 0.00 950.00										
Justificación meta objetivo:										
Presupuesto										
Autorizado Modificado Mensual Acumulado % Gasto Mens/Pro Mod % Gasto Acum/Pro Mod										
7,386,390.50 10,325,883.16 747,790.90 4,810,655.51 7.24 46.55										

Este Píblico
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mas de Julio del 2022

Mas de Julio del 2022

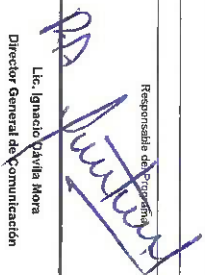
117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público
Programa Presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
1054481 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Lic. Ignacio Davilla Mora
Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Julio del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F0011 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Este Publica
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende al Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
1105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

R.A. 

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
Coordinadora de Comunicación