GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Julio del 2022 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN Fecha de Impresión 16/05/2023 11:23:48 a.m

Página 1 de 7

OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO POSTERGADA POTENCIAL (AFECTADA) NO AFECTADA REFERENCIA ATENDEDA Problema que atlende el Programa Programa presupuestario Definición del Programa Ele Rector - Tema - Tema Transversal Población Chihuahuense Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua Población Chibuahuansa Personas E50210101 - Premover recentance de participación y vigitancia ciudadana entre la población que permit fortabezar un gobierno cercano, transparent y de rendición de cuentes a la ciudadanía, ES —68 - Méjorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras servicios y acciones de la administración publica estatal.

Plan Estated de Desarrollo 2022-0027 OD16 - Promover sociedades pacificas e inclusivas para el desarrollo sociembla, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones oficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles 105488 - La población chihuahuense liene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obrener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere. Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chin-recursos públicos destinados a la públicidad eficial. Modificado OTH Promedio de avance de las metas 159,216,770.96 Metas programadas en el periodo 17,327,957.23 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA altumne en los contenidos dinfinidos sobre información generada por el Pode Ejectivo Estatal, qui las personas necestan para ejercar aus directos y cumplic sus digiciónes haciendo uso eficienci, édico y transparente de los E504T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Objetivos de Destirrollo Sosintible Plan Estatal de Desarrollo METAS DEL PROGRAMA Metas sin avance POBLACIONES Población Chikuahuense Población Chihushuense Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua Pobleción del estado de Chihuahua 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL 158,716,690,28 Unidad de Medida Población Metas sin avance - Con Justificación Modificado Acumulado 159,216,770.96 3,555,044 3,556,574 315,326 3,239,718 1,530 Promedio de avance de las metas acumulado Total Total de metas programadas en el efio Gasto 157,054 766 1,804,299 1,646,479 1,803,533 45,741,212.91 158,272 1,593,239 764 1,751,511 1,752,275 PRBRREPX007

0

0,00

Fecha de Impresión 15/05/2023 11:23:53 a.m

Página 2 de 7

113,475,558,05

				AZAZ lan niln an caki					PRBRREPXGGT
	Ente Público			117 - COORDINACION	CION DE COMUNICACIÓN	CIÓN			がある。 のでは、 のでは
	Programa presupuestario			2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAI	DIFUSIÓN Y COMUNICACI	ÓN SOCIAL			
	Definición del Programa	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que pr recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	s, que prioricen el enfoque de la pob id oficial.	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chinuahusnes en los contenidos d'fundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesian para ejecer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, etico y transparente de los recursos públicos desafrados a la publicidado oficial,	da por el Poder Ejecutivo Es	statal, que las personas necesitan par	a ejercer sus derechos y cumplir s	us obligaciones haciendo uso eficien	le, élico y transparente de los
	Problema que atlende el Programa	105488 - La población chihuahuense tiene	una percepción desinformada sobre	105468 - La población chibushuanes tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y descorece la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.	elacionada con Gobierno de	l Estado cuando y como la requiere.			
	の は は は は は は は は は は は は は は は は は は は			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave		Descripción	Crigen	Interrelaciones	Pozcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variolón
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022		RECURSOS	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	127,452,582.30	27,141,837.35	100,310,744.95
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022		FINANCIAMIENTO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0,00%	.00	.00.	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	S 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19,49%	30,932,198.41	31,764,188.68	18,599,375.56	13,164,813.10

Págins 3 de 7 Fecha de Impresión 16/05/2023 11:23:53 a.m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Julio del 2022 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

2F01C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chinualmense en los contenidos afundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejecer sus derachos y cumplir sus obligaciones haciando uso eficiente, etico y transparente de los 105408 - La población chinualmente tiena una percepción desinformanda entre Deviarre de la Contractiva de los 105408 - La población chinualmente tiena una percepción desinformanda entre Deviarre de la contractiva de los 105408 - La población chinualmente tiena una percepción desinformanda entre Deviarre de la contractiva de la

Programz presupuestario
Definición del Programa Ente Público

Referencia	Resumen Narrativo	Name of Street	Meta del	Meta del Objetivo Valores Reprogramados	rogramados		Avance de Me Valores	Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados					Meta de Beneficiar	Meta de Beneficiarios Mensu:	Meta de Beneficiarios Mensu:	Meta de Beneficiarios Valor
Keletellola	Nesulieli Mallativo	Unidad de Medida	Metas.	Mensual	Amual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	20	Reprogramado	programado Total	180	Fotal	Total Hombres
		Encuesta	>	300,00	3,600.00	0.00	0,00	0.00	0,00	Población objetivo		3,239,718	3,239,718 0		ò	0 0
	La población chillualtuense cuenta con conocimiento, comprensión y se	Justificación meta objetivo:	200													
	involucre en lemas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante	Justificacion meta beneficiarios	ciarios:													
Proposito	una estrategia comunicativa			Presupuesto	nesto		Ga	Gasto			- 1					
	segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	in		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto MeniPpto % Gasto Acum/Ppto	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				158,716,690.28	159,216,770.96	17,327,957.23	45,741,212.91	10.88	28.73							
			Meta del	Meta del Objetivo			Avance de Me	Avance de Meta del Objetivo		Meta de	Be	Meta de Beneficiarios	Beneficiarios			Beneficiarios Avance de Beneficiarios
			The state of the s	Valores Reprogramados	rogramados		Valores	Valores Logrados			100	Value	Valor	Valor Mensual		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Асцинавано	% Avence Mensuel	% Ayance Acumulado	Tipo		Reprogramado	Reprogramado Total		Total	Total Hombres
		Temas integrados	C	200	24.00	0.00	36,00	0.00	158.33	Población objetivo	etiva	etiva 3,239,718		3,239,718	3,239,718 0	3,239,718 0 0
		Justificación meta objetivo:	204													
!	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y	Justificacion meta beneficiarios:	clarios:													
601	difundidas par pertil del público			Presupuesto	nesto		G	Gasto								
	le Cegaras,	4		Autorizado	Modificado	Wensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto % G	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				158,716,690.28	159,216,770.96	17,327,957.23	45,741,212.91	10.88	28.73							

Mes de Julio del 2022

Fecha de Impresión 18/05/2023 11:23:53 à, m

PRBRREPX007 Página 4 de 7

2FONTC1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Diseñar y operar estrategas comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chilhuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesian para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicas destinados a la publicidad oficial. 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público

				público.	2	comunicación bidireccional para estrecher la relación con la corto2 ciudadanía del Gobernador y su	Operación de una estralegia de					4		para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portates de Internet		
			Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	Mensajes	Unidad de Medida	THE REAL PROPERTY.	THE RESIDENCE OF THE PERSON NAMED IN		45		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	Usuarios	Unidad de Medida		THE PERSON NAMED IN
			ficiarios:	fivo:	c	Metas	Clasificación de	Meta del				ficiarios:	űvo:	n	Hetas	Clasificacion de	Meta del
2,224,201.54	Autorizado	Presupuesto			1,100.00	Mensual	Valores Reprogramados	Meta del Objetivo	2,652,869.52	Autorizado	Presupuesto		50	39,347.00	Mensual	Valores Reprogramados	Meta del Objetivo
1.723,608,44	Modificado	buesto			9,200.00	Anual	rogramados		3,241,793.29	Modificado	westo			472,164.00	Anual	rogramados	
73.664.67	Mensuel				0.00	Mensual			375,429.00	Mensual				0.00	Wensual		
775 890 39	Acumulado	30			147.00	Acumulado	Valores	Avance de Me	1,966,213.69	Acumulado	39			9,712.00	Acumulado	Valores	Avance de Me
4.27	% Gasto MeniPpto. % Ga	Gasto			0.00	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo	11.58	% Gasto Men/Ppto % Ga	Gasto			0.00	% Avance Hensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo
45.02	% Gasto Acum/Ppto Wood			3	1.60	% Avance Acumulado				% Gasto Acum/Ppto				2.06	% Avance Acumulado		
	zi.		ds:														

Página 5 de 7 Fecha de Impresión 18/05/2023 11:23:53 a.m

PRERREPX007

Mes de Julio del 2022

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Diseñar y operar estrategras comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos d'unididos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necestian para ejercer sus derechos y cumpir sus obligaciones haciento, eficiente, efico y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

					grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Realización de desayunos informativos, conversatorios y tortulias del Gobierno del Estado con							comunication.	del Estado con los medios de	de medios que construya y forfalezca al lanzas, para una relación	Inhomation de un plan activaçõe la	
	40		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	Eventos	Unidad de Medida	THE REAL PROPERTY.	では、		*		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	Contenidos	Unidad de Medida		
			ficiarios:	VO:	Þ	Metas	Clasificanian da	Meta del Objetivo				ficiarios:	iva;	Þ	Metas	Claudificacion da -	Meta del Objetivo
7,386,390.50	Autorizado	Presupuesto			2.00	Menstral	Valores Reprogramados	Objetivo	146,453,228.72	Autorizado	Presupuesto			9.00	Mensual	Valores Reprogramados	Objettvo
10,325,883.16	Modificado	uesto			24.00	Anual	ogramados		143,925,486.07	Modificado	westo			108.00	Anual	ogramados	
747,780.90	Hensûal				0,00	Mensual			16,131,082.66	Mensual				9,00	Mensual		
4,816,695.51	Acumulado	G			204.00	Acumulado	Valores	Avance de Me	38,182,413.32	Acumulado	G			19.00	Acumulado	Valores	A vance de Me
	% Gasto Men/Ppto % Ga Mod	Gasto			0.00	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo	2 11.21	% Gasto Meni/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod Mod	Gasto			0.00	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo
46.65	% Gasto Acum/Ppto Mod				850.00	% Avance Acumulado			26.53	% Gasto Acum/Ppto Wod				17.59	% Ayance. Acumulado		
							E										

Mes de Julio del 2022

Fecha de Impresión 16/05/2023 11:23:53 a.m

PRBRREP X007 Pagina 5 de 7

117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo 2F001C1 + PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chitualhuense en los contenidos difunddos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necestan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinacións a la publicidad dificial.

105488 - La población chitualhuense sene uma percepción desinformada sobre Cobierno del Estado y desconace la manere de obtenes información oficial rujacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Problema que atlende el Programa Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público

Lic. Ignacio Dávila Mora Director General de Comunicación

Fecha de Impresión 16/08/2023 11:23:53 a.

PRBRREPX007 Página 7 de 7

Mes de Julio del 2022

2FONC1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que priorican el enfoque de la población chinuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, efico y transparente de los recursos públicos desfinados a la publicidad dicial.

105488 - La población chinuahuense tense una percepción desinformada sobre Goberno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estado y desconoce la manera de obterner información oficial relacionada con Cobierno del Estad 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

Problema que attende el Programa Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público

Lic Adriana Alejandra Ruíz Ramirez Goodinadora de Comunicación