

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Julio del 2023

Enfoque Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
			177 - COORDINACION DE COMUNICACION	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL				
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua				3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado				0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua				3,741,869	1,888,047	1,853,822
		Población chihuahuense de 15 a 89 años				2,754,811	1,415,958	1,338,853
POSTERGADA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años				957,058	472,089	484,969
ATENIDA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años				1,824,474	825,976	798,498

Objetivo
 E50072 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

TEMA
 E105 - Hacia una democracia participativa

Plan Nacional de Desarrollo

Objetivo
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027

OBJETIVO	TEMA	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				Acumulado	Gasto	% de gasto / modificación
		Mensual	Modificado	AutORIZADO	Modificado			
		190,693,915.72	570,812,832.51	32,654,368.08	195,693,915.72	570,812,832.51	184,072,410.89	32.28
Total de Indicaciones presentadas al H. Congreso		1	1,100					
INDICADORES DEL PROGRAMA					Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con Justificación	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	AutORIZADO	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	67.61%	171,449,137.70	543,061,634.62	185,101,906.77	377,959,727.66
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,551,197.89	18,970,504.12	8,580,693.77
Total de presupuesto				100.00%	195,693,915.72	570,812,832.51	184,072,410.89	386,540,421.42

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2023

117 - GOBORNACION DE COMUNICACION												
F001C1 - PROGRAMMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL												
DATOS DEL PROGRAMA												
Definición del programa												
Desarrollar y generar actividades comunicativas, que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, mediante uso de canales, días y tiempos en los recursos públicos asignados a la población civil.												
Beneficiarios												
Población		Tipo		M		H		Total				
OBJETIVO		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		1,415,958.00		1,388,853.00		2,704,811.00				
ATENCIÓN		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		825,978.00		798,498.00		1,624,476.00				
Recursos del Programa												
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto						
196,693,815.72		570,612,832.51		184,072,410.89		386,540,421.82						
DATOS DEL INDICADOR												
Resumen Narrativo												
Nivel	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso											
FMI												
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador		Fórmula	Descripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia			
Porcentaje de eventos, nuevas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del territorio y la atención que se brindan a los diversos medios de comunicación	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado		(EC/ERE)*100	[Eventos cubiertos]/Eventos que se realizan en el estado)*100		Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual			
Línea Base y Metas del Indicador												
Trayectoria		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta		
ASCENDENTE		EC - Eventos cobiertos		Eventos		ACUMULADO	490.00	586.00	93.39	99.96		
		ERE - Eventos que se realizan en el estado		Eventos		ACUMULADO	493.00	588.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2023

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar actividades comunicativas que permitan el aumento de la población distribuida en las comunidades indígenas de acuerdo a la información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basando uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,958.00	1,369,853.00	2,784,811.00
ATENDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	825,976.00	798,488.00	1,624,464.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	195,693,915.72	570,612,932.51	184,072,410.89
Gasto		184,072,410.89		366,540,421.82
Recursos del Programa		184,072,410.89		366,540,421.82
Presupuesto Modificado		570,612,932.51		1,624,464.00
Presupuesto Autorizado		195,693,915.72		1,624,464.00

Seguimiento del indicador

Variables del indicador	Eventos que se realicen en el estado	Justificación Mensual	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
				Mensual	Acumulado	Avance Actual / Meta
			124.00	100.00	100.00	100.34%
			124.00	100.00	100.00	100.34%

Observaciones Mensual

EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARON AVANOS MESES.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Julio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar actividades comunicativas que promuevan el avance de la población chihuahuense en los contenidos de difusión de información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OSILETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 69 años	1,415,958.00	1,365,853.00	2,784,811.00	
ATENDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 69 años	825,975.00	798,498.00	1,624,473.00	
Presupuesto Autorizado		195,689,815.72	570,612,832.51	184,072,410.88	386,540,421.82
Presupuesto Modificado					
Recursos del Programa					
Gasto					
Verificación Presup. Modificado vs Gasto					

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

Responsable del Programa

Lic. Lorenzo Quiñeroz Aguilar
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Julio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2E001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,995.00	1,368,853.00	2,784,848.00	
ATENVIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	825,976.00	798,498.00	1,624,474.00	
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
195,893,915.72		570,612,832.51		194,072,410.89	
				396,540,421.92	

Responsable del Empl. Público

Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación