

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Programa presupuestario Definición del Programa: Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES				
			Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POSTERIGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,378,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	1,824,474	829,978	796,498

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

OBJETIVO	Eje Rector - Tema Transversal	E50272 - BIEN GOBIERNO, CERCAVO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BIEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TEMA		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Objetivos de Desarrollo Sostenible
		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Plan Nacional de Desarrollo
		E105 - Hacia una democracia participativa	

OBJETIVO E5021001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado	
Metas	Modificado	Autorizado	Modificado
Autorizado	195,693,915.72	32,654,368.06	570,612,832.51
Modificado	570,612,832.51	5.72	184,072,410.89
INDICADORES DEL PROGRAMA		% de gasto / modificado	
Indicadores con avances programado en el periodo		5.72	
Indicadores con avances		32.26	

INDICADORES DEL PROGRAMA		Indicadores con avances	
Total de indicadores en el año	Indicadores con avances programado en el periodo	Indicadores con avances	Indicadores sin avances
8	5	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Requisos del Estado	Descripción	Origen	Intermedias	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verificación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO		REQUISOS FISCALES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,448,137.70	543,061,634.62	185,101,906.77	377,959,727.66
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES		REQUISOS FEDERALES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,551,197.89	18,970,504.12	8,580,893.77
				Total de presupuesto	100.00%	195,693,915.72	570,612,832.51	184,072,410.89	386,540,621.42

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION															
ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tiempo	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repprog.	Meta	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
										Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acul.
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, abierto y transparente, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios de comunicación y que la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, redes de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	PERCENTAJE	Estadístico Mensual	EC = Eventos cubiertos que se realizan en el estado	ACUMULADO	Eventos	586.00	98.66	124.00	100.00	441.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la oficina de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, ELIDA LETICIA YARIN DIAZ, elida.yarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los reportes en la oficina de Prensa en el estado y que los diversos medios de comunicación asistían para informar a la ciudadanía.
		Porcentaje de eventos, redes de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	PERCENTAJE	Estadístico Mensual	EC = EVENTOS CUBIERTOS, ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO	Eventos	586.00	98.66	124.00	100.00	441.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la oficina de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, ELIDA LETICIA YARIN DIAZ, elida.yarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los reportes en la oficina de Prensa en el estado y que los diversos medios de comunicación asistían para informar a la ciudadanía.
Justificación : Observaciones : EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARÁN AMBOS MESES.															
COMPONENTE	Contenido Informativos	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para las personas usan para informarse.	PERCENTAJE	Gestión Ascendente	CID(CIG)*100 CIG = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS.	ACUMULADO	Contenido	4,652.00	98.66	659.00	100.00	2,178.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reportes de la diferentes áreas guardados en equipos de cómputo en redes sociales y las paginas oficiales administradas en la nube. DIRECCION GENERAL GARCIA ESCARCELA 6144293300/11019 adriana.secarcega@chihuahua.gob.mx	La información sobre el requerir ser difundida por información en redes sociales y mayor población.
Justificación : Observaciones : EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARÁN AMBOS MESES.															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
290701 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Indicador															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Ac.	Medio de Verificación	Sugerencias
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posterior monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	FIGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. FO = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	98.28	137.00	100.00	574.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, whatsapp, instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA, JUDITH TORRES MURILLO 614429330011047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIP/COMIG)*100 MIP = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,378.00	100.00	512.00	100.00	1,567.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, manifiesto.com, gov.mx) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 614429330011026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en la página oficial del gobierno.
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas institucionales para una relación de gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos canales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPMT/CP)*100 CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	10.00	100.00	37.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUÑOZ 614429330011054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, televisión y prensa, que esta más a su alcance.

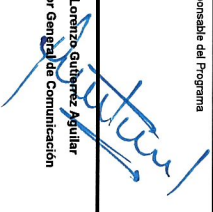
Justificación :
 Observaciones : EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARAN AMBOS MESES.

Justificación :
 Observaciones : EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARAN AMBOS MESES.

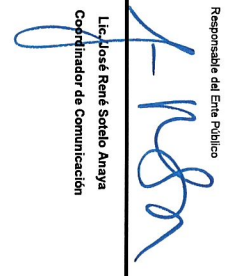
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

Objetivos		Indicador					Meda		Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tendencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.		
117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo															

Responsable del Programa


 Lic. Lorentza Gutierrez Aguilar
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Publico


 Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación