

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF0014 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POSTERIGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,378,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	1,824,474	829,978	796,498

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

OBJETIVO	TEMA	Descripción	Objetivos de Desarrollo Sostenible
		Eje Rector - Tema Transversal	
		EO272 - BIEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BIEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	
		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	
		ET05 - Hacia una democracia participativa	
		Plan Nacional de Desarrollo	
		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
		EO201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	

OBJETIVO	TEMA	Descripción	Objetivos de Desarrollo Sostenible
		Presupuesto del Programa	
		Metas	
		AutORIZADO	ACUMULADO
		195,693,915.72	570,612,832.51
		MODIFICADO	MODIFICADO
		570,612,832.51	184,072,410.89
		% de gasto / modificado	% de gasto / modificado
		5.72	32.26

INDICADORES DEL PROGRAMA	INDICADORES DE AVANCE	INDICADORES SIN AVANCE	INDICADORES DE AVANCE	INDICADORES SIN AVANCE	CON JUSTIFICACION
Total de indicadores en el año	6	5	6	0	0
Indicadores con avance programado en el periodo	5	5	6	0	0

CLAVE	DESCRIPCION	ORIGEN	INTERMEDIARIA	PERCENTAJE	AVANZADO	MODIFICADO	GASTO	VERIFICADO
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF0014 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,448,137.70	543,061,634.62	185,101,966.77	377,959,727.66
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF0014 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,551,197.89	18,970,504.12	8,580,893.77
			Total de presupuesto	100.00%	195,693,915.72	570,612,832.51	184,072,410.89	386,540,621.42

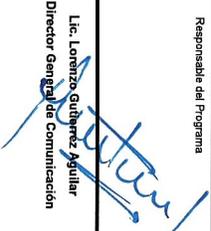
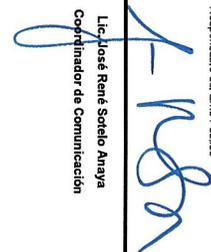
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

117 - GOBERNACION DE COMUNICACION															
ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tiempo	Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Sujetos
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, abierto y transparente, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios de comunicación de la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, redes de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	PERCENTAJE	Estadístico Mensual ASCENDENTE	(EC/ERE)*100	ACUMULADO	Eventos	586.00	99.66	124.00	100.00	441.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la oficina de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, ELIDA LETICIA YARIN DIAZ, elida.yarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los reportes en la oficina de Prensa en el estado y que los diversos medios de comunicación asistían para informar a la ciudadanía.
		La población chihuahuense tiene oportunidad del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios de comunicación y canales que el gobierno pone a su disposición para que se informen sus necesidades, programas y proyectos.	PERCENTAJE	Estadístico Mensual ASCENDENTE	(EC/ERE)*100	ACUMULADO	Eventos	586.00	99.66	124.00	100.00	441.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral guardado en la computadora de la oficina de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, ELIDA LETICIA YARIN DIAZ, elida.yarin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los reportes en la oficina de Prensa en el estado y que los diversos medios de comunicación asistían para informar a la ciudadanía.
		Indica los eventos a los que se obtiene información veraz y oportuna en diversos medios de comunicación de la población tiene acceso													
		Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los programas y proyectos.													
Justificación :	Observaciones : EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARÁN AMBOS MESES.														
Justificación :	Observaciones : EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARÁN AMBOS MESES.														
COMENTE	Contenido Informativos	Porcentaje de contenidos informativos difundidos para las personas usan para informarse.	PERCENTAJE	Gestión Ascendente	(CID/CI)*100	ACUMULADO	Contenido	4,652.00	99.66	659.00	100.00	2,178.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reportes de la diferentes áreas guardados en equipos de cómputo en redes sociales y las paginas oficiales administradas en la nube. DIRECCION GENERAL GARCIA ESCARCELA 6144293300/11019 adriana.seccar@chihuahua.gob.mx	La información sobre el quehacer del gobierno requiere ser difundida por información en redes sociales y mayor población.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACION															
290701 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Indicador															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tyectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Ac.	Medio de Verificación	Sugerencias
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(PGRSP/PT100) PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES. PT = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	98.28	137.00	100.00	574.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, whatsapp, instagram, DEPARTAMENTO DE REDES Y MULTIMEDIA, JUDITH TORRES MURILLO 614429330011047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx---	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
Justificación :	EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARÁN AMBOS MESES.														
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial, que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIPCOMIG/100) MIPCOMIG = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,378.00	100.00	512.00	100.00	1,567.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Páginas digitales y correo electrónico (chihuahua.gob.mx, mantereno.com, mantereno.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 614429330011026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx---	La población adulta busca información en la página oficial del gobierno.
Justificación :	EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARÁN AMBOS MESES.														
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas institucionales para una relación de gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos canales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPMT/CP1100) CPMT = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	10.00	100.00	37.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUÑOZ 614429330011054 diana.chavez@chihuahua.gob.mx---	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, televisión, prensa escrita, que esta más a su alcance.
Justificación :	EN EL PERIODO DE JUNIO NO HUBO CAPTURA PORQUE LOS AVANCES FUERON ENTREGADOS CUANDO YA SE HABIA CERRADO EL PERIODO, POR LO QUE EN JULIO SE JUNTARÁN AMBOS MESES.														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
ZF001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetivos			Indicador				Meda		Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trazectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Supuestos
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período															
<p align="center">Responsable del Programa</p> <p align="center">  Lic. Lorentza Gutiérrez Aguilar Director General de Comunicación </p>															
<p align="center">Responsable del Ente Público</p> <p align="center">  Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación </p>															