GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2022

Página 1 de 7 Fecha de Impresión 15/05/2023 02:25:17 p. m PRBRKEP368

1521699	1219199	1110199	Clave								STATE OF THE PERSON	OBJETIVO	OBJETINO	OBJETIVO		OBJETIVO				ATENDIDA	POSTERGADA	OBJETIVO	POTENCIAL (AFECTADA)	NO AFECTADA	REFERENCIA						
FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	FINANCIAMENTO INTERNO 2022	RECURSOS DEL ESTADO 2022			2	Total de indicadores presentados al H. Congreso		158,716,690.28	Autorizado									Eje Rector - Tema - Tema Transversal		Población Chikuatuense		Pobleción Chihuahuense	AFECTADA) Población del estado de Chihuahua	A Población del estado de Chihuahua		Upo		Problema que atiende el Programa	Definición del Programa	Programa presupuestario	Ente Público
			Descripción			ongreso		273,947,387,78	Modificado	Mensual		E50201001 - Promover mo		E508 - Mejorar el acces		OD16 - Promover socieda							านส่งนฮ	ruahua	านสหนอ	Descripción		195486 - La población chihushumse fiene une percepción desinformada cobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.	Ibsariar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chituatuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los eficientes públicos destinados a la publicidad oficial.		
RECURSOS FEDERALES	FINANCIAMIENTO	RECURSOS	Origen			Indicade			Gasho			canismos de participación		o a la información para ma		les pacificas e inclusivas p										Si di		rcepción desinformada sob	rioricen el enfaque de la pe		
2F001C1-PROGRAMA	2F001C1 - PROGRAMA	2F001C1 - PROGRAMA			0,00	Indicadores con avante		47,048,562.11	0			y vigilancia ciudadana entr		ntener enterada a la poblac		ara el desarrrollo sostenible		E504T3 - 0	ALINEACIÓN									re Gobierno del Estado y d	oblación chihuahuense en l		
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	Interrelaciones	FUENTES DE FINANCIAMIENTO		1	INDICADORES DEL PROGRAMA	17.17	% de gastor/		PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	e la población que permita	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	ción de los planes, progran	Plan Estatal de Desarrollo	e, facilitar el acceso a la jus	Objetivos de Desarrollo Sostenible	GOBIERNO RESPONSAB	A INSTRUMENTOS DE F	Pobl	Personas	Poble	Pable	Poble	Poble		POBLACIONES	iesconoce la manera de ob	las contenidos difundidos s	2F00	
VICACIÓN SOCIAL	VICACIÓN SOCIAL	RICACIÓN SOCIAL		CIAMIENTO			ROGRAMA		Autotizado		PROGRAMA	fortalecer un gobierno cerc	olio 2022-2027	E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enteracta a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	esárrollo	sticia para todos y crear inst	lo Sostenible	E504T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO -	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Población Chihuahuense	onas	Población Chihuahuense	Pablación del estado de Chihuahua	Población del eslado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		NES	tener información oficial rel	obre Intormación generada	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	117 - COORDINACION
19.49%	0.00%	80.51%	Porcentaja		2	Indicatores sin avance		158,716,690.28	đó			ano, transparente y de reno		nes de la administración po		ituciones eficaces, respons		- AGENDA TAI: TRANSF	ICA				BM	nua .	IUa	Unidad de		acionada con Gobierno del	por el Poder Ejecutivo Est	FUSIÓN Y COMUNICACIÓ	ON DE COMUNICACIÓN
30,932,198.41	0.00	127,784,491.87	Autorizado			Asuch			Modificada	Acu		E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.		ública estatal.		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarmolo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos os tiveles		AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD								Unidad de Medida Población		l Estado cuando y como la requiere.	atal, que las personas necesitan para	ON SOCIAL	IIÓN
31,764,188.66	.00	242,183,199,12	Modificado					273,947,387.78		Acumulado								JPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD									The same of the same of		ejercer sus derechos y cump		
21,316,510,69	.00	71,473,264.33	desta	1000年の大学の大学	0	Indicadores sin avence - Con justificación			Gasto									9		0	315,326	3,239,718	3,555,044	1,530	3,556,574	Total	A STATE OF THE PERSON NAMED IN		plir sus obligaciones haciendo uso t		
		10	Varición			dificación		92,789,775.02	*					TOTAL CONTRACTOR				20		ò	157,054	1,846,479	1,803,533	765	1,299	Mujeres			eficiente, ético y trans		SECTION STATES
10,447,677.97	.00	170,709,934.79						modificado 33.87	% de gasto /			Committee of the last of the l				Name and Address of the Owner, where				0	158,272	1,593,239	1,751,511	764	1,752,275	Hombres			sparente de los		

Total de presupuesto

92,780,775.02

181,157,612.76

	ASCENDENTE	Trayectoria		no comare de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	Numbre del Indicador	PROPOSITO	Nivel							las personas necesitan para ejercer su			
TPE - Total de personas encuestadas	TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	Descripción de las Variables		ndica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta	Descripción del Indicador	a possición conhumitativa bidireccional con una difusión segmentada y en tos canales que utiliz a gente para internarse un seguina comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en tos canales que utiliz a gente para internarse								inseria y vena essangas comanceres, que principie de la podiación chinalhense en os contendos diunidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las persones necestan para ejercer sus derechos y cumpir sus obligaciones haciendo uso eficiente, elico y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	Definición del programa		
	icación		Linea	(TPI/TPE)*100	Förmda	Poder Ejecutivo Estatal, mediante una		D/						n generada por el Poder Ejecutivo Esta: destinados a la pu b licidad oficial.		10	2F001C1 - PROGRAMA
Encuesta	Encuesta	Unidad de Medida	Linea Base y Metes del Indicador	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/Total de personas encuestadas)*100	Des	estrategia comunicativa bidireccion	Resumen Narrativo	DATOS DEL INDICADOR	158,716,690,28	Presupuesto Autorizado		ATENDIDA	OBJETIVO	al, que Poblactón		DATOS DEL PROGRAMA	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFÚSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
CONSTANTE	ACUMULADO	Clasificación		sobre uno o más temas es as encuestadas)*100	Descripción de la Fórmula	al con una difusión segmer	rrativo		90,28	Autorizada							N SOCIAL
12,000,00	3,600.00	Valor Inicial		stratégicos de		ntada y en los canales que			273,947,367.78	Presupuesto Madificado		Población Chituatuense	Población Chihuahuense	Tipo			
.00	00			Porcentaje	Método de Cálculo	utiliza la gente pera info				cario	Recursos del Programa				Beneficiarios		
12,000.00	3,600,00	Valor Programado		Estratégico	Tipo				92,789,775,02	Gasto	rograma	0,00	1,846,479,00	À	ios	A COLUMN TO SERVICE AND A COLU	
ä		Linea Base		Eficacia	Dimensión				18	Variación Pre		0.00	1,593,239.00	x			
30		Hefa		Anual	Frecuencia				181,157,612.76	Variación Presup. Modificado vs Gasto		0.00	3,239,718,00	Total			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2022

Página 2 de 7 Focha de Impresión 1585/2023 02:26:46 p. m PRBRREP388

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2022

Pigina 3 de 7 Fecha de Impresión 16/05/2023 02:28:45 p. m PRBRREP368

Total 3,339,718,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	H Total 1,593,239,00 3,239,718,00 0,00 0,00 Variación Presup, Modificado va Gasto 181,157,812.76 Avances del Indicador	Baneficiarios M 1,648,479.00 0.00 Recutases del Programa Casto 92,789,775.02 Valor Legando del Mes 0.00 0.00	Tipo Población Chinushuanse Población Chinushuanse Población Chinushuanse Recurso Presupuesto Modificado	TRINGERAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DATOS DEL PROGRAMA Proder Ejecutivo Estatal, que publicidad oficial. DATOS DEL PROGRAMA Población ATENDO ATENDO Presupues jo Autorizado 158,7 16,890.28 Justificación Observacione Mensual Observacione Mensual	Definición del programa Por el Poder Ejecutivo Estatal, que prioricer el enfoque del apoblación chiculador sobre información penerado se la publicidad chicul. Seguimiento Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación Total de personas encuestadas. Justificac Observado
---	---	---	--	--	---

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2022

Desinida de programa.

Desinida de programa. DATOS DEL PROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Autorizado Población Chihuahuense Población Chihuahuense Presupuesto Modificado Tipo Beneficiarios 1,646,479.00 0.00 Gasto 3

Nombra del Indicado:

Porcentiga de contendos paulados

Indica el total de contendos paulados paulados que abonan a las Serioridades paulados ordenados.

de Gobierno del Estado.

ACTIVIDAD C0103 Wivel

Resumen Marrativo
Esburación de un plan estratégico de medios que construya y fortalexea alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

DATOS DEL INDICADOR

158,716,690.28

273,947,387.78

92,789,775.02

Variación Presup. Modificado vs Gasto

181,157,612.76

1,593,239.00

3,239,718.00 0,00 Total

2:

0.00

(TCPP/TCPO)*100 Fórmula

Descripción de la Fórmula. (Total de contenidos pautados prionitarios/Total de contenidos pautados ordenados)**100

Método de Calculo Porcentaje

Gestión Tipo

Dimensión

Eficiencia

Anual

Linea Base y Metas del Indicador

Unidad de Medida

Contenidos Contenidos

CONSTANTE ACUMULADO

Valor Inicial 120.00 108.00

Valor Programado 120.00 108.00

Linea Base

Web 90

90

ASCENDENTE Trayectoria

TCPP - Total de contenidos pautados prioritarios TCPO - Total de contenidos paulados ordenados Descripción de las Variables

Página 4 de 7 Fecha de Impresión 15/05/2023 02:25:46 p. m PRBRREP369

Definición del programa Desirar y operar estrategas comunicativas, que prioricen el enfoque de la pobloción citivactuense en los contamidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas recesión para ejecter sus derechos y cumpir sus obligaciones haciendo, efica y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad dificial. Total de contenidos pautados prioritarios Total de contenidos pautados ordenados Variables del Indicador DATOS DEL PROGRAMA Observacione Mensual Justificación Mensual Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Autorizado 158,716,690.28 Población Chihuahuense Población Chihuahuense Presupuesto Modificado 273,947,387.78 Tipo Valor Logrado del Mes Gasto 92,789,775.02 1,646,479.00 0.00 0.00 0.00 Mensual 1,593,239.00 0,00 0.00 = Variación Presup, Modificado vs Gasto 181,157,612.76 Avances del Indicador Acumulado 15.83 3,239,718.00 0.00 Total 17.59%

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2022

Página 5 de 7 Fecha de Impresión 15/05/2023 02:25:46 p. m

PRBRREP368

Lic. Ignacio Dávila Mora Director General de Comunicación

Responsable del Prograper

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2022

Definición del programa

Definición del programa del programa de la publición chilualhuense en los contenidos difuncidos sobre información penerada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejécror sus detectos y cumplif sus obligaciones haciendo uso elidente, ético y transparante de los necusos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Población OBJETIVO ATENDIDA

Población Chihuahuense Población Chihuahuense

1,646,479.00

1,593,239.00 0.00

3,239,718.00 Total 0.00

0.00 Gasto

Tipo

Presupuesto Autorizado 158,716,690.28

Presupuesto Modificado

273,947,387.78

92,789,775,92

Variación Presup. Modificado vs Gasto

181,157,612.76

2F091C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

PRSRREP368

Página 5 de 7 Pecha de impresión 15/05/2023 02:25:46 р. m

Lic. Adrana Alejandra Rufi Ramírez ordinadora de Comunicación

Definición del programa

Diseñar y operar estrategas comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesián para ejercar sos derechos y cumpir sus obligaciones haciendo usos eficiente, ético y transparante de los recursos públicos destinados a la publicidad oricias. GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Prasentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2022 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIA DATOS DEL PROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA

Presupuesto Autorizado 158,716,690.28

Presupuesto Modificado 273,947,387.78

92,789,775.02

Variación Presup, Modificado vs Gasto 181,157,612.76

Gasto

Tipo
Población Chihuahuense
Población Chihuahuense

1,646,479.00 0.00

1,693,239.00 0.00 =

3,239,718.00 0.00

Total

Página 7 de 7 Fecha de Impresión 15/05/2023 02:26:46 p. m

PRBRREP358