

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción distorsionada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial (relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	POBLACIONES		
					Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		3,586,574	1,804,299	1,782,275	
POTENCIAL AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		1,530	768	762	
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		3,585,044	1,803,533	1,781,511	
ATENIDA		Población Chihuahuense		3,289,718	1,646,479	1,643,239	
		Personas		315,326	157,054	158,272	
		Población Chihuahuense		0	0	0	

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
E04013 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

OBJETIVO
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
 Objetivos de Desarrollo Sostenible
 Plan Estatal de Desarrollo

OBJETIVO
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de los idiomas, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO
 E0401001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Mensual		Acumulado	
Autorizado	Modificado	Autorizado	Modificado
158,716,690.28	273,947,387.78	158,716,690.28	273,947,387.78
Indicadores del Programa		Indicadores sin avance	
Indicadores con avance		Indicadores sin avance - Con justificación	
2		0	
Total de indicadores presentados al H. Congreso		2	
0.00		0	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Recurso	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verificación
1110198	RECURSOS DEL ESTADO 2022		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL FISCALES	127,794,491.87	80.51%	127,794,491.87	242,183,199.12	71,473,264.33	170,709,934.78
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL INTERNO	0.00	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1321699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL FEDERALES	30,832,198.41	19.49%	30,832,198.41	31,794,188.66	21,316,510.69	10,447,677.97
Total de presupuesto					100.00%	158,716,690.28	273,947,387.78	92,789,775.02	181,157,612.76

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Oferta y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas recepcionen para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones incluyendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Costo
158,716,690.28		27,347,367.78		92,739,718.02
				Variación Presup. Modificado vs Gasto
				18,147,617.76

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la fórmula	Método de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPOSITO	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, dentro el total de personas que contestan la encuesta	$(P1/PPE)*100$	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación)/(Total de personas encuestadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Nombre del indicador							
Recordar de a personas que conocen sobre el total de personas que contestan la encuesta							
Tipología							
Descripción en las Variables							
ASCIENDEnte		TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	Unidad de medida	Encuesta	ACUMULADO	Valor Inicial	3,600.00
DESCIENDEnte		TPE - Total de personas encuestadas	Unidad de medida	Encuesta	CONSTANTE	Valor Programado	3,800.00
						Linea Base	30
							Meta
							30

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F901C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	M	H	M	H	
Población					
OBJETIVO			1,046,479.00	1,389,239.00	3,239,718.00
ATENVIDA			0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	158,776,690.28		Presupuesto Modificado	273,947,397.78	
			Gasto	92,799,775.02	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
					181,157,612.76

Seguimiento del Indicador		Avances del Indicador			
Variables del Indicador		Valor Logrado del Mes		Avance del Indicador	
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación		0.00		Mensual	
Total de personas encuestadas		0.00		Acumulado	
Justificación Mensual		0.00		Avance Acum. / Meta	
Observaciones Mensual				0.00%	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZF00ICT - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Beneficiarios del Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	M	H	M	H	
Objetivo			1,646,473.00	1,583,239.00	3,239,718.00
Atendida			0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado			Presupuesto Modificado	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto
			273,947,389.78	92,789,775.02	181,157,612.76

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Descripción de un plan estratégico de medios que construye y fortalece alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ACOMPAÑADO	Elaboración de un plan estratégico de medios que construye y fortalece alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	(TCP)/TCP*100	(Total de contenidos publicados prioritarios/Total de contenidos publicados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
Nombre del Indicador:							
Porcentaje de contenidos publicados prioritarios ordenados.							
Trayectoria							
DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES							
TCP - Total de contenidos publicados prioritarios							
TCP* - Total de contenidos publicados ordenados							
Unidad Base y Medida del Indicador							
Unidad de Medida							
Contenido							
Clasificación							
CONSTANTE							
Valor Inicial							
108.00							
Valor Programado							
120.00							
Línea Base							
80							
Meta							
90							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZEP001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	1,648,479.00	1,593,236.00	3,239,716.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		
168,719,690.28		Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
		273,947,397.78	92,789,751.02	181,157,646.76

Seguimiento del indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Anom. Mes
Totales de contenidos para todos los priorizados	0.00	0.00	15.93	17.59%
Totales de contenidos para todos los ordenados	0.00			

Justificación Mensual

Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

270011 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios		
			M	H	Total
Objetivo		Población Chihuahuense	1,046,473.00	1,563,238.00	3,239,716.00
Atendida		Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado			Recursos del Programa		
158,776,690.28			Gasto		
			Presupuesto Modificado		
			273,947,387.78		
			Gasto		
			52,769,775.02		
			Vinculos Presup. Modificado vs Gasto		
			181,157,612.76		

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

Responsable del Programa

[Firma manuscrita]

Lic. Ignacio Davila Mora

Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mas de Agosto del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

7F301C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

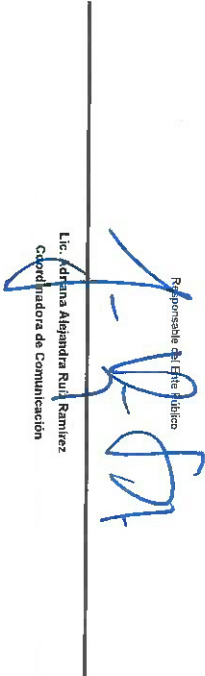
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,648,478.00	1,693,238.00	3,338,718.00
ATENDDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Variación Presup. Modificado vs Gasto
159,716,690.26		273,947,387.76		92,789,752.02
				181,157,632.76

Responsable del Eje Estratégico



Lic. **Adriana Alejandra Ruiz Ramirez**
 Coordinadora de Comunicación