

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

Este Publico		Programa Presupuestario		Definición del Programa		Problema que atiende el Programa		117 - COORDINACION DE COMUNICACION	
				Definir y operar estrategias comunicativas, que protejan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos asignados a la publicidad oficial.		105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.		2701C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	
REFERENCIA	Tipo	Descripción		Unidad de Medida		Total	Mujeres	Hombres	
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua		3,555,374	1,804,299	1,752,275	
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua		1,530	766	764	
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua		3,555,094	1,803,533	1,751,511	
POSTERIORADA		Personas		Población Chihuahuense		3,239,718	1,646,479	1,593,239	
ATENIDA		Población Chihuahuense		Población Chihuahuense		315,306	157,054	158,272	
<p align="center">ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA</p> <p>ES04T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD</p> <p align="center">Objetivos de Desarrollo Sostenible</p> <p>OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p> <p>ES3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de los planes, programas, otros, servicios y acciones de la administración pública estatal</p> <p>Plan Estatal de Desarrollo 2012-2017</p> <p>ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.</p> <p align="center">PRESUPUESTO DEL PROGRAMA</p>									
OBJETIVO		Manual		Manual					
OBJETIVO		Autofinanciado	Modificado	Gasto	% de avance modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de avance modificado
OBJETIVO		158,716,690.28	273,947,397.78	47,048,582.11	17.17	158,716,690.28	273,947,397.78	92,789,775.02	33.87

Total de Indicadores en el año		Indicadores con avance programado en el periodo		Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance con justificación	
7	6	0	7	0	0	0	0	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Valido	
1116198	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,794,491.87	242,183,199.12	71,473,264.33	170,709,934.78	
1219198	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1521698	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	27001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	21,316,510.69	10,447,677.97	
Total de presupuesto					100.00%	158,716,690.28	273,947,397.78	92,789,775.02	181,157,612.76

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

Objetivo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Función	Fórmula / Variables de la Fórmula	Calificación	Unidad de Medida	Meta		Avance del Indicador			Método de Verificación	Supuestos
							Valor Report.	Meta	Valor Logrado en Mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		

ACTIVIDAD CP101	Objetivo: Resumen Narrativo	Porcentaje de usuarios comunicados y procesados en cuentas de redes sociales implementadas por Gobierno.	Creación de usuarios en cuentas de redes sociales a cargo de la Comunicación Social.	$TUA = \text{Total de usuarios alcanzados}$	CONSTANTE	Usuarios	472,164.00	60.00	0.00	0.00	9,172.00	1.23	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de medición de estadísticas en plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.	La población accede a la página de Internet del Gobierno del Estado de Chihuahua.
	Indicador: Resumen Narrativo	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas y se genera el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas y se genera el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.	$TUA = \text{Total de usuarios alcanzados}$	CONSTANTE	Usuarios	786,995.00	796,996.00	0.00	0.00	786,995.00	1.23	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de medición de estadísticas en plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.	La población accede a la página de Internet del Gobierno del Estado de Chihuahua.

ACTIVIDAD CO102	Objetivo: Resumen Narrativo	Porcentaje de mensajes atendidos y canalizados en la cuenta de redes sociales a cargo de la Comunicación Social.	Envío de mensajes a través de la cuenta de redes sociales a cargo de la Comunicación Social.	$TMA = \text{Total de mensajes atendidos}$	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	0.00	0.00	147.00	1.50	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno de la Dirección de Estrategia y Comunicación Social.	La ciudadanía a través de otros canales de contacto asiste a las redes sociales del Gobierno del Estado.
	Indicador: Resumen Narrativo	Indica el total de mensajes atendidos y canalizados sobre el total de mensajes recibidos.	Indica el total de mensajes atendidos y canalizados sobre el total de mensajes recibidos.	$TMA = \text{Total de mensajes atendidos}$	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	9,200.00	0.00	0.00	9,200.00	1.50	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno de la Dirección de Estrategia y Comunicación Social.	La ciudadanía a través de otros canales de contacto asiste a las redes sociales del Gobierno del Estado.

ACTIVIDAD CO103	Objetivo: Resumen Narrativo	Porcentaje de mensajes publicados que aboran a los 9 estados del Estado.	Envío de mensajes a través de la cuenta de redes sociales a cargo de la Comunicación Social.	$TCPP = \text{Total de contenidos publicados}$	CONSTANTE	Contenidos	108.00	90.00	0.00	0.00	18.00	16.83	DOCUMENTO INTERNO- Ordenes de publicación y registros emitidos por Gobierno del Estado de Chihuahua.	Toda la información que se publica en las redes sociales del Gobierno del Estado de Chihuahua es a través de la Dirección de Estrategia y Comunicación Social.
	Indicador: Resumen Narrativo	Indica el total de mensajes publicados que aboran a los 9 estados del Estado.	Indica el total de mensajes publicados que aboran a los 9 estados del Estado.	$TCPP = \text{Total de contenidos publicados}$	CONSTANTE	Contenidos	120.00	120.00	0.00	0.00	120.00	16.83	DOCUMENTO INTERNO- Ordenes de publicación y registros emitidos por Gobierno del Estado de Chihuahua.	Toda la información que se publica en las redes sociales del Gobierno del Estado de Chihuahua es a través de la Dirección de Estrategia y Comunicación Social.

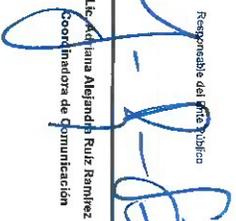
Justificación :
 Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																		
27001G1 - PROGRAMATA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																		
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Número del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dirección / Frecuencia/Tercios	Indicador	Formulas / Variables de la Fórmula	Clasificación	Meta				Medio de Verificación	Supuestos				
									Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Logrado del Mes						
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos informativos, conversatorios y tertulias del Gobierno del Estado con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	Indica el nivel de cumplimiento de los eventos programados analíticamente.	Porcentaje	Gastos Anuales ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados	TER = Total de eventos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos	24.00	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la dirección de Estrategia Comunicativa. COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Maria del Carmen de la Garza Bayona 01/08/2022 09:00:00 mvd@delagapera@chihuahua.gob.mx	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.

Responsable del Programa

 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Área Pública

 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación

Justificación :
 Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo