

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

2FIMC1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL															
Objetivos			Indicador				Meta			Avances del Indicador					
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Reporte	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Valor Logrado del/los	Av. Mon.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Siguientes
FIN	Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que están informadas sobre una o más temas estratégicos de comunicación.	PORCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	$TPE = \frac{TPI}{TTE} * 100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00	12,000.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de Consulta de una agencia especializada en investigación de Mercados. OFICINA DEL C. COMUNICACIÓN GENERAL DE Marla del Carmen de la Garza Baylon 614 428 33 0 marla.delagarza@chihuahua.gob.mx	Las encuestas realizadas en las encuestas telefónicas y de consulta estadística.
		Indica el total de personas que están informadas sobre una o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que contestaron la encuesta.				CONSTANTE	Encuesta	12,000.00		12,000.00					
		La población chihuahuense cuenta con conocimiento, tiempo y capacidad para ejercer sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse.	PORCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	$TPE = \frac{TPI}{TTE} * 100$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00	12,000.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de encuesta para determinar la necesidad de investigación de mercados. OFICINA DEL C. COMUNICACIÓN GENERAL DE Marla del Carmen de la Garza Baylon 614 428 33 0 marla.delagarza@chihuahua.gob.mx	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la necesidad de investigación de mercados, otros programas de gobierno del estado.
		Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que contestaron la encuesta.				CONSTANTE	Encuesta	12,000.00		12,000.00					
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difusión por perfil del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	PORCENTAJE	Estratégico Anual REGULAR CONSTANTE	$TTEP/TTED * 100$ TTEP = Total de temas estratégicos. TTED = Total de temas estratégicos difundidos.	CONSTANTE	Temas Investigados	24.00	40.00	0.00	0.00	38.00	63.33	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas OFICINA DEL C. COMUNICACIÓN GENERAL DE Marla del Carmen de la Garza Baylon 614 428 33 0 marla.delagarza@chihuahua.gob.mx	Las personas que interactúan con los temas en las encuestas telefónicas y de consulta estadística. Chihuahua.
Justificación :															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

Objetivo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Función	Fórmula / Variables de la Fórmula	Calificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Método de Verificación	Supuestos
							Valor Report.	Meta	Valor Logrado en Mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		

ACTIVIDAD CP101	Objetivo: Resumen Narrativo	Porcentaje de usuarios comunicados y procesados en cuentas de redes sociales implementadas por Gobierno.	Creación de usuarios	TU = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE CONSTANTE	Usuarios Usuarios	472,164.00 786,995.00	60.00	0.00 796,996.00	0.00	0.00	9,172.00 786,995.00	1.23	DOCUMENTO INTERNO- Herramientas de medición de estadísticas en plataformas como Facebook, Twitter, LinkedIn, etc. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN Mariana del Carmen de la Garza Bayón 814 429 33 8 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	La población accede a la página de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.
	Justificación:	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas y se genera el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.													

ACTIVIDAD CO102	Objetivo: Resumen Narrativo	Porcentaje de mensajes atendidos y canalizados en la cuenta de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	Creación de mensajes	TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE CONSTANTE	Mensajes Mensajes	9,200.00 9,200.00	100.00	0.00 9,200.00	0.00	0.00	147.00 9,200.00	1.50	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos de la Dirección de Estrategia OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 814 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía a través de otros canales de contacto asistidos a las redes sociales de Gobierno del Estado.
	Justificación:	Indica el total de mensajes atendidos y canalizados sobre el total de mensajes recibidos.													

Objetivo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Función	Fórmula / Variables de la Fórmula	Calificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Método de Verificación	Supuestos
							Valor Report.	Meta	Valor Logrado en Mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		


ACTIVIDAD CO103	Objetivo: Resumen Narrativo	Porcentaje de mensajes publicados que aboran a los 9 estados del país.	Creación de mensajes	TPOP = Total de contenidos publicados prioritarios TCPC = Total de contenidos publicados ordinarios	CONSTANTE CONSTANTE	Contenidos Contenidos	108.00 120.00	90.00	0.00 120.00	0.00	0.00	18.00 120.00	16.83	DOCUMENTO INTERNO- Ordenes de prioridad y registros enviados por Gobierno del Estado a la Dirección de Mercadotecnia Estado son en caso. OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN Mariana del Carmen de la Garza Bayón 814 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	Toda la información de la Dirección de Mercadotecnia Estado son en caso.
	Justificación:	Indica el total de contenidos publicados que aboran a los 9 estados del país.													

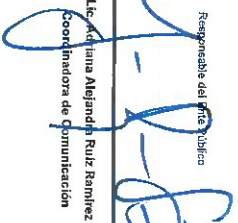
Observaciones:

Justificación:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																	
27001G1 - PROGRAMATA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL																	
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Número del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dirección / Frecuencia/Tendencia	Indicador	Formulas / Variables de la Fórmula	Clasificación	Meta				Medio de Verificación	Supuestos			
									Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Logrado del Mes			Avances del Indicador	Valor Logrado Acumulados	Av. Anu.
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos informativos, conversatorios y tertulias del Gobierno del Estado con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados anualmente.	Porcentaje	Gestión Anual ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados	TER = Total de eventos realizados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la dirección de Estrategia Comunicativa. COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Maria del Carmen de la Garza Bayona 01/08/2022 mcarla.delaigarza@chihuahua.gob.mx	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.

Responsable del Programa

 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Área Pública

 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación

Justificación :
 Observaciones :
 Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo