

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Agosto del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población ahahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población ahahuense tiene una percepción distorsionada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Clave	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Ventilación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,461.67	242,163,196.12	71,473,264.33	170,709,934.79
1210199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	.00	.00	.00	.00
1321699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,794,186.65	21,316,510.89	10,447,677.97
			Total de presupuesto	100.00%	158,716,660.08	273,947,382.78	92,789,775.02	481,157,612.76

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 PR001C - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico
Programa presupuestado
Definición del Programa
Problema que enfrenta el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos otorgados a la población oficial.
 100489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como le requiere.

Referencia	Resumen Narrativo	Estructura de Medidas		Clasificación de Metas		Avance de Metas del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Encuesta	A	Valores Reprogramados Mensual	Valores Reprogramados Anual	Mensual	Acumulado	Avance Mensual	Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mensual Mujeres	Acumulado Cantidad	%
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
Propósito	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en el uso de los recursos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa, orientada a una difusión de información que permita utilizar la gente para informarse	Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
C01	Contenido generados con difusores por perfil del público receptor.	Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

105468 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Ente Público	Programa presupuestario	Definidor del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo								
				Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Gasto				
C0901			Implementación de una red de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.	Usuarios	C	Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Mensual	% Gasto Mens/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod
						39,347.00	472,164.00	0.00	9,712.00	0.00	2.06	364,987.27	10.59	67.65
				Justificación meta beneficiarios:										
				Presupuesto										
				\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod			
						2,652,869.52	3,446,042.41	364,987.27	2,331,200.98	10.59	67.65			
				Meta del Objetivo		Valores Reprogramados								
						Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
						700.00	9,200.00	0.00	147.00	0.00	1.60			
				Justificación meta beneficiarios:										
				Presupuesto										
				\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod			
						2,224,201.54	1,665,298.36	78,908.43	854,800.02	4.74	51.80			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

28001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Etapa Publico
Programa presupuestario
Definición del Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Página 5 de 7
 Fecha del Impresión: 16/05/2023 11:24:55 a.m.
 PNRIRREP2027

COTRS	Definición del Programa	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo		Gasto	
				Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	% Gasto Mens/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod
				9,00	138,00	0,00	19,00	0,00	17,59		
		Centenas	A								
		Justificación meta beneficiarios:									
				Presupuesto							
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
				146,493,228,72	259,363,131,81	45,990,526,66	84,112,849,98	17,78	32,56		
				Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
				Valores Reprogramados		Valores Logrados					
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
				2,00	24,00	0,00	204,00	0,00	850,00		
		Justificación meta beneficiarios:									
				Presupuesto							
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
				7,386,390,50	10,471,915,40	674,128,50	5,450,624,06	6,44	52,43		

Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca permitiendo a las organizaciones del Estado con los medios de comunicación.
 Realización de desayunos informativos, conferencias y talleres para fortalecer a los grupos sociales, organizados empresariales y asociaciones civiles.
 COTRS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2022

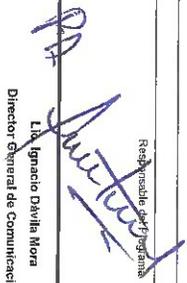
117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2P0001 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problemas que atañen al Programa
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
103488 - La población chihuahuense tiene una percepción asistemática sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial, relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Programa

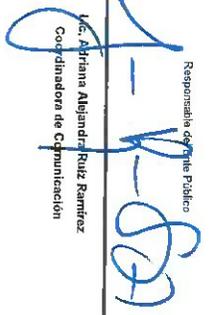

Lic. Ignacio Davila Mora
Director General de Comunicación

Ense Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Dediar y operar estratagemas comunicacionales que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2609101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Responsable del Enlace Público

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
Coordinadora de Comunicación